

2016

Leserundersøkelsen 2016

Lesing, kjøp & handelskanaler

Undersøkelsen er gjennomført av markedsanalyse- og rådgivningsselskapet Ipsos MMI
på vegne av Den norske Forleggerforening og Bokhandlerforeningen.



DEN NORSKE
FORLEGGERFORENING

Metode

- Leserundersøkelsen er gjennomført av Ipsos MMI for Forleggerforeningen og Bokhandlerforeningen.
- Utvalget er tilfeldig trukket som et standard, landsrepresentativt omnibusutvalg med ca. 1.000 intervjuer i alderen 15 år +. Det samme som ved tidligere års undersøkelser.
- Undersøkelsen er gjennomført som en telefonundersøkelse/CATI i ukene 3-6 i 2016.
- Skolebøker er ikke med i undersøkelsen.
- Metode og spørsmålsbatteri er med forsiktighet endret på enkelte steder i forhold til tidligere år. Dette er tilpasninger som også er gjort ved tidligere års undersøkelser. Grunnkonseptet i undersøkelsen er imidlertid bevart for i størst mulig grad å sikre kontinuiteten, og på den måten kunne sammenlikne og avdekke endringer over en lang tid.
- Dette er det samme antall respondenter som tidligere år.

Feilkilder og usikkerhet

Feilkilder og usikkerhet: CATI-systemet inneholder flere kontroller for å forebygge feil svar eller registreringsfeil under intervjuet. Det er også lagt inn grenseverdier som ikke kan overskrides og bare gyldige koder for svaralternativer registreres. Spørreskjemaet er pilotert (pretestet) av erfarne intervjuere før oppstart og intervjuerne er grundig briefet av ansvarlig konsulent. Det er også foretatt manuell gjennomgang av høye kvantitative verdier i resultatene for å kontrollere mot øvrige angitte verdier i intervjuet. Samlet bidrar dette til å øke kvaliteten i dataene og sikre høy **reliabilitet** i datainnsamlingen.

Resultatene i undersøkelsen **er vektet** som en standard omnibusundersøkelse på kjønn, alder og landsdel. Det ble innledningsvis i intervjuet oppgitt at undersøkelsen skulle handle om kjøp og lesing av bøker. Dette kan i teorien medføre bortfall/nekt grunnet temaet, men vi har imidlertid ingen holdepunkter for at dette er tilfellet. Resultatene fra årets undersøkelse samsvarer i stor grad med resultatene fra tidligere år.

Alle resultater vil være beheftet med en viss statistisk usikkerhet som skyldes at vi kun har observert et utvalg av enheter, og ikke hele populasjonen. Denne usikkerheten kan imidlertid beregnes. Generelt gjelder at tall som er basert på hele utvalget (ca 1000 respondenter) er beheftet med en feilmargen på +/- 1,4-3,3 prosentpoeng. Feilmarginene for tall i undergrupper er større. I Tabellverket som leveres vil signifikante forskjeller mellom undergrupper fremkomme som sorte og hvite piler (tilsvarer henholdsvis “signifikant større enn” og “signifikant mindre enn” tilsvarende resultat for totalutvalget). Til grunn for disse **signifikansbetraktningene ligger en kji-kvadrat uavhengighetstest**. Kontaktperson hos Ipsos MMI er Hans Øyvind Dalby.

Oppsummering lesing

Forrige måling (2014) i parentes.

- 90 (93) % av befolkningen leste minst en bok i fjor.
- Vi leser i snitt 15 (17)bøker hver i året.
- 40 % leser flere enn ti bøker i året.
- Bokleseren leser 13 bøker på norsk og 4 bøker på andre språk enn norsk.
- 78 (73) % av de som har barn under 10 år i husstanden, leser for barna daglig eller minst 2-3 dager i uken.
- 36 (40) % av befolkningen lånte bøker i fjor.

Oppsummering kjøp

Forrige måling (2014) i parentes.

- 80 (85)% av befolkningen kjøpte minst en bok i fjor.
- Vi kjøpte i snitt 9,4 (11,0) bøker hver.
- Bokkjøperen kjøpte 9 bøker på norsk og 3 bøker på andre språk.
- 72 (73) % av befolkningen kjøpte minst en bok i fysisk bokhandel.
- 31 (33) % av befolkningen kjøpte minst en bok på nettet i fjor.

Oppsummering e-bøker

Forrige måling (2014) i parentes.

- 15 (12) % av befolkningen leste minst en e-bok i fjor. Hvorav 2 e-bøker på norsk og 5 e-bøker på andre språk.
- 12 (10) % av befolkningen kjøpte minst en e-bok i fjor. Hvorav 2 e-bøker på norsk og 6 e-bøker på andre språk.
- Blant bokleserne som har lest e-bøker før 16 % er det 85 (87) % som mener det er ganske eller meget aktuelt å lese e-bøker i løpet av året.
- Blant bokleserne som ikke har e-bokerfaring (75 %) er det 15 % som mener det er ganske eller meget aktuelt å lese e-bøker i løpet av året.
- 36 (41) % av befolkningen tror de vil lese både e-bøker og papirbøker i løpet av de neste tre årene.
- 58 (53) % av befolkningen tror de vil lese bare bøker på papir, kun 3 % tror de kun vil lese e-bøker og 3 % vet ikke/vil ikke lese.

LESING

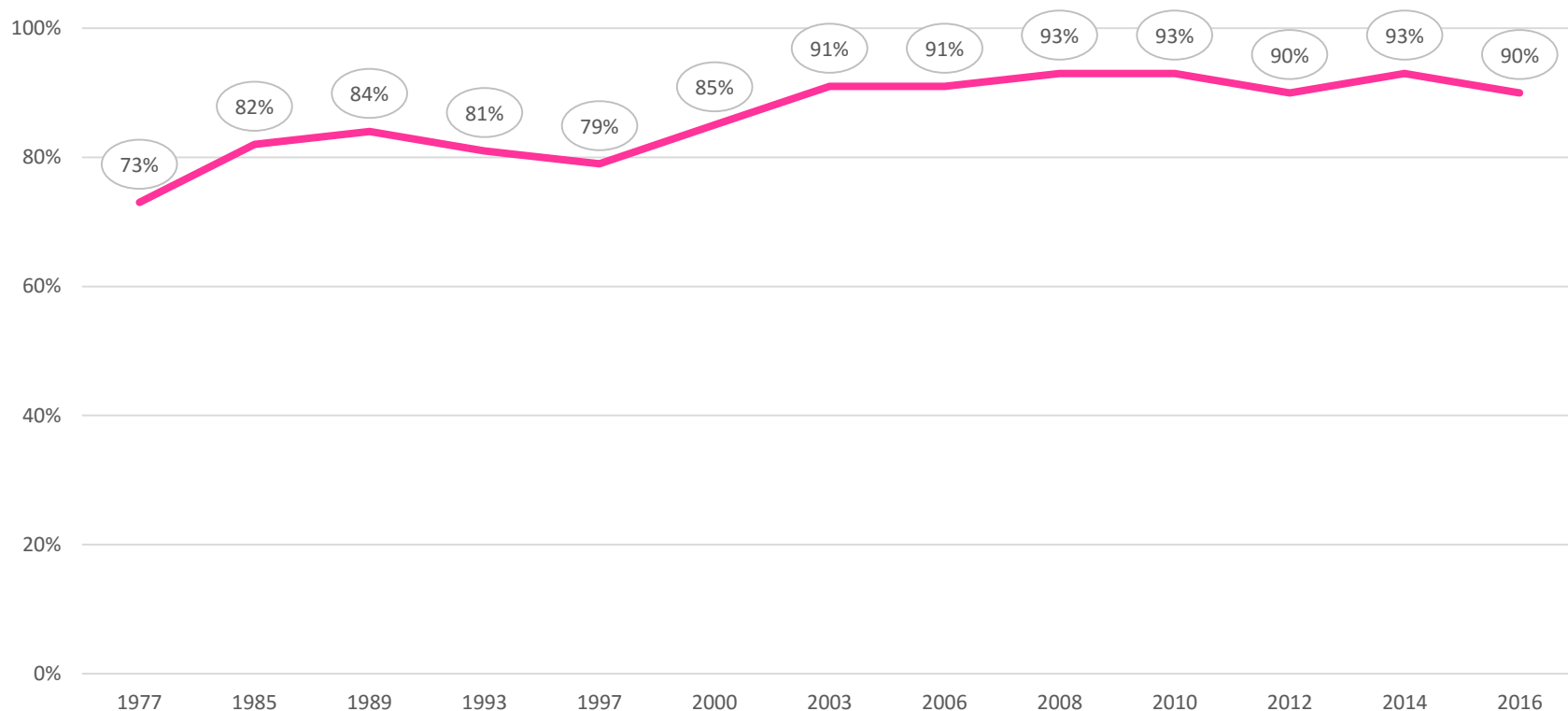
**** Q:1 ****

Hvor mange bøker tror du at du
leser i løpet av et år?

Med bøker tenker vi i denne undersøkelsen på alle
typer bøker, både papirbøker, lydbøker og e-bøker,
men ikke skolebøker og annen pensumlitteratur.

UTVALG: 100%

Andelen som leste en eller flere bøker siste år holder seg stabilt høyt



**** Q:1 **** Hvor mange bøker tror du at du leser i løpet av et år?



97

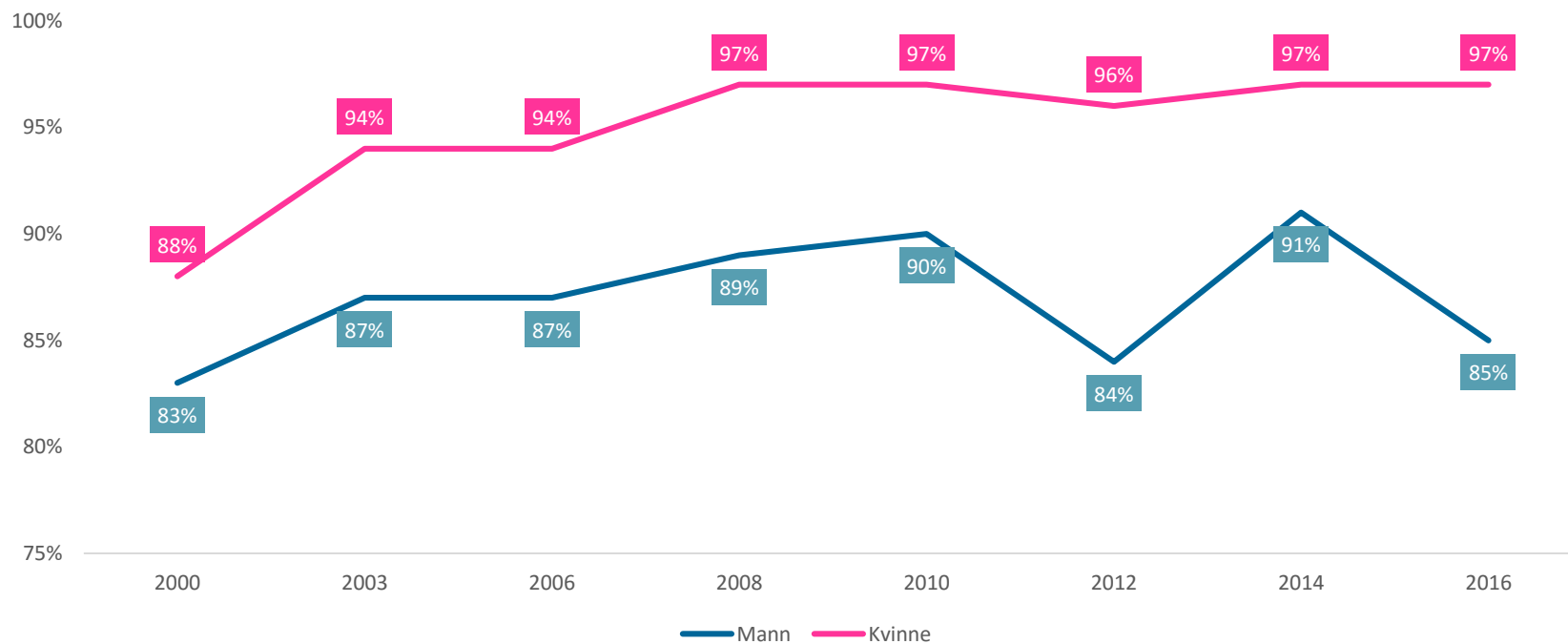
prosent
KVINNER
leser bøker



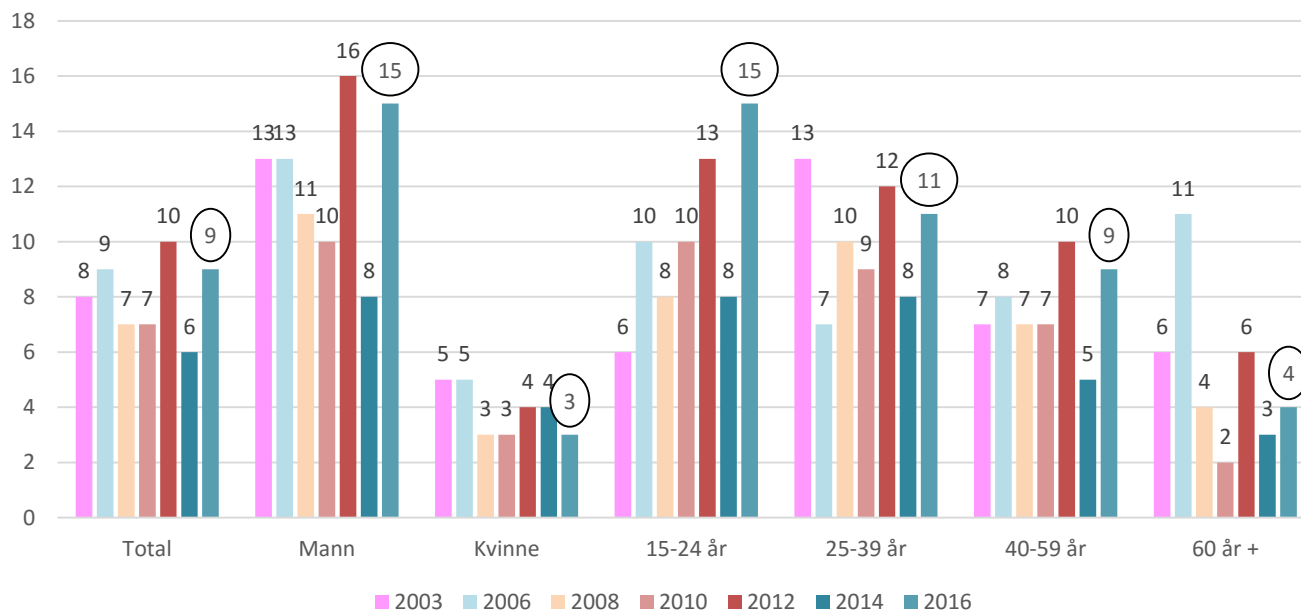
85

prosent
MENN
leser bøker

**** Q:1 **** Hvor mange bøker tror du at du leser i løpet av et år?



Andelen som IKKE leser, fordelt på alder over år.



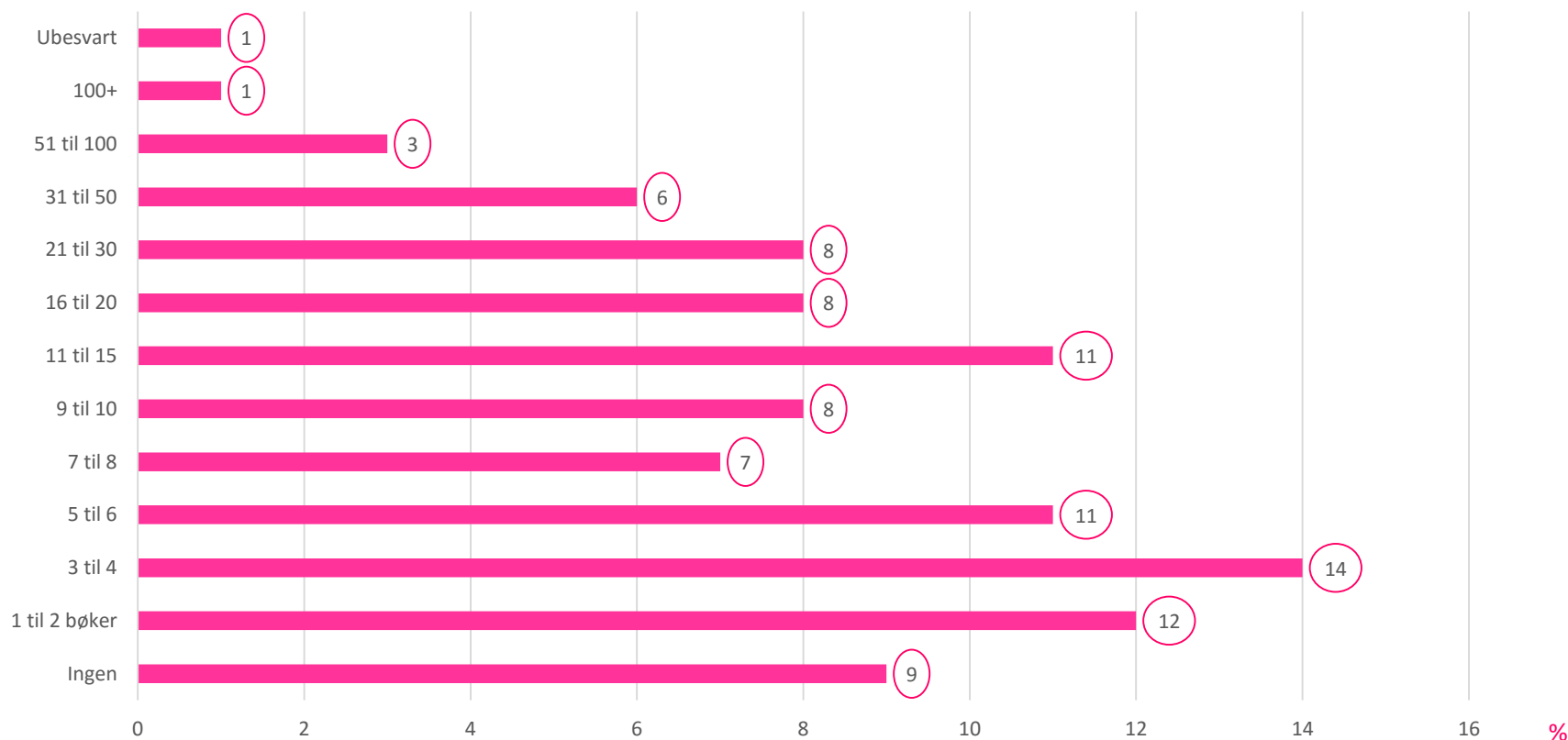
**** Q:2 ****

Og hvor mange bøker leste du i
2015?

100 %

Q2.Hvor mange bøker **leste** du i 2015?

Bøker



Gjennomsnittlig **leser** *befolkningen*



15,2
bøker

KVINNER
LESER



18,2

bøker

MENN
LESER

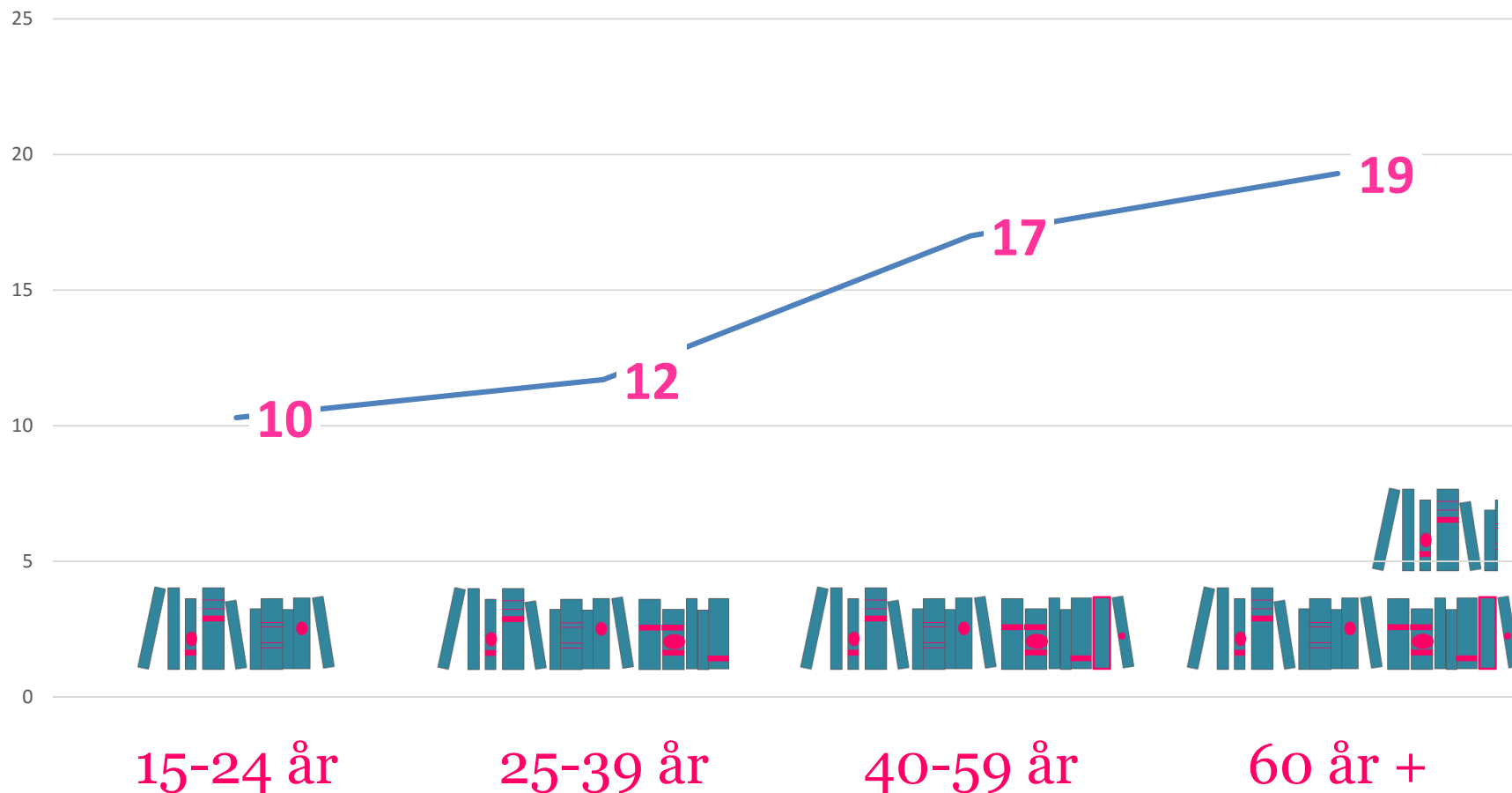


12,3

bøker

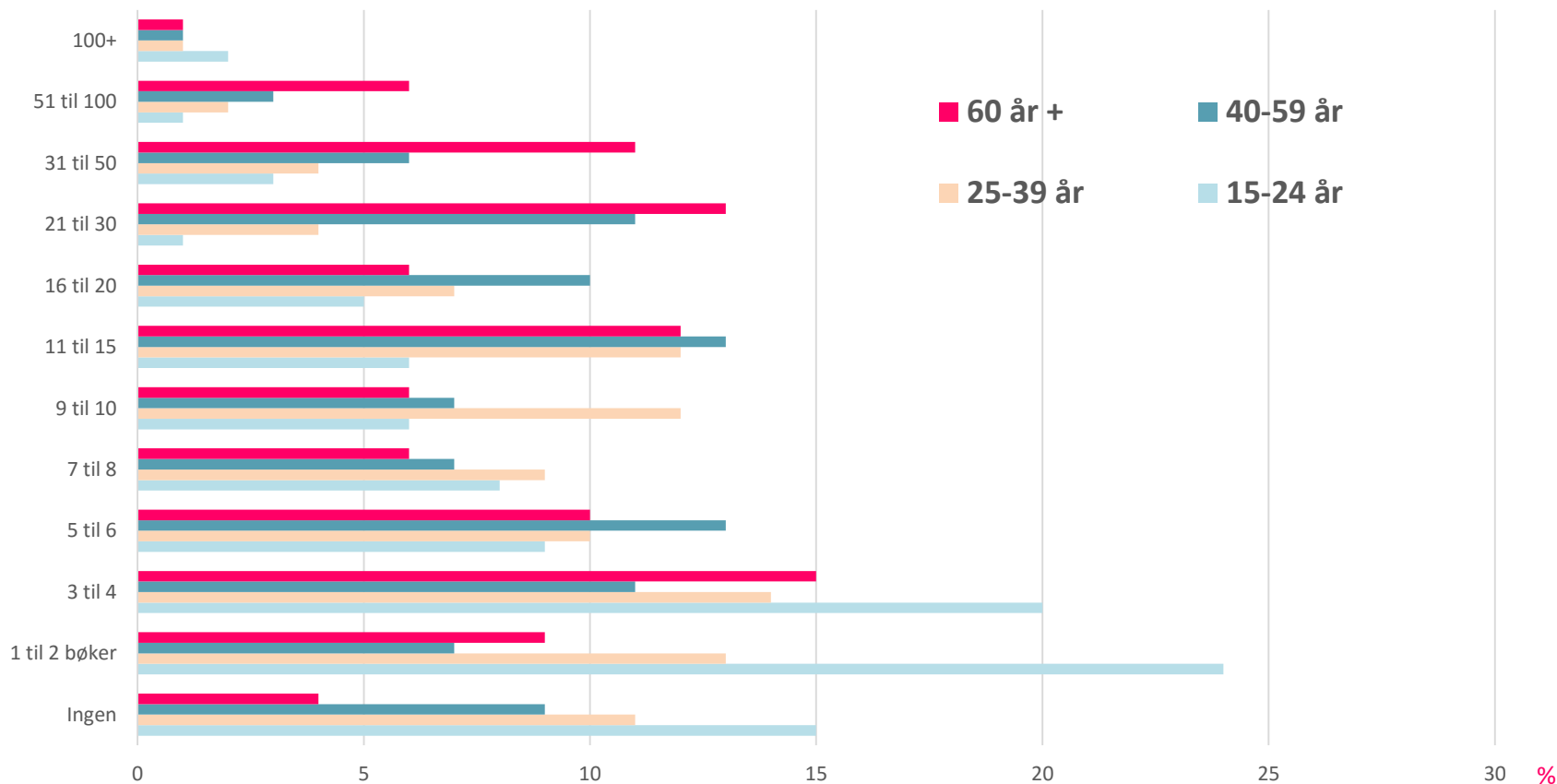
Antall leste bøker per aldersgruppe

Utvalg: 100 %



Antall leste bøker fordelt på **alder**

Antall leste bøker



Andelen av befolkningen som leser **mer** eller **mindre** enn 10 bøker i året



6 av 10

leser inntil 10 bøker i året

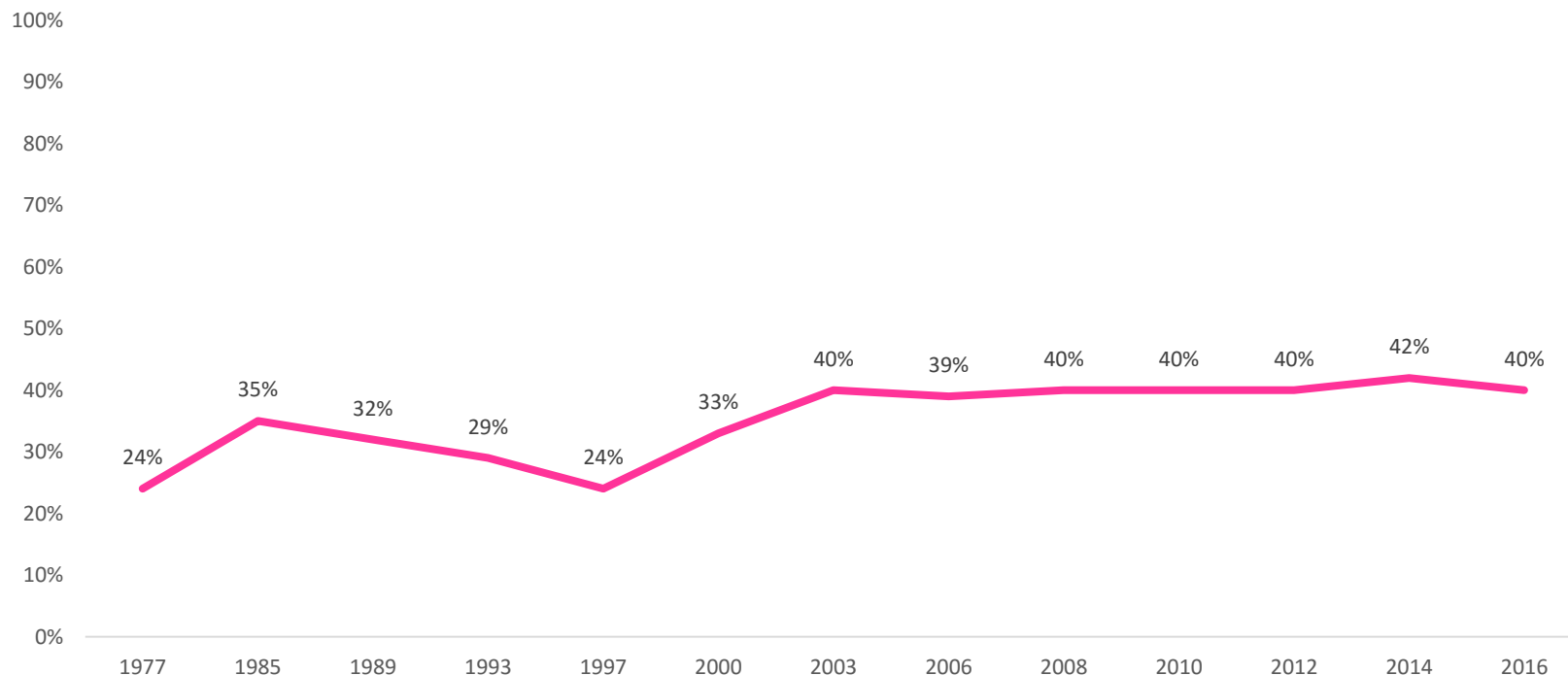


4 av 10

Leser flere enn 10 bøker i året

Andelen av befolkningen som **leser flere enn 10 bøker** i året ligger stabilt på **40 %**

Utvalg: 100 %





51

prosent

kvinner leser flere enn
10 bøker i året



30

prosent

menn leser flere enn
10 bøker i året

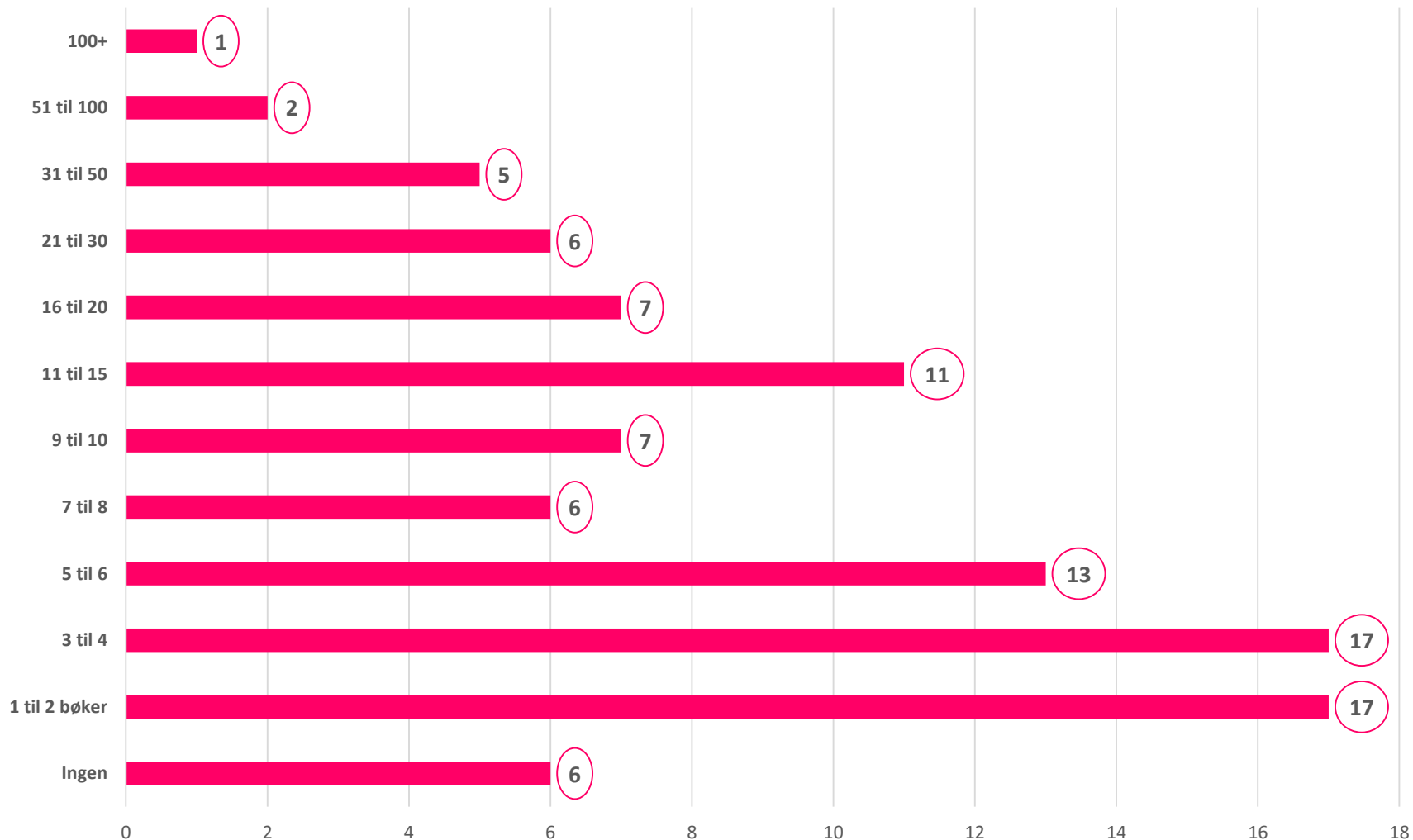
**** Q:3 ****

Hvor mange bøker på **norsk** vil du
anslå at du leste i **2015**?

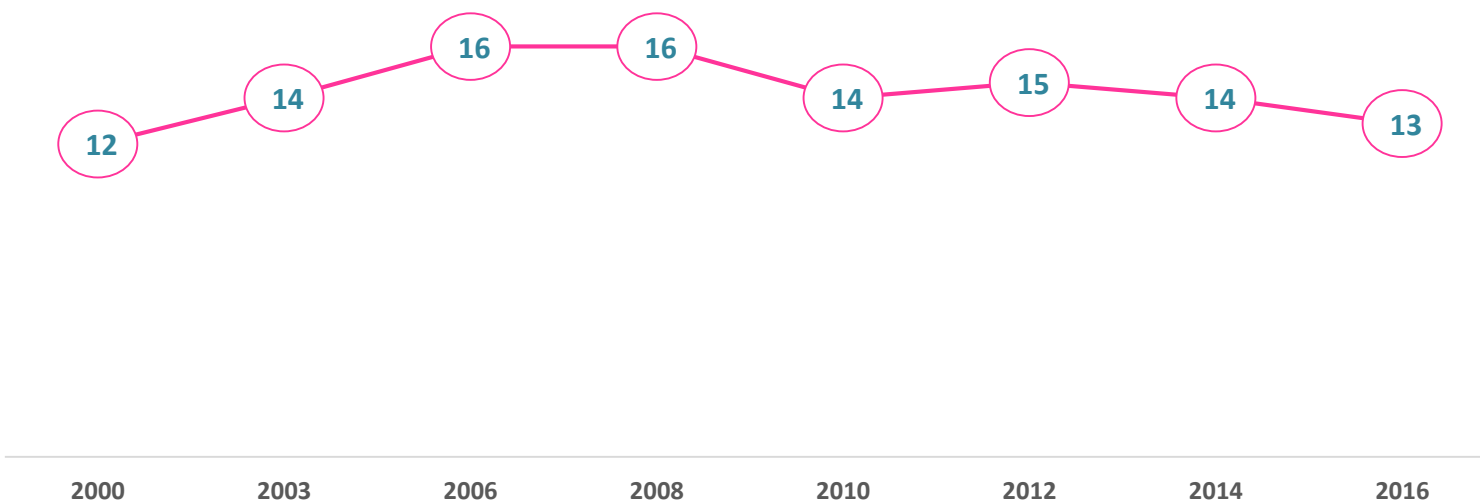
Filter: Leser bøker; andel av totalt 90%

Hvor mange bøker på **norsk** vil du anslå at du leste i 2015?

Filter: Leser bøker; andel av totalt 90 %

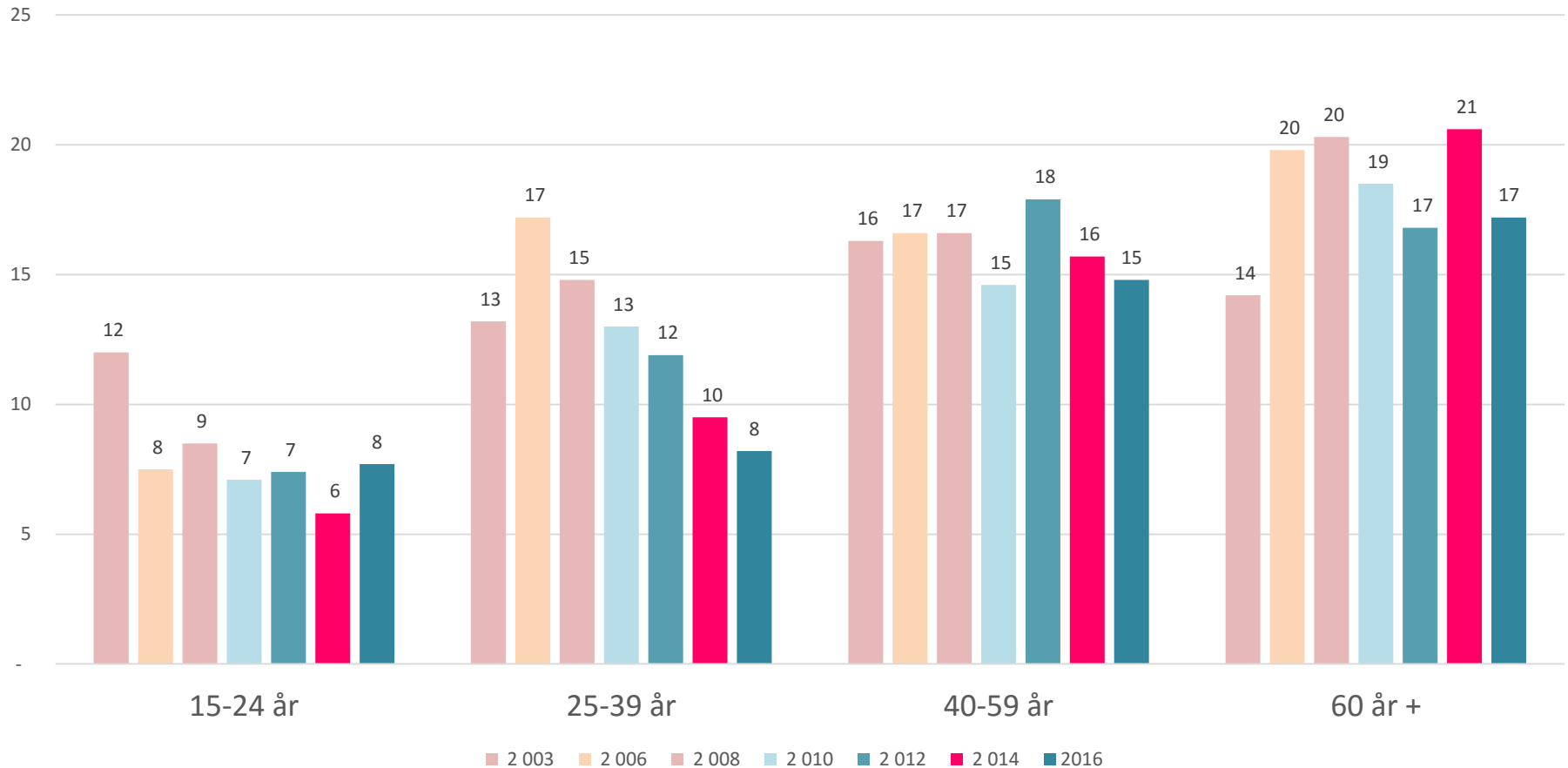


Bokleseren leser gjennomsnittlig **13 bøker på norsk**



ANTALL leste bøker på norsk forrige år, fordelt på alder, fordelt på år.

Filter: Leser bøker.



**** Q:4 ****

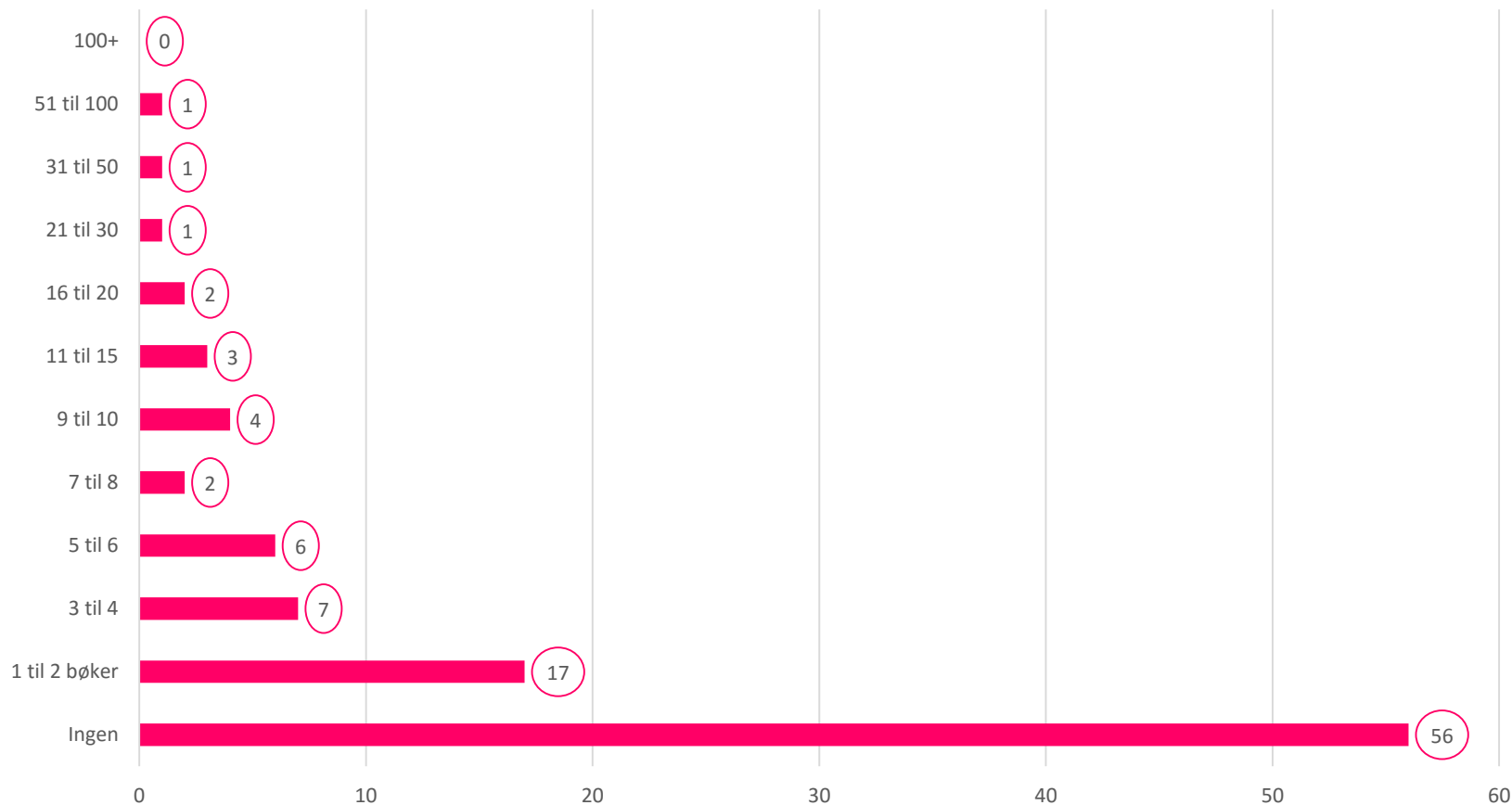
Hvor mange fremmedspråklige*
bøker vil du anslå at du leste i
2015?

Filter: Leser bøker; andel av totalt 90%

*Med fremmedspråklige bøker mener vi bøker som ikke er oversatt til norsk, for eksempel bøker på engelsk.

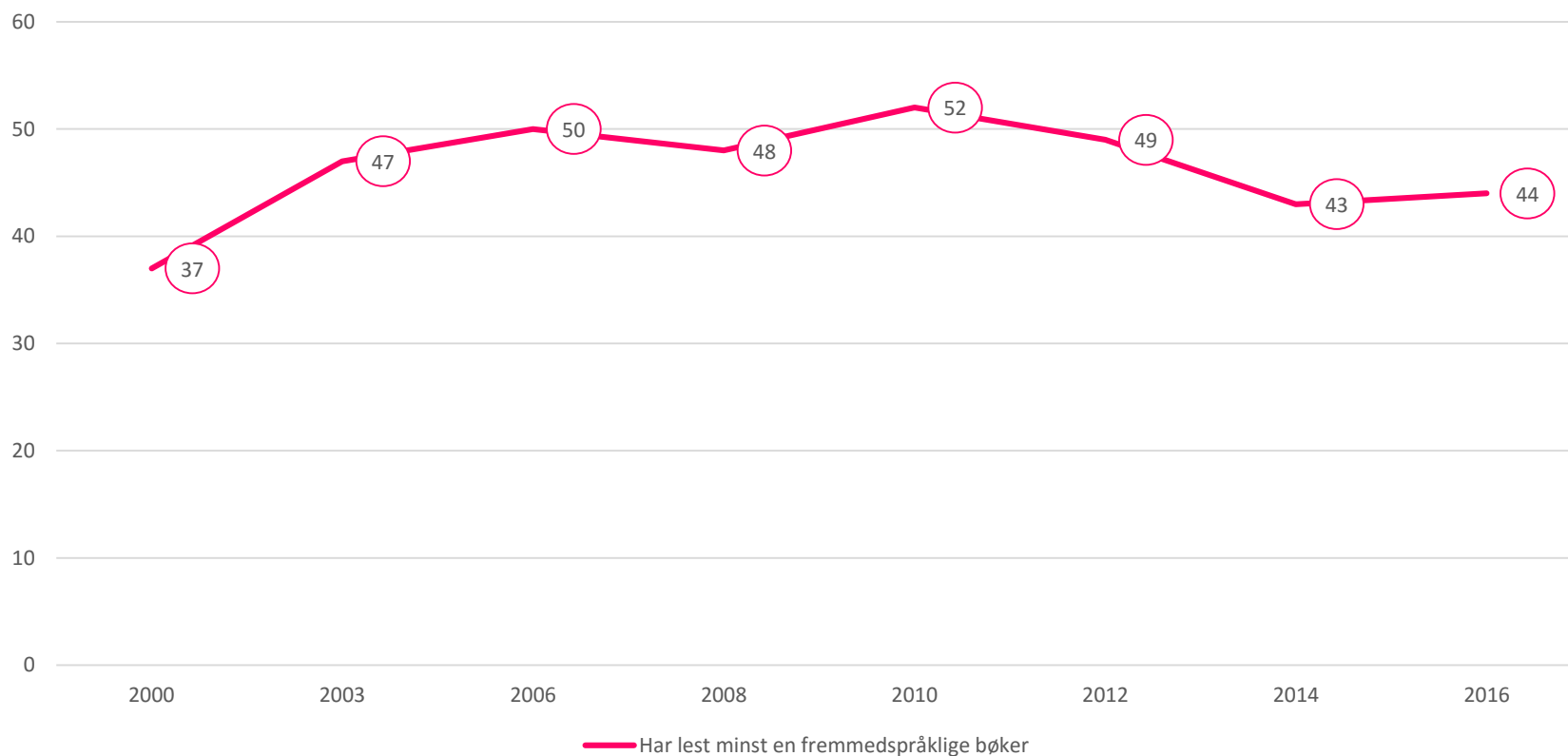
Hvor mange **fremmedspråklige** bøker vil du anslå at du leste i 2015?

Filter: Leser bøker; andel av totalt 90%



Andel av *bokleserne* som leste minst en fremmedspråklig bok forrige år

Filter: Leser bøker. Andel av 90%



40 % av *befolkningen* leste minst en fremmedspråklig bok i 2015.

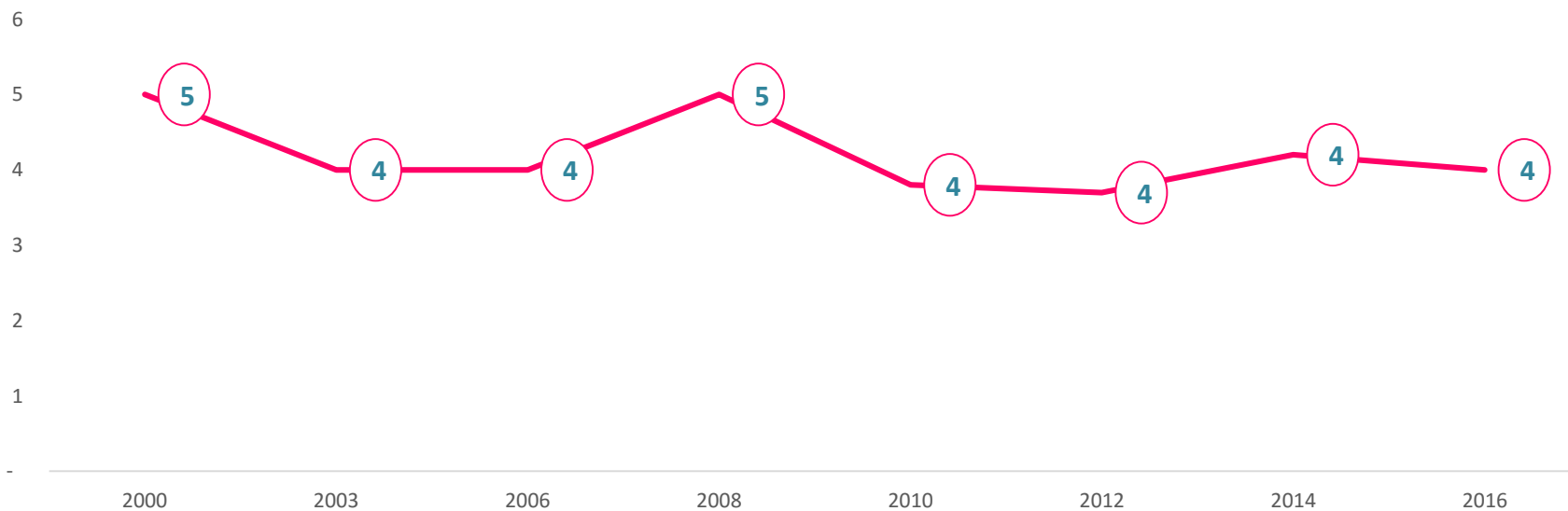
Bokleseren* leser 17 bøker, 13 norske og 4 på andre språk

12,8
NORSKE

3,9
**FREMME -
SPRÅKLIGE**

=16,7 bøker

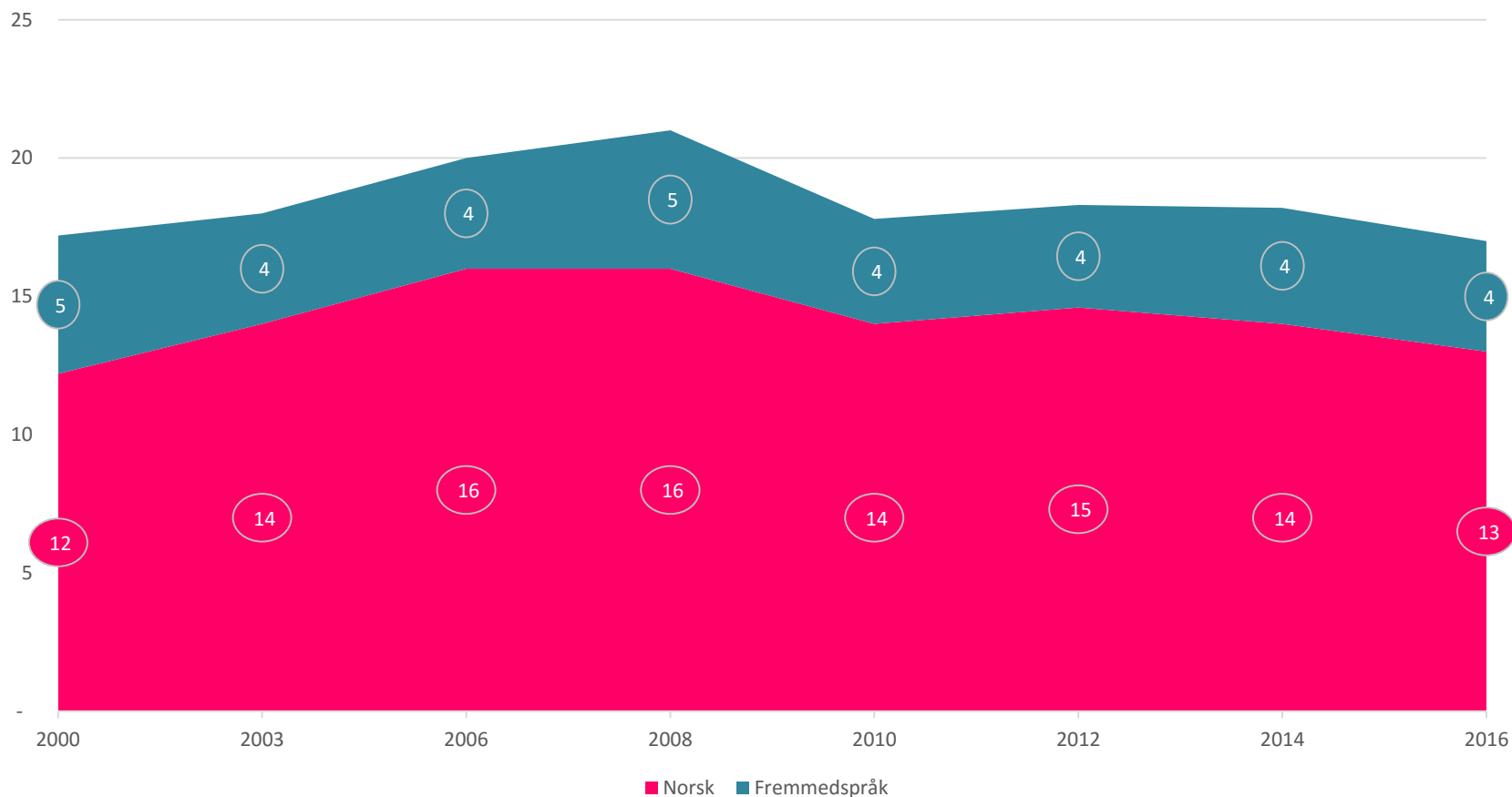
I 2015 leste *bokleseren* gjennomsnittlig 3,9 fremmedspråklige bøker



Q4 og Q5 Filter: Leser bøker; andel av totalt 90%

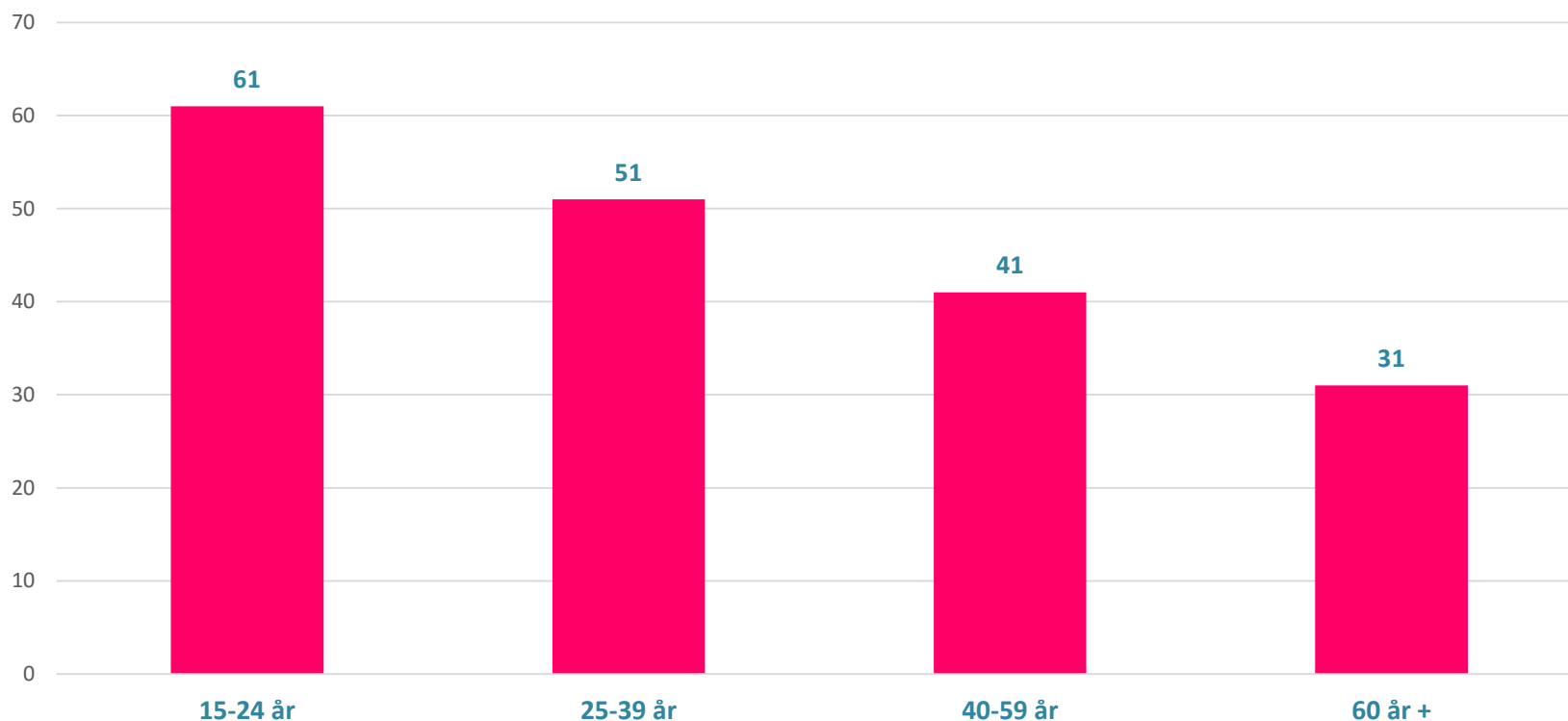
Hvor mange av bøkene du leste var på **norsk** eller **fremmedspråk**?

Filter: Lest bøker; andel av totalt 90%



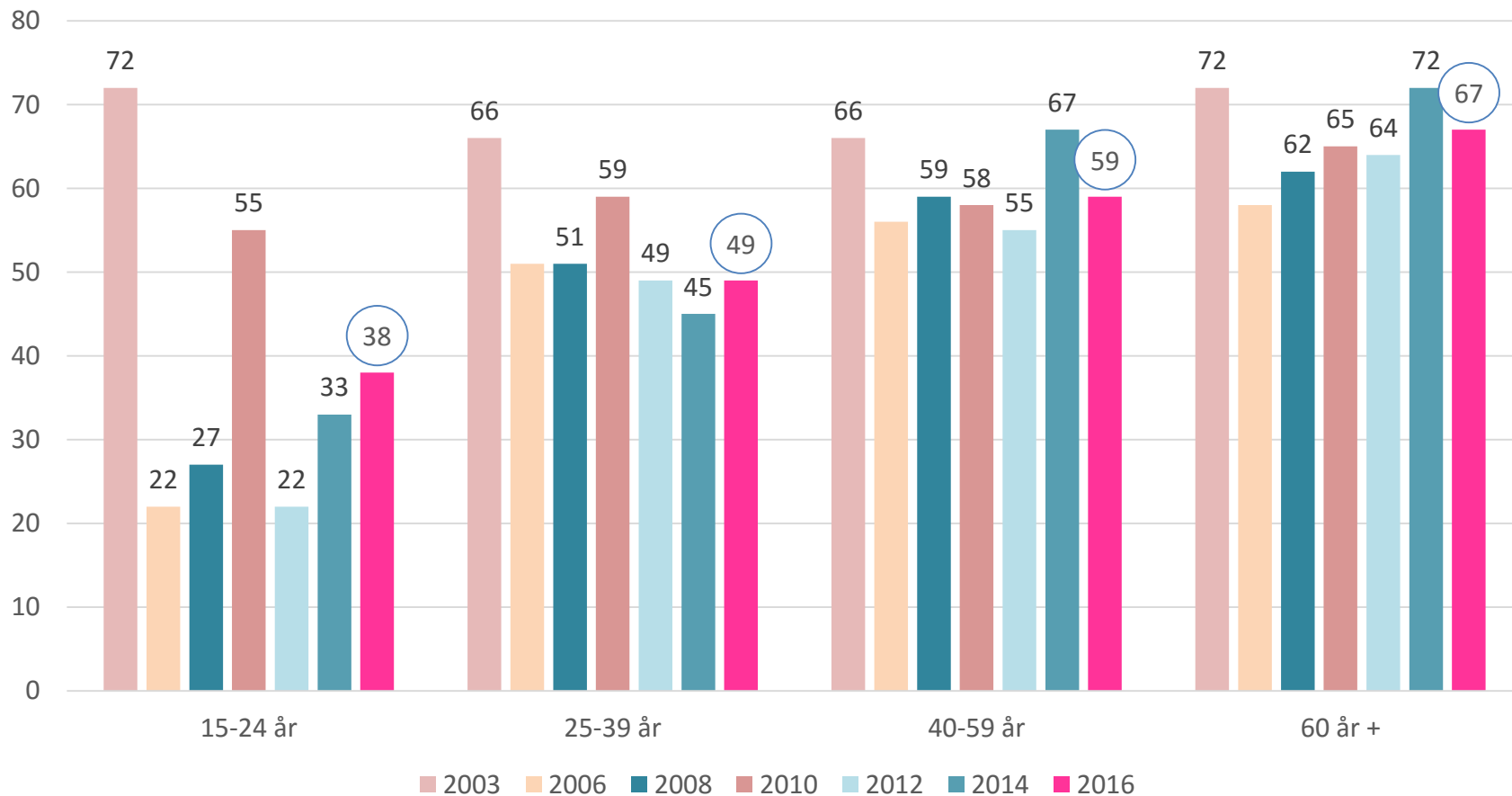
Andel av *bokleserne* som leste minst en fremmedspråklig bok forrige år, etter *alder*.

Filter: Leser bøker. Andel av 90%



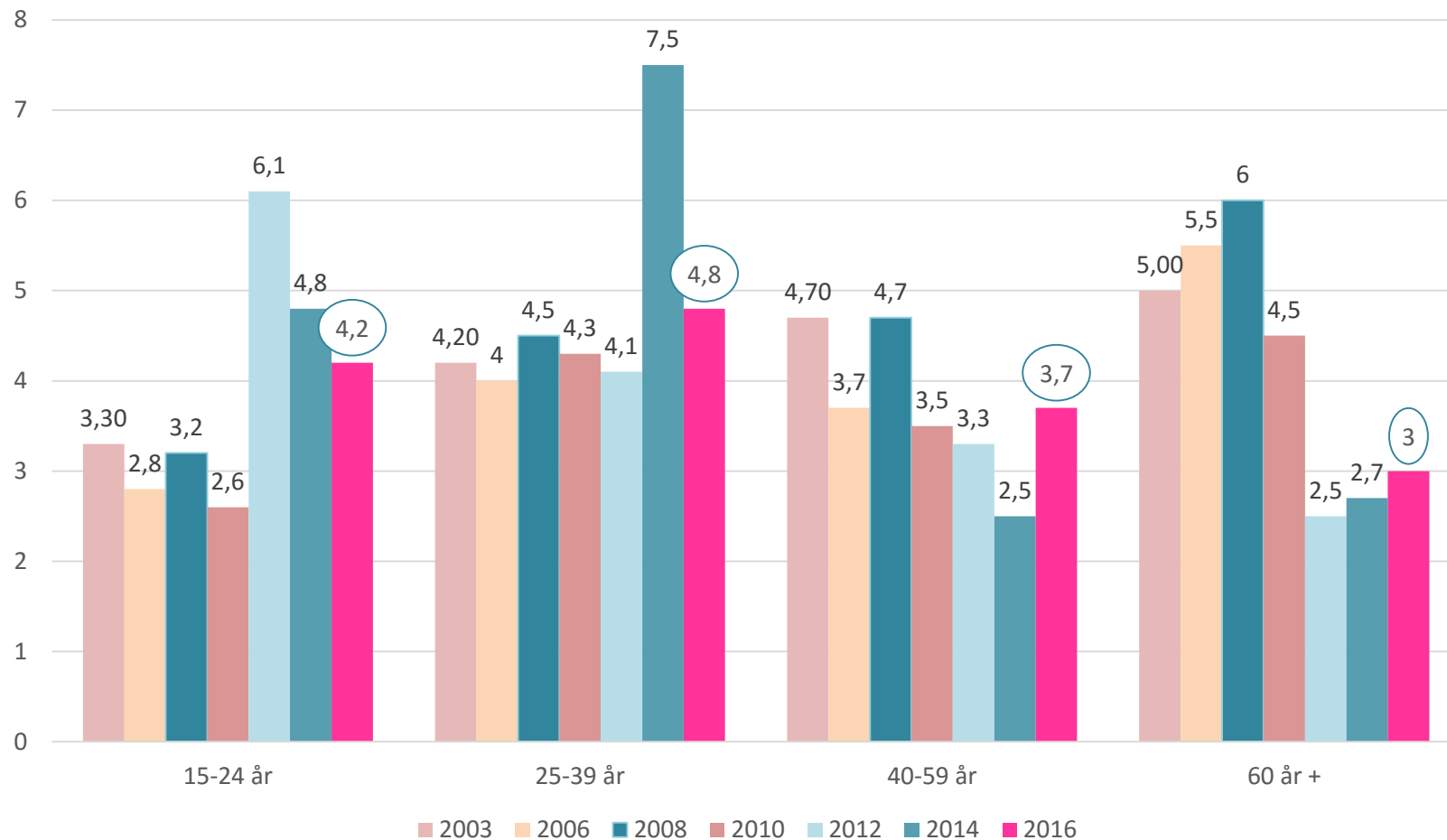
ANDEL av *bokleserne* som IKKE leste fremmedspråklige bøker forrige år. Etter *alder* fordelt på år.

Filter: Leser bøker.



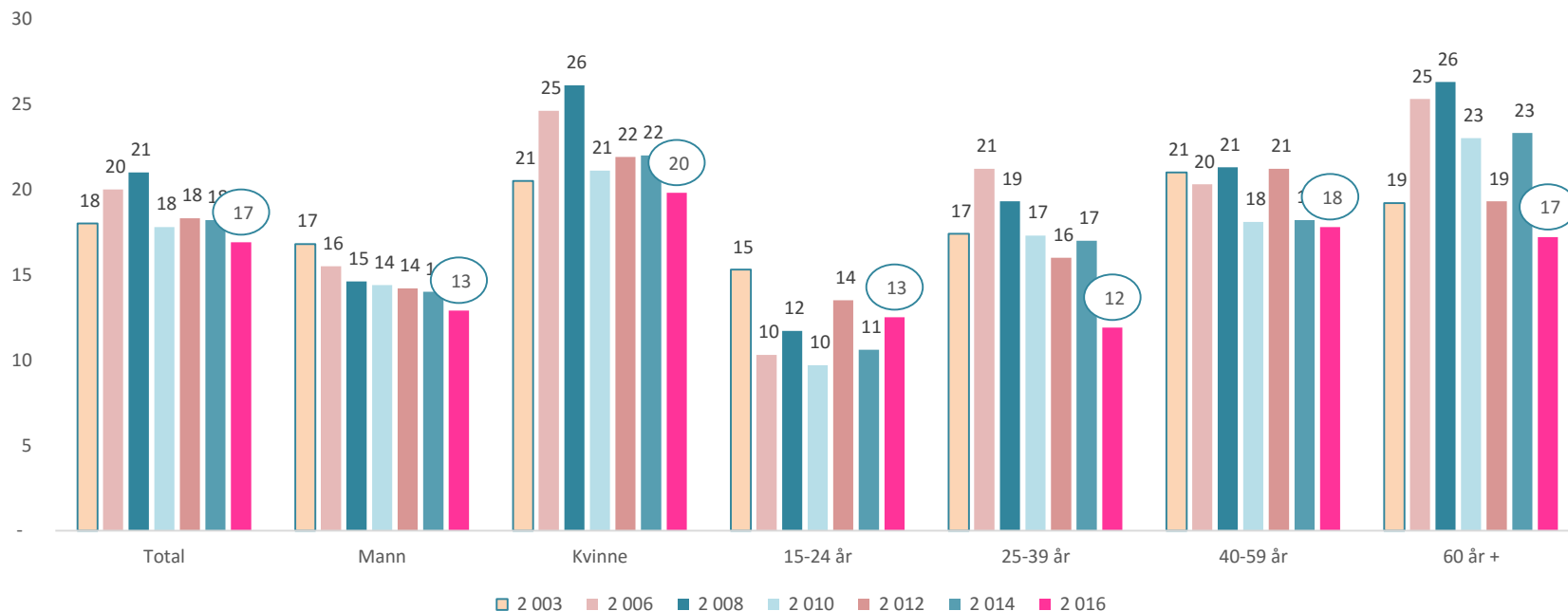
ANTALL leste fremmedspråklig bøker forrige år, fordelt på alder, fordelt på år.

Filter: Leser bøker.



TOTALT ANTALL leste bøker forrige år, fordelt på **alder**, fordelt på **år**.

Filter: Leser bøker.



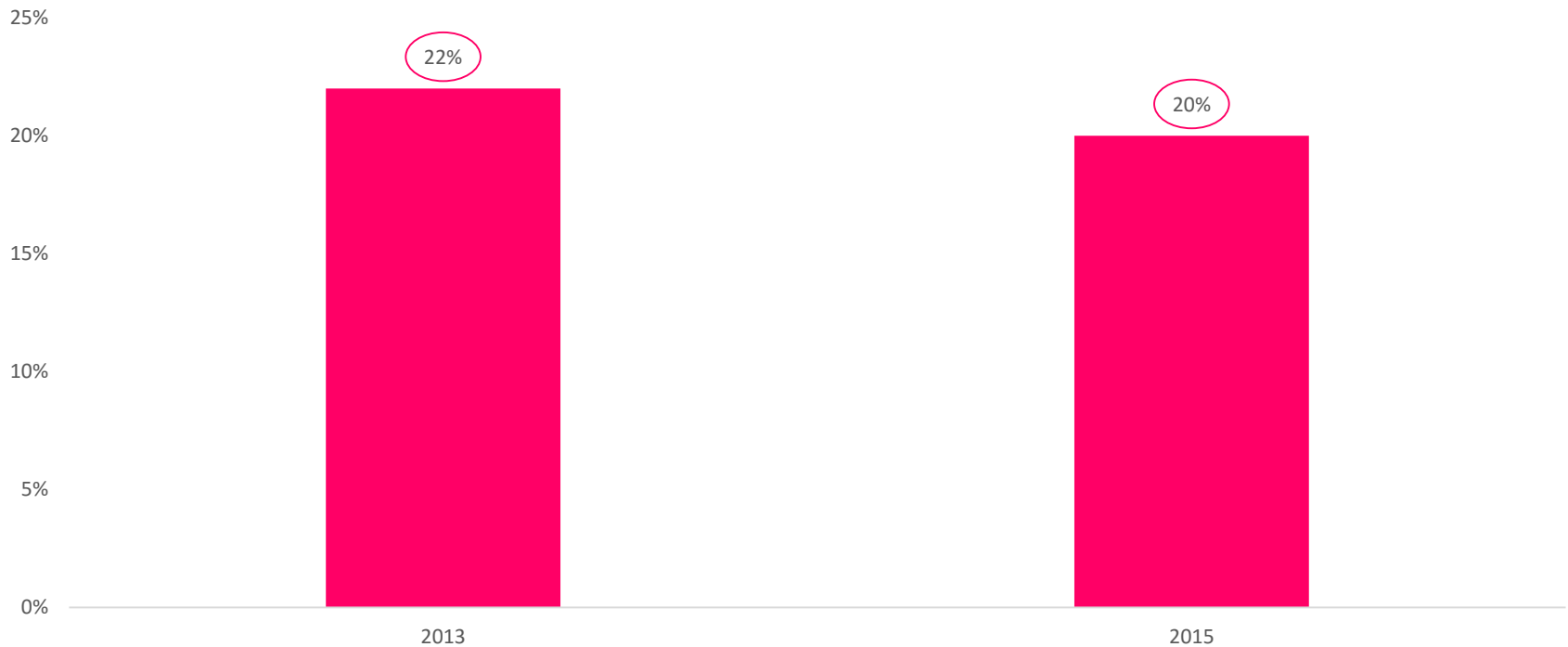
Norsk + fremmedspråk

LYTTING TIL LYDBØKER

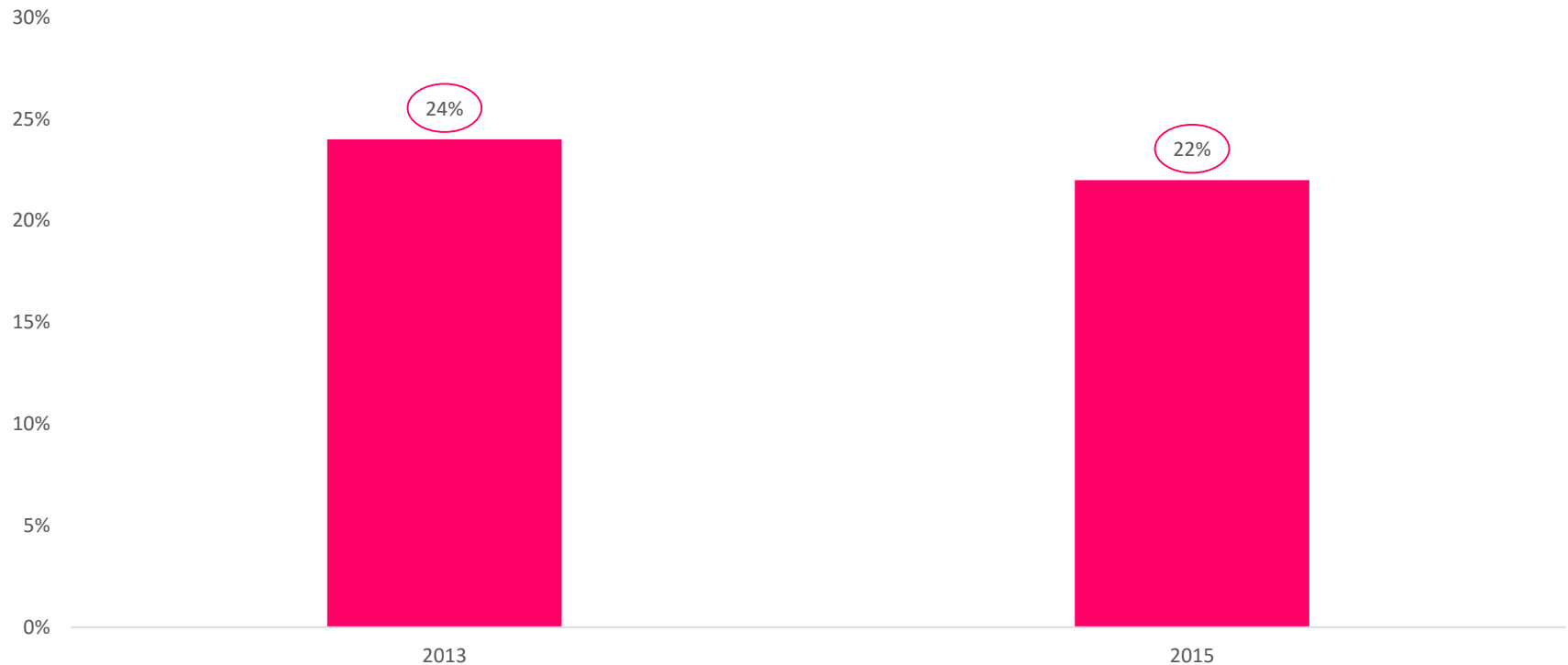
**** Q:5 ****

Hvor mange **lydbøker** vil du anslå
at du hørte i 2015?

Filter: Leser bøker; andel av totalt 90%



20 prosent av *befolkningen* hørte en eller flere
lydbøker i 2015.



22 prosent av *bokleserne* hørte en eller flere
lydbøker i 2015

I 2015 **hørte** *lydboklytterne*
gjennomsnittlig
6,4 lydbøker
(7,2 i 2013)

I 2015 **hørte** *bokleseren*
gjennomsnittlig
1,4 lydbøker
(1,7 i 2013)

LESING AV E-BØKER

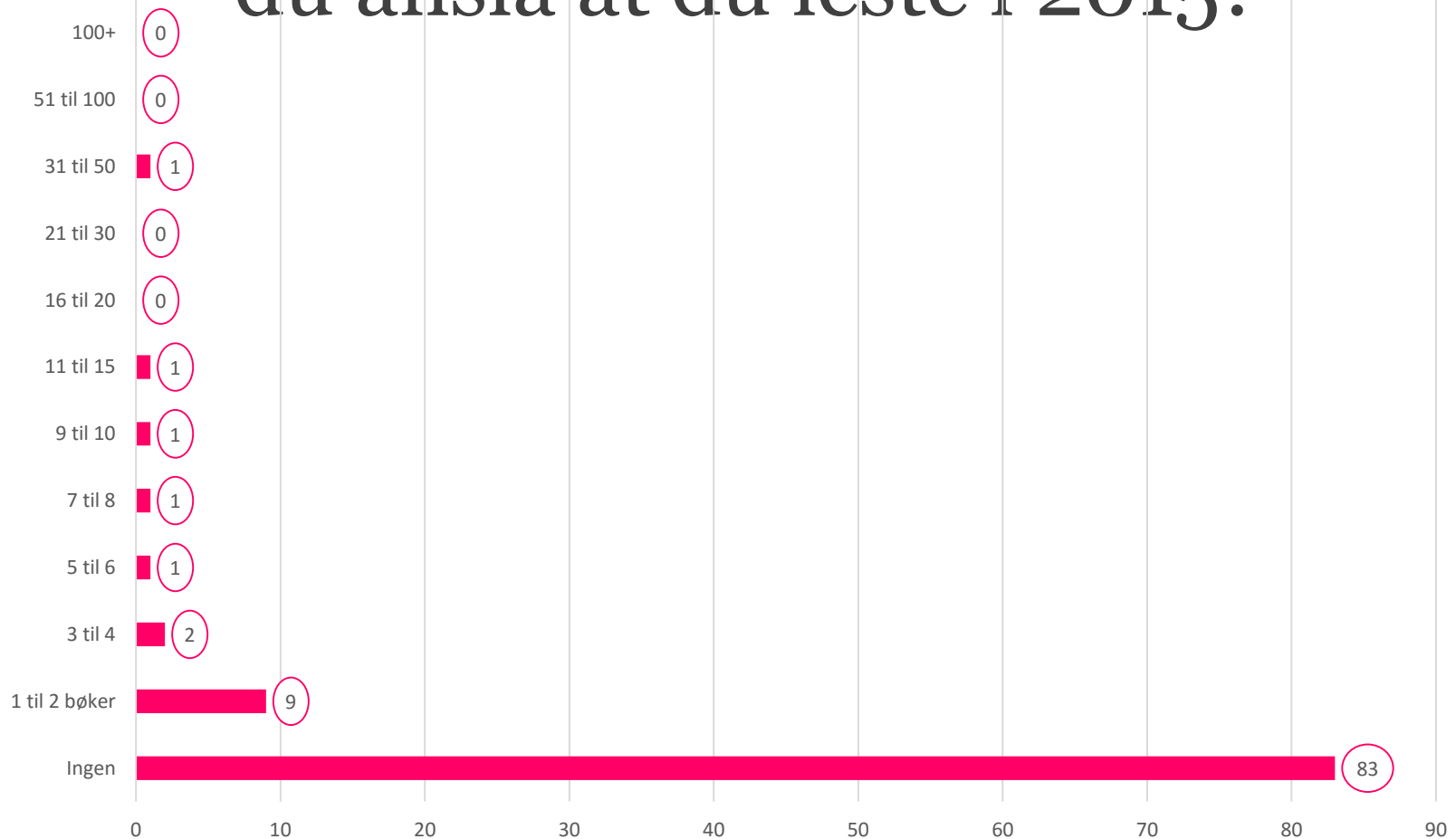
** Q:6 **

Hvor mange **e-bøker*** vil du anslå
at du leste i 2015?

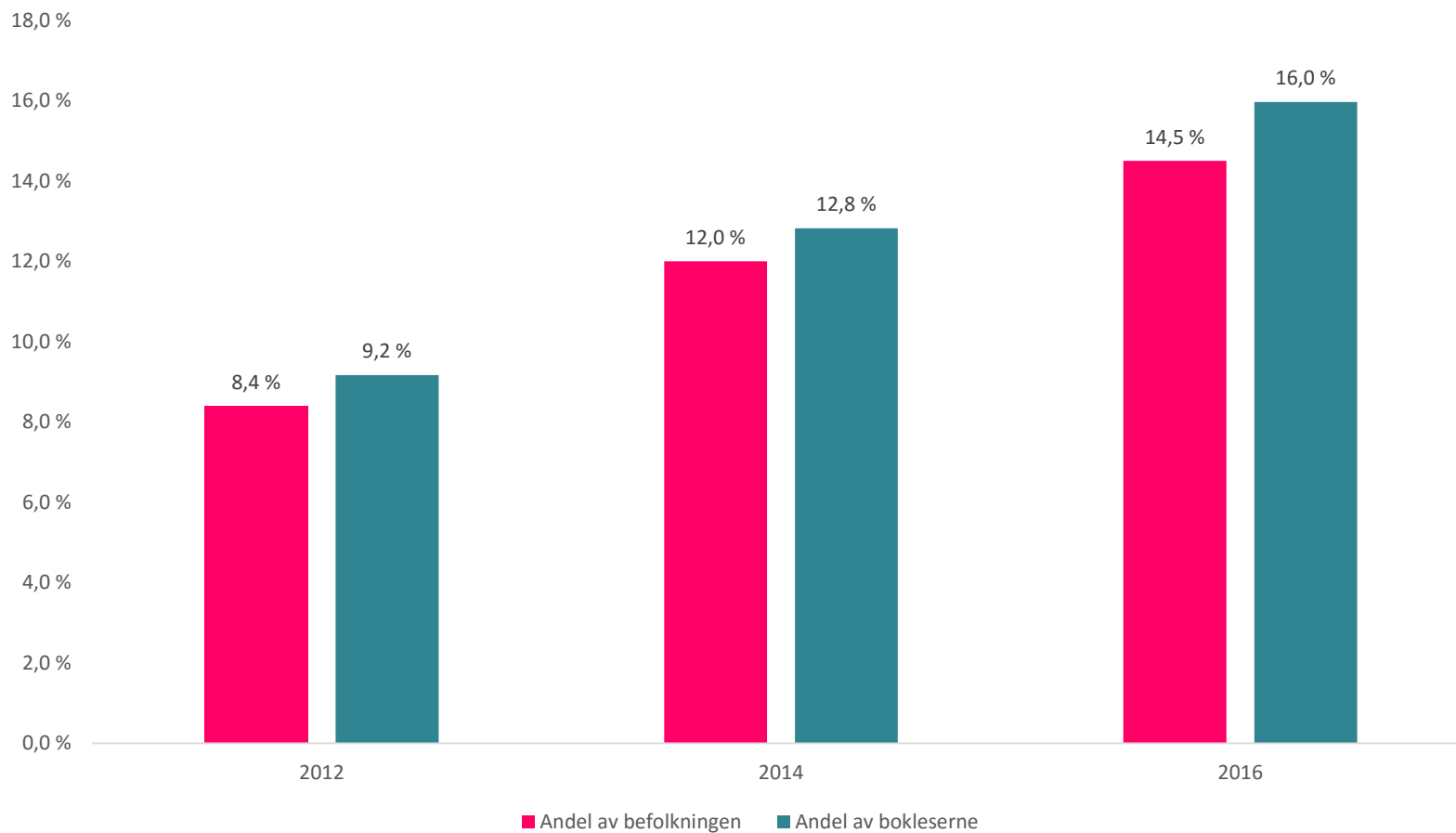
Filter: Leser bøker; andel av totalt 90%

*En e-bok er en elektronisk bok som kan lastes ned og leses direkte på for eksempel datamaskin, mobiltelefon, nettbrett eller lesebrett.

** Spm:Q6 ** Hvor mange e-bøker vil du anslå at du leste i 2015?



Andel som *leser e-bøker*



NB! Små utvalg!

I 2015 **leste e-bokleseren** gjennomsnittlig

6,6

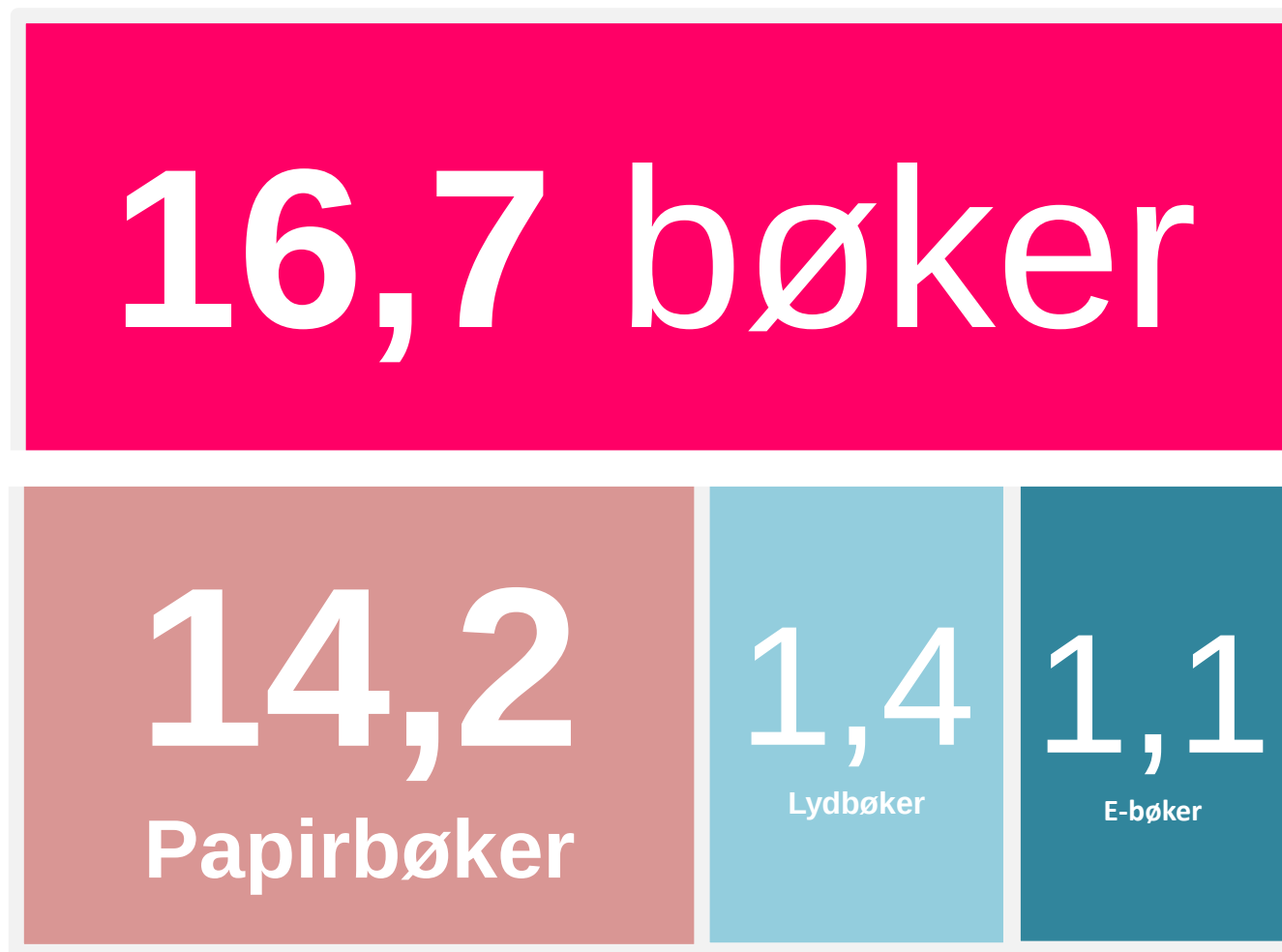
e-bøker

I 2013 leste e-bokleseren 10,5 e-bøker

I 2015 **leste** *bokleseren*
gjennomsnittlig

1,1 e-bøker

I 2013 leste *bokleseren* gjennomsnittlig 1,3 e-bøker



**** Q:7 ****

Hvor mange av disse **e-bøkene** var
på norsk eller fremmedspråk?

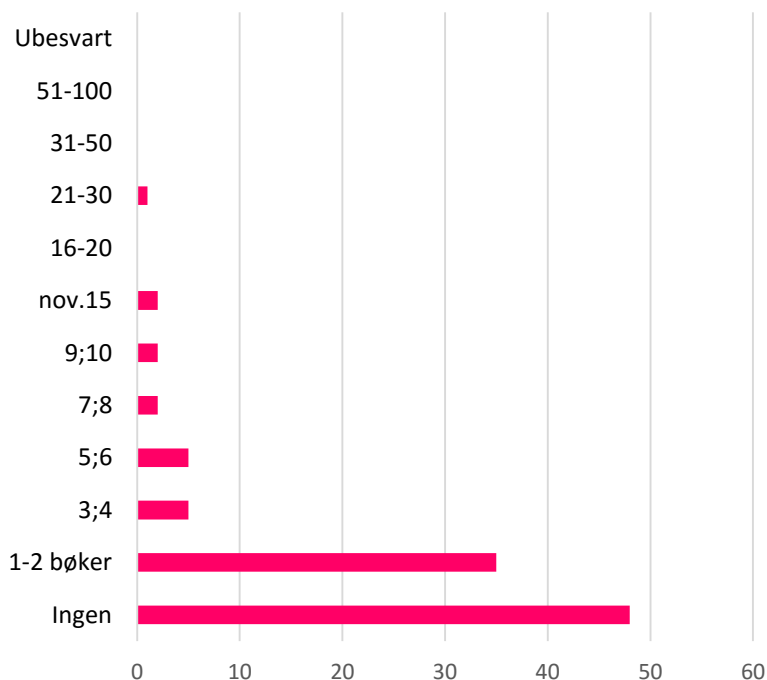
Filter: Lest e-bøker; andel av totalt 15%

Hvor mange av disse e-bøkene var på fremmedspråk?

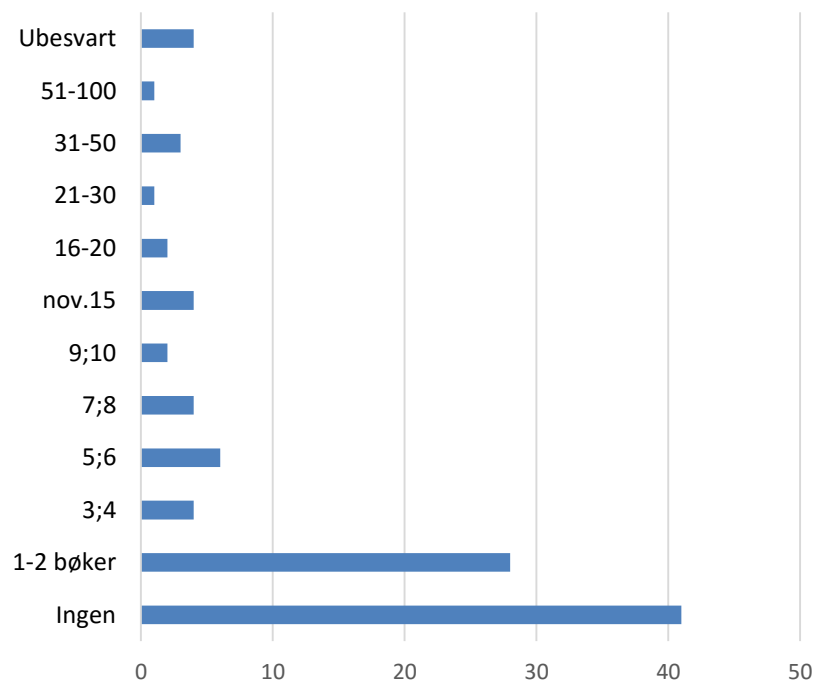
Filter: Lest e-bøker; andel av totalt 15%

NB! Små utvalg!

Q7.A.1 Norsk



Q7.A.2 Fremmedspråk



15/7

**15 % av befolkningen leser e-bøker.
I snitt leser de 7 e-bøker hver (5+2).**

59/5

Fremmedspråk

59 % av e-bokleserne oppgir at de leser fremmedspråklige e-bøker. I snitt leser de 5 e-bøker på andre språk enn norsk.

52/2

Norsk

52 % av e-bokleserne oppgir at de leser norske e-bøker. I snitt leser de 2 norske e-bøker hver.

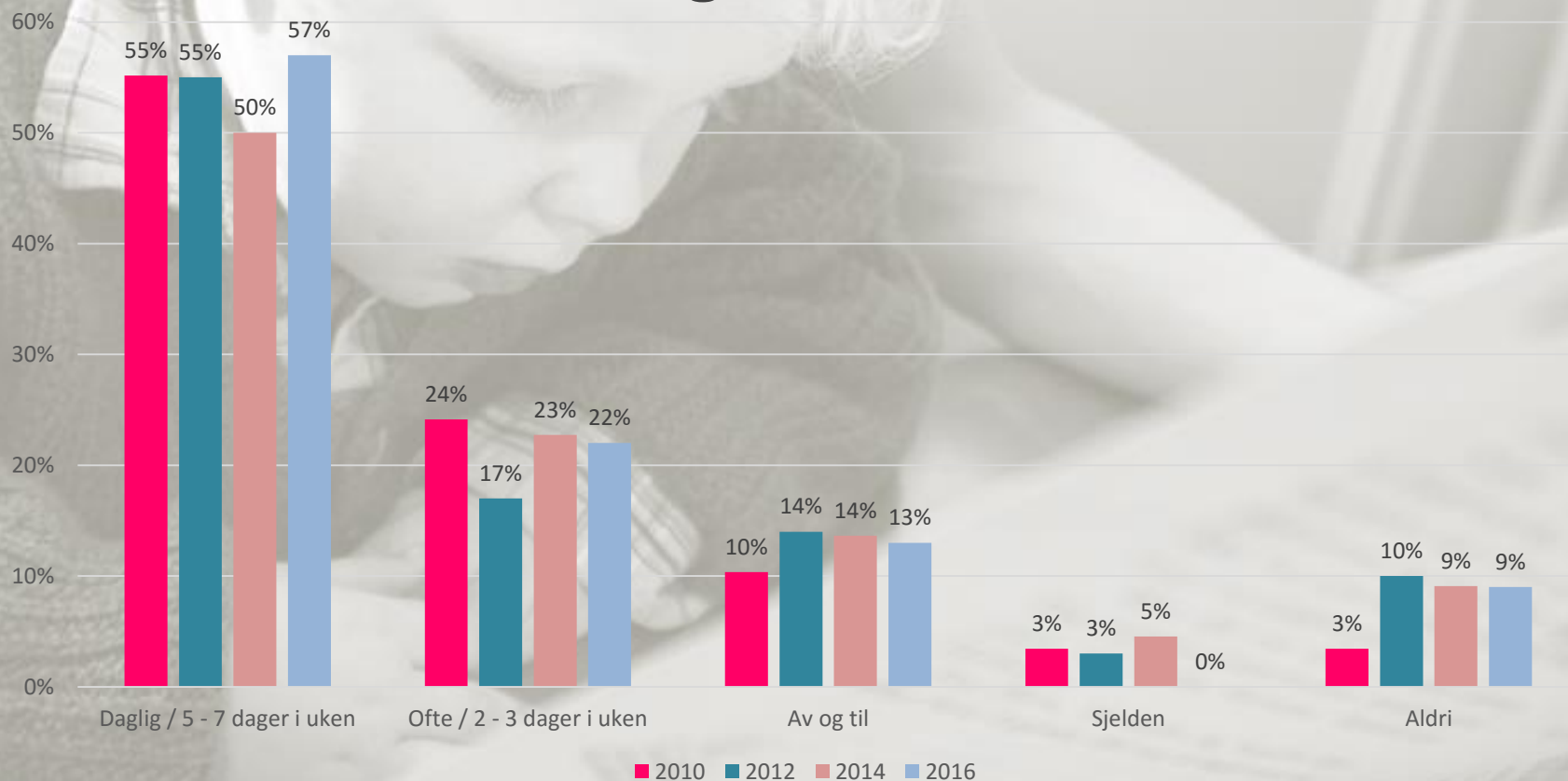
LESING FOR BARN

**** Q:9 ****

Dersom det er barn under 10 år i husstanden, hvor ofte blir det lest bøker for disse barna?

Utvalg: Totalt, 100 %

78% av de som har **barn under 10 år** i husstanden, leser for barna daglig eller minst 2 - 3 dager i uken



BIBLIOTEKSLÅN

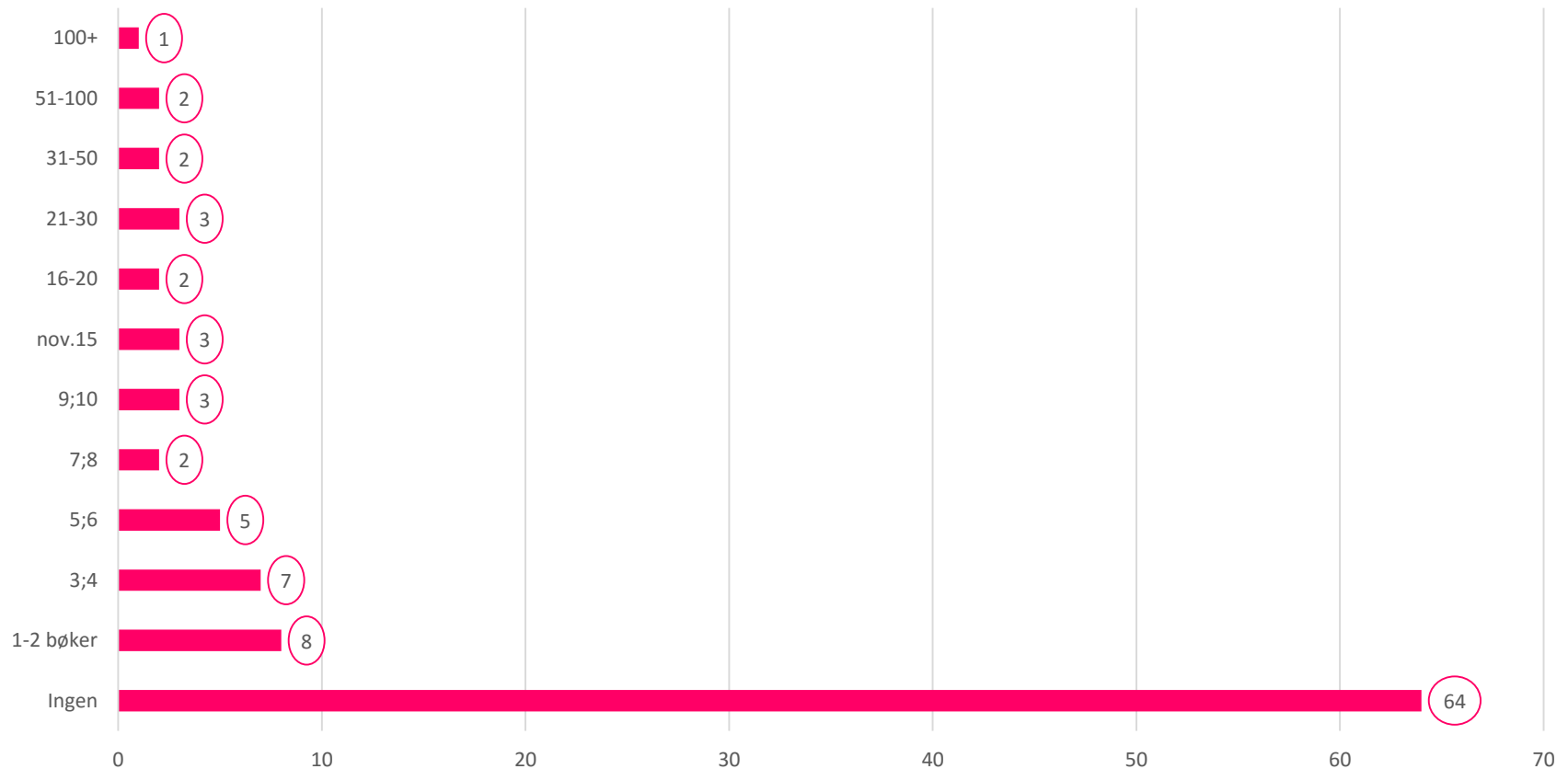
** Q:8 **

Hvor mange bøker vil du anslå at du **lånte på folkebibliotekene** (ikke på universitetene/ høyskolene) i 2015?

Utvalg: 100%

Q8 Utvalg 100 %

Hvor mange bøker vil du anslå at du **lån**te på **folkebibliotekene** (ikke på universitetene/ høyskolene) i 2015?



36 %
av befolkningen
lånte bøker i 2015.

Vi låner i snitt 6 bøker hver.
Lånerne lånte i snitt 17 bøker.

Hvor fikk du tak i den
siste boken du leste?

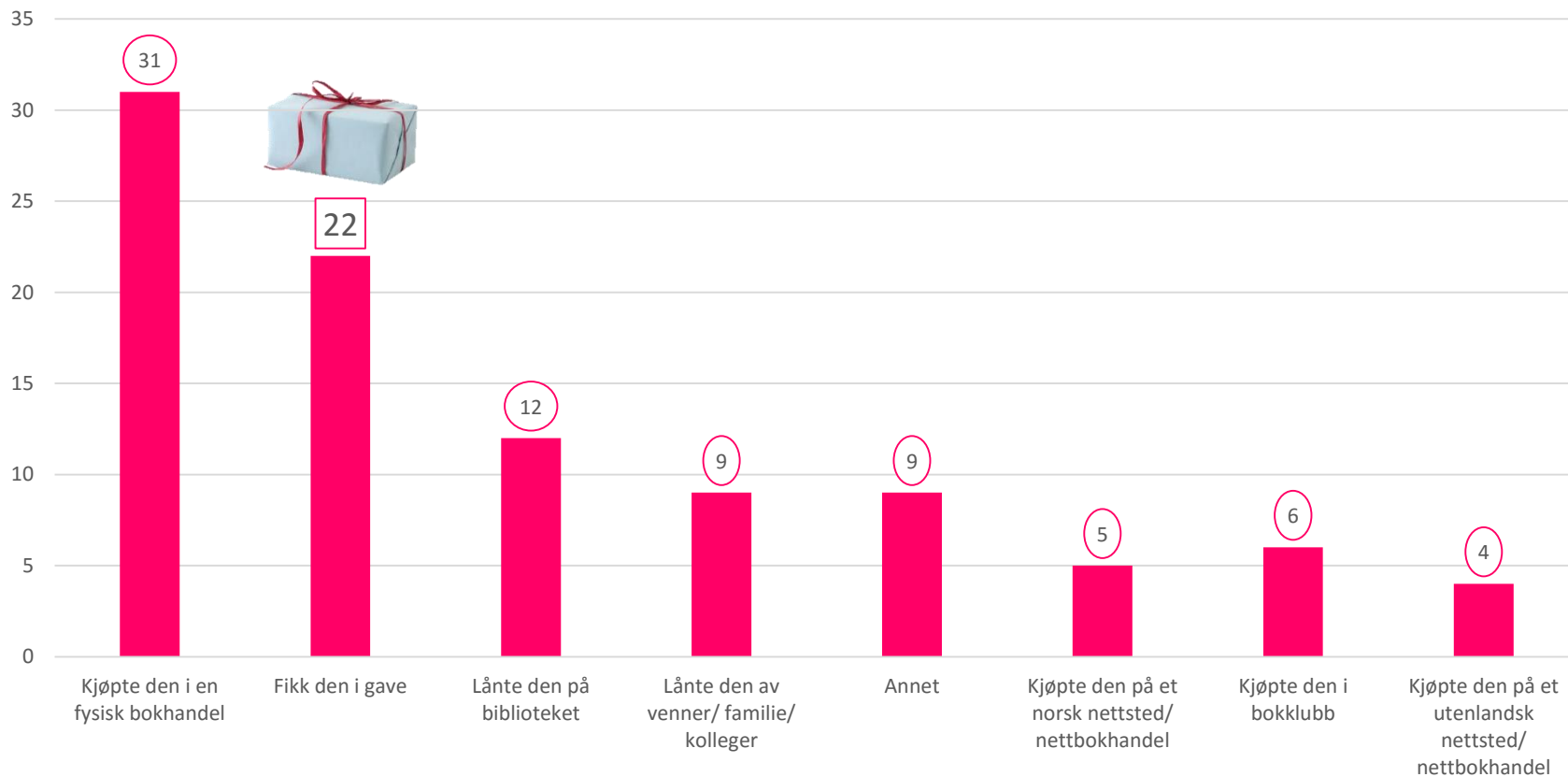
**** Q:10 ****

Tenk tilbake på den siste boken du
leste, hvor fikk du tak i den?

Utvalg: Totalt, 100 %

Tenk tilbake på den siste boken du leste, hvor fikk du tak i den?

Utvalg: Totalt, 100 %

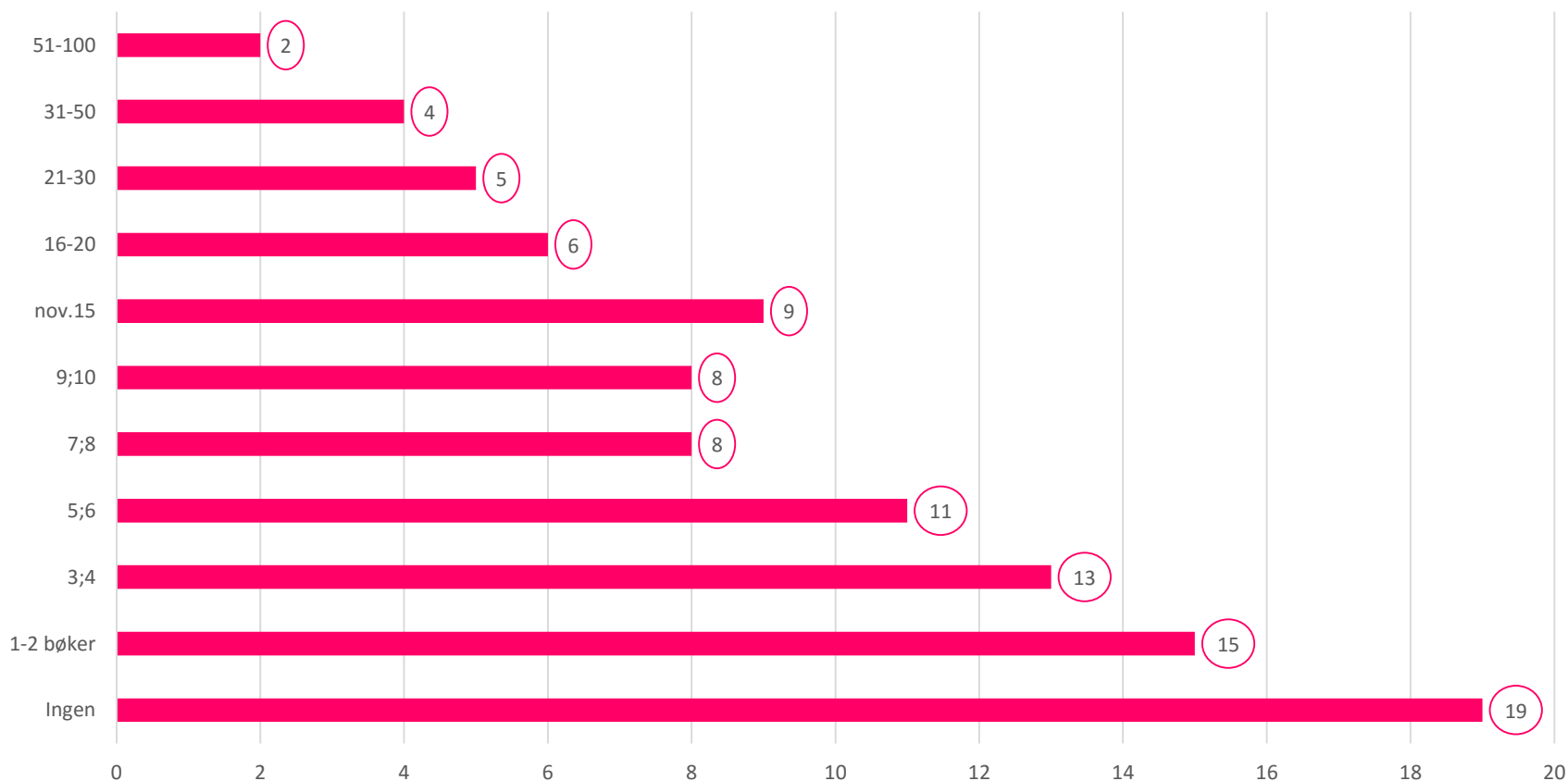


KJØP

**** Q:11 **** Kan du anslå hvor mange bøker, både papir, e-bøker og lydbøker du kjøpte i 2015. **UTVALG: 100%**

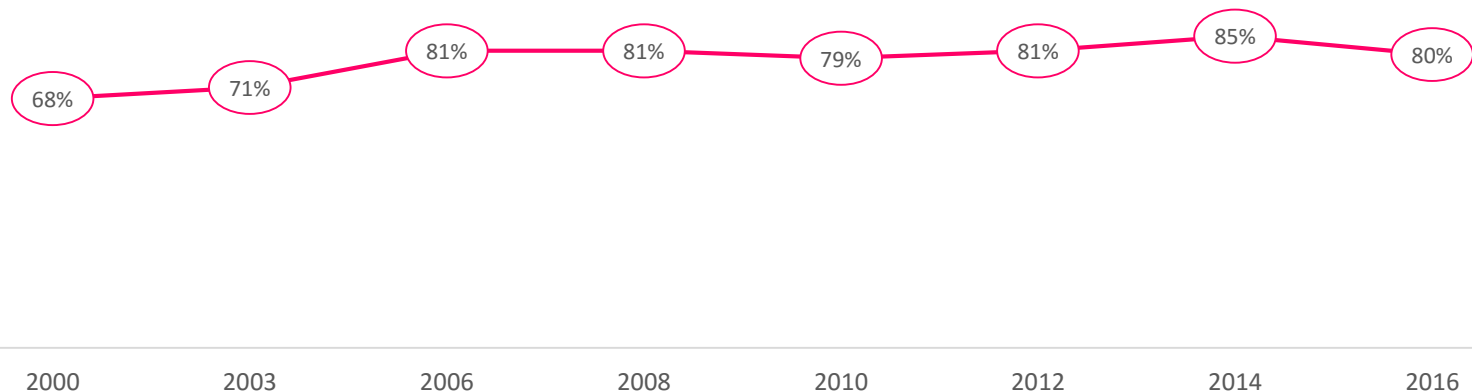
**** Q:11**** Kan du anslå hvor mange bøker, både papir, e-bøker og lydbøker du kjøpte i 2015.

UTVALG: 100%



80 %

av befolkningen **kjøpte** en bok i 2015



I 2015 kjøpte
befolkningen gjennomsnittlig
9,4 bøker

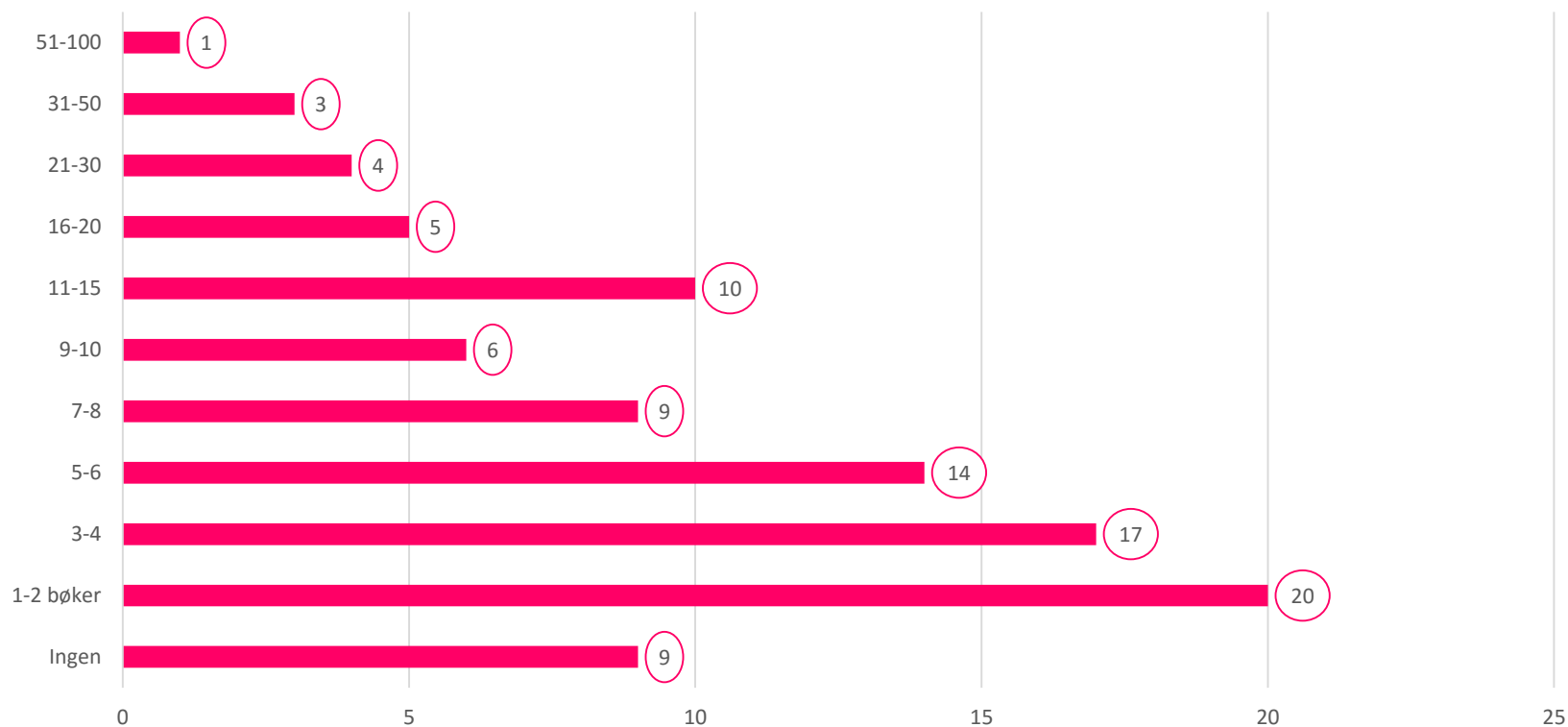
** Q:12 **

Hvor mange av bøkene du kjøpte
var på **norsk** eller **fremmedspråk**?

Filter: Kjøpt bøker; andel av totalt 80%

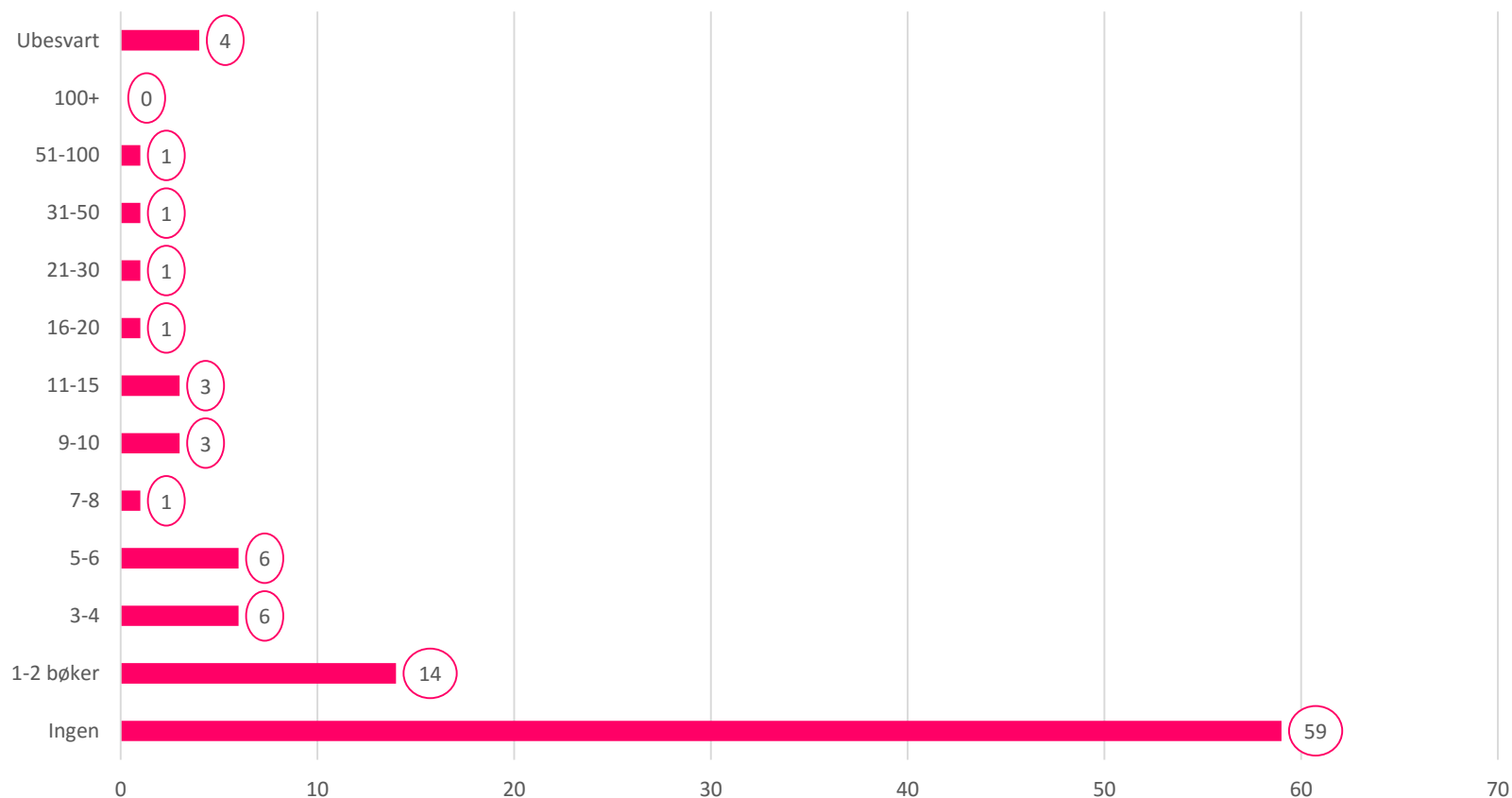
Q12 Kan du anslå hvor mange bøker på norsk, både papir, e-bøker og lydbøker du kjøpte i 2015.

Filter: Kjøpt bøker, andel av totalt 80 %



Q12 Kan du anslå hvor mange bøker på fremmedspråk, både papir, e-bøker og lydbøker du kjøpte i 2015.

Filter: Kjøpt bøker, andel av totalt 80%



**** Q:12 **** Bokkjøperen kjøper....

8,6

Bøker på norsk

3,4

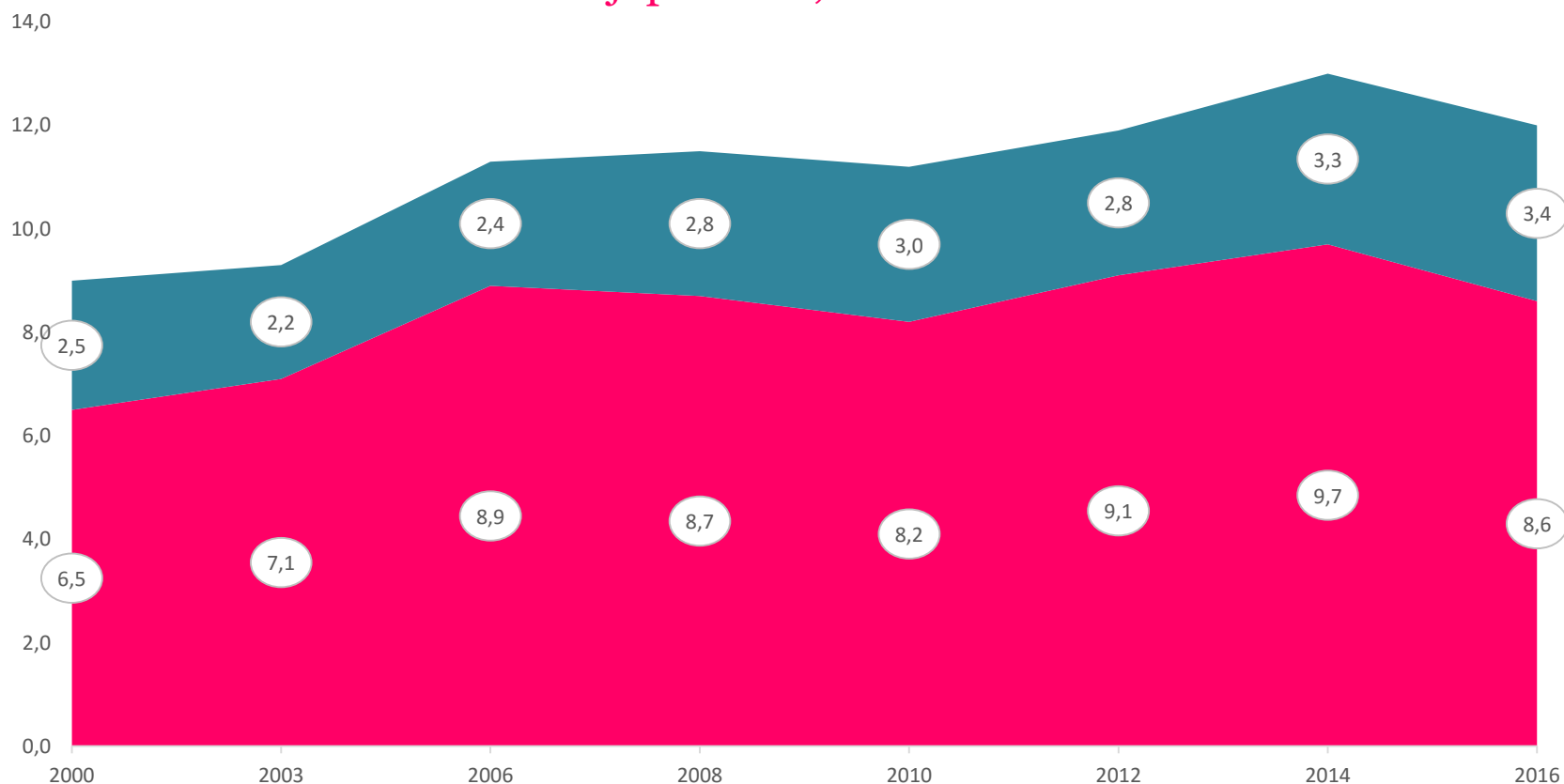
Fremmedspråklig

=12,0

Totalt

Hvor mange av bøkene du kjøpte var på **norsk** eller **fremmedspråk**?

Filter: Kjøpt bøker; andel av totalt 80 %



**KVINNELIGE BOKLESERE
KJØPER I SNITT**



10,0 bøker på norsk
3,4 bøker på andre språk

**MANNLIGE BOKLESERE
KJØPER I SNITT**



7,1 norske bøker
4,1 bøker på andre språk

NETTHANDEL

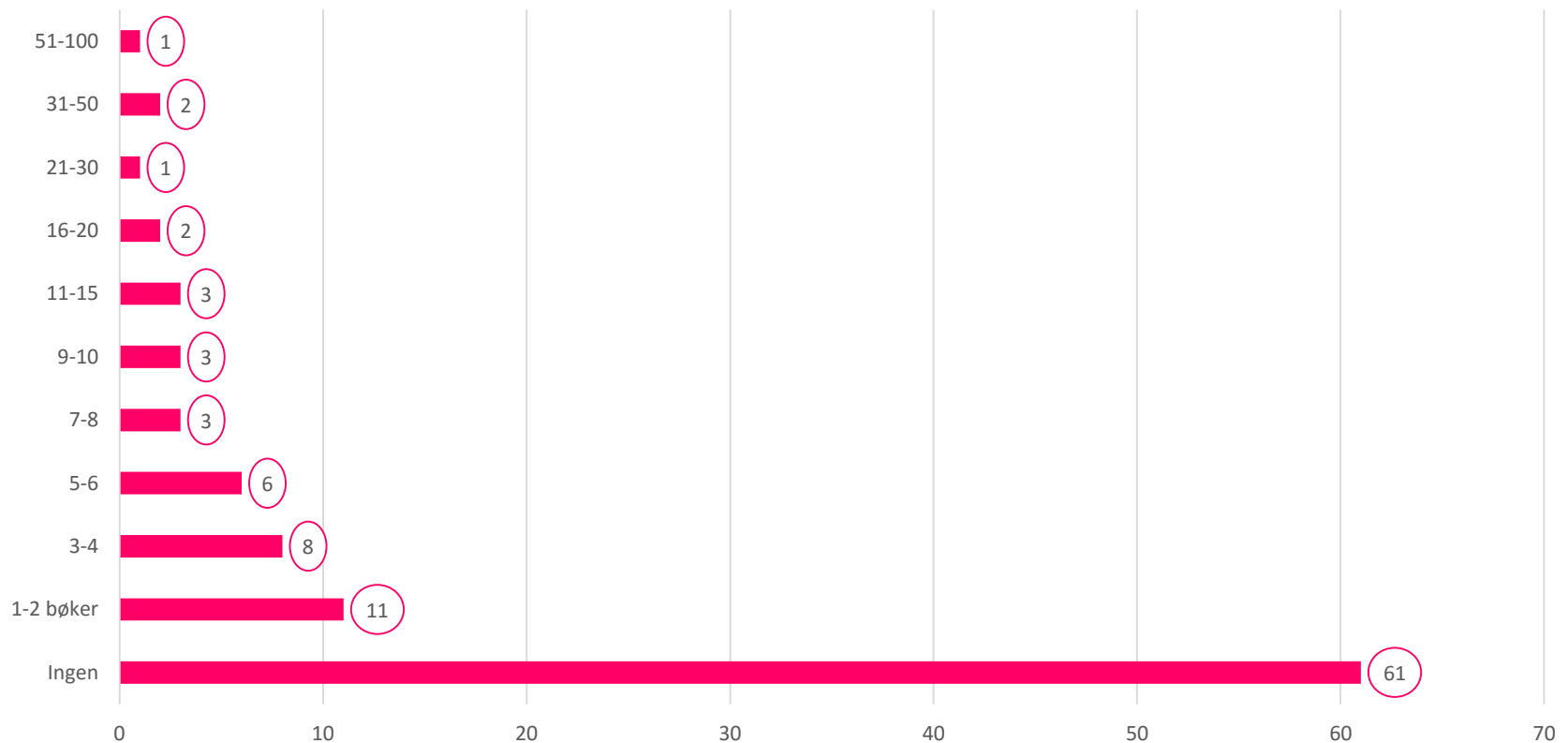
** Q:13 **

Hvor mange bøker, både papir- lyd og e-bøker kjøpte du på **NETTET** i 2015?

Filter: Kjøpt bøker i 2015. Andel av total 80%

**** Q:13 **** Hvor mange bøker, både papir- lyd og e-bøker kjøpte du på **NETTET** i 2015?

Filter: Kjøpt bøker i 2015. Andel av total 80%



31%

av *befolkningen* kjøpte minst en
bok på **nettet** i 2015.

Ned 2 prosentpoeng fra 2013.

39%

av *bokkjøperne* kjøpte minst en bok
på **nettet** i 2015.

KJØP AV E-BØKER

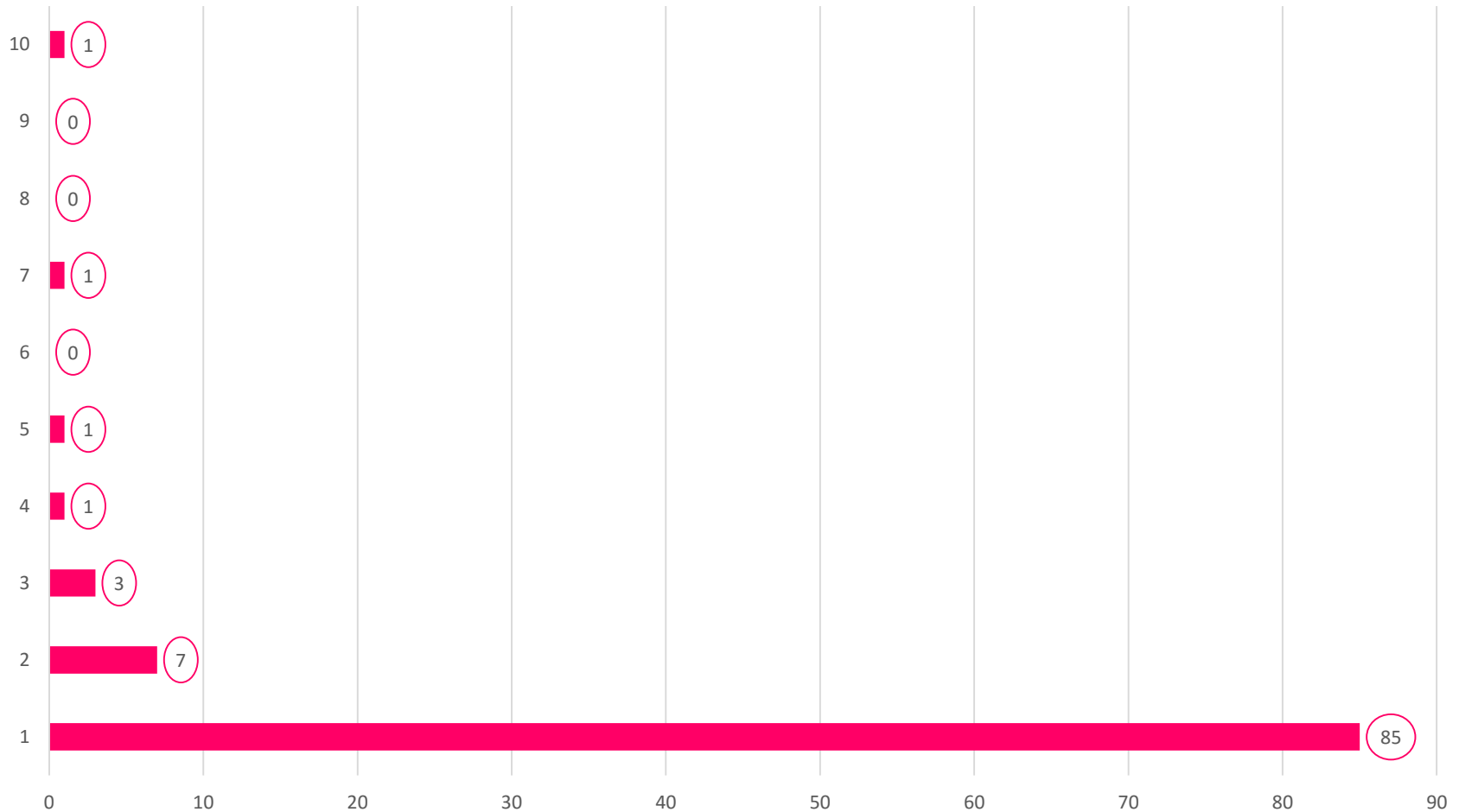
**** Q:14 ****

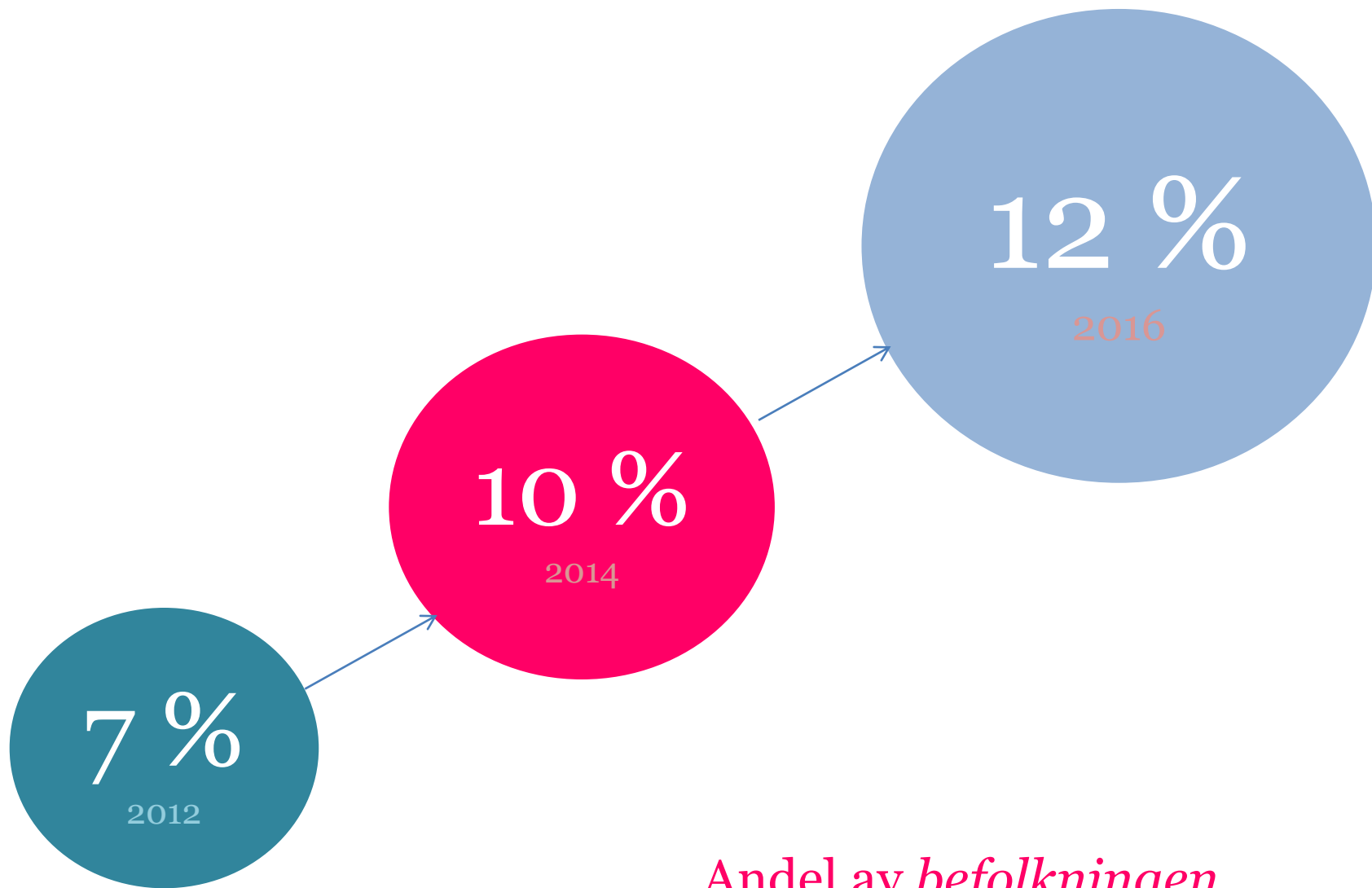
Hvor mange **e-bøker**, vil du anslå at du kjøpte i 2015?

Filter: Kjøpt bøker i 2015. Andel av total 80%

**** Q:14 **** Hvor mange **e-bøker**, vil du anslå at du kjøpte i 2015?

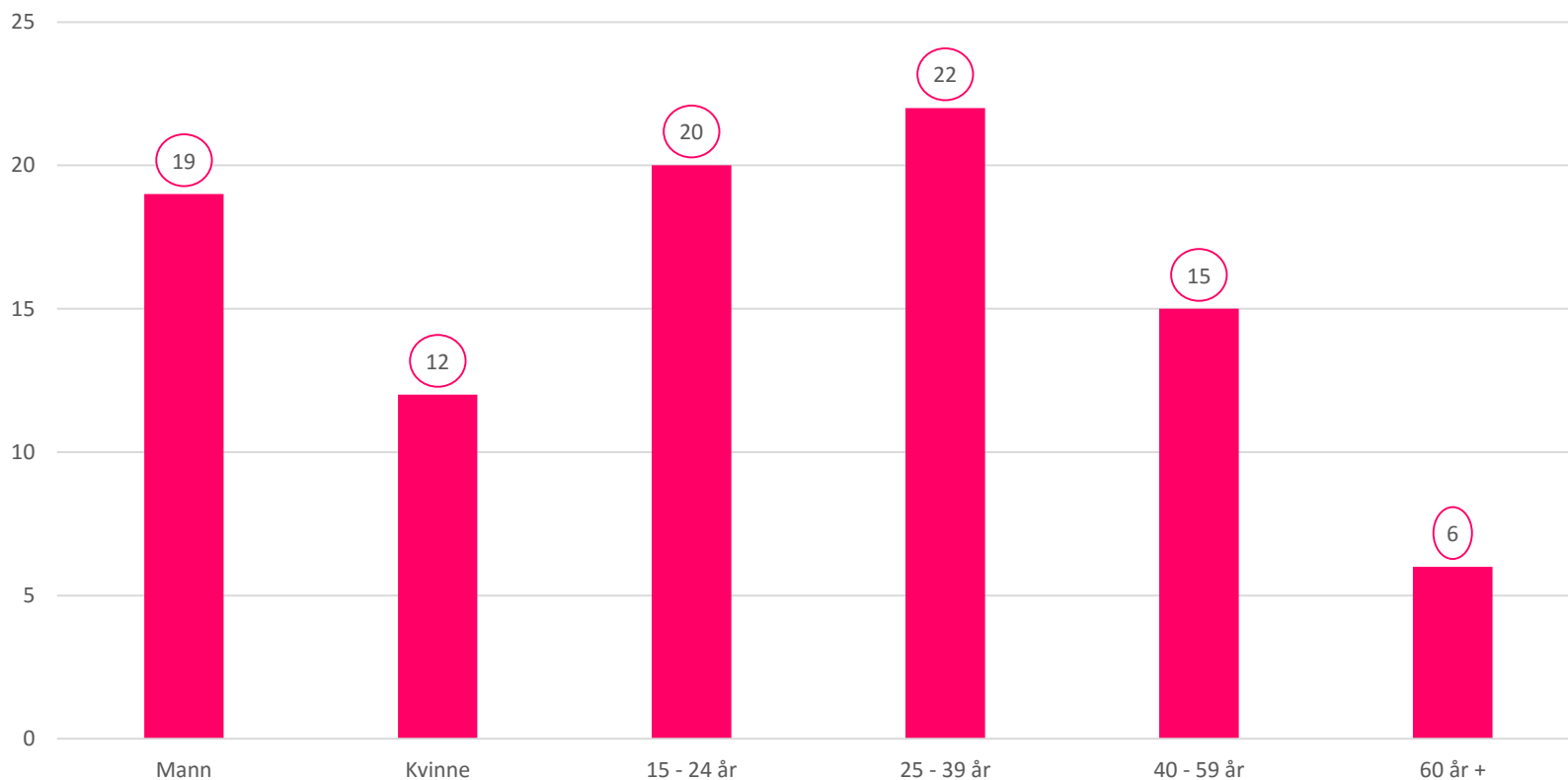
Filter: Kjøpt bøker i 2015. Andel av total 80 %





Andel av *befolkningen*
som *kjøper* e-bøker.

Andel av *bokkjøpere* som har kjøpt e-bøker i 2015



I 2015 **kjøpte** *bokkjøperen*
gjennomsnittlig

1,1 e-bøker

** Q:15 **

Hvor mange av e-bøkene du
kjøpte var på **norsk** eller
fremmedspråk?

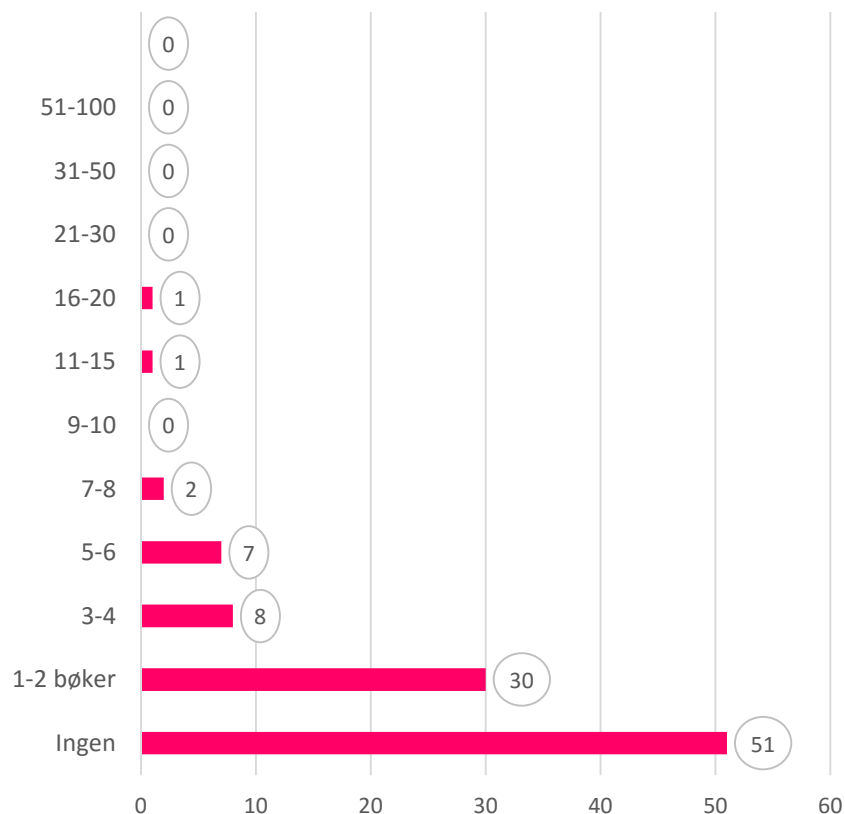
Filter: Kjøpt e-bøker; andel av totalt 12%

**** Q:15 **** Hvor mange av e-bøkene du kjøpte var på norsk eller fremmedspråk?

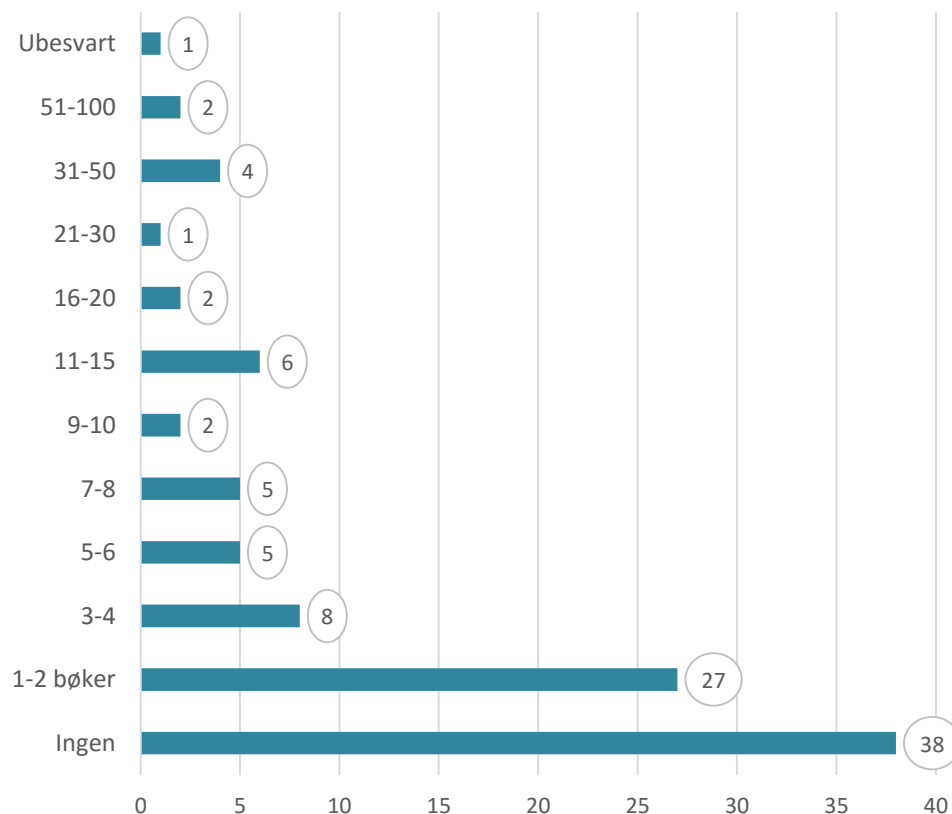
Filter: Kjøpt e-bøker; andel av totalt 12%

NB! Små utvalg!

Norsk



Fremmedspråk



I 2015 **kjøpte** *e-bokkjøperen* gjennomsnittlig

1,6

Bøker på norsk

6,0

Fremmedspråklig

= 7,6

I 2015 **kjøpte** *e-bokkjøperen*
gjennomsnittlig

7,6 e-bøker

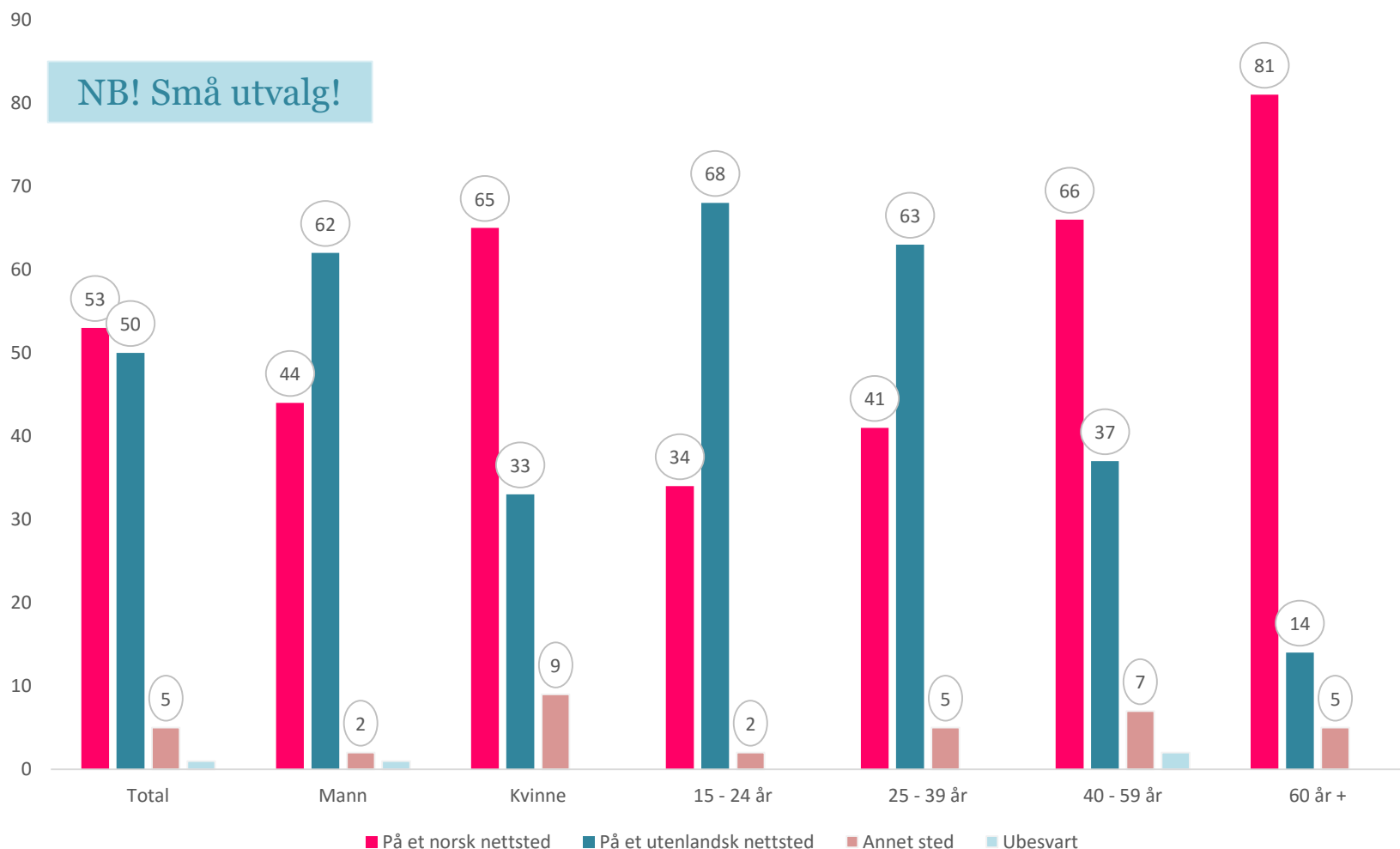
**** Q:16 ****

Hvor kjøpte du disse e-bøkene
som du lastet ned? **Norsk** eller
utenlandsk nettsted?

Filter: Kjøpt e-bøker; andel av totalt 12 %

**** Q:16 **** Hvor kjøpte du disse e-bøkene som du lastet ned? **Norsk** eller **utenlandsk** nettsted?

Filter: Kjøpt e-bøker; andel av totalt 12%



Inspirasjonskilder

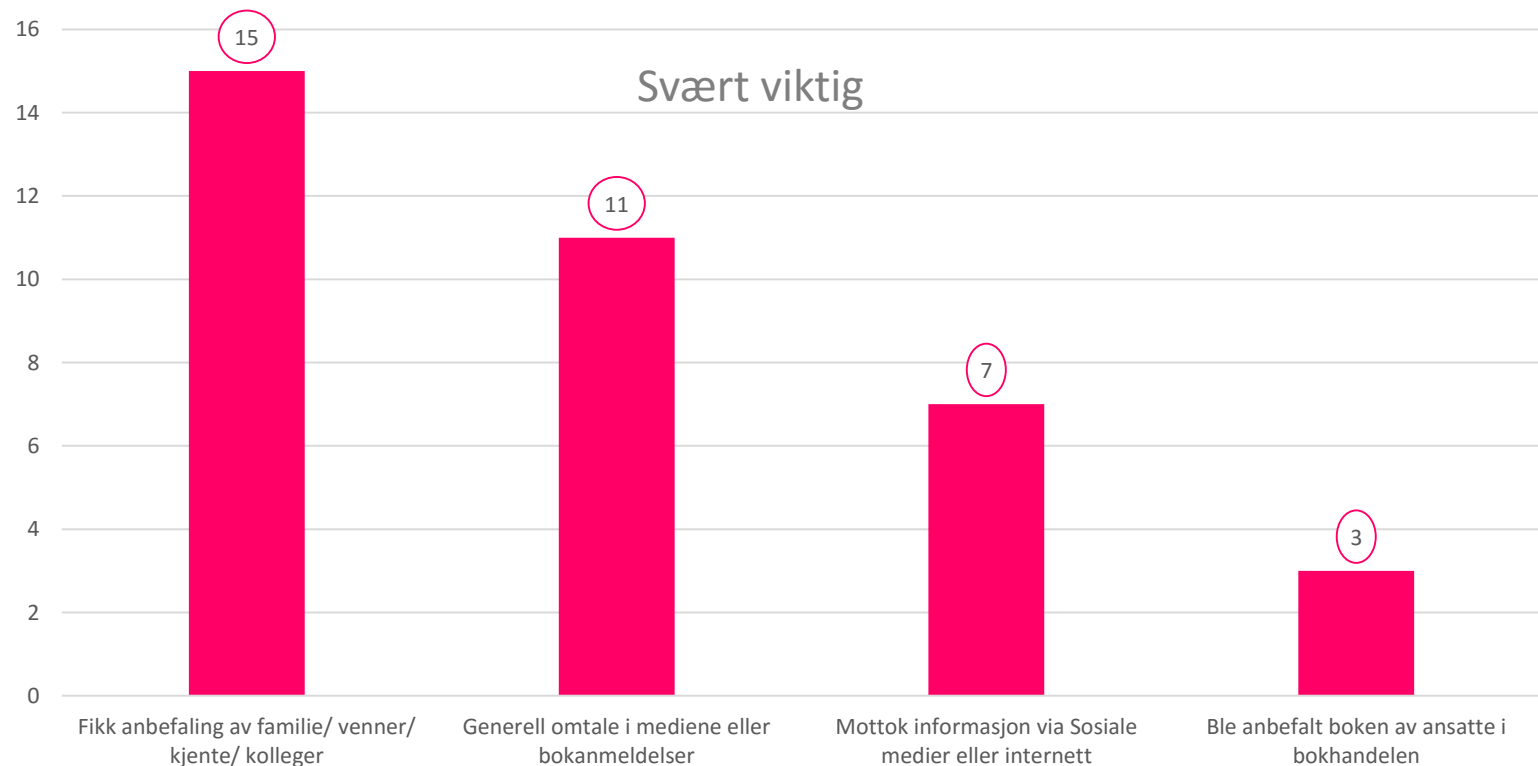
**** Q:18 ** 100 %**

Tenk på den siste boken du kjøpte,
uavhengig av hvor du kjøpte den.
Hvor viktig var følgende
informasjonskilder for at du valgte
denne boken?

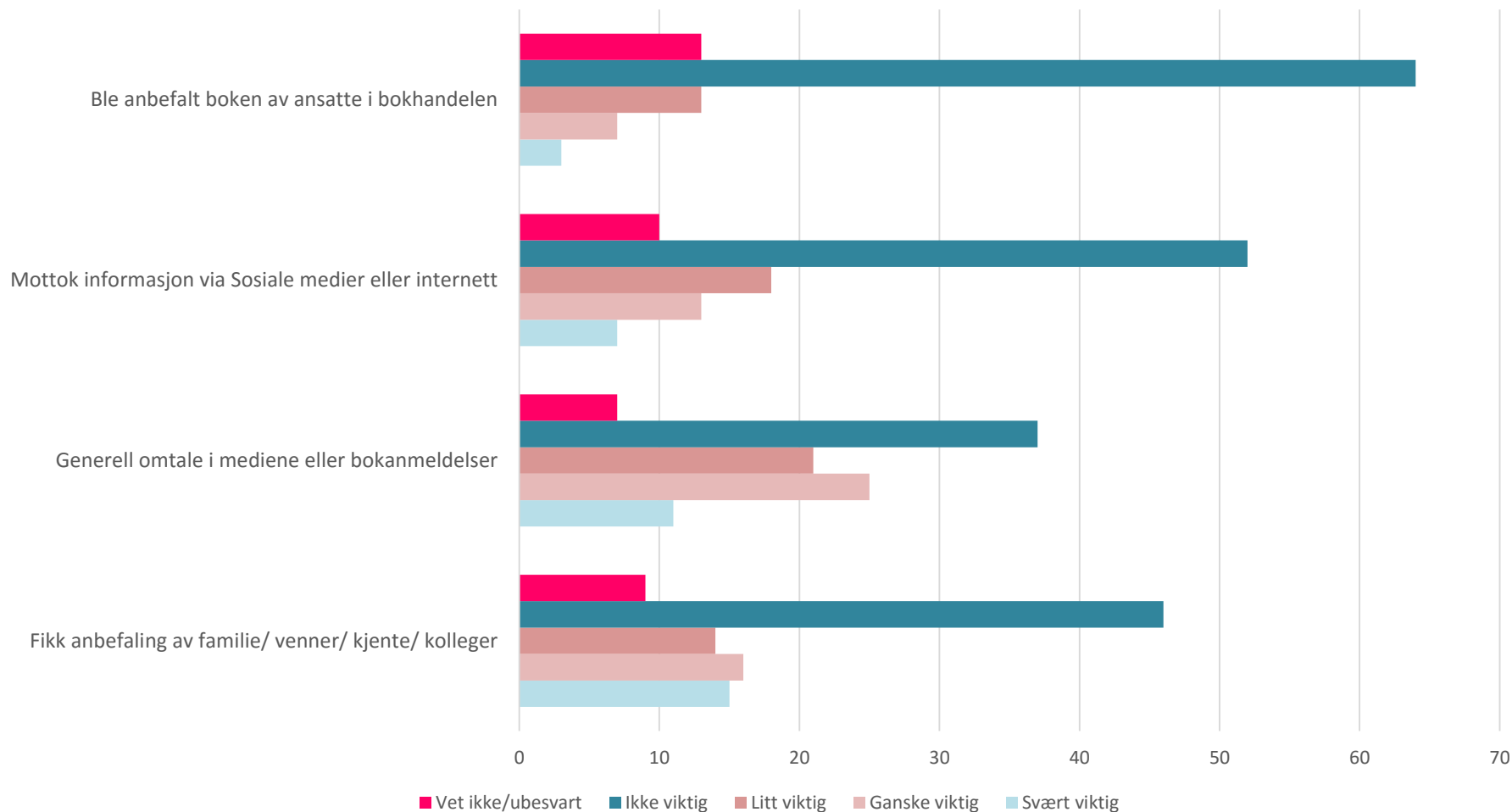
Tenk på den siste boken du kjøpte, uavhengig av hvor du kjøpte den.
Hvor viktig var følgende **informasjonskilder** for at du valgte denne boken?



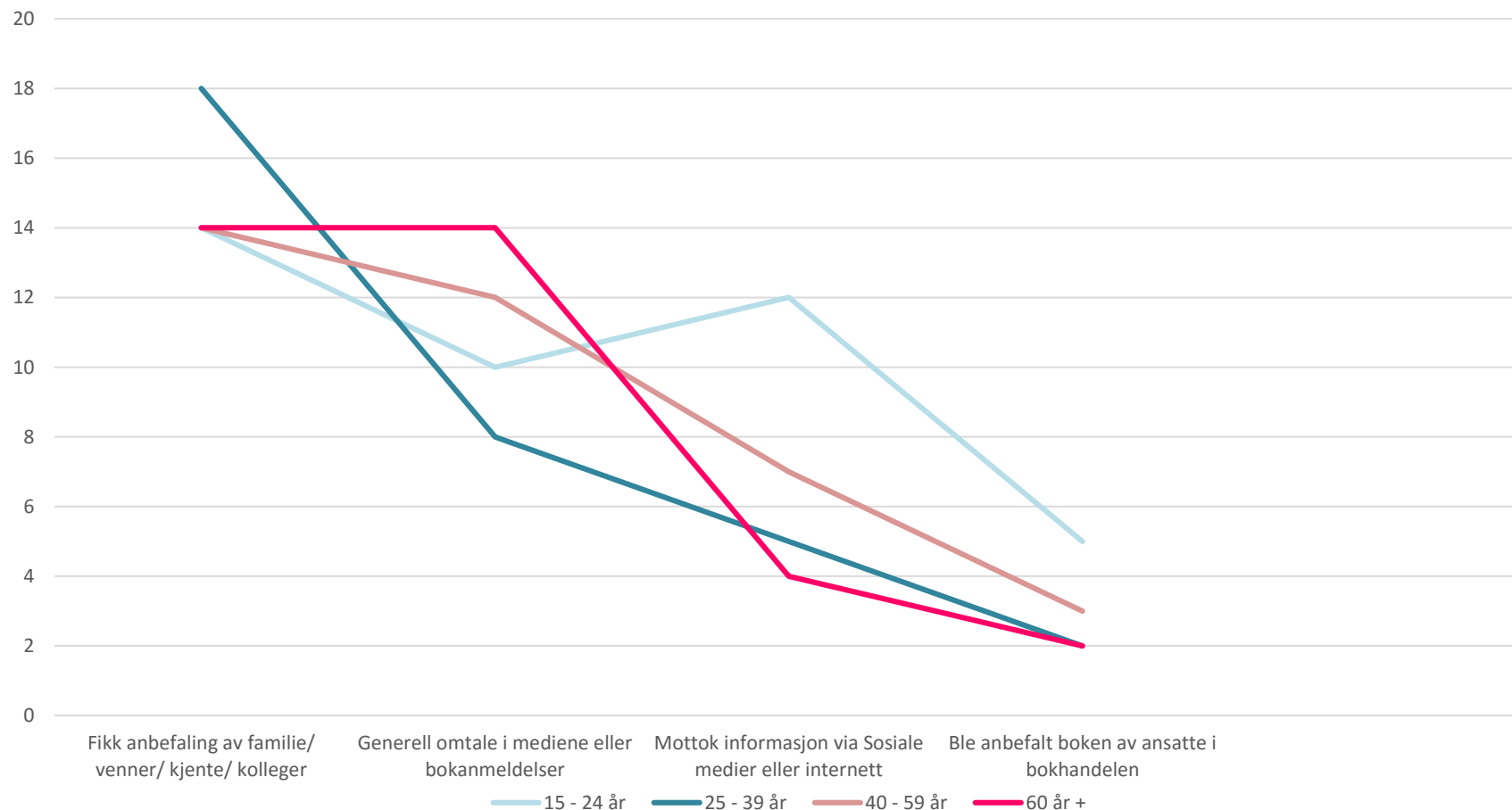
Tenk på den siste boken du kjøpte, uavhengig av hvor du kjøpte den. Hvor viktig var følgende **informasjonskilder** for at du valgte denne boken?



Tenk på den siste boken du kjøpte, uavhengig av hvor du kjøpte den. Hvor viktig var følgende **informasjonskilder** for at du valgte denne boken?



**** Q:18 **** Tenk på den siste boken du kjøpte, uavhengig av hvor du kjøpte den. Hvor viktig var følgende **informasjonskilder** for at du valgte denne boken? «**Svært viktig**» fordelt på alder.



**** Q:18 **** Tenk på den siste boken du kjøpte, uavhengig av hvor du kjøpte den. Hvor viktig var følgende **informasjonskilder** for at du valgte denne boken? «**Svært viktig**» fordelt på **kjønn**.



HANDELS- KANALER

**** Q:19 ****

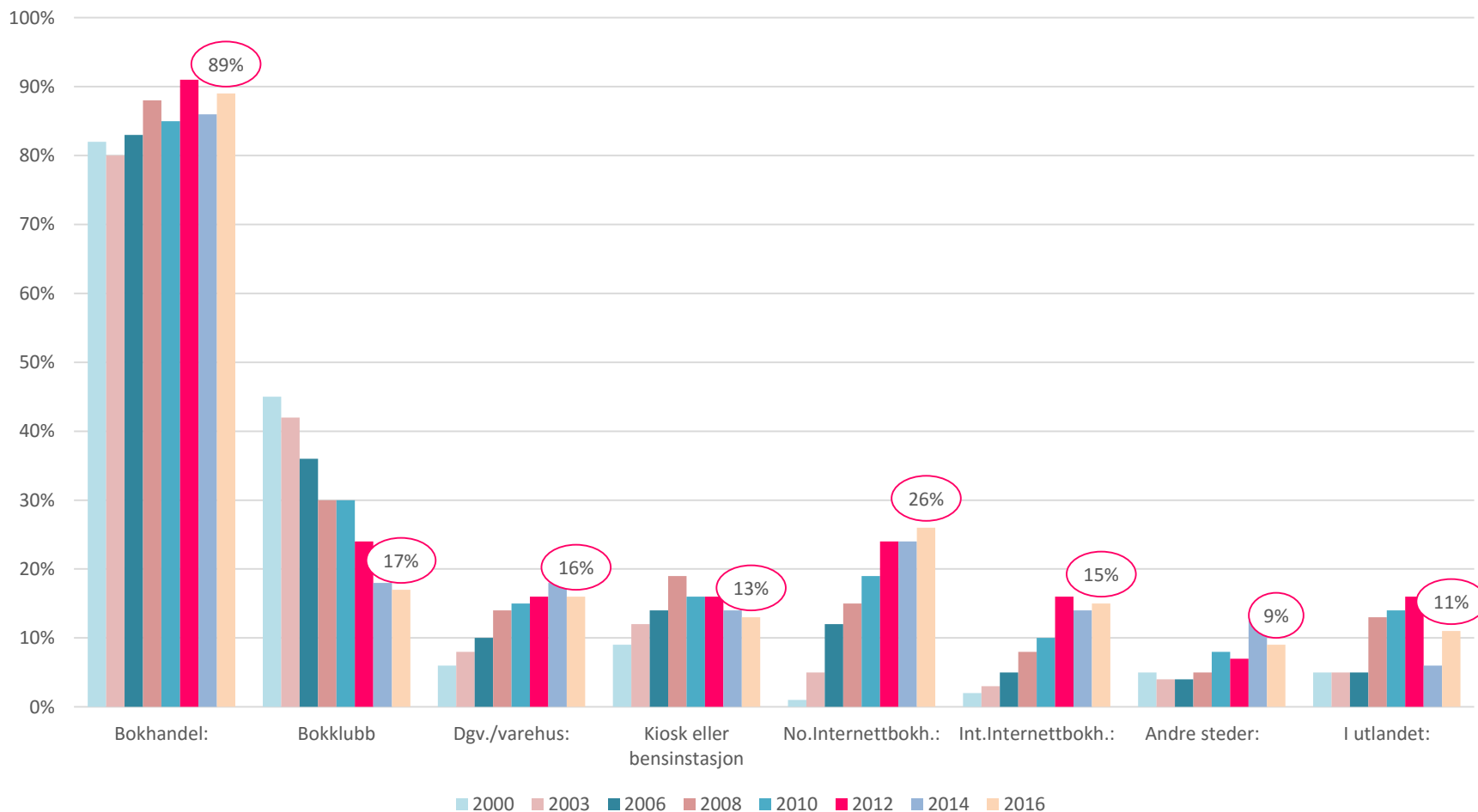
De bøkene du kjøpte i 2013, både de du kjøpte til deg selv, til andre og i gave, kjøpte du noen av disse:?

Filter: Kjøpt bøker i 2013; Andel av total 85%

**** Q:19 ****

De bøkene du kjøpte i 2015, både de du kjøpte til deg selv, til andre og i gave, kjøpte du noen av disse:?

Filter: Kjøpt bøker i 2015; Andel av total 80 %

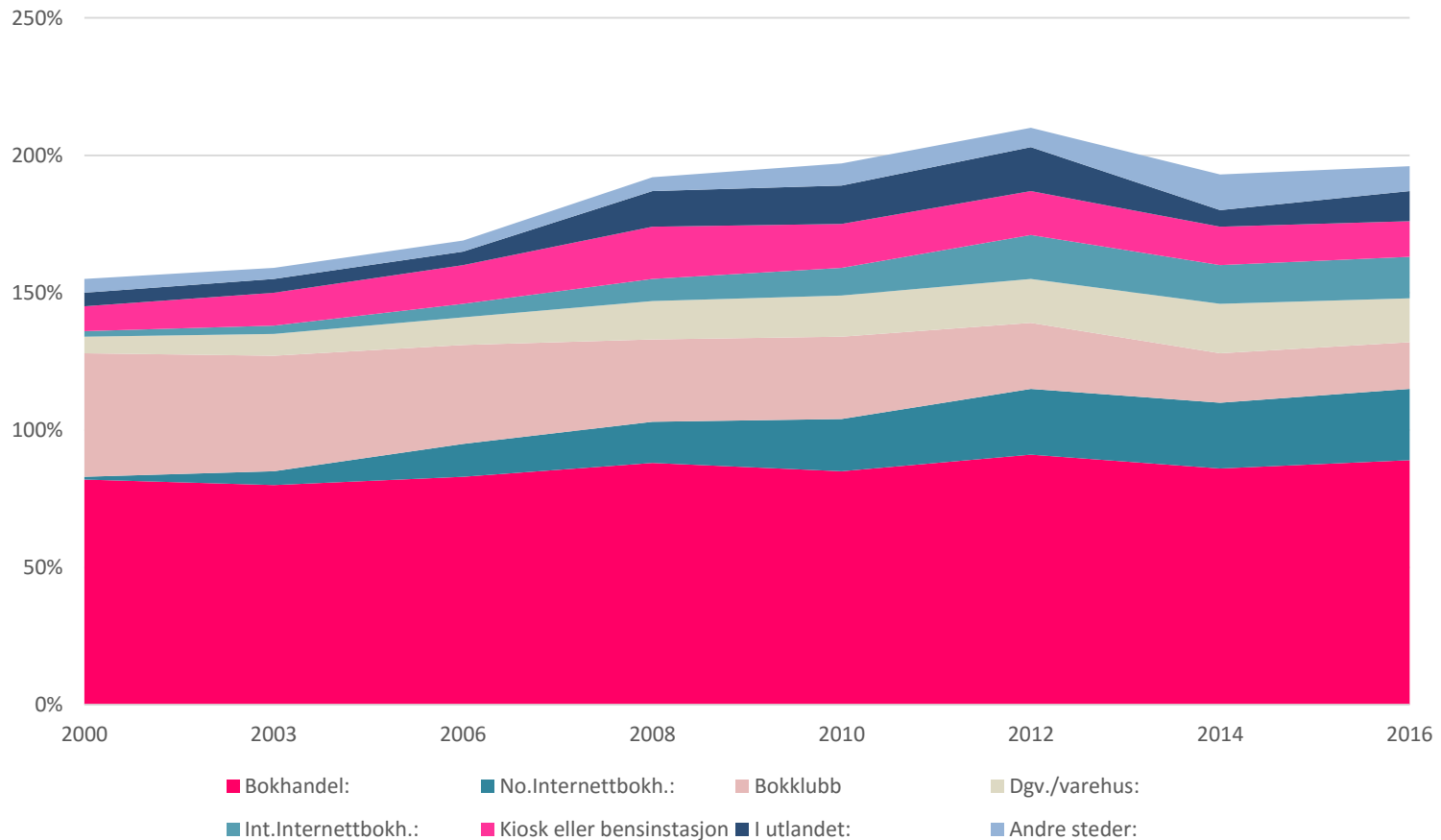


* Kiosk og bensinstasjon slått sammen til ett alternativ i 2010, tidligere delt.

**** Q:19 ****

De bøkene du kjøpte i 2015, både de du kjøpte til deg selv, til andre og i gave, kjøpte du noen av disse:? Flere svaralternativ.

Filter: Kjøpt bøker i 2015; Andel av total 80 %



FYSISK

BOKHANDEL

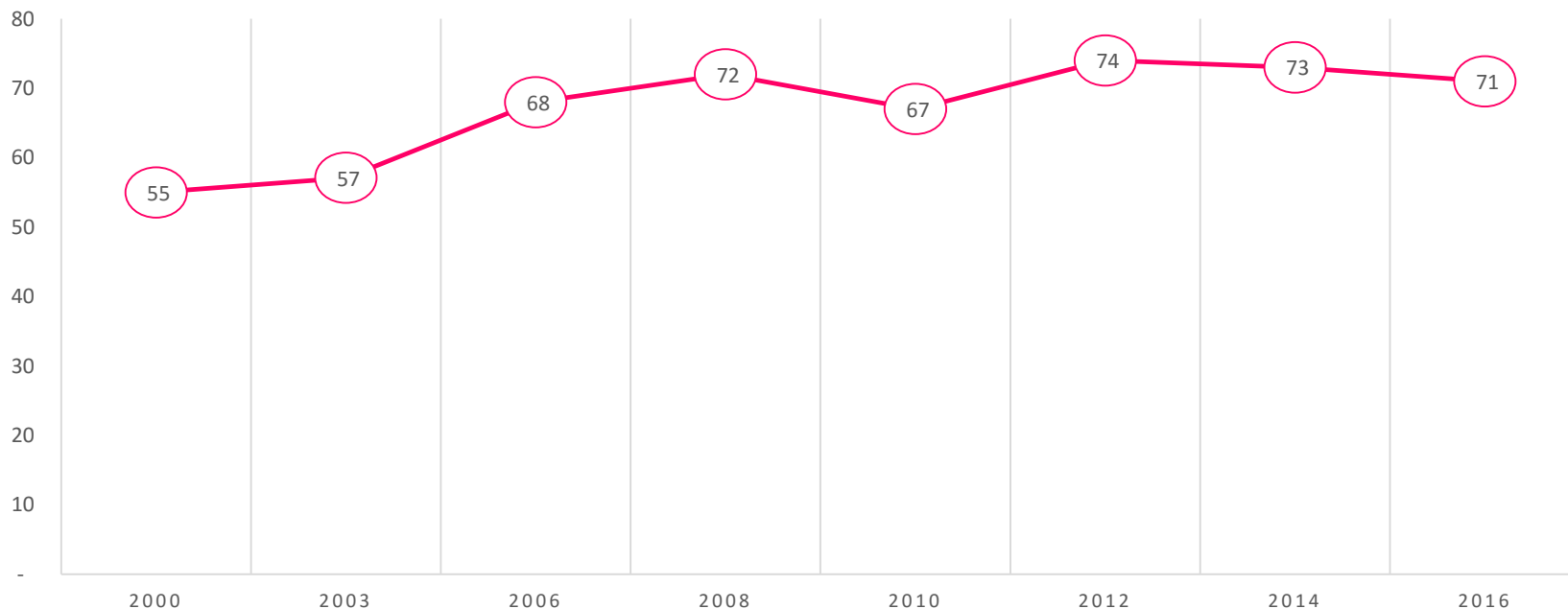
**** Q:21 ****

Omtrent hvor mange bøker kjøpte du i en fysisk **bokhandel** i fjor?

Filter: Kjøpte bøker i fysisk norsk bokhandel; Andel av total 71 %

80 % kjøpte bøker
uavhengig av kanal.
(36 % lånte bøker)

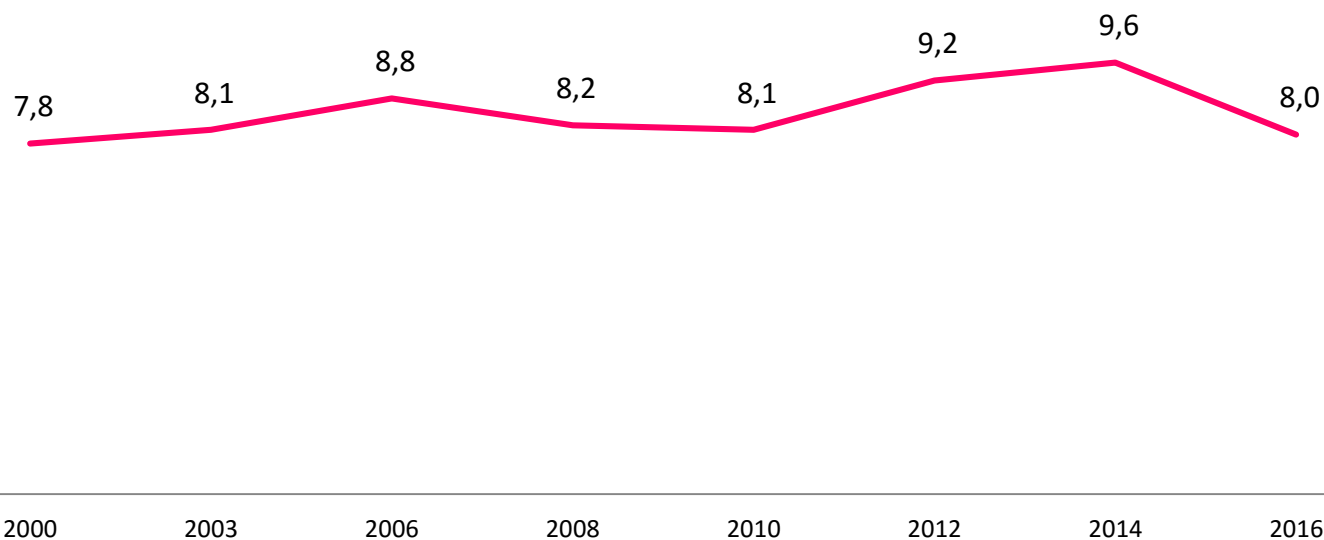
71 % av befolkningen kjøpte en bok i bokhandelen i 2015



I 2015 kjøpte *bokhandlerkunden*
8 bøker
i fysisk bokhandel

Antall bøker kjøpt i bokhandelen

Filter: Kjøpt bøker i bokhandel i 2015 Andel av total 71 %



KVINNER
KJØPER



8,9

Bøker i bokhandelen

MENN
KJØPER



7,0

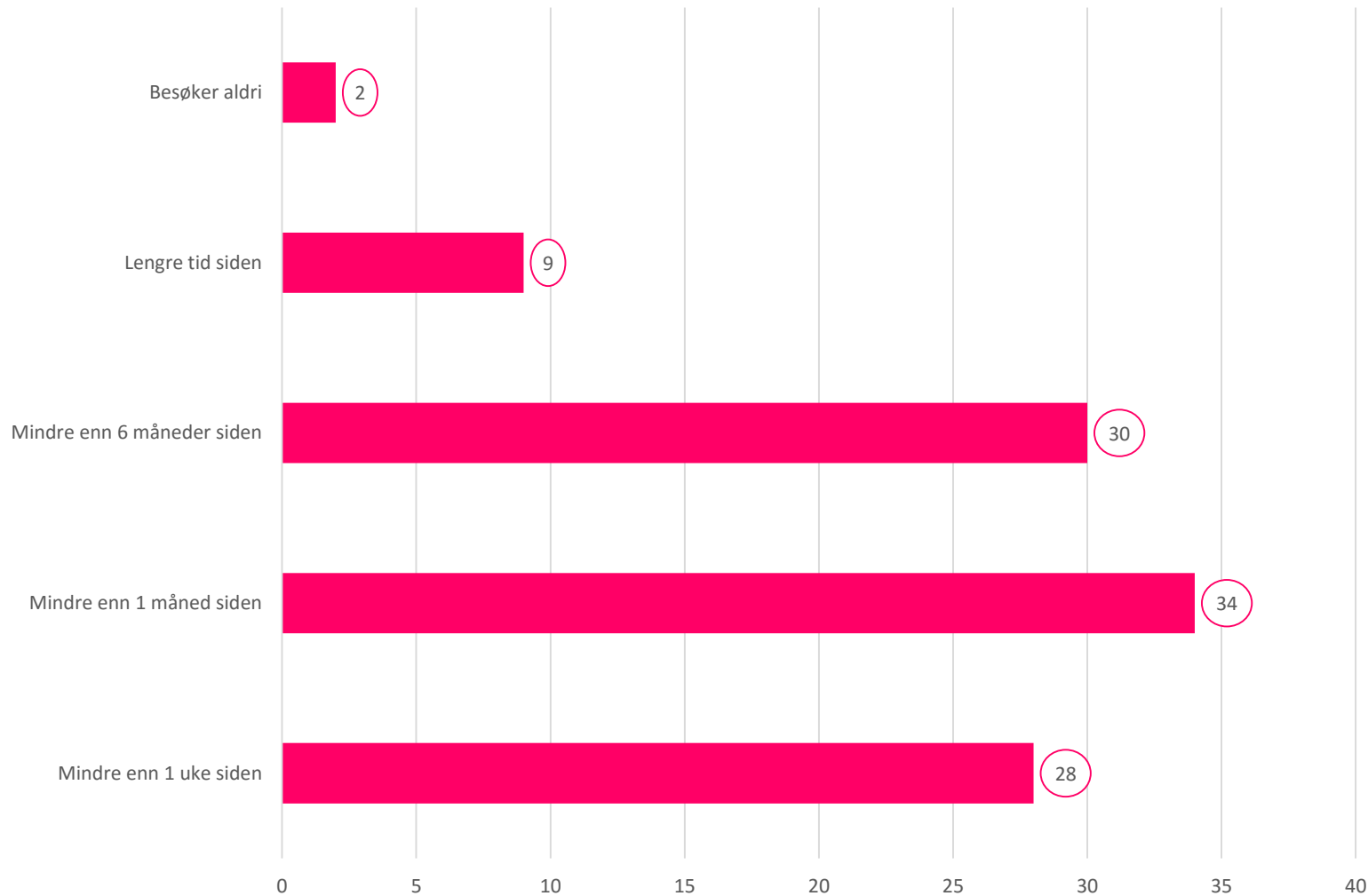
Bøker i bokhandelen

**** Q:22 ****

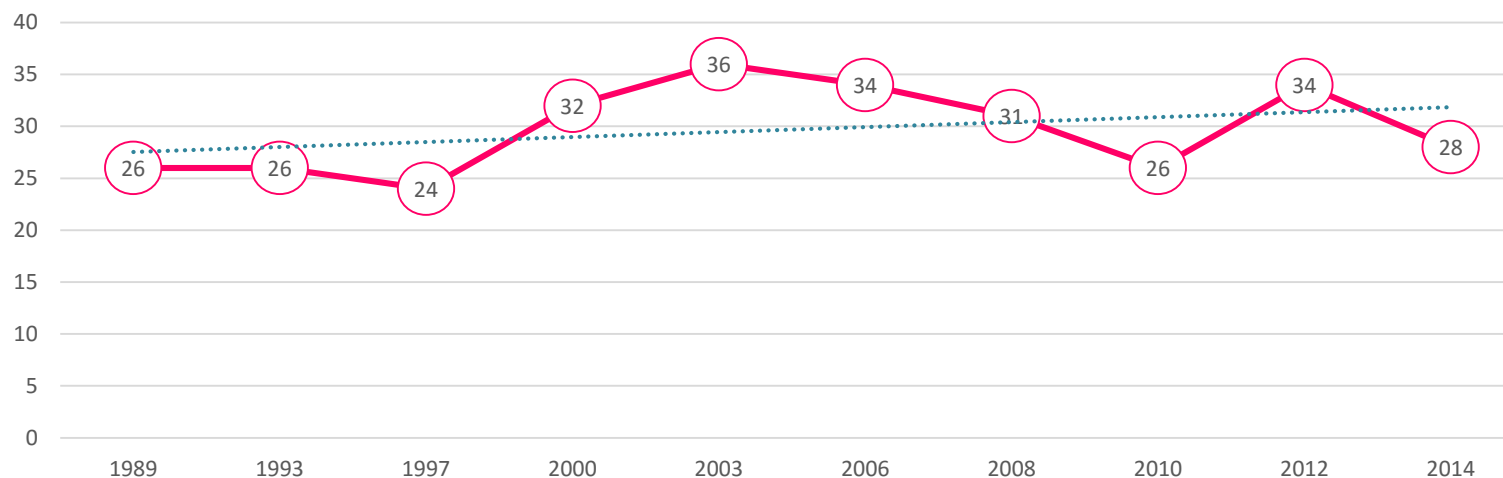
Når besøkte du sist en bokhandel?

Utvalg: Totalt, 100 %

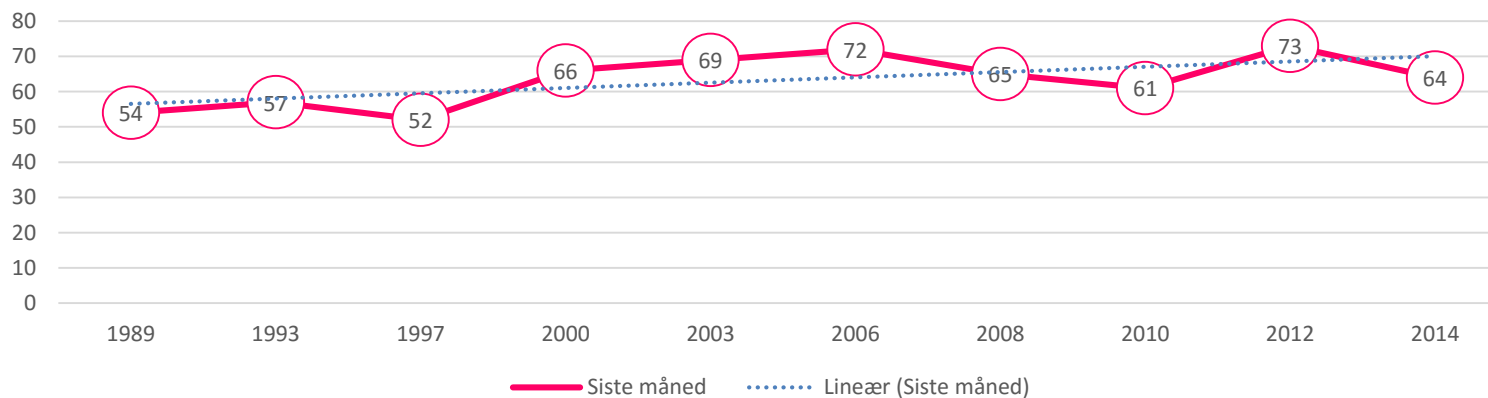
Når besøkte du sist en bokhandel?



Mindre enn en uke siden



Siste måned



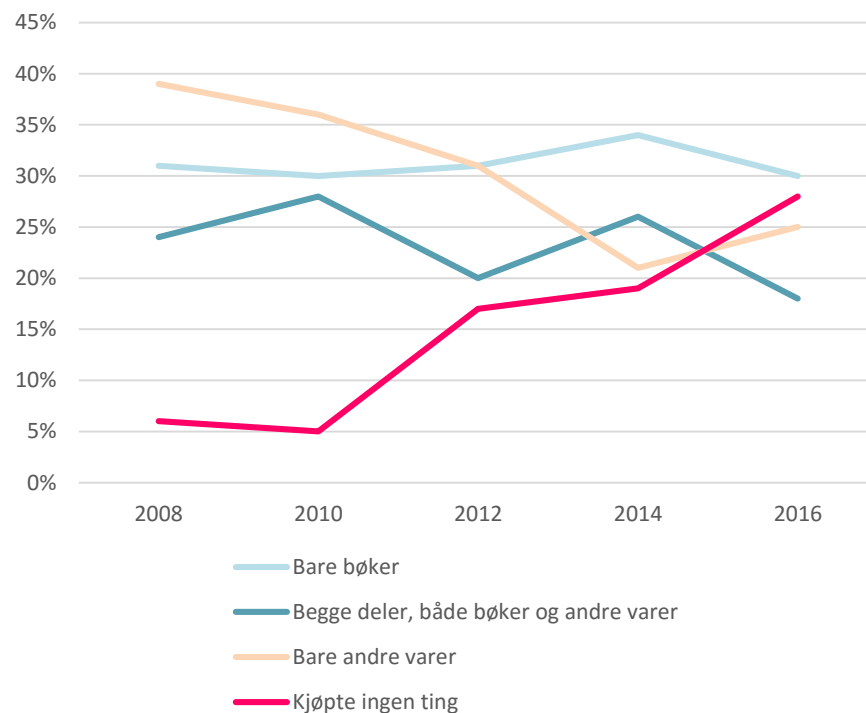
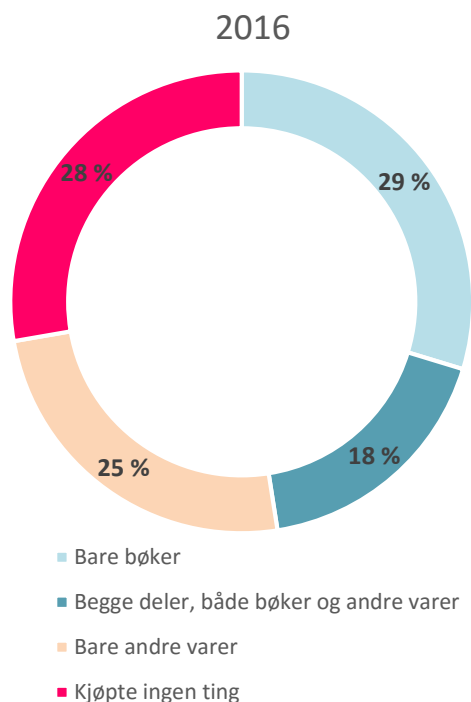
Undersøkelsen i 2012 gjennomført i uke 3-4, to uker nærmere jul enn tidligere år. I 2014 ble undersøkelsen gjennomført i uke 5 og 6.

**** Q:23 ****

Sist du var i en bokhandel, kjøpte du da bare bøker, bare andre varer eller begge deler?

Filter: Har besøkt bokhandel. Andel av total 97%

Sist du var i en bokhandel, kjøpte du da bare bøker, bare andre varer eller begge deler?

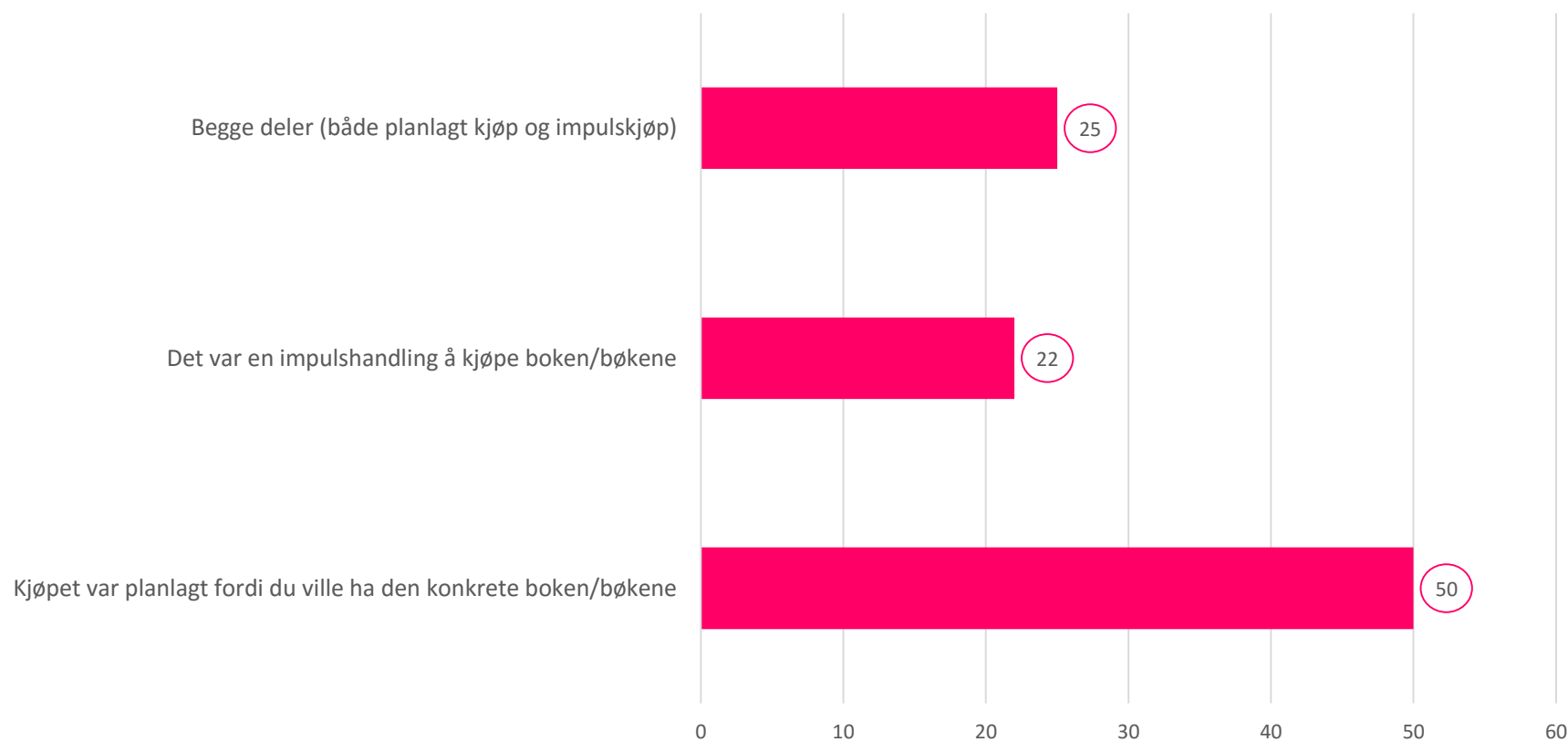


**** Q:24 ****

Tenk tilbake på siste gang du kjøpte en bok/bøker i bokhandelen. Hvordan vil du beskrive dette kjøpet?

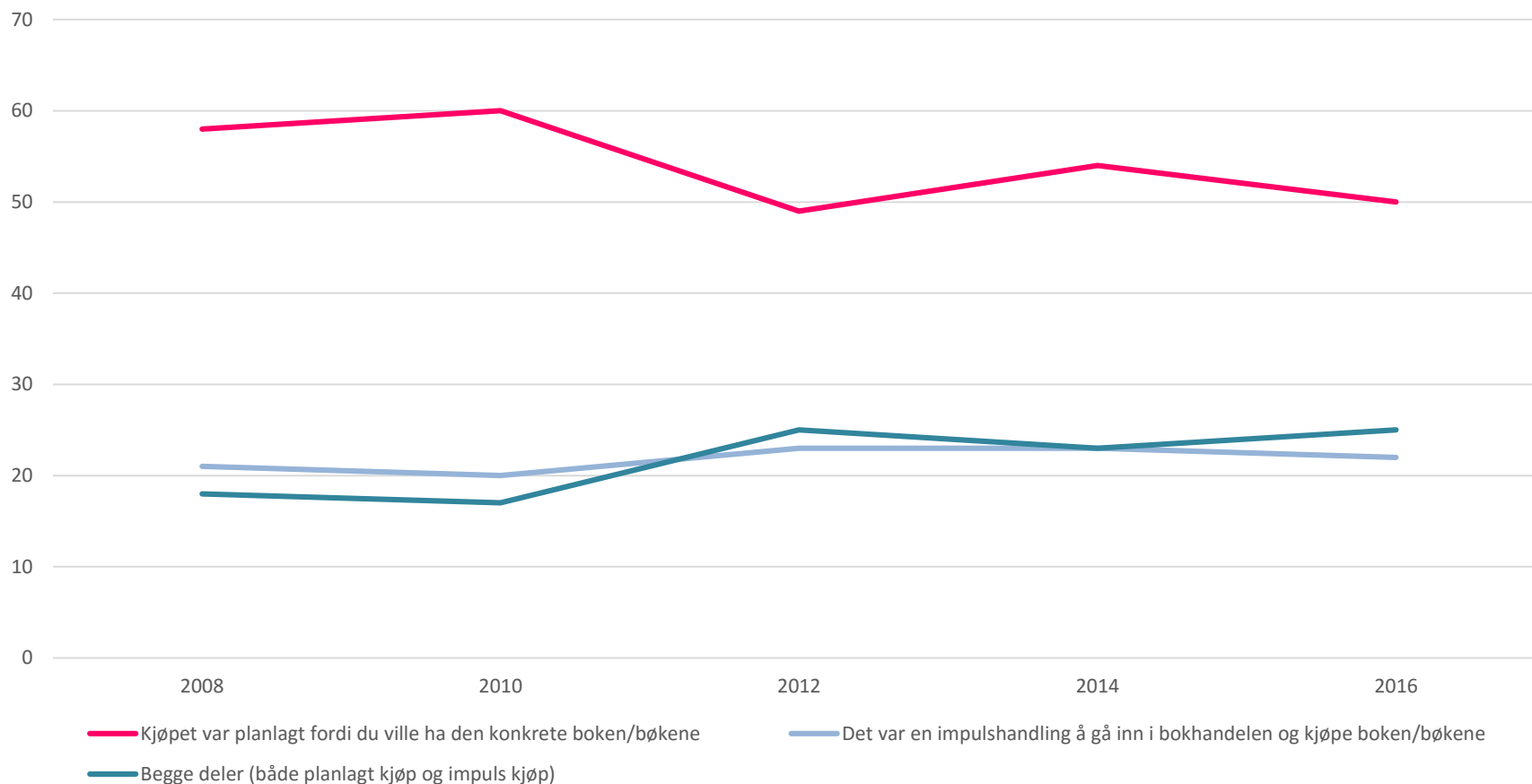
Filter: Har besøkt bokhandel. Andel av total 97 %

**** Q:24 **** Tenk tilbake på siste gang du kjøpte en bok/bøker i bokhandelen. Hvordan vil du beskrive dette kjøpet?



**** Q:24 **** Tenk tilbake på siste gang du kjøpte en bok/bøker i bokhandelen. Hvordan vil du beskrive dette kjøpet?

Filter: Har besøkt bokhandel. Andel av total 97 %



**** Q:25 ****

Er det en bokhandel der du bor, det vil si innenfor en akseptabel reiseavstand?

Utvalg: Totalt, 100 %

92 %

av landets befolkning opplever at de har
bokhandel der innenfor en akseptabel
reiseavstand.

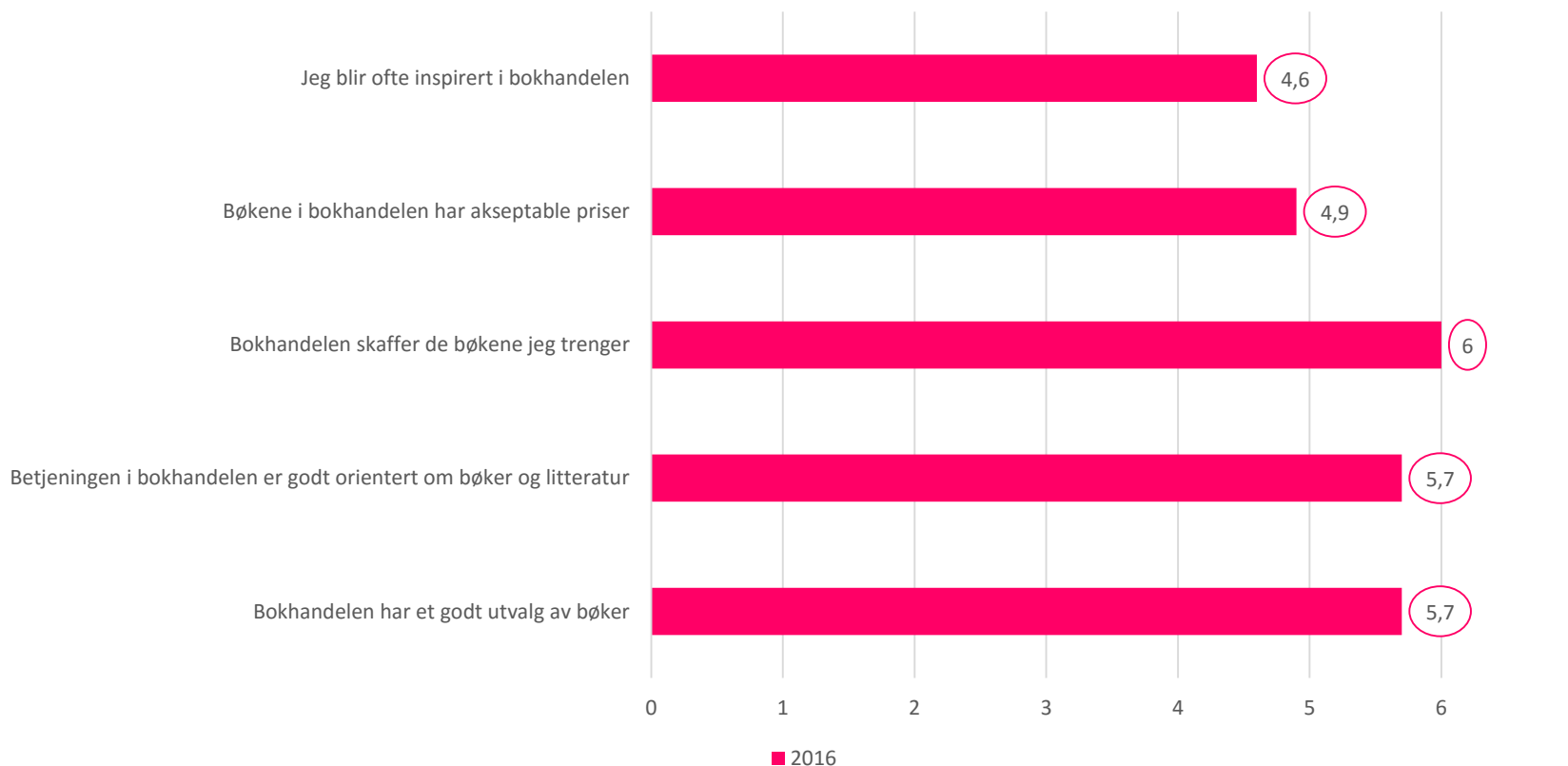
**** Q:26 ****

Jeg skal nå lese opp en del påstander for deg. Jeg vil at du ut fra egen erfaring skal si hva du synes er bra eller mindre bra ved bokhandelen.

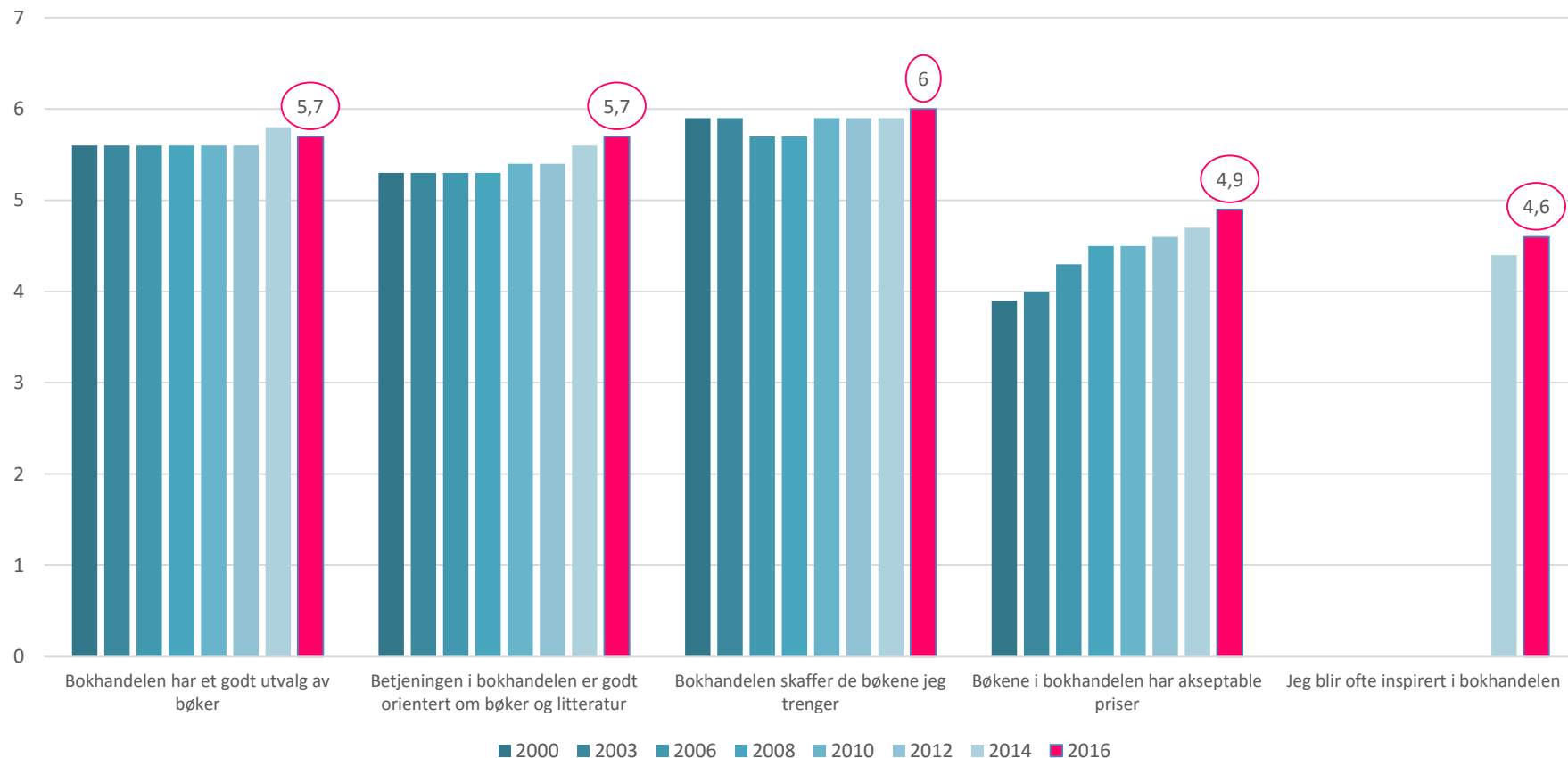
Utvalg: Totalt, 100 %

**** Q:26 ****

Jeg skal nå lese opp en del påstander for deg. Jeg vil at du ut fra egen erfaring skal si hva du synes er bra eller mindre bra ved bokhandelen.
Skala fra 1 til 7 hvor syv er best

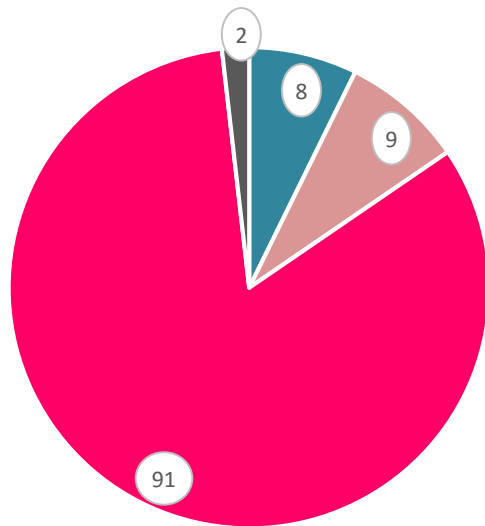


**** Q:26 ** Jeg skal nå lese opp en del påstander for deg. Jeg vil at du ut fra egen erfaring skal si hva du synes er bra eller mindre bra ved bokhandelen.**
Skala fra 1 - 7 der: Helt uenig: 1 Helt enig: 7

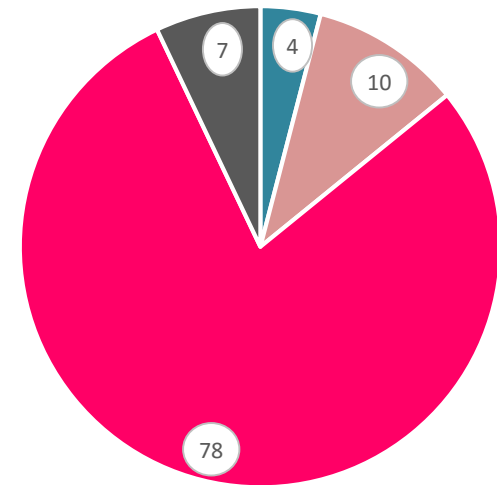


** Q:26 ** Bokhandlerpåstander

Den fysiske bokhandelen har et godt utvalg av
bøker



Betjeningen i bokhandelen er godt orientert om
bøker og litteratur

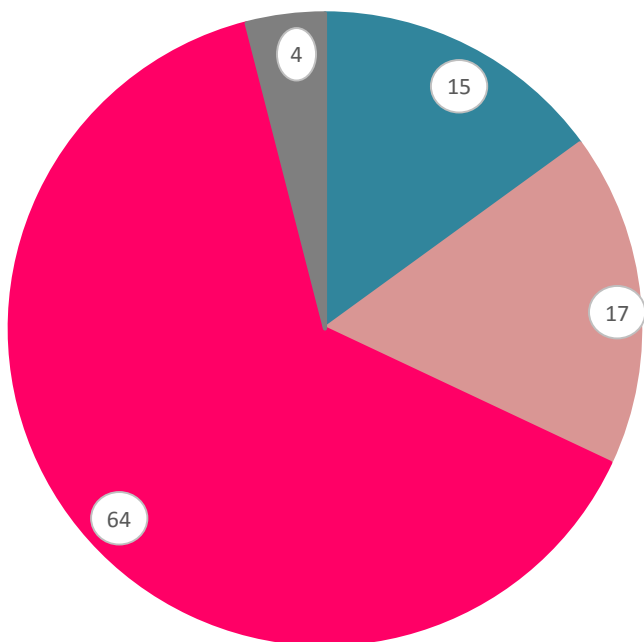


■ Helt eller delvis uenig (1-3) ■ Verken eller ■ Helt eller delvis enig (5-7) ■ Vet ikke

■ Helt eller delvis uenig (1-3) ■ Verken eller (4) ■ Helt eller delvis enig (5-7) ■ Vet ikke

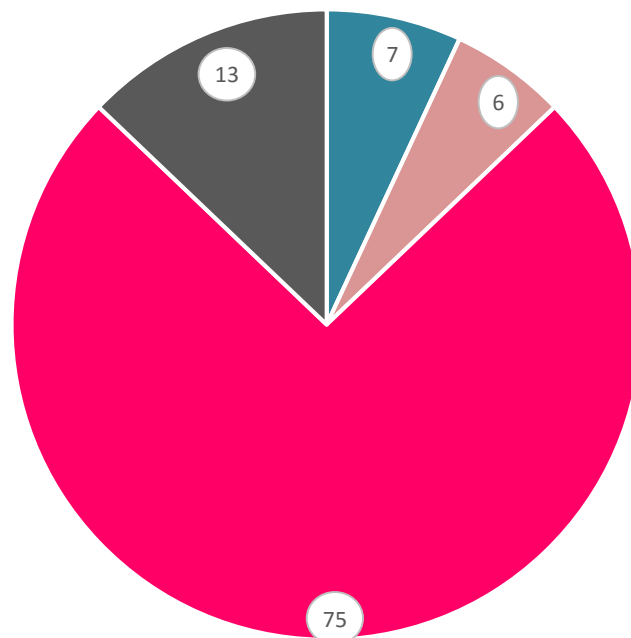
**** Q:26 **** Bokhandlerpåstander

Bøkene i bokhandelen har akseptable priser



■ Helt eller delvis uenig (1-3) ■ Verken eller (4)
■ Helt eller delvis enig (5-7) ■ Vet ikke

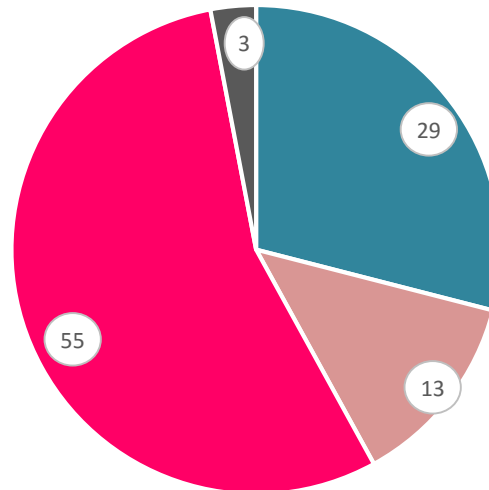
Bokhandelen skaffer de bøkene jeg trenger



■ Helt eller delvis uenig (1-3) ■ Verken eller (4)
■ Helt eller delvis enig (5-7) ■ Vet ikke

** Q:26 ** Bokhandlerpåstander

Jeg blir ofte inspirert i bokhandelen



■ Helt eller delvis uenig (1-3) ■ Verken eller (4) ■ Helt eller delvis enig (5-7) ■ Vet ikke

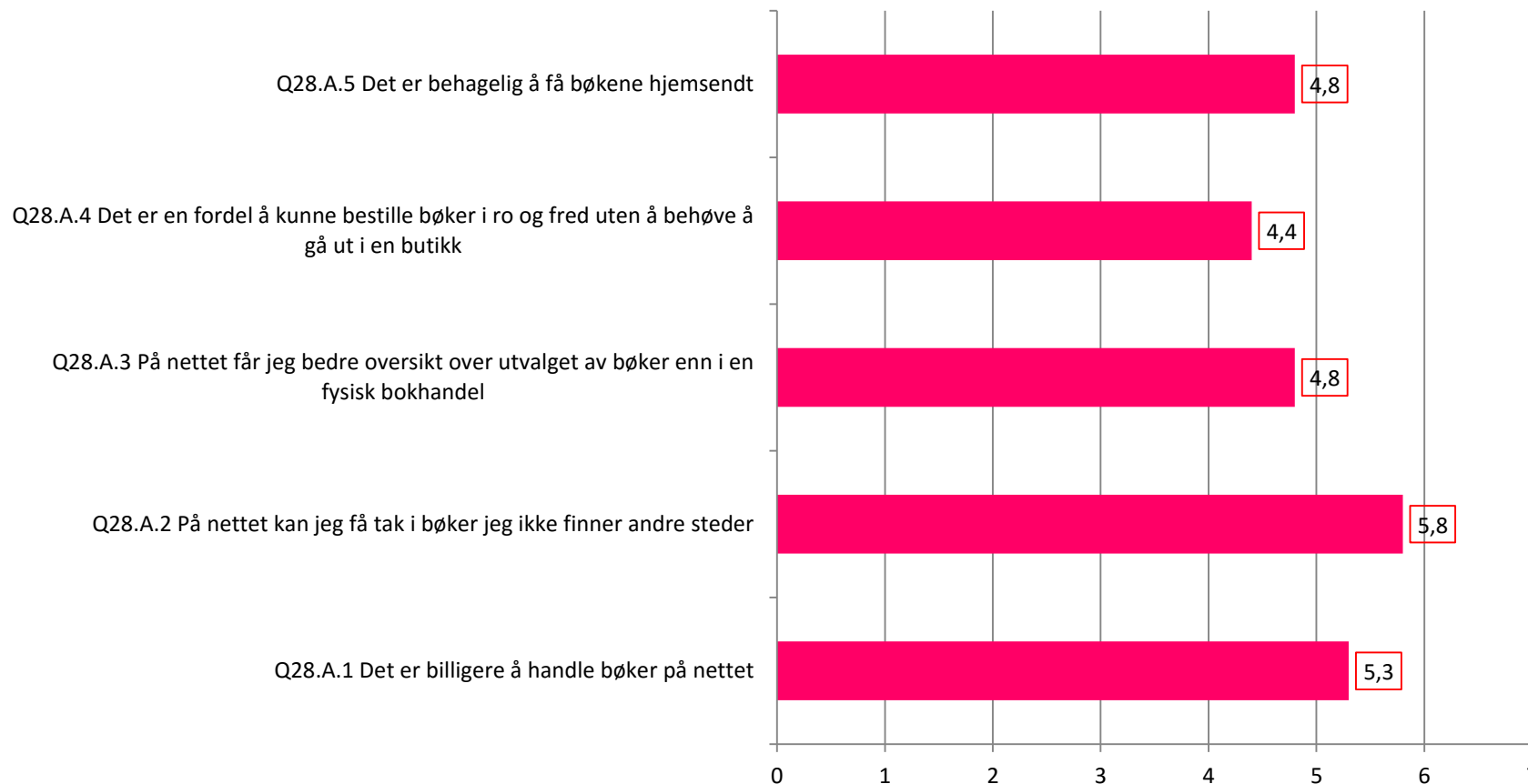
NETTHANDEL

**** Q:28 ****

Jeg skal nå lese opp en del påstander for deg. Jeg vil at du ut fra egen erfaring skal si hva du synes er bra eller mindre bra ved kjøp av papirbøker via Internett.

Utvalg: Totalt, 100 %

**** Q:28**** Hva du synes er bra eller mindre bra ved kjøp av papirbøker via Internett



E-BØKER

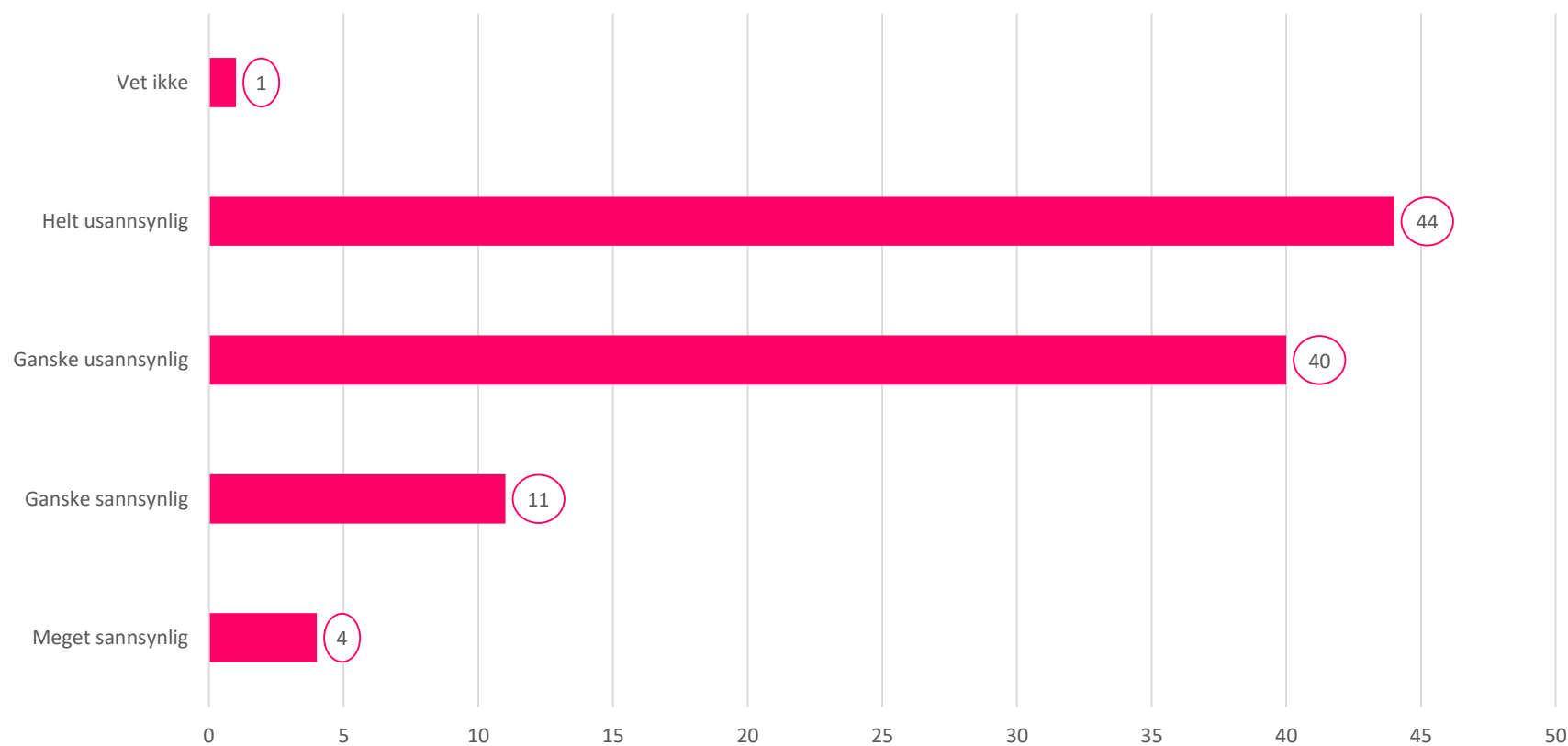
**** Q:29 ****

En e-bok er en elektronisk bok som kan lastes ned og leses direkte på datamaskin, mobiltelefon, ipad eller lesebrett. **Hvor sannsynlig er det at du i løpet av dette året kommer til å lese en eller flere e-bøker?**

Utvalg: Lest bøker, men ikke lest e-bøker før, andel av 75 %

**** Q:29 **** Hvor sannsynlig er det at du i løpet av dette året kommer til å lese en eller flere e-bøker?

Utvalg: Lest bøker, men ikke lest e-bøker før, andel av 75 %



15 %

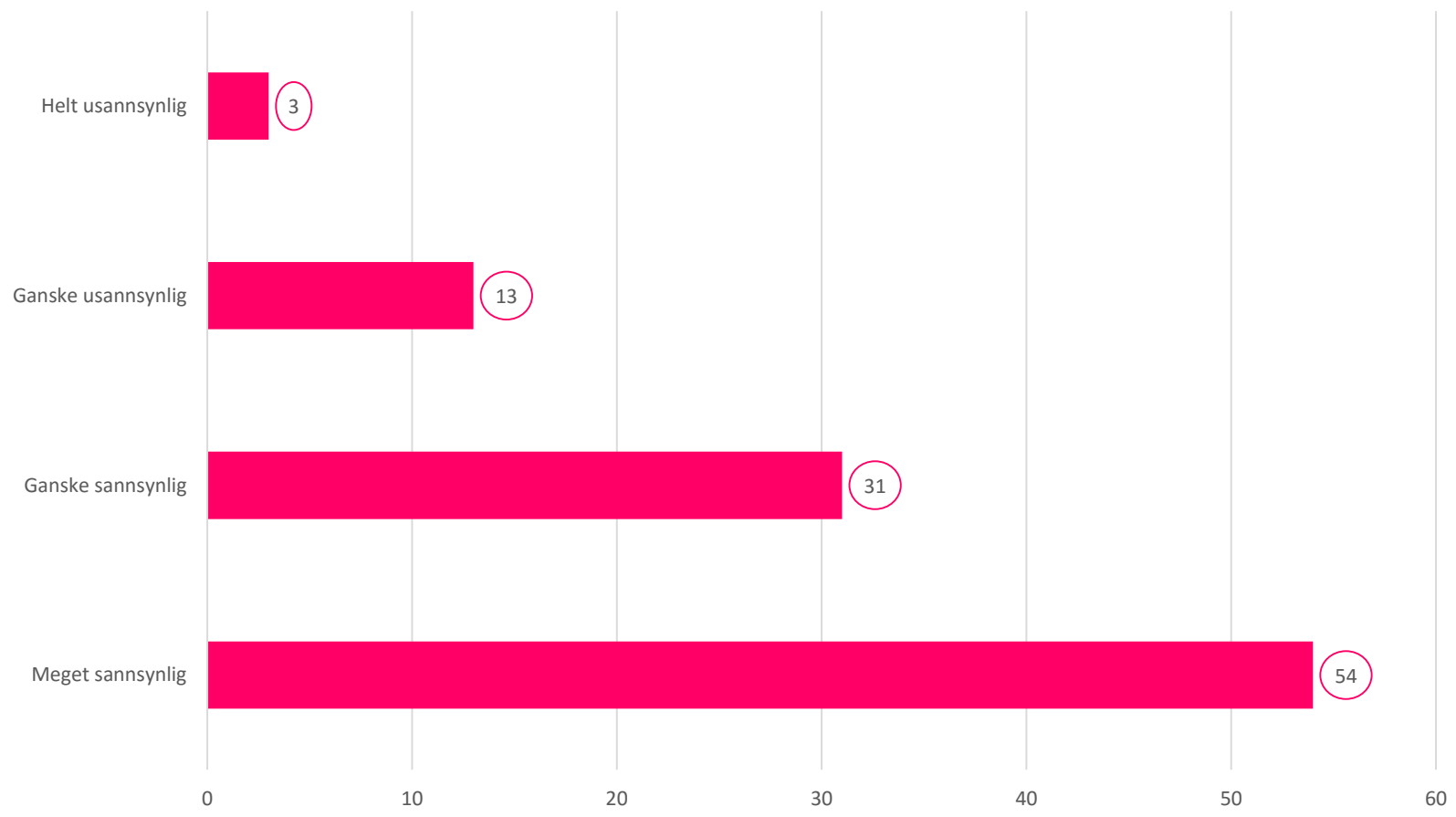
av *bokleserne* som IKKE har LEST e-bøker mener det er ganske eller meget aktuelt å lese e-bøker i løpet av dette året. Dette uforandret fra forrige måling.

**** Q:30****

Hvor sannsynlig er det at du i løpet av dette året kommer til å lese en eller flere e-bøker?

Utvalg: Har lest e-bøker før, andel av 15 %

** Q:30** Hvor sannsynlig er det at du i løpet av dette året kommer til å lese en eller flere e-bøker?



85 %

av *e-bokleserne* mener det er ganske eller meget aktuelt å lese e-bøker i løpet av året.

I 2014: 87 %

Kontaktinfo:

Bokhandlerforeningen: www.bokhandlerforeningen.no, tlf: 22 39 68 00

Forleggerforeningen: www.forleggerforeningen.no, tlf: 22 00 75 80