

BRANSJESTATISTIKK



BRANSJESTATISTIKK ■ 2007

INNHOLD

DEL 1

	TOTALMARKEDET	
	Det totale bokmarkedet	03
	Medlemsforlag og bokklubber	05
	Bokklubber	07

DEL 2

	TALL FRA MEDLEMSFORLAG	
	Antall titler pr. bokgruppe	08
	Bruttoomsetning	09
	Antall solgte eksemplarer	09
	Beregnet pris	10
	Bokgrupper	
	Bokgruppe 1 – Skolebøker	11
	Bokgruppe 2 – Lærebøker og fagbøker	13
	Bokgruppe 3 – Sakprosa	15
	Bokgruppe 4 – Skjønnlitteratur	18
	Bokgruppe 5 – Billigbøker	21
	Bokgruppe 6 – Verk	22
	Bokgruppe 7 – Kommissjonsbøker o.a.	23
	Bokgruppe 8.0 – Elektroniske publikasjoner forøvrig	24
	Bokgruppe 8.1 – Fonogram (Plater, lydbøker m.v.)	25
	Salgskanaler	26
	Markedsandeler	44

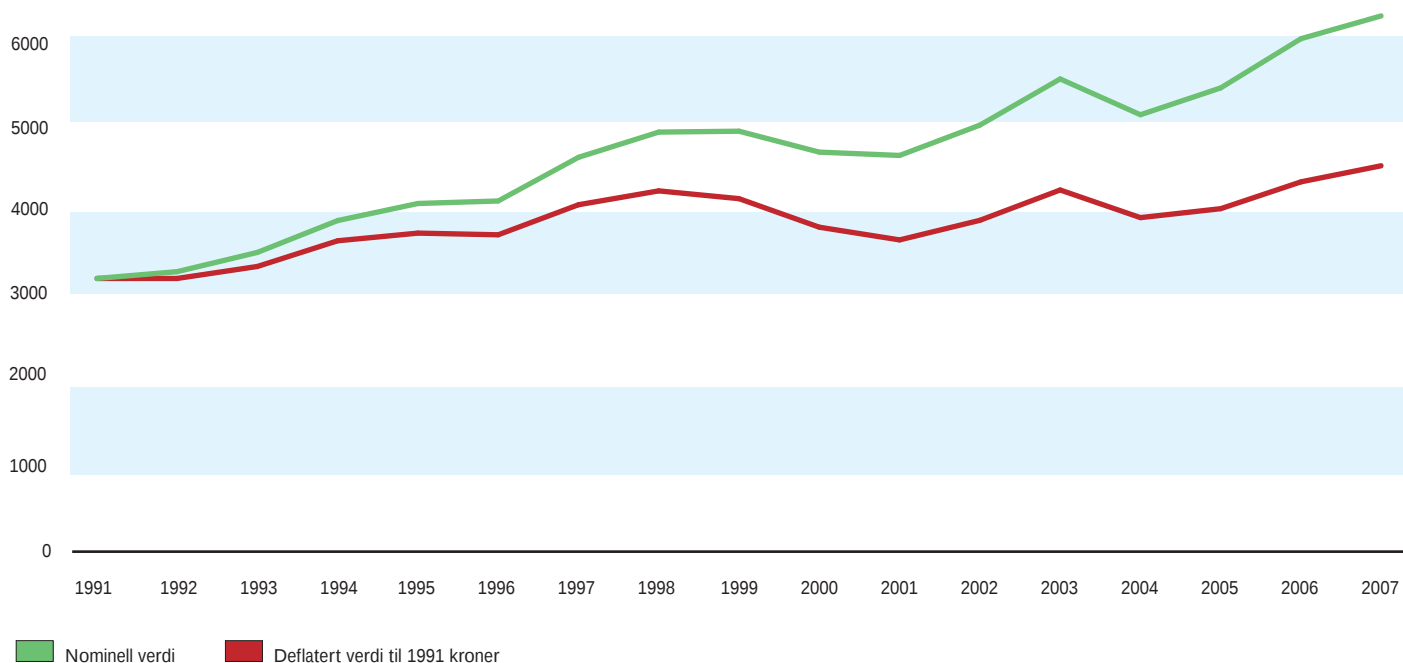
DET NORSKE BOKMARKEDET I 2007

Fortsatt økning for skolebøker og lydbøker, stagnasjon for fagbøker og allmennmarkedet

Det totale bokmarkedet i Norge i 2007 er anslått til kr 6,2 milliarder, målt etter utsalgsverdi. Det er en økning på 6 prosent fra året før. Utsifting av læremidler i forbindelse med skolereformen "Kunnskapsløftet" står for nesten hele økningen.

OMSETNINGSUTVIKLING 1991 – 2007

(Utsalgsverdi i millioner kroner)



Tabellen viser omsetningsutviklingen fra 2000 til 2007 i nominelle millioner kroner (utsalgspriser).

Tallene er basert på omsetningen av bøker i bokgruppe 1-7.

Lydbøker er rapportert separat.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Endring 2006–2007
Medlemsforlag	2639	2529	2787	3061	3138	3260	3696	4137	12 %
Andre forlag	567	491	550	600	407	494	676	727	8 %
Sum forlag	3206	3020	3337	3661	3545	3754	4372	4865	11 %
Bokklubber	1115	1250	1274	1323	1149	1087	959	841	-12 %
Bokimportører	361	375	373	381	356	354	344	310	-10 %
Lydbøker				78	102	111	153	189	24 %
Totalt	4682	4645	4984	5443	5152	5306	5828	6205	6 %
Medlemsforlagenes andel ¹	56,4 %	54,4 %	55,9 %	57,1 %	62,1 %	62,8 %	65,1 %	68,8 %	

¹ Medlemsforlagenes andel er eksklusiv omsetning av lydbøker.

Bokmarkedet kan nokså klart deles i tre:

- Skolemarkedet (skolebøker til grunn- og videregående skole)
- Fagbokmarkedet (universitets- høyskole- og profesjonslitteratur)
- Allmennmarkedet (sakprosa og skjønnlitteratur, allmenne oppslagsverk)

Totalmarkedet etter delmarked	2003	2004	Estimert utsalgsverdi i millioner kr			2007	Endring
			2005	2006	Endring		
Skolebokmarkedet (bokgr 1)	634	599	587	922	57,1 %	1 188	28,8 %
Fagbokmarkedet (bokgr 2)	795	734	728	819	12,5 %	833	1,7 %
Almennmarkedet (bokgr 3-7)	3 936	3 717	3 880	3 934	1,4 %	3 995	1,6 %
Totalt	5 365	5 050	5195	5 675	9,2 %	6 016	6,0 %
Lydbøker	78	102	111	153	37,8 %	189	23,5 %
Totalt	5 443	5 152	5 306	5 828	9,8 %	6 205	29,5 %

Tabellen viser utviklingen innen delmarkedene basert på tall innhentet fra medlemsforlagene, bokklubber, forlag som ikke er medlemmer og bokimportører. Omfanget av privat import, for eksempel kjøp fra utenlandske nettbokhandlere, er ikke inkludert i tallene.

Markedet for skolebøker steg kraftig for annet år på rad. Økningen er knyttet til gjennomføringen av Kunnskapsløftet. Fra 2006 er innkjøp og distribusjon av skolebøker endret i retning av sentrale innkjøp med bruk av anbud. Anbudsprinsippet har medført at det gis høyere rabatter til skolene. Metoden for beregning av omsetningstall målt i utsalgspriser for skolebøker er derfor endret fra 2007. Dersom samme metode hadde vært benyttet i 2006, ville endringen fra 2006 til 2007 vært på 31,2%. Det forventes at markedet vil flate ut i 2008/2009 og deretter falle tilbake.

De største innkjøpene av læremidler til Kunnskapsløftet og utlånsordningen i videregående skole vil da være gjennomført.

Fagbokmarkedet var omtrent på samme størrelse i 2007 som i 2006.

Omsetningen mot allmennmarkedet er nominelt på nivå med de seneste årene, med fortsatt tilbakegang for bokklubb og økning for andre kanaler. I 2007 har salget til bokhandel klart økt, mens det i 2006 var salg til kiosker og andre forhandlere samt direkte salg som økte.

Salgskanal i allmennmarkedet	2003	2004	Estimert utsalgsverdi i millioner kr			2007	Endring
			2005	2006	Endring		
Bokklubber	1 323	1 149	1 088	951	-12,6 %	837	-12,0 %
Andre kanaler	2 613	2 568	2 792	2 983	6,8 %	3 158	5,9 %
Totalt	3 936	3 717	3 880	3 934	1,4 %	3 995	1,6 %

Når det gjelder bokklubber, viser tabellen en noe for høy reduksjon. Dette har sammenheng med at det i 2007 har vært strukturelle endringer i bokklubbmarkedet, hvor en aktør utfisjonerte sin bokklubb, slik at tallene ikke lenger rapporteres til oss.

Betydningen av rabatt til sluttkunde

Etter 1. mai 2005 er det anledning til å gi inntil 12,5% rabatt på nye bøker til allmennmarkedet i alle salgskanaler. I beregningen av utsalgsverdi legger Forleggerforeningen til grunn at bokklubber alltid gir full rabatt. Ut over dette blir det neppe gitt mer enn kr 100 millioner i slik rabatt. Det tilsvarer full rabatt på halvparten av alt salg av nye bøker til allmennmarkedet, med unntak av billigbøker. For skolebøker legges det til grunn at innføringen av anbud og sentralisering av skolebokdistribusjonen har medført at det avtales rabatter. Det er foretatt en skjønnsmessig vurdering av omfanget av dette for 2006 og 2007.

Reduksjon i antall nye titler i 2007, men økning i nye titler mot allmennmarkedet

Det ble i 2007 utgitt drøyt 5100 nye titler, noe som er en reduksjon på 7% fra 2006. Den største reduksjonen finner vi innenfor skole. Dette gjelder både grunnskole, videregående skole og lærebøker for høyere utdanning. Også innenfor billigbøker er antall nye titler betydelig redusert (20%), noe som kan sees i sammenheng med at antall nye titler innenfor bokgruppene sakprosa og skjønnlitteratur for voksne i 2006 var redusert ift. 2005. Imidlertid har antall nye titler innenfor skjønnlitteratur og sakprosa for både barn og voksne økt i 2007 med hhv. 7% for voksne (bokgruppe 3.1, 3.2, 4.1, 4.2) og 8% for barn (bokgruppe 3.3, 3.4, 4.3, 4.4).

MEDLEMSFORLAG OG BOKKLUBBER

FORDELT PÅ BOKGRUPPER

Tall for medlemsforlag ¹ og bokklubb	Estimert utsalgsværdi i millioner kr				
	2004	2005	2006	2007	Endring
Skolebøker	532	482	787	1 022	29,9 %
Universitet og høyskole m.v.	362	355	378	382	1,2 %
Sakprosa	1 147	1 070	1 060	1 079	1,7 %
Skjønnlitteratur	819	942	875	969	10,7 %
Barnebøker ²	682	748	676	677	0,2 %
Billigbøker	574	582	744	720	-3,3 %
Verk	130	129	87	53	-38,7 %
Kommisjonsbøker o.a.	41	38	47	76	60,2 %
Totalt	4 287	4 347	4 655	4 978	7,0 %

¹ Medlemsforlagenes omsetning er ekskl. omsetning av tilleggssøker til bokklubb, jf. salgskanaler

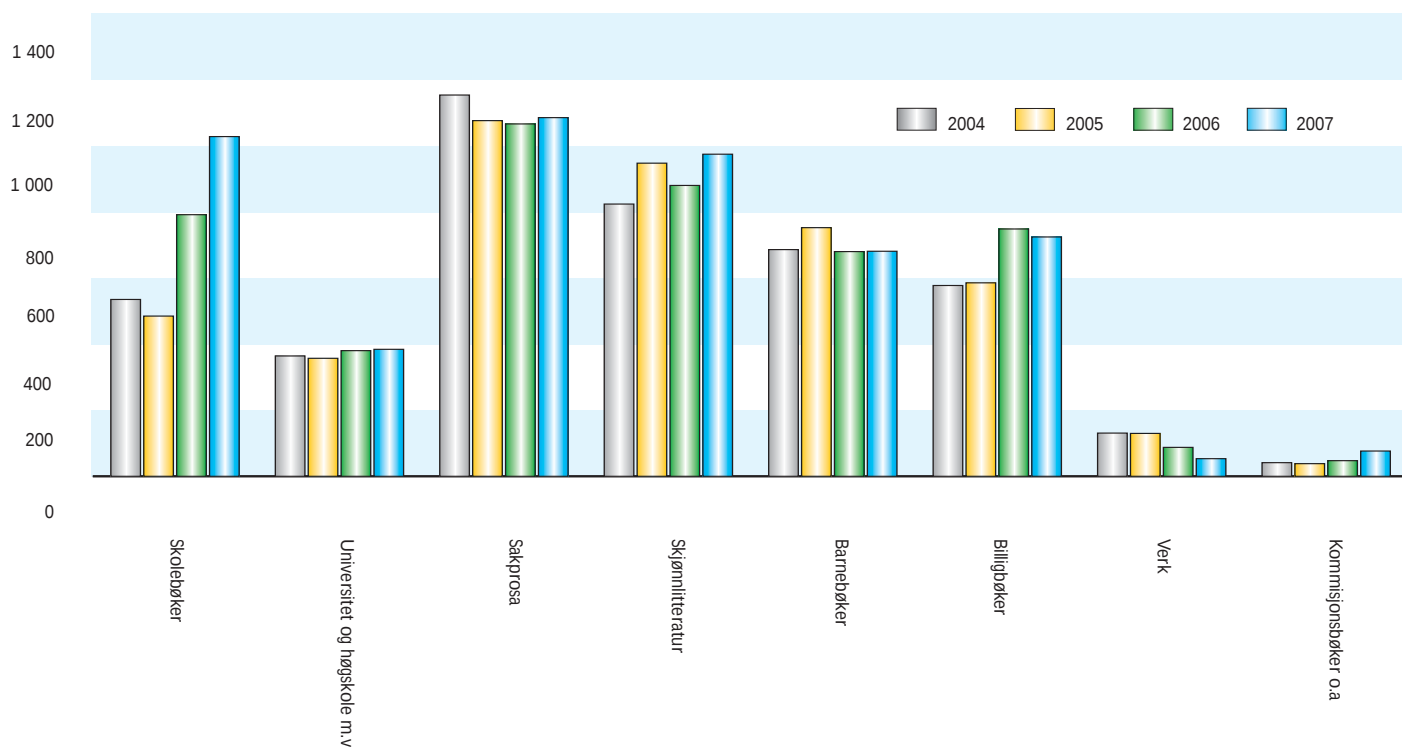
² Omfatter skjønnlitteratur for barn og sakprosa for barn for medlemsforlag og bokklubb

Tall fra medlemsforlag og bokklubber viser at skolebøker hadde størst økning i 2007 på i underkant av 30%. Også innenfor bokgruppene skjønnlitteratur og kommisjonsbøker har det vært tydelig økning. Etter flere år med økning har salget av billigbøker gått noe tilbake i 2007. Det kan stilles spørsmål om dette

markedet nå vil flate ut. Salget av bokverk fortsetter å falle. Denne bokgruppen synes særlig påvirket av konkurransen fra nettbaserte medier.

Figuren nedenfor viser omsetningen i de ulike bokgrupper for 2004 til 2007.

i millioner kroner

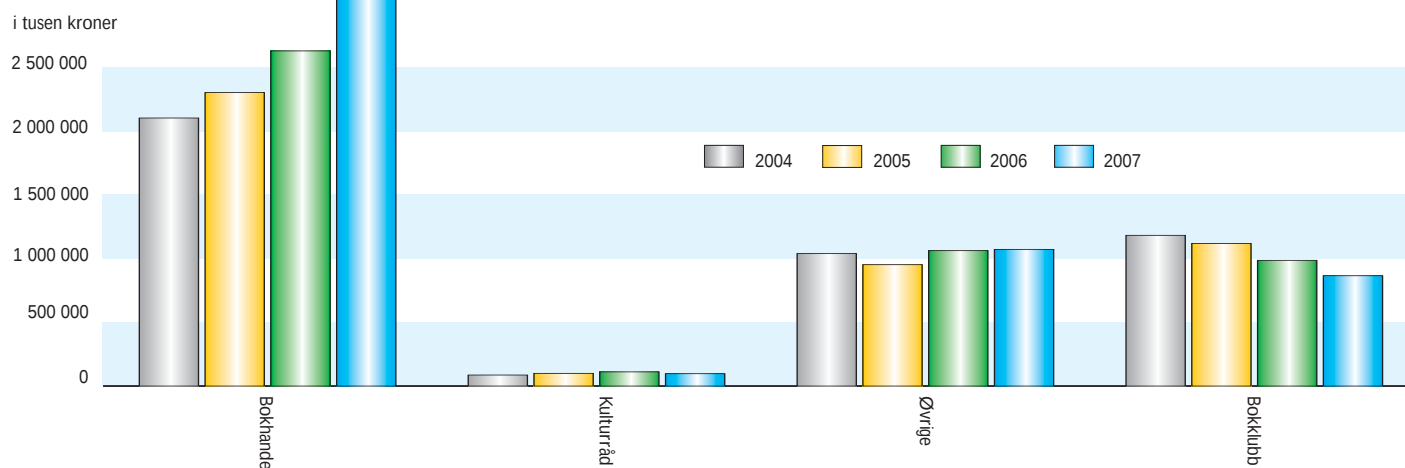


SALGSKANALER

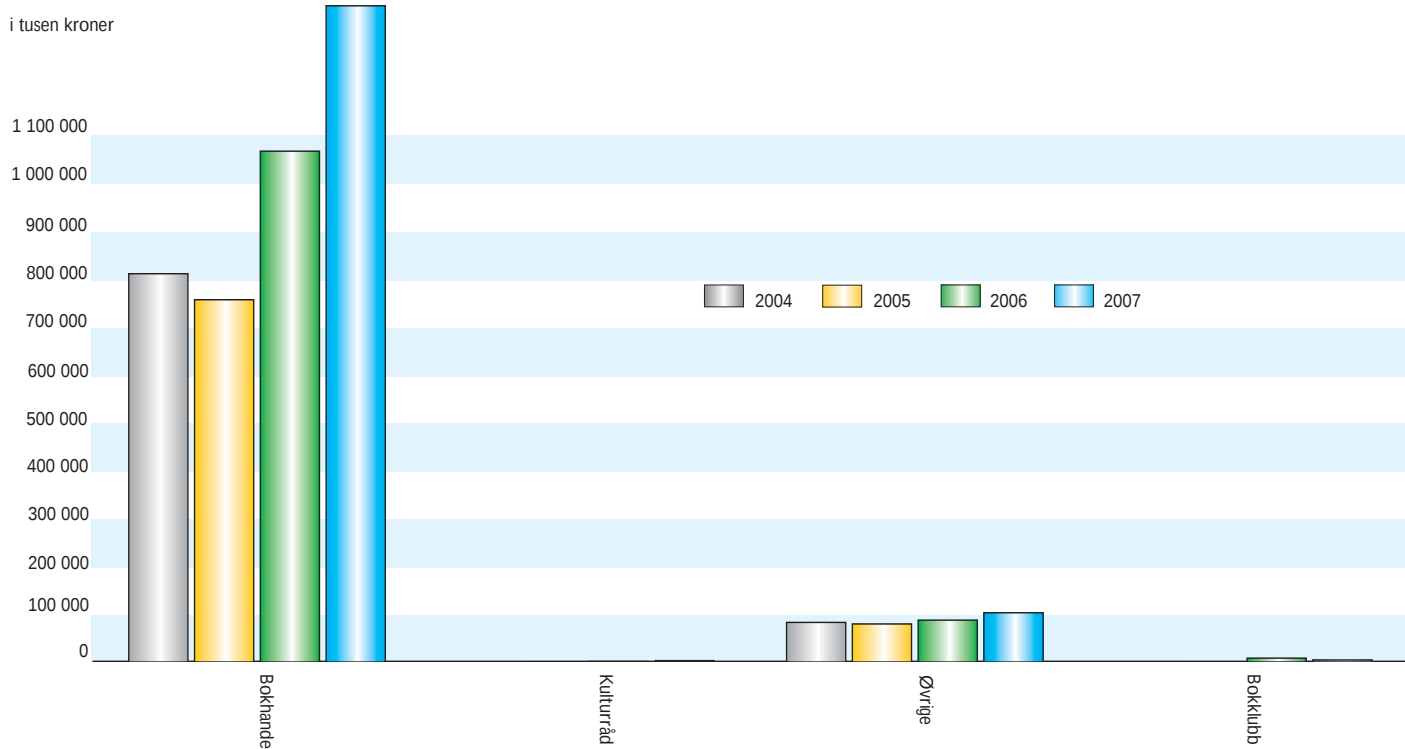
Salget til bokhandel øker, mens bokklubbene går tilbake. Øvrige salgskanaler er tilnærmet uendret. Flere bokhandlerkjeder har imidlertid sentralisert sitt salg av skolebøker, men mange bokhandelutsalg har, på tross av den totale veksten, opplevd fravall av bokomsetning i 2007. Flere bokhandlere har imidlertid lyktes

med å øke omsetningen mot allmennmarkedet i 2007. 61% av den totale omsetning gikk gjennom bokhandel i 2007, noe som er en økning på 6% fra året før. Ser vi på salget i bokgruppene 3-5 (allmennmarkedet), står bokhandelen for 47% av salget. Dette er en økning på 5% fra 2006.

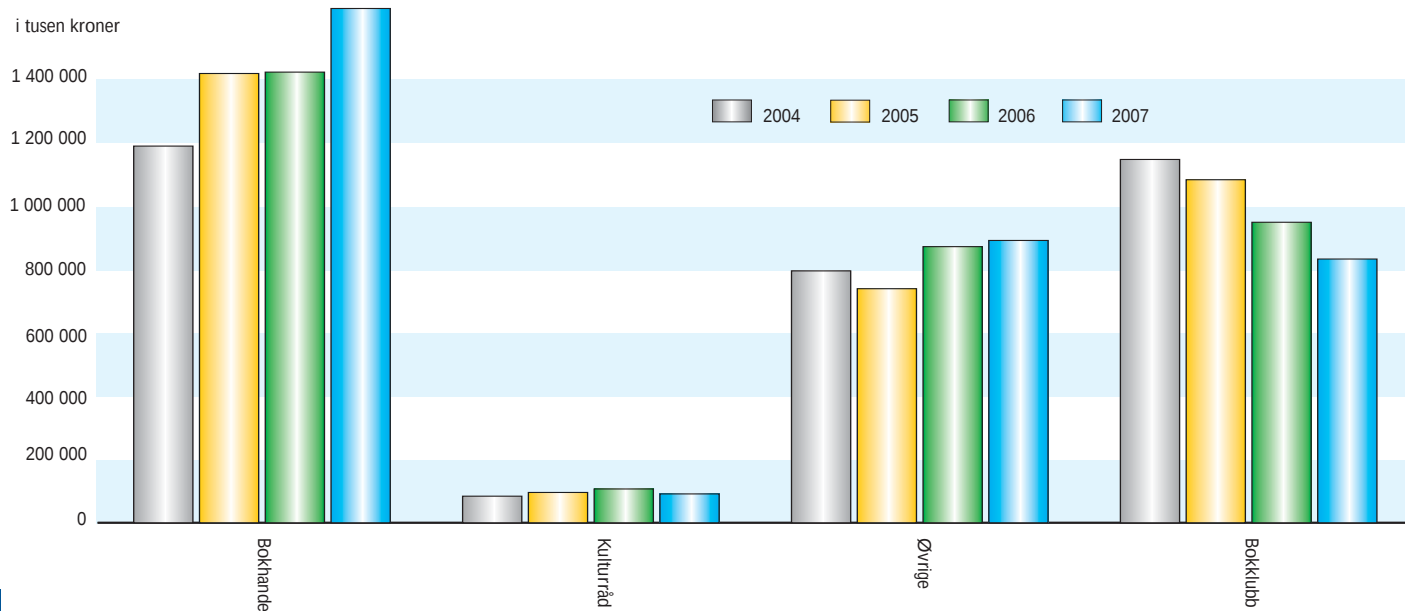
SALGSKANALER FOR BOKGRUPPE 1-7, ALLE BOKGRUPPER



SALGSKANALER FOR BOKGRUPPE 1-2, SKOLE, HØYERE UTDANNING OG PROFESJON



SALGSKANALER FOR BOKGRUPPE 3-5, SKJØNN- OG GENERELL LITTERATUR



BOKKLUBBER

BOKKLUBBENES OMSETNING PR. BOKGRUPPE

	Utsalgsverdi (i 1000 kr)			Antall solgte eksemplarer			Beregnet utsalgspriser		
	2006	2007	Endring	2006	2007	Endring	2006	2007	Endring
Fagbøker	8 173	4 288	-48 %	30 018	20 992	-30 %	272	204	-25 %
Sakprosa voksne	187 349	178 303	-5 %	865 165	875 266	1 %	217	204	-6 %
Sakprosa barn	20 012	23 507	17 %	100 438	125 864	25 %	199	187	-6 %
Skjønnlitteratur voksne	446 337	426 000	-5 %	1 647 122	1 687 549	2 %	271	252	-7 %
Skjønnlitteratur barn	296 741	206 317	-30 %	2 256 993	1 699 983	-25 %	131	121	-8 %
Verk	0	2 813		0	6 390		0	440	
Lydbøker	28 506	31 191	9 %	132 934	115 926	-13 %	214	269	25 %
Totalt	987 118	872 419	-12 %	5 032 671	4 531 970	-10 %	196	193	-2 %

I 2007 har det vært gjennomført strukturelle endringer i bokklubbmarkedet. Dette er en medvirkende årsak til at tallene viser en noe større reduksjon enn reelt. Imidlertid viser trenden at bokklubbmarkedet er fallende.

STATISTIKKGRUNNLAGET

Det var 73 medlemsforlag i foreningen ved utgangen av 2007, hvorav 68 forlag inngår i tallgrunnlaget. I 2006 var det 64 forlag som inngikk i tallgrunnlaget. Blant de øvrige aktørene som har levert inn tall til statistikken, er det i 2007 to

færre bokklubber og to færre bokimportører. Antall aktører vedrørende lydbøker er uendret.

BAKGRUNN OG METODE

Forleggerforeningens servicekontor utarbeider årlig bransjestatistikk over bokomsetningen i Norge. Tallene bygger på opplysninger innhentet fra medlemsforlag, bokklubber og andre aktører i bokmarkedet. Omsetningen til forlag som ikke er medlemmer av foreningen, bygger dels på innrapporterte tall og dels på skjønn. Det er benyttet tilnærmet samme metode hvert år for å anslå totalmarkedet vurdert til utsalgspriser, men det er grunn til å understreke at deler av tallgrunnlaget er grove anslag.

Statistikken presenteres i to deler. Første del omhandler estimater for totalmarkedets utvikling, mens den andre delen bare omfatter forlag som er medlemmer av Den norske Forleggerforening.

Bruttoomsetning og priser er beregnet utifra en antatt gjennomsnittsrabatt fra forlag til forhandler, og må ikke anses som eksakte tall. Ikke minst etter at den nye bokavtalen trådte i kraft 1. mai 2005 er tallene heftet med mange usikkerhetsfaktorer. Det må også presiseres at endringer i antall medlemsforlag, endringer i forlagenes utgivelsesprofil og gjennomføringen av større publiseringsoppdrag for enkeltkunder, vil kunne påvirke statistikkgrunnlaget med hensyn til volum og beregnede gjennomsnittspriser. Del 2 er derfor ikke uten videre egnet til å beskrive utviklingstrekk, verken for bokmarkedet som helhet eller for den enkelte bokgruppe.

Omsetningen gjennom medlemsforlagenes egne bokklubber rapporteres sam-

men med øvrige bokklubber og fremgår under totalmarkedet. Som følge av fusjonen mellom to av de største forlagene i 2007, ble det noen strukturelle endringer på bokklubbsiden.

Medlemsforlagenes salg til bokklubb under rubrikken salgskanaler, er bøker solgt som tilleggsbøker direkte fra forlag til bokklubb. Denne omsetningen er det korrigert for under medlemsforlagenes omsetning under totalmarkedet, slik at denne omsetningen ikke telles med to ganger. Ved beregning av markedsandeler er denne inkludert.

Der ikke annet er angitt, rapporteres alle omsetningstall i netto tusen kroner etter at retur av bøker fra foregående år er fratrasket. Det foreligger ingen opplysninger om omfanget av returen, og det gjøres oppmerksom på at returens andel av omsetningen kan variere mellom de enkelte år.

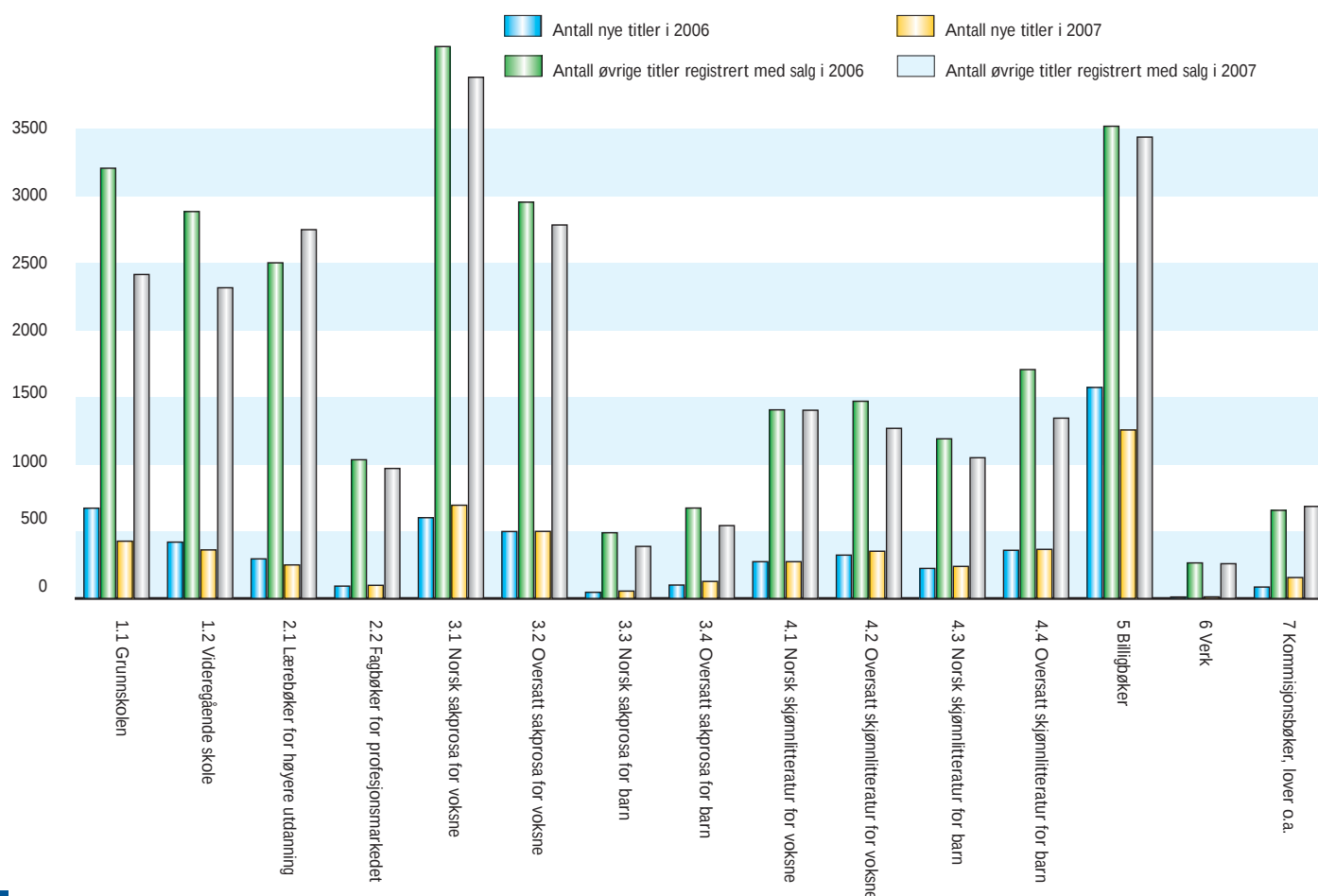
I tillegg til bransjestatistikken utarbeider Foreleggerforeningen en månedlig salgs-oversikt over nettoomsetningen fakturert via Sentraldistribusjon og Forlagsentralen. Denne statistikken viser fakturert nettoomsetning fra både medlemsforlag og ikke-medlemsforlag som distribuerer sine bøker gjennom sentralene. Månedstatistikk pr 31.12. kan divergere til dels mye fra bransjestatistikkenes tall. Forlag med annen distribusjon enn de nevnte sentralene, egenfakturerert omsetning og salg til bokklubb inngår ikke i månedstatistikken. Omfanget av slikt salg utenfor distribusjonssentralene kan variere fra år til år.

ANTALL TITLER PR. BOKGRUPPE¹

Bokgrupper	Antall nye titler	2006 Antall øvrige titler registrert med salg	Sum titler	Antall nye titler	2007 Antall øvrige titler registrert med salg	Sum titler	Prosentvis endring i antall nye titler
1.1 Grunnskolen	673	3 207	3 880	427	2 415	2 842	-37 %
1.2 Videregående	420	2 884	3 304	362	2 316	2 678	-14 %
2.1 Lærebøker for høyere utdanning	295	2 502	2 797	250	2 749	2 999	-15 %
2.2 Fagbøker for profesjonsmarkedet	92	1 034	1 126	98	969	1 067	7 %
3.1 Norsk sakprosa for voksne	602	4 114	4 716	695	3 885	4 580	15 %
3.2 Oversatt sakprosa for voksne	499	2 954	3 453	500	2 784	3 284	0 %
3.3 Norsk sakprosa for barn	46	490	536	55	388	443	20 %
3.4 Oversatt sakprosa for barn	100	674	774	127	543	670	27 %
4.1 Norsk skjønnlitteratur for voksne	274	1 406	1 680	274	1 403	1 677	0 %
4.2 Oversatt skjønnlitteratur for voksne	323	1 470	1 793	352	1 268	1 620	9 %
4.3 Norsk skjønnlitteratur for barn	224	1 190	1 414	239	1 049	1 288	7 %
4.4 Oversatt skjønnlitteratur for barn	359	1 706	2 065	366	1 344	1 710	2 %
5 Billigbøker	1 573	3 520	5 093	1 256	3 439	4 695	-20 %
6 Verk	11	265	276	12	259	271	9 %
7 Kommissjonsbøker, lover o.a.	85	657	742	156	686	842	84 %
TOTALT	5 576	28 073	33 649	5 169	25 497	30 666	-7 %
8.1 Fonogram (Plater, CD, Lydbøker m.v.)	298	1082	1380	315	1 339	1 654	
TOTALT inkl. 8.1 Fonogram	5 874	29 155	35 029	5 484	26 836	32 320	

¹ På grunn av endringer i medlemsmassen fra år til år, gir ikke statistikken et fullgodt bilde av markedets utvikling.

Antall titler pr. bokgruppe i 2006 og 2007



BRUTTOOMSETNING

Bokgruppene 1-8	Bruttoomsetning i tusen kroner ¹						Prosentvis endring 2006–2007
	2002 ²	2003 ³	2004 ³	2005 ^{3,6}	2006 ^{4,6}	2007 ⁶	
1.1 Grunnskolen	238 492	241 007	228 257	196 751	346 234	641 928	85,4 %
1.2 Videregående	279 235	297 124	303 982	285 326	440 338	457 194	3,8 %
2.1 Lærebøker for høyere utd.	252 134	263 123	253 555	243 975	261 628	280 792	7,3 %
2.2 Fagbøker for prof.markedet	102 447	100 646	108 466	112 024	108 972	100 100	-8,1 %
3.1 Norsk sakprosa for voksne	536 965	567 999	527 814	578 728	580 098	601 669	3,7 %
3.2 Oversatt sakprosa for voksne	226 869	311 620	328 332	297 730	330 505	337 218	2,0 %
3.3 Norsk sakprosa for barn	27 466	30 484	37 268	31 303	27 071	31 720	17,2 %
3.4 Oversatt sakprosa for barn	37 960	45 835	54 313	63 206	64 878	85 848	32,3 %
4.1 Norsk skjønnlitt. for voksne	159 931	199 894	172 699	226 089	248 340	283 064	14,0 %
4.2 Oversatt skjønnlitt. for voksne	113 557	100 012	175 325	204 987	190 447	271 845	42,7 %
4.3 Norsk skjønnlitt. for barn	102 087	124 414	113 378	125 788	131 025	146 268	11,6 %
4.4 Oversatt skjønnlitt. for barn	165 168	152 688	134 311	194 554	140 936	194 178	37,8 %
5 Billigbøker ⁵	407 191	477 904	575 176	584 795	747 925	725 305	-3 %
6 Verk	166 888	161 567	131 491	127 716	86 974	54 456	-37,4 %
7 Kommisjonsbøker, lover o.a.	40 484	48 465	41 490	38 514	47 748	76 007	59,2 %
TOTALT BOKGR. 1-7	2 856 875	3 122 783	3 185 857	3 311 486	3 753 120	4 287 592	14,2 %
8.1 Fonogram (Plater, lydbøker m.v)				90 398	121 905	153 444	25,9 %
TOTALT BOKGR. 1-7 OG 8.1	2 856 875	3 122 783	3 185 857	3 401 883	3 875 025	4 441 036	14,6 %

ANTALL SOLGTE EKSEMPLARER

	Antall solgte eksemplarer					Prosentvis endring	
	2002 ²	2003 ³	2004 ³	2005 ^{3,6}	2006 ^{4,6}	2007 ⁶	2006–2007
1.1 Grunnskolen	1 828 373	1 790 123	1 702 747	1 782 846	2 197 213	3 530 109	60,7 %
1.2 Videregående	1 201 775	1 072 145	1 065 471	1 005 152	1 404 211	1 500 084	6,8 %
2.1 Lærebøker for høyere utd.	745 430	764 933	728 405	692 867	721 157	1 073 447	48,9 %
2.2 Fagbøker prof.markedet	334 805	359 207	372 873	401 076	353 034	350 975	-0,6 %
3.1 Norsk sakprosa for voksne	2 529 052	2 802 310	2 936 972	3 289 436	2 898 719	3 112 458	7,4 %
3.2 Oversatt sakprosa for voksne	1 249 934	1 748 286	2 223 111	1 973 290	1 963 996	2 285 812	16,4 %
3.3 Norsk sakprosa for barn	211 409	237 192	290 274	246 383	207 650	229 199	10,4 %
3.4 Oversatt sakprosa for barn	282 592	396 634	475 153	582 272	552 221	864 363	56,5 %
4.1 Norsk skjønnlitt. for voksne	646 438	803 028	840 869	1 036 773	1 080 444	1 209 598	12,0 %
4.2 Oversatt skjønnlitt. for voksne	467 077	545 526	843 389	983 017	969 844	1 524 204	57,2 %
4.3 Norsk skjønnlitt. for barn	746 059	939 919	816 256	869 006	777 406	1 012 295	30,2 %
4.4 Oversatt skjønnlitt. for barn	1 708 942	1 305 956	1 641 033	1 765 945	1 388 757	1 544 189	11,2 %
5 Billigbøker ⁵	4 588 007	5 535 468	6 211 225	6 513 364	8 264 165	8 003 213	-3,2 %
6 Verk	97 144	83 560	98 682	108 080	76 748	93 889	22,3 %
7 Kommisjonsbøker, lover o.a.	322 081	424 322	302 804	303 749	326 726	292 089	-10,6 %
TOTALT	16 959 118	18 808 609	20 549 264	21 553 256	23 182 291	26 625 924	14,9 %
8.1 Fonogram (Plater, lydbøker m.v)				612 313	637 474	1 543 927	142,2 %
TOTALT BOKGR. 1-7 OG 8.1	16 959 118	18 808 609	20 549 264	22 165 569	23 819 765	28 169 851	18,3 %

BEREGNET PRIS

	2002 ²	2003 ³	Pris pr. eksemplar		2006 ^{4,6}	2007 ⁶
			2004 ³	2005 ^{3,6}		
1.1 Grunnskolen	130	135	134	110	158	182
1.2 Videregående	232	277	285	284	314	305
2.1 Lærebøker høyere utdanning	338	344	348	352	363	262
2.2 Fagbøker profesjonsmarkedet	306	280	291	279	309	285
3.1 Norsk sakprosa for voksne	212	203	180	176	200	193
3.2 Oversatt sakprosa for voksne	182	178	148	151	168	148
3.3 Norsk sakprosa for barn	130	129	128	127	130	138
3.4 Oversatt sakprosa for barn	134	116	114	109	117	99
4.1 Norsk skjønnlitteratur for voksne	247	249	205	218	230	234
4.2 Oversatt skjønnlitteratur for voksne	243	183	208	209	196	178
4.3 Norsk skjønnlitteratur for barn	137	132	139	145	169	144
4.4 Oversatt skjønnlitteratur for barn	97	117	82	110	101	126
5 Billigbøker ⁵	89	86	93	90	91	91
6 Verk	1 718	1 934	1 332	1 182	1 133	580
7 Kommissjonsbøker, lover o.a.	126	114	137	127	146	260
8.1 Fonogram (Plater, lydbøker m.v)				148	191	99

¹ Bruttoomsetningen er estimert på bakgrunn av nettoomsetning

² I 2002 er det benyttet nye multiplikatorer for bokgruppe 1 – 6

³ I 2003 – 2005 er det benyttet samme multiplikatorer som i 2002

⁴ I 2006 er det benyttet nye multiplikatorer for alle bokgrupper

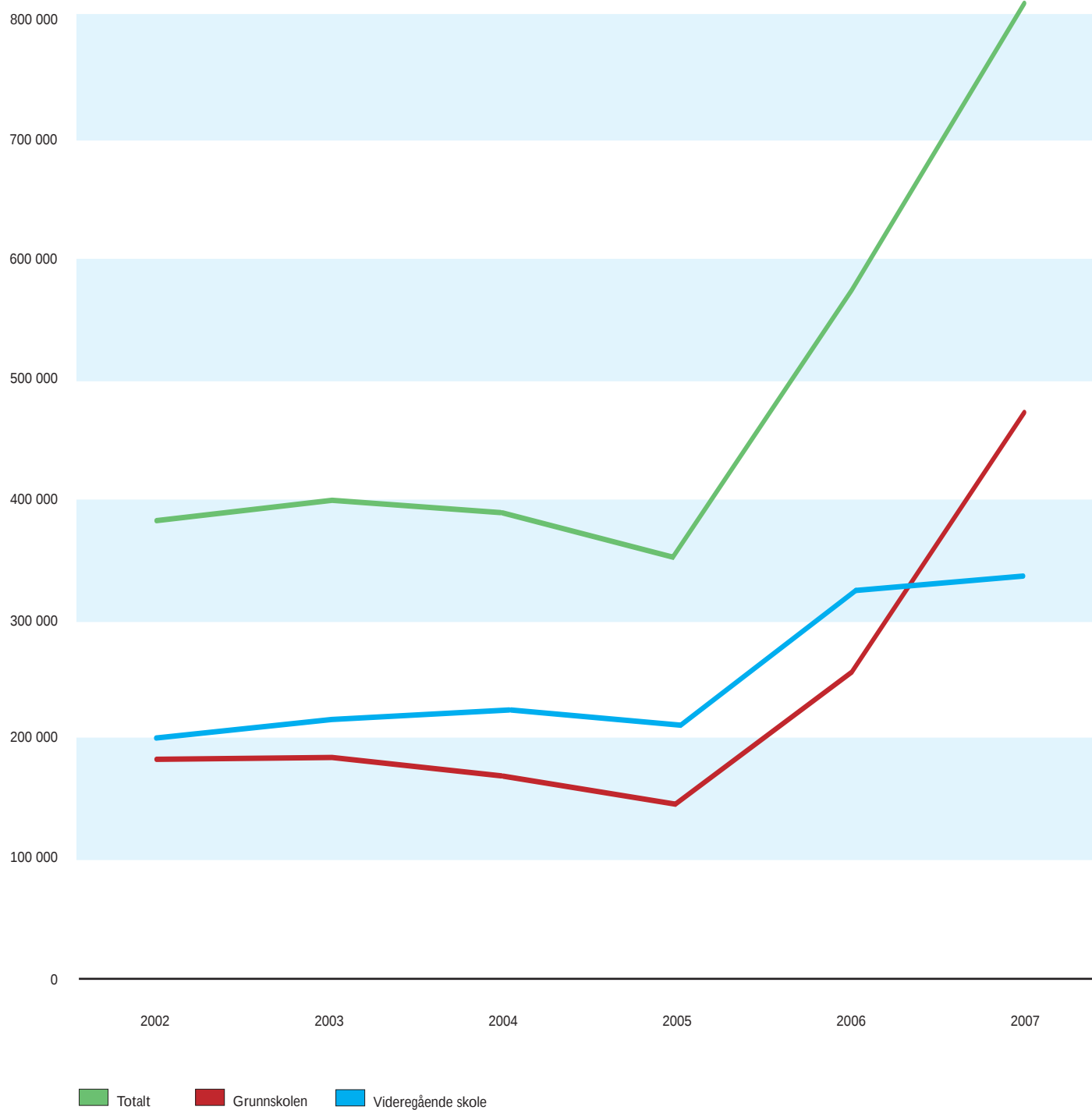
⁵ Statistikkgrunnlaget påvirkes av endringer i medlemsmassen. Dette har særlig gitt utslag for endringer i bokgruppe 5 i 2001 og 2002.

I 2003 har én aktør reklassifisert et signifikant volum fra bokgruppe 4.4 til 5.

⁶ Usikkerheten i estimering av bruttoomsetning har økt. Det gir også økt usikkerhet i estimatene for utsalgspriser

BOKGRUPPE 1 – SKOLEBØKER

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2002 - 2007



HOVEDTALL SISTE 6 ÅR

Bokgruppe 1.1 – Grunnskolen

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr. (1.–10. klasse)	180 759	182 285	172 436	149 192	255 793	474 799
Bruttoomsetning i 1000 kr. (1.–10. klasse)	238 240	240 252	227 271	196 635	345 832	641 928
Nettoomsetning i 1000 kr. (øvrige salg)	191	573	748	88	297	0
Bruttoomsetning i 1000 kr. (øvrige salg)	252	755	986	116	402	0
Total nettoomsetning i 1000 kr. (inkl. øvrige salg)	180 950	182 858	173 184	149 280	256 090	474 799
Total bruttoomsetning i 1000 kr. (inkl. øvrige salg)	238 492	241 007	228 257	196 751	346 234	641 928
Prosentvis endring i omsetning (inkl. øvrige salg ¹)	-0,6 %	1,1 %	-5,3 %	-13,8 %	71,6 %	85,4 %
Antall forlag rapportert omsetning (inkl. øvrige salg)	11	13	13	14	13	12
Antall eksemplarer (inkl. øvrige salg)	1 828 373	1 790 123	1 702 747	1 782 846	2 197 213	3 530 109
Brutto bokpris	130	135	134	110	158	182
Totalt antall titler	2 759	2 926	3 329	3 389	3 880	2 842
- nye titler	218	124	180	194	673	427
- øvrige titler i salg	2 541	2 802	3 149	3 195	3 207	2 415

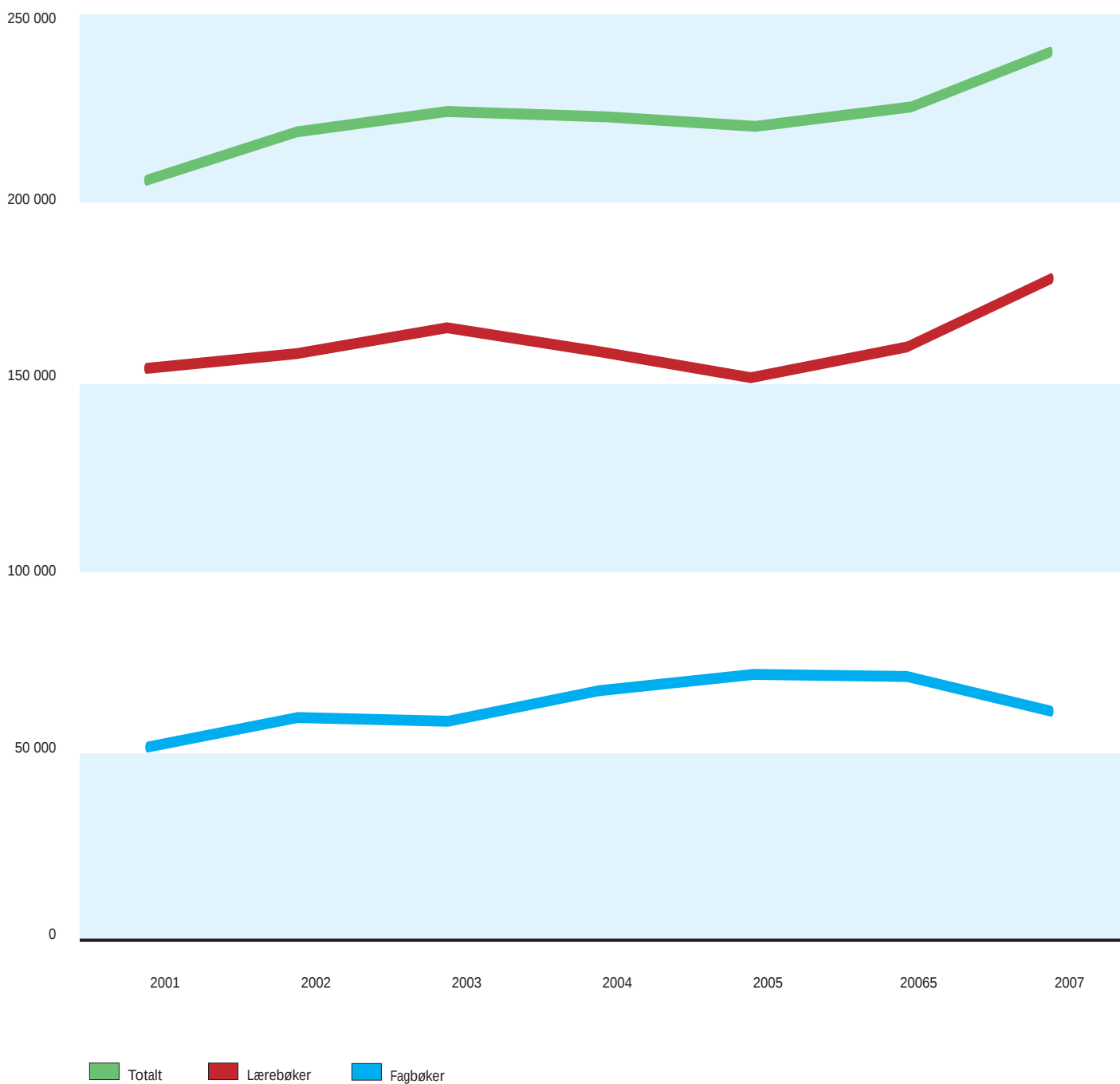
Bokgruppe 1.2 – Videregående skole

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr. (totalt alle fag (A, B, og C))	204 562	220 038	225 453	212 178	319 494	333 957
Bruttoomsetning i 1000 kr. (totalt alle fag (A, B, og C))	271 045	291 550	298 725	281 136	431 956	457 194
Nettoomsetning i 1000 kr. (øvrige salg)	6 181	4 207	3 967	3 162	6 200	4 204
Bruttoomsetning i 1000 kr. (øvrige salg)	8 190	5 574	5 256	4 190	8 382	5 684
Total nettoomsetning i 1000 kr. (inkl. øvrige salg)	210 743	224 245	229 420	215 340	325 694	338 161
Total bruttoomsetning i 1000 kr. (inkl. øvrige salg)	279 235	297 124	303 982	285 326	440 338	457 194
Prosentvis endring i omsetning (inkl. øvrige salg ¹)	-15,2 %	6,4 %	2,3 %	- 6,1 %	51,2 %	3,8 %
Antall forlag rapportert omsetning (inkl. øvrige salg)	13	13	13	12	12	12
Antall eksemplarer (inkl. øvrige salg)	1 201 775	1 072 145	1 065 471	1 005 152	1 404 211	1 500 084
Brutto bokpris	232	277	285	284	314	305
Totalt antall titler	3 434	3 131	3 129	2 889	3 304	2 678
- nye titler	213	218	109	112	420	362
- øvrige titler i salg	3 221	2 913	3 020	2 777	2 884	2 316

¹ Multiplikatoren for beregning av bruttoomsetning er endret i 2002 og 2006. Den prosentvise endring i omsetning gjelder nettoomsetning.

BOKGRUPPE 2 – LÆREBØKER OG FAGBØKER

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2001–2007



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

Bokgruppe 2.1 – Lærebøker for høyere utdanning

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr.	153 746	157 979	164 864	158 869	152 866	159 238	170 902
Bruttoomsetning i 1000 kr.	238 306	252 134	263 123	253 555	243 975	261 628	280 792
Prosentvis endring i omsetning ¹	-0,9 %	2,8 %	4,4 %	-3,6 %	-3,8 %	4,2 %	7,3 %
Antall eksemplarer	750 527	745 430	764 933	728 405	692 867	721 157	1 073 447
Brutto bokpris	318	338	344	348	352	363	262
Ant. forlag rapportert	19	19	18	21	22	23	23
Totalt antall titler		2 840	2 381	2 409	2 635	2 797	2 999
- nye titler		259	301	302	265	295	250
- øvrige titler i salg		2 581	2 080	2 107	2 370	2 502	2 749

Bokgruppe 2.2 – Fagbøker for profesjonsmarkedet

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr.	52 627	61 493	60 412	65 106	67 241	66 325	60 925
Bruttoomsetning i 1000 kr.	81 572	102 447	100 646	108 467	112 024	108 972	100 100
Prosentvis endring i omsetning ¹	-7,2 %	16,8 %	-1,8 %	7,8 %	3,3 %	-1,4 %	-8,1 %
Antall eksemplarer	281 009	334 805	359 207	372 873	401 076	353 034	350 975
Brutto bokpris	290	306	280	291	279	309	285
Ant. forlag rapportert	12	16	12	15	14	16	20
Totalt antall titler		1 308	896	956	1 179	1 126	1 067
- nye titler		120	133	108	139	92	98
- øvrige titler i salg		1 188	763	848	1 040	1 034	969

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

Bokgruppe 2.1 – Lærebøker for høyere utdanning

	2006				2007			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris
2.1.0 Diverse	7 037	11 561	37 573	308	7 555	12 413	39 771	312
2.1.1 Jus	18 730	30 773	66 904	460	19 625	32 244	97 645	330
2.1.2 Økonomi etc.	25 835	42 447	107 958	393	29 147	47 889	118 757	403
2.1.3 Helse og sosial	50 231	82 530	216 762	381	51 299	84 284	496 742	170
2.1.4 Samfunnsvitenskapelige fag	11 589	19 040	60 075	317	12 546	20 613	64 431	320
2.1.5 Pedagogikk	21 776	35 778	111 165	322	23 224	38 157	113 932	335
2.1.6 Språk / estetiske fag	5 713	9 387	29 155	322	9 030	14 836	43 939	338
2.1.7 Religion etc.	11 242	18 471	63 525	291	11 922	19 588	67 648	290
2.1.8 Tekniske fag	2 443	4 013	8 971	447	1 801	2 959	6 604	448
2.1.9 Naturvitenskap	4 642	7 627	19 069	400	4 753	7 809	23 978	326
TOTALT	159 238	261 628	721 157	363	170 902	280 792	1 073 447	262

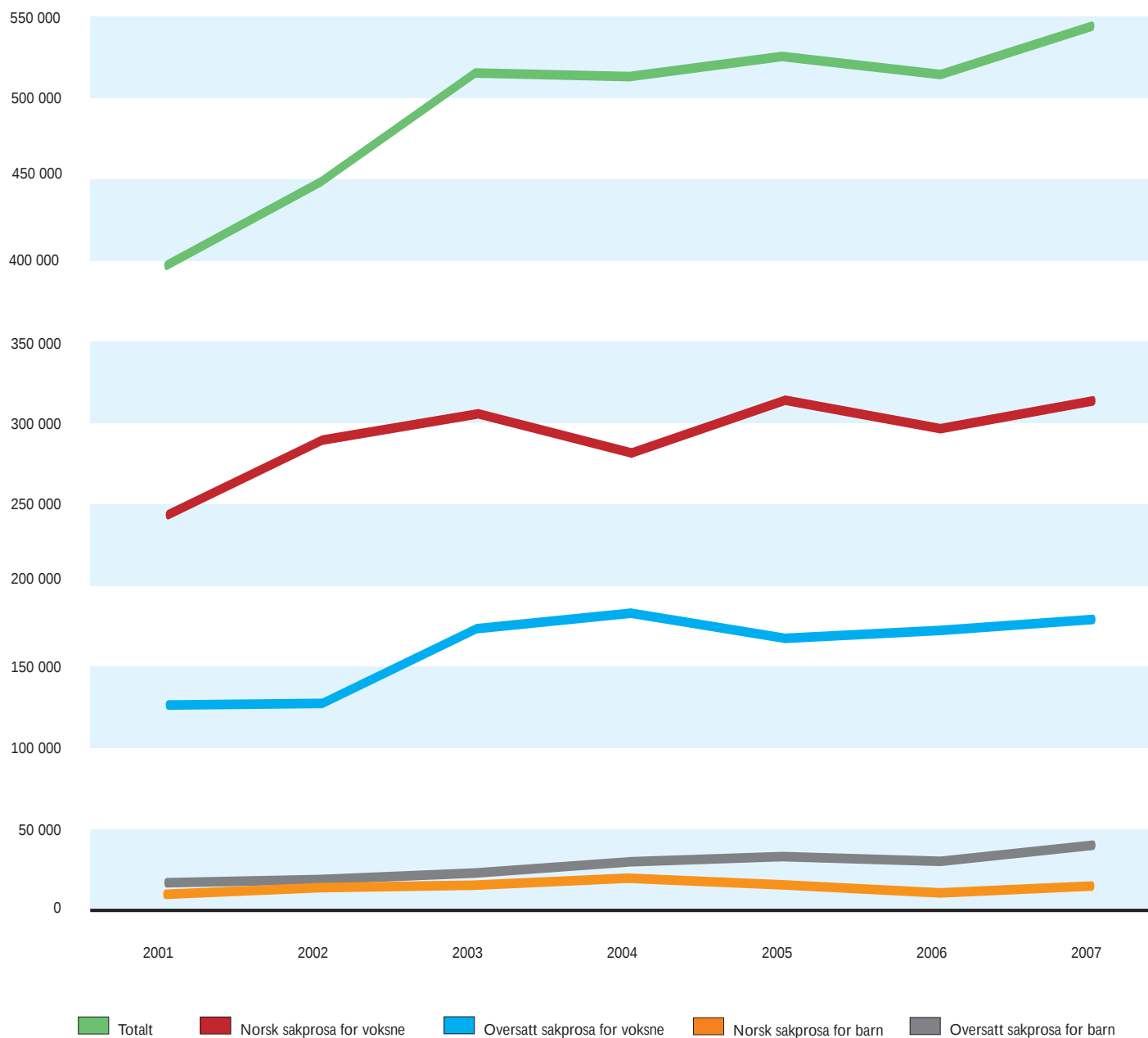
Bokgruppe 2.2 – Fagbøker for profesjonsmarkedet

	2006				2007			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris
2.2.0 Diverse	28 618	47 020	163 482	288	22 702	37 299	128 615	290
2.2.1 Jus	10 296	16 917	50 102	338	10 886	17 886	49 996	358
2.2.2 Økonomi etc.	3 693	6 067	24 925	243	6 144	10 095	40 395	250
2.2.3 Helse og sosial	6 129	10 070	24 464	412	5 188	8 524	24 090	354
2.2.4 Samfunnsvitenskapelige fag	2 687	4 415	16 224	272	3 358	5 517	18 189	303
2.2.5 Pedagogikk	2 237	3 675	13 699	268	2 203	3 620	12 025	301
2.2.6 Språk / estetiske fag	882	1 450	9 548	152	1 625	2 670	10 445	256
2.2.7 Religion etc.	5 992	9 845	15 649	629	4 223	6 938	28 046	247
2.2.8 Tekniske fag	1 448	2 378	10 778	221	509	836	7 564	111
2.2.9 Naturvitenskap	4 342	7 134	24 163	295	4 087	6 715	31 610	212
TOTALT	66 325	108 972	353 034	309	60 925	100 100	350 975	285

¹ Den prosentvise endring i omsetning gjelder nettoomsetning.

BOKGRUPPE 3 – SAKPROSA

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2001–2007



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

Bokgruppe 3.1 – Norsk sakprosa

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr.	245 422	290 723	307 525	285 768	313 334	298 866	309 979
Bruttoomsetning i 1000 kr.	454 031	536 965	567 999	527 814	578 728	580 098	601 669
Prosentvis endring i omsetning ¹	-1,6 %	18,5 %	5,8 %	-7,1 %	9,6 %	-4,6 %	3,7 %
Antall eksemplarer	2 755 484	2 529 052	2 802 310	2 936 972	3 289 436	2 898 719	3 112 458
Brutto bokpris	165	212	203	180	176	200	193
Ant. forlag rapportert	36	38	38	45	50	59	61
Totalt antall titler		3 793	4 102	4 365	4 611	4 716	4 580
- nye titler		627	682	701	707	602	695
- øvrige titler i salg		3 166	3 420	3 664	3 904	4 114	3 885

Bokgruppe 3.2 – Oversatt sakprosa for voksne

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr.	122 266	122 831	168 717	177 765	161 196	170 276	173 734
Bruttoomsetning i 1000 kr.	226 192	226 869	311 620	328 332	297 730	330 505	337 218
Prosentvis endring i omsetning ¹	7,8 %	0,5 %	37,4 %	5,4 %	-9,3 %	5,6 %	2,0 %
Antall eksemplarer	1 419 536	1 249 934	1 748 286	2 223 111	1 973 290	1 963 996	2 285 812
Brutto bokpris	159	182	178	148	151	168	148
Ant. forlag rapportert	32	27	34	43	48	50	54
Totalt antall titler		2 323	2 869	2 865	3 213	3 453	3 284
- nye titler		338	501	669	567	499	500
- øvrige titler i salg		1 985	2 368	2 196	2 646	2 954	2 784

Bokgruppe 3.3 – Norsk sakprosa for barn

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr.	10 905	14 871	16 505	20 178	16 948	13 947	16 342
Bruttoomsetning i 1000 kr.	20 174	27 466	30 484	37 268	31 303	27 071	31 720
Prosentvis endring i omsetning ¹	-4,1 %	36,4 %	11,0 %	22,3 %	-16,0 %	-17,7 %	17,2 %
Antall eksemplarer	167 613	211 409	237 192	290 274	246 383	207 650	229 199
Brutto bokpris	120	130	129	128	127	130	138
Ant. forlag rapportert	20	18	21	26	26	29	27
Totalt antall titler		399	363	446	486	536	443
- nye titler		75	58	85	64	46	55
- øvrige titler i salg		324	305	361	422	490	388

Bokgruppe 3.4 – Oversatt sakprosa for barn

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr.	18 933	20 552	24 816	29 406	34 221	33 425	44 229
Bruttoomsetning i 1000 kr.	35 026	37 960	45 835	54 313	63 206	64 878	85 848
Prosentvis endring i omsetning ¹	-42,0 %	8,6 %	20,7 %	18,5 %	16,4 %	-2,3 %	32,3 %
Antall eksemplarer	298 227	282 592	396 634	475 153	582 272	552 221	864 363
Brutto bokpris	117	134	116	114	109	117	99
Ant. forlag rapportert	13	12	12	17	16	21	20
Totalt antall titler		574	557	719	742	774	670
- nye titler		115	110	140	119	100	127
- øvrige titler i salg		459	447	579	623	674	543

¹ Den prosentvis endring i omsetning gjelder nettoomsetning.

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

Bokgruppe 3.1 – Norsk sakprosa for voksne

		2006				2007			
		Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris
3.1.0	Diverse	38 157	74 062	401 928	184	31 401	60 949	382 195	159
3.1.1	Kultur, religion, kunst	41 949	81 424	385 361	211	37 637	73 053	400 182	183
3.1.2	Samfunn, historie	48 556	94 246	317 817	297	51 984	100 901	373 445	270
3.1.3	Kropp og sinn	19 168	37 205	200 820	185	31 682	61 495	300 350	205
3.1.4	Natur, friluft, sport	30 634	59 461	238 063	250	35 333	68 581	279 602	245
3.1.5	Reise og geografi	28 547	55 410	312 545	177	28 682	55 672	343 443	162
3.1.6	Mat og drikke	31 713	61 555	315 637	195	30 163	58 546	325 484	180
3.1.7	Hobby	26 077	50 615	526 449	96	22 292	43 269	399 829	108
3.1.8	Teknikk / populærvitenskap	2 979	5 782	16 618	348	1 830	3 552	11 894	299
3.1.9	Memoarer / biografier	31 086	60 338	183 481	329	38 975	75 650	296 034	256
TOTALT		298 866	580 098	2 898 719	200	309 979	601 669	3 112 458	193

Bokgruppe 3.2 – Oversatt sakprosa for voksne

		2006				2007			
		Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris
3.2.0	Diverse	11 018	21 386	121 139	177	8 434	16 370	123 880	132
3.2.1	Kultur, religion, kunst	14 018	27 209	156 857	173	17 652	34 263	161 416	212
3.2.2	Samfunn, historie	22 477	43 627	170 405	256	18 639	36 178	148 796	243
3.2.3	Kropp og sinn	23 335	45 293	301 382	150	29 552	57 360	389 453	147
3.2.4	Natur, friluft, sport	12 493	24 248	151 898	160	14 648	28 432	161 385	176
3.2.5	Reise og geografi	38 293	74 326	374 905	198	37 006	71 829	557 459	129
3.2.6	Mat og drikke	24 868	48 269	441 024	109	20 443	39 680	446 468	89
3.2.7	Hobby	13 966	27 107	162 230	167	15 330	29 756	180 942	164
3.2.8	Teknikk / populærvitenskap	4 304	8 354	41 054	203	4 739	9 198	48 954	188
3.2.9	Memoarer / biografier	5 505	10 685	43 102	248	7 291	14 152	67 059	211
TOTALT		170 276	330 505	1 963 996	168	173 734	337 218	2 285 812	148

Bokgruppe 3.3 – Norsk sakprosa for barn

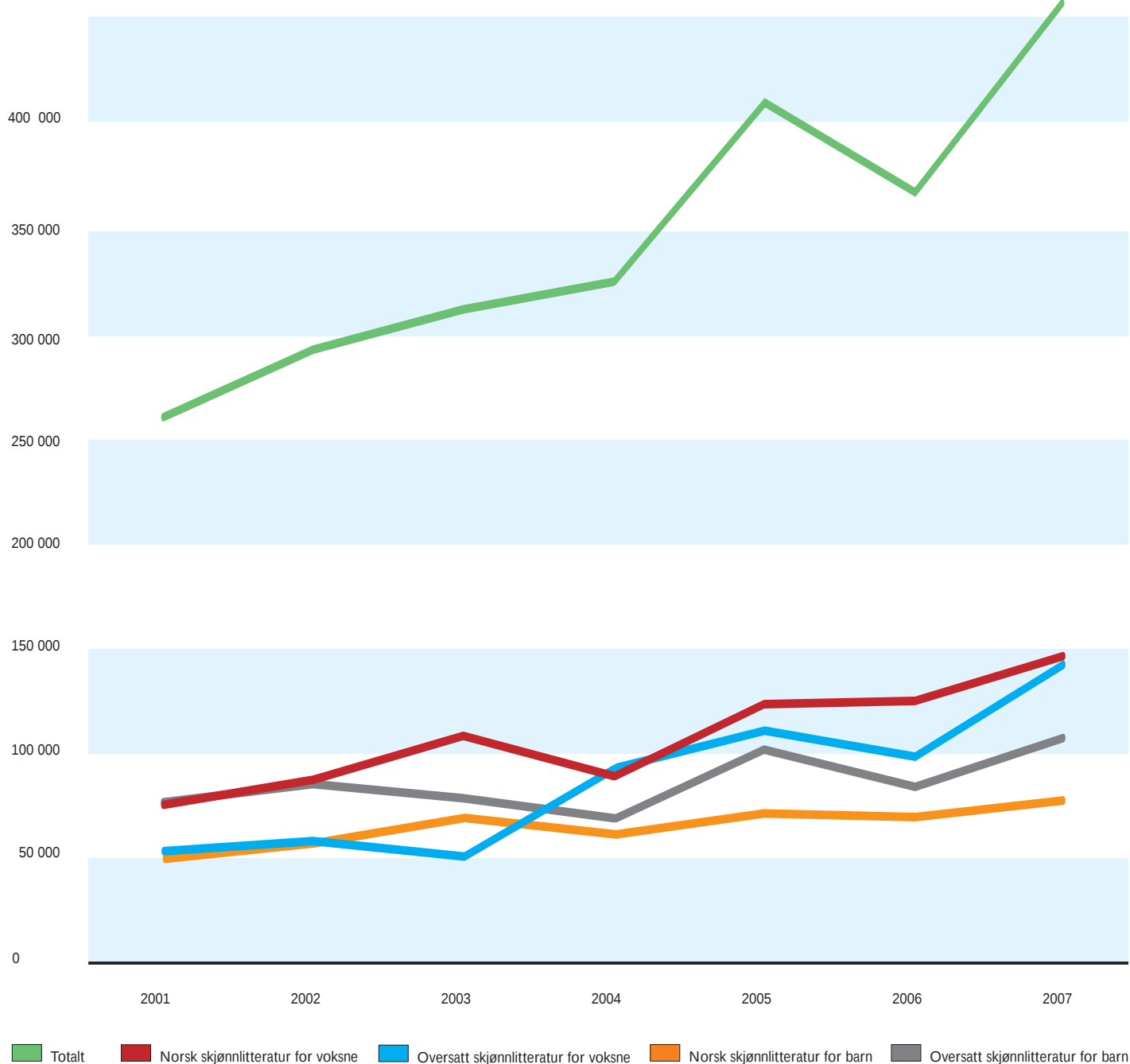
		2006				2007			
		Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris
3.3.0	Diverse	4 060	7 881	61 939	127	5 297	10 281	77 194	133
3.3.1	Billedbøker	845	1 640	12 803	128	861	1 671	10 891	153
3.3.2	Barn	3 298	6 402	53 608	119	4 757	9 233	62 962	147
3.3.3	Junior	4 405	8 549	69 154	124	4 395	8 531	67 578	126
3.3.4	Ungdom	1 339	2 599	10 146	256	1 032	2 003	10 574	189
TOTALT		13 947	27 071	207 650	130	16 342	31 720	229 199	138

Bokgruppe 3.4 – Oversatt sakprosa for barn

		2006				2007			
		Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris
3.4.0	Diverse	1 487	2 886	30 492	95	1 471	2 855	34 512	83
3.4.1	Billedbøker	2 673	5 189	52 906	98	5 086	9 872	132 452	75
3.4.2	Barn	3 948	7 662	66 055	116	9 226	17 908	186 970	96
3.4.3	Junior	23 329	45 281	364 945	124	26 369	51 182	469 344	109
3.4.4	Ungdom	1 989	3 860	37 823	102	2 077	4 031	41 085	98
TOTALT		33 425	64 878	552 221	117	44 229	85 848	864 363	99

BOKGRUPPE 4 – SKJØNNLITTERATUR

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2001–2007



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

Bokgruppe 4.1 – Norsk skjønnlitteratur for voksne

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr.	75 268	86 590	108 226	93 502	122 409	127 945	145 834
Bruttoomsetning i 1000 kr.	139 246	159 931	199 894	172 699	226 089	248 340	283 064
Prosentvis endring i omsetning ¹	-9,9 %	15,0 %	25,0 %	-13,6 %	30,9 %	4,5 %	14,0 %
Antall eksemplarer	570 664	646 438	803 028	840 869	1 036 773	1 080 444	1 209 598
Brutto bokpris	244	247	249	205	218	230	234
Antall forlag rapportert	24	27	28	31	38	36	45
Totalt antall titler		1 648	1 693	1 685	1 588	1 680	1 677
- nye titler		289	263	277	285	274	274
- øvrige titler i salg		1 359	1 430	1 408	1 303	1 406	1 403

Bokgruppe 4.2 – Oversatt skjønnlitteratur for voksne

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr.	56 628	61 482	54 148	94 924	110 984	98 118	140 054
Bruttoomsetning i 1000 kr.	104 762	113 557	100 012	175 325	204 987	190 447	271 845
Prosentvis endring i omsetning ¹	5,2 %	8,6 %	-11,9 %	75,3 %	16,9 %	-11,6 %	42,7 %
Antall eksemplarer	504 160	467 077	545 526	843 389	983 017	969 844	1 524 204
Brutto bokpris	208	243	183	208	209	196	178
Antall forlag rapportert	21	26	29	32	35	37	44
Totalt antall titler		1 291	1 420	1 688	1 947	1 793	1 620
- nye titler		271	284	320	347	323	352
- øvrige titler i salg		1 020	1 136	1 368	1 600	1 470	1 268

Bokgruppe 4.3 – Norsk skjønnlitteratur for barn

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr.	47 816	55 272	67 360	61 385	68 104	67 504	75 357
Bruttoomsetning i 1000 kr.	88 460	102 087	124 414	113 378	125 788	131 025	146 268
Prosentvis endring i omsetning ¹	11,2 %	15,6 %	21,9 %	-8,9 %	10,9 %	-0,9 %	11,6 %
Antall eksemplarer	621 284	746 059	939 919	816 256	869 006	777 406	1 012 295
Brutto bokpris	142	137	132	139	145	169	144
Antall forlag rapportert	17	17	21	22	32	31	30
Totalt antall titler		1 024	1 169	1 054	1 214	1 414	1 288
- nye titler		178	213	186	217	224	239
- øvrige titler i salg		846	956	868	997	1 190	1 049

Bokgruppe 4.4 – Oversatt skjønnlitteratur for barn

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr.	80 707	89 425	82 668	72 719	105 335	72 610	100 040
Bruttoomsetning i 1000 kr.	149 308	165 168	152 688	134 311	194 554	140 936	194 178
Prosentvis endring i omsetning ¹	21,5 %	10,8 %	-7,6 %	-12,0 %	44,9 %	-31,1 %	37,8 %
Antall eksemplarer	1 318 488	1 708 942	1 305 956	1 641 033	1 765 945	1 388 757	1 544 189
Brutto bokpris	113	97	117	82	110	101	126
Antall forlag rapportert	16	13	15	16	22	27	31
Totalt antall titler		1 474	1 636	1 717	1 866	2 065	1 710
- nye titler		249	290	306	322	359	366
- øvrige titler i salg		1 225	1 346	1 411	1 544	1 706	1 344

¹ Den prosentvise endring i omsetning gjelder nettoomsetning.

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

Bokgruppe 4.1 – Norsk skjønnlitteratur for voksne

	2006				2007			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris
4.1.0 Diverse	16 195	31 435	135 932	231	9 025	17 518	78 663	223
4.1.1 Romaner	73 513	142 689	613 475	233	63 343	122 949	576 531	213
4.1.2 Noveller	3 620	7 025	33 146	212	5 167	10 029	41 002	245
4.1.3 Lyrikk	8 562	16 619	85 528	194	8 382	16 269	95 266	171
4.1.4 Skuespill	1 784	3 462	17 599	197	1 554	3 016	18 565	162
4.1.5 Essays	1 045	2 028	9 174	221	1 778	3 451	12 574	274
4.1.6 Antologier	810	1 572	6 646	237	1 025	1 990	9 012	221
4.1.7 Krim/spenning	19 318	37 496	145 796	257	53 269	103 395	358 141	289
4.1.8 Klassisk litteratur	2 916	5 660	29 822	190	2 057	3 993	16 996	235
4.1.9 Sang-/visebøker	182	353	3 326	106	234	454	2 848	159
TOTALT	127 945	248 340	1 080 444	230	145 834	283 064	1 209 598	234

Bokgruppe 4.2 – Oversatt skjønnlitteratur for voksne

	2006				2007			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris
4.2.0 Diverse	4 426	8 590	60 994	17	2 934	5 695	54 597	8
4.2.1 Romaner	61 478	119 328	514 651	232	70 368	136 584	721 475	189
4.2.2 Noveller	596	1 157	5 092	227	1 896	3 680	17 516	210
4.2.3 Lyrikk	2 298	4 460	20 484	218	2 622	5 089	29 001	175
4.2.4 Skuespill	1 487	2 886	17 683	163	802	1 557	8 039	194
4.2.5 Essays	242	469	1 476	318	210	408	2 234	182
4.2.6 Antologier	6	12	106	115	0	0	0	0
4.2.7 Krim/spenning	26 298	51 044	334 941	152	60 296	117 035	678 785	172
4.2.8 Klassisk litteratur	1 152	2 236	12 410	180	924	1 793	12 552	143
4.2.9 Sang-/visebøker	136	264	2 007	132	2	4	5	776
TOTALT	98 118	190 447	969 844	196	140 054	271 845	1 524 204	178

Bokgruppe 4.3 – Norsk skjønnlitteratur for barn

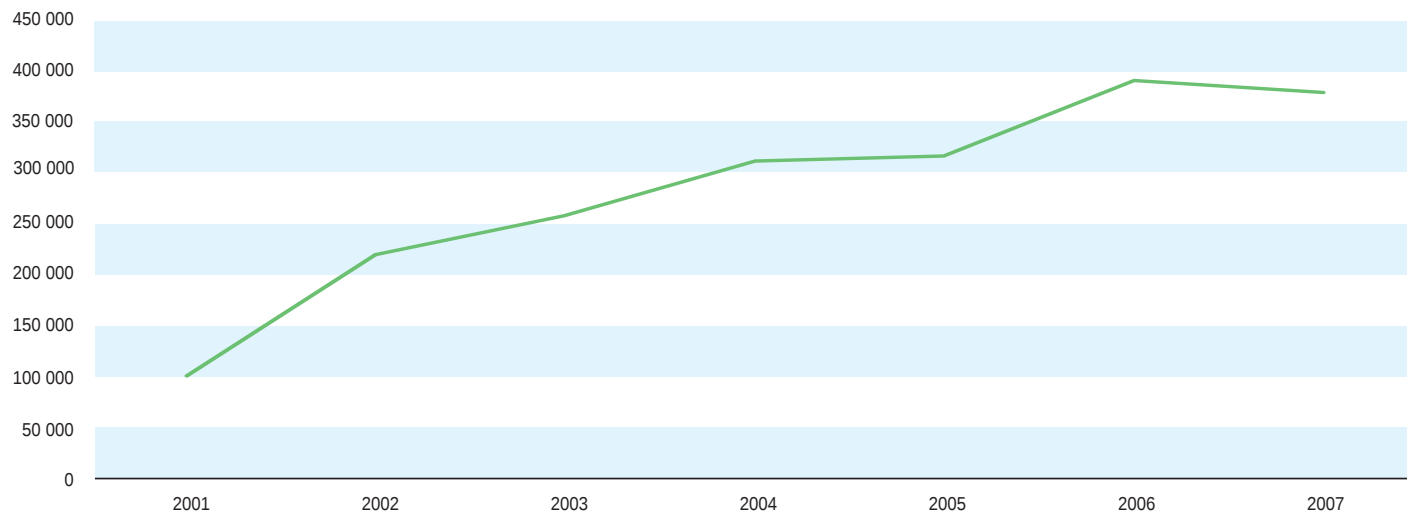
	2006				2007			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris
4.3.0 Diverse	3 332	6 467	50 022	129	3 515	6 823	48 266	141
4.3.1 Billedbøker	15 554	30 191	204 257	148	24 123	46 823	386 429	121
4.3.2 Romaner Barn	11 547	22 412	136 753	164	13 847	26 877	172 473	156
4.3.3 Romaner Junior	18 427	35 767	228 104	157	18 200	35 326	256 404	138
4.3.4 Romaner Ungdom	6 970	13 529	69 577	194	6 252	12 135	77 820	156
4.3.5 Antologier	7 284	14 138	43 498	325	4 907	9 524	25 726	370
4.3.6 Klassisk litteratur	1 125	2 183	10 958	199	320	621	2 129	292
4.3.7 Sang, viser, dikt	2 501	4 854	25 845	188	4 080	7 919	40 661	195
4.3.8 Noveller	765	1 484	8 392	177	113	219	2 387	92
TOTALT	67 504	131 025	777 406	169	75 357	146 268	1 012 295	144

Bokgruppe 4.4 – Oversatt skjønnlitteratur for barn

	2006				2007			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris
4.4.0 Diverse	2 983	5 790	66 100	88	2 550	4 950	69 613	71
4.4.1 Billedbøker	30 050	58 327	682 448	85	26 623	51 675	552 345	94
4.4.2 Romaner Barn	8 504	16 506	155 094	106	10 535	20 448	196 660	104
4.4.3 Romaner Junior	17 315	33 608	294 411	114	18 540	35 986	311 789	115
4.4.4 Romaner Ungdom	9 797	19 016	123 758	154	37 361	72 518	321 483	226
4.4.5 Antologier	1 180	2 289	11 599	197	734	1 425	9 736	146
4.4.6 Klassisk litteratur	986	1 913	10 043	190	854	1 658	19 987	83
4.4.7 Sang, viser, dikt	970	1 882	18 454	102	2 466	4 787	52 146	92
4.4.8 Noveller	827	1 605	26 850	60	377	732	10 430	70
TOTALT	72 610	140 936	1 388 757	101	100 040	194 178	1 544 189	126

BOKGRUPPE 5 – BILLIGBØKER²

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2001–2007



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr.	101 230	220 461	258 746	311 411	316 619	385 330	373 676
Bruttoomsetning i 1000 kr.	187 276	407 191	477 904	575 176	584 795	747 925	725 305
Prosentvis endring i omsetning ¹	-22,4 %	117,8 %	17,4 %	20,4 %	1,7 %	21,7 %	-3 %
Antall eksemplarer	1 963 546	4 588 007	5 535 468	6 211 225	6 513 364	8 264 165	8 003 213
Brutto bokpris	95	89	86	93	90	91	91
Antall forlag rapportert	14	13	15	15	20	22	29
Totalt antall titler		3 220	3 659	4 547	4 613	5 093	4 695
- nye titler		512	686	1 141	1 310	1 573	1 256
- øvrige titler i salg		2 708	2 973	3 406	3 303	3 520	3 439

¹ Den prosentvise endring i omsetning gjelder nettoomsetningen.

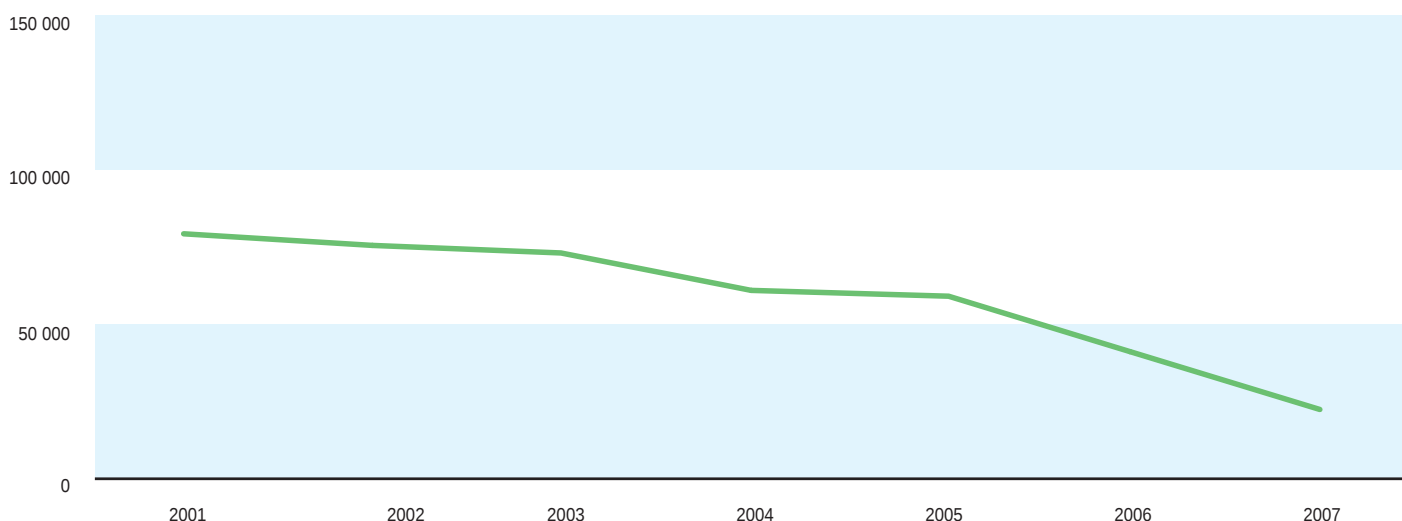
² Omsetningen som rapporteres under billigbøker har vært sterkt påvirket av endringer i medlemsmassen i årene 2000 – 2004.

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

	2006				2007			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris
5.0.0 Diverse	16 815	32 639	377 009	87	8 564	16 623	161 325	103
5.0.1 Norsk sakprosa for voksne	11 061	21 469	184 289	116	11 194	21 728	196 224	111
5.0.2 Norsk skjønnlitteratur for voksne	193 362	375 316	3 912 302	96	210 321	408 233	4 238 017	96
5.0.3 Oversatt sakprosa for voksne	8 764	17 011	155 522	109	30 088	58 401	624 476	94
5.0.4 Oversatt skjønnlitteratur for voksne	135 029	262 091	2 791 839	94	102 391	198 741	2 580 257	77
5.0.5 Norsk sakprosa for barn	25	49	727	67	604	1 172	11 551	101
5.0.6 Norsk skjønnlitteratur for barn	5 445	10 569	103 701	102	5 861	11 376	100 304	113
5.0.7 Oversatt sakprosa for barn	327	635	4 894	130	1 522	2 954	29 433	100
5.0.8 Oversatt skjønnlitteratur for barn ²	14 501	28 146	733 882	38	3 131	6 077	61 626	99
TOTALT	385 330	747 925	8 264 165	91	373 676	725 305	8 003 213	91

BOKGRUPPE 6 – VERK

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2001–2007



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr.	80 592	76 836	74 386	60 539	58 801	42 489	26 603
Bruttoomsetning i 1000 kr.	161 184	166 888	161 567	131 491	127 716	86 974	54 456
Prosentvis endring i omsetning ¹	22,7 %	-4,7 %	-3,2 %	-18,6 %	-2,9 %	-27,7 %	-37,4 %
Antall eksemplarer	185 628	97 144	83 560	98 682	108 080	76 748	93 889
Brutto bokpris	868	1 718	1 934	1 332	1 182	1 133	580
Antall forlag rapportert	11	12	14	17	15	14	15
Totalt antall titler		399	290	367	266	276	271
- nye titler		20	10	45	8	11	12
- øvrige titler i salg		379	280	322	258	265	259

¹ Den prosentvise endring i omsetning gjelder nettoomsetning

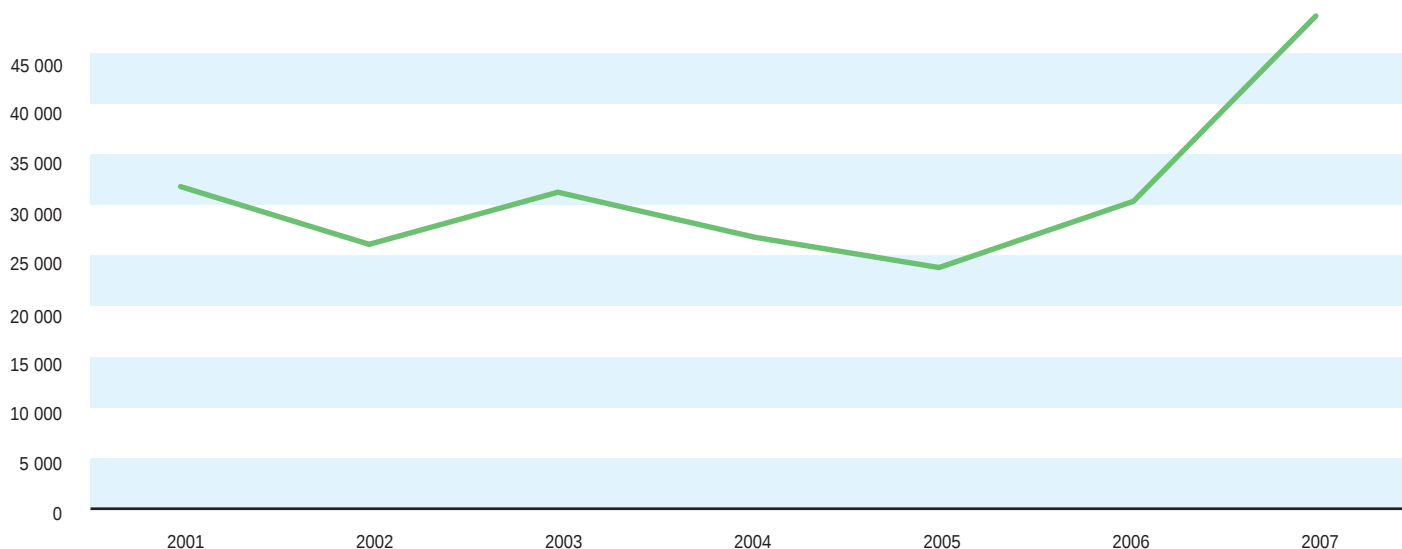
PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

	Netto i 1000	2006			Netto i 1000	2007		
		Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris		Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris
6.0.0 Diverse	3 428	7 017	3 633	1 931	747	1 529	2 690	568
6.0.1 Skjønnlitteraturverk for voksne	2 247	4 600	11 175	412	1 192	2 440	8 832	276
6.0.2 Sakprosaverk for voksne	3 250	6 654	22 057	302	6 344	12 986	28 673	453
6.0.3 Skjønnlitteraturverk for barn								
6.0.4 Sakprosaverk for barn								
6.0.4 Verk for barn og unge ¹	3 306	6 767	1 214	5 574	1 913	3 916	19 262	203
6.0.5 Leksikalske verk for voksne	2 349	4 808	3 933	1 223	16 407	33 585	34 432	975
6.0.6 Leksikalske verk for barn	27 908	57 128	34 736	1 645				
TOTALT	42 489	86 974	76 748	1 133	26 603	54 456	93 889	580

¹ I 2004 er skjønnlitterære verk for barn og sakprosaverk for barn slått sammen til 604 verk for barn og unge

BOKGRUPPE 7 – KOMMISJONSBØKER O.A.

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2001–2007



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

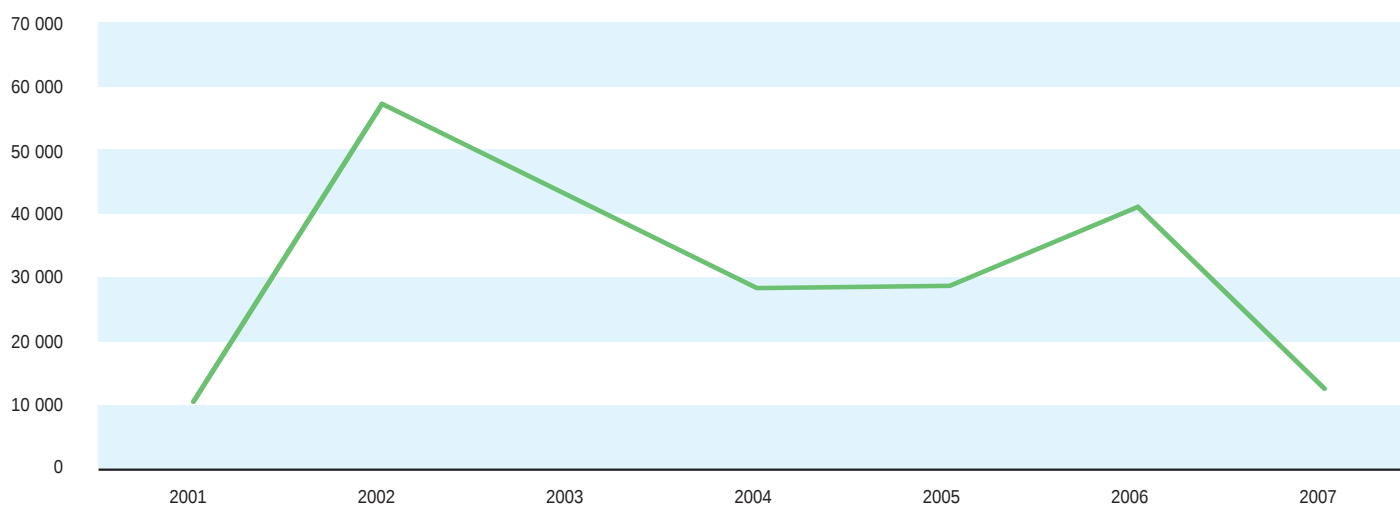
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr.	31 825	26 119	31 268	26 767	24 847	30 805	49 037
Bruttoomsetning i 1000 kr.	49 329	40 484	48 465	41 490	38 514	47 748	76 007
Prosentvis endring i omsetning	-18,2 %	-17,9 %	19,7 %	-14,4 %	-7,2 %	24,0 %	59,2 %
Antall eksemplarer	360 315	322 081	424 322	302 804	303 749	326 726	292 089
Brutto bokpris	137	126	114	137	127	146	260
Antall forlag rapportert	12	13	12	13	16	13	15
Totalt antall titler		1 391	1 202	807	670	742	842
- nye titler		75	94	64	78	85	156
- øvrige titler i salg		1 316	1 108	743	592	657	686

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

	2006				2007			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris
7.0.0 Diverse	9 041	14 014	76 055	184	12 037	18 657	41 455	450
7.0.1 Tidsskrifter	1 093	1 695	18 060	94	3 454	5 354	20 300	264
7.0.2 Grunnskole/Videregående	4 615	7 153	86 205	83	2 523	3 911	2 771	1 411
7.0.3 Lærebøker høyere utdanning	2 678	4 151	15 742	264	13 893	21 534	8 605	2 503
7.0.4 Lærebøker voksenopplæring	462	715	1 420	504	103	160	271	589
7.0.5 Fagbøker for profesjonsmarkedet	1 174	1 820	5 644	322	1 138	1 764	3 496	505
7.0.6 Skjønnlitteratur/sakprosa for voksne	668	1 036	6 657	156	1 017	1 576	900	1 752
7.0.7 Skjønnl./sakprosa for barn/ungdom	1 164	1 804	11 957	151	1 957	3 033	-5	-
7.0.8 Lover, forskrifter, rapporter	9 908	15 357	104 960	146	12 903	20 000	214 287	93
7.0.9 Sammensatt bokproduksjon	2	2	26	0	12	19	9	0
TOTALT	30 805	47 748	326 726	146	49 037	76 007	292 089	260

BOKGRUPPE 8.0 – ELEKTRONISKE PUBLIKASJONER FOR ØVRIG

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2001–2002



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

	2001	2002 ²	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr.	10 450	57 077	42 584	28 914	29 065	42 129	11 434
Prosentvis endring i omsetning	-57,9 %	446,2 %	-25,4 %	-32,1 %	0,5 %	44,9 %	-72,9 %
Antall eksemplarer	85 316	400 553	340 234	67 914	64 333	30 554	7 257
Antall forlag rapportert	11	12	8	8	7	8	8
Totalt antall titler ¹		1 196					
- nye titler		139					
- øvrige titler i salg		1 057					

¹ Antall titler er ikke rapportert på grunn av manglende entydig definisjon.

PR. UNDERGRUPPE SISTE 4 ÅR

	2004		2005		2006		2007	
	Netto i 1000	Antall eks.	Netto i 1000	Antall eks.	Netto i 1000	Antall eks.	Netto i 1000	Antall eks.
8.0.0 Diverse	6 338	27 981	5 298	33 823	7 303	5 267	9 995	2 070
8.0.1 Grunnskolen	407	4 349	191	4 041	304	1 128	463	1 420
8.0.2 Videregående	656	1 695	456	1 172	687	2 454	539	1 789
8.0.3 Høyere utdanning	20	39	47	26	0	4	0	8
8.0.4 Voksenopplæring	413	8 290	455	1 779	380	1 857	386	1 813
8.0.5 Faglitteratur for profesjonsmarkedet	510	3 991	58	161	47	114	47	121
8.0.6 Sakprosa for voksne	40	325	8	59	4	22	4	34
8.0.7 Sakprosa for barn/ungdom	0	2	0	0	0	0	0	1
8.0.8 Skjønnlitteratur for barn/ungdom	30	441	45	538	0	0	0	0
8.0.9 Lover, forskrifter, rapporter	20 501	20 801	22 507	22 734	33 404	19 708	0	1
TOTALT	28 914	67 914	29 065	64 333	42 129	30 554	11 434	7 257

BOKGRUPPE 8.1 – FONOGRAM (PLATER, CD, LYDBØKER M.V)

HOVEDTALL SISTE 3 ÅR

	2005	2006	2007
Nettoomsetning i 1000 kr.	54 228	73 128	92 048
Bruttoomsetning i 1000 kr.	90 398	121 905	153 444
Prosentvis endring i omsetning		34,9 %	25,9 %
Antall eksemplarer	612 313	637 474	1 543 927
Brutto bokpris	148	191	99
Antall forlag rapportert	9	9	12
Totalt antall titler		1 380	1 654
- nye titler		298	315
- øvrige titler i salg		1 082	1 339

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

	2006				2007			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto bokpris
8.1.0 Diverse	1 398	2 330	5 114	456	2 519	4 199	6 447	651
8.1.1 Grunnskolen	2 719	4 532	9 063	500	5 260	8 768	17 547	500
8.1.2 Videregående skole	2 365	3 943	11 488	343	2 687	4 479	9 696	462
8.1.3 Høyere utdanning	2	3	14	247	4	7	28	238
8.1.4 Voksenopplæring	50	83	386	214	58	97	480	201
8.1.5 Faglitteratur for profesjonsmarkedet	1	1	9	144	0	0	3	0
8.1.6 Sakprosa for voksne	849	1 415	8 671	163	2 185	3 642	22 807	160
8.1.7 Sakprosa for barn/ungdom	0	0	4	0	0	0	11	0
8.1.8 Skjønnlitteratur for barn/ungdom	34 832	58 066	362 692	160	21 439	35 739	307 688	116
8.1.9 Skjønnlitteratur for voksne	30 913	51 531	240 033	215	57 896	96 513	1 179 220	82
TOTALT	73 128	121 905	637 474	191	92 048	153 444	1 543 927	99

NETTOOMSETNING FORDELT PÅ SALGSKANALER

Totalt

	Norli	Libris ⁵	Unipa	ARK ¹	Notabene	Fri Bokhandel ²	Tanum	Kjedeløse ⁷	Bibl.sentr.	Norsk kulturråd	Interpress og Bladcentralen ⁴	Bokklubber ³	Øvrige forhandlere	Eksport	Øvrige ⁶	TOTALT
1.1 Grunnskolen	221 937	102 750	15 667	76 830	2 536	33 151	39	6 213	259	1	-1	12	1 701	159	13 537	474 801
1.2 Videregående	137 941	57 614	10 201	74 104	9 311	22 716	798	10 386	447	258	0	77	5 996	175	8 136	338 160
2.1 Lærebøker	23 776	6 080	82 666	6 707	1 290	7 503	1 237	18 200	1 538	1 330	-168	940	6 600	303	12 899	170 901
2.2 Fagbøker	12 045	5 889	10 054	5 239	2 075	3 637	1 235	3 269	535	254	1	751	1 303	78	14 560	60 925
3.1 Norsk sakprosa voksne	42 965	32 655	5 495	38 345	25 538	17 064	14 653	11 804	5 108	5 172	8 378	15 268	25 024	3 092	59 419	309 980
3.2 Oversatt sakprosa voksne	29 974	20 814	3 764	26 703	18 437	10 768	12 363	9 211	2 575	153	8 109	4 576	7 031	295	18 958	173 731
3.3 Norsk sakprosa barn	2 638	1 523	217	1 586	1 168	1 322	465	602	652	1 330	1 255	354	642	46	2 540	16 340
3.4 Oversatt sakprosa barn	6 604	5 325	467	4 973	4 718	3 461	952	900	1 424	11	6 043	3 439	1 467	54	4 395	44 233
4.1 Norsk skjønnlitteratur voksne	25 034	17 930	1 885	26 022	13 003	6 852	8 548	5 478	1 743	22 412	8 643	2 129	2 800	159	3 195	145 833
4.2 Oversatt skjønnlitteratur voksne	26 037	17 452	1 829	27 477	14 923	7 580	10 186	6 706	5 401	4 205	4 772	4 112	2 420	103	6 850	140 053
4.3 Norsk skjønnlitteratur barn	10 403	7 980	857	9 948	6 033	3 485	2 998	1 954	3 531	13 218	6 441	653	1 754	421	5 880	75 356
4.4 Oversatt skjønnlitteratur barn	17 193	13 559	884	16 207	10 456	5 631	4 182	5 853	6 168	365	10 845	961	2 807	393	4 537	100 041
5 Billigbøker	31 149	17 468	2 599	37 245	15 858	6 648	27 689	7 509	1 104	121	202 325	2 750	18 551	437	2 223	373 676
6 Verk	1 497	2 670	359	734	534	538	340	5 688	282	25	1 213	1 951	679	30	10 063	26 603
7 Kommissionsbøker, lover o.a.	8 668	4 698	5000	6 075	2 223	2 653	1 450	4 608	109	58	209	18	2 621	7	10 640	49 037
8.0 Elektroniske publikasjoner forøvrig	534	332	53	232	19	79	46	80	55	10	0	0	97	0	9 897	11 434
8.1 Fonogram (Plater, CD mm)	13 845	9 706	1 224	12 184	6 618	3 141	3 235	2 088	4 785	3	-20	14 028	24 010	1 278	-4 075	92 050
TOTALT	612 240	324 445	143 231	370 611	134 740	136 229	90 216	100 549	35 716	48 926	258 045	52 019	105 503	7 030	183 654	2 603 154
I prosent	23,5 %	12,5 %	5,5 %	14,2 %	5,2 %	5,2 %	3,5 %	3,9 %	1,4 %	1,9 %	9,9 %	2,0 %	4,1 %	0,3 %	7,1 %	100,0 %
Andel av omsetning fra tidligere år:																
2006	18,5 %	14,1 %	5,5 %	13,2 %	4,4 %	6,5 %		7,0 %	1,3 %	2,5 %	10,4 %	2,0 %	4,3 %	0,8 %	9,6 %	2 263 918
2005	15,9 %	16,6 %	5,8 %	12,8 %	4,0 %	7,0 %		6,5 %	1,2 %	2,6 %	11,7 %	2,2 %	2,4 %	0,7 %	10,5 %	2 000 819
2004	15,6 %	17,6 %	5,7 %	11,2 %	3,6 %	7,5 %		4,6 %	1,2 %	2,4 %	10,0 %	1,8 %			18,7 %	1 889 859
2003	15,8 %	19,1 %	6,0 %	10,6 %	3,9 %	8,5 %		4,7 %	1,2 %	2,1 %	9,4 %	2,4 %			16,1 %	1 869 329
2002	16,1 %	20,5 %	5,8 %	9,5 %	3,6 %	8,2 %		3,9 %	1,3 %	2,6 %	2,1 %	2,9 %			23,6 %	1 733 403
2001	18,2 %	23,9 %	6,0 %	10,3 %	3,6 %	7,7 %		5,2 %	1,6 %	2,6 %	1,5 %	4,9 %			14,5 %	1 518 973
2000	15,5 %	33,9 %	5,4 %		3,0 %			8,9 %	1,4 %	2,4 %	1,7 %	4,6 %			23,0 %	1 620 410

1 Ark ble dannet i 2001 etter oppkjøp av deler av Libris

2 Fri Bokhandel er tidligere rapportert sammen med kjedeløse bokhandlere

3 Salg til bokklubber gjelder salg av bøker direkte fra forlag til bokklubb (tilleggsbøker)

4 Interpress er tidligere Narvesen. Bladcentralen er tidligere (t.o.m 2002) rapportert i gruppen "øvrige"

5 Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

6 Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige. Gjelder ikke bokgruppe 1

7 Fra 2007 er Tanum skilt ut fra Kjedeløse

SALGSKANALER

Bokgruppe 1.1 – Grunnskolen

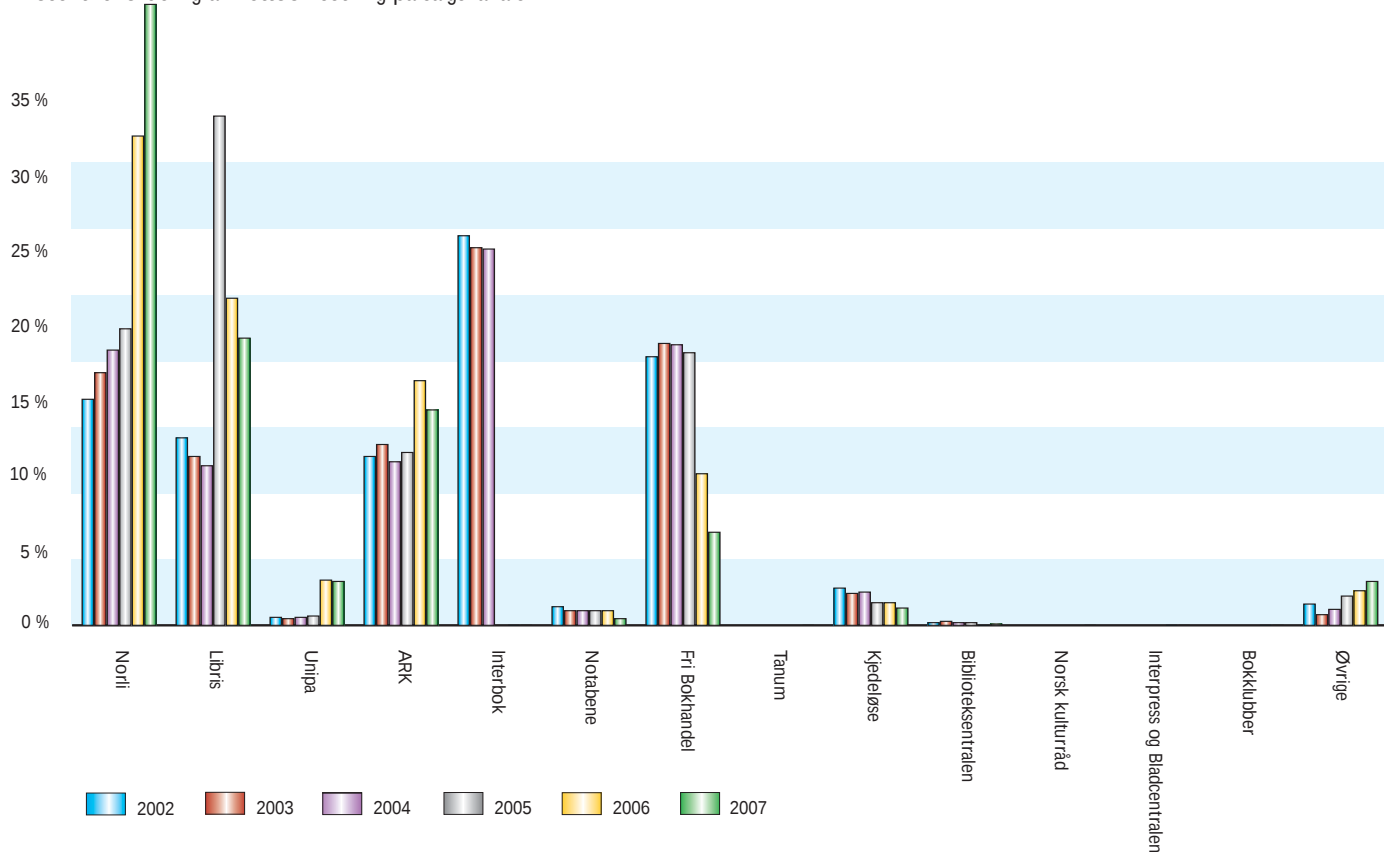
	2002		2003		2004		2005		2006		2007	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	30 842	17,0 %	34 695	19,0 %	35 863	20,7 %	33 305	22,3 %	94 368	36,8 %	221 937	46,7 %
Libris	25 556	14,1 %	23 213	12,7 %	20 723	12,0 %	57 225	38,3 %	62 977	24,6 %	102 750	21,6 %
Unipa	1 152	0,6 %	977	0,5 %	1 117	0,6 %	1 030	0,7 %	8 667	3,4 %	15 667	3,3 %
ARK	22 979	12,7 %	24 813	13,6 %	21 378	12,3 %	19 388	13,0 %	47 017	18,4 %	76 830	16,2 %
Interbok ¹	53 040	29,3 %	51 889	28,4 %	48 971	28,3 %						
Notabene	2 469	1,4 %	2 076	1,1 %	1 852	1,1 %	1 699	1,1 %	2 704	1,1 %	2 536	0,5 %
Fri Bokhandel	36 552	20,2 %	38 687	21,2 %	36 594	21,1 %	30 582	20,5 %	29 148	11,4 %	33 151	7,0 %
Tanum ²											39	0,0 %
Kjedeløse	5 051	2,8 %	4 388	2,4 %	4 397	2,5 %	2 487	1,7 %	4 273	1,7 %	6 213	1,3 %
Biblioteksentralen	386	0,2 %	616	0,3 %	274	0,2 %	234	0,2 %	287	0,1 %	259	0,1 %
Norsk kulturråd												
Interpress og Bladcentralen									1	0,0 %	-1	0,0 %
Bokklubber									0	0,0 %	12	0,0 %
Øvrige forhandlere	2 923	1,6 %	1 504	0,8 %	2 016	1,2 %	3 330	2,2 %	1 458	0,6 %	1 701	0,4 %
Eksport									202	0,1 %	159	0,0 %
Øvrige ³									4 987	1,9 %	13 537	2,9 %
TOTALT	180 950	100 %	182 858	100 %	173 184	100 %	149 280	100 %	256 090	100 %	474 800	100 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsætning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 1.2 – Videregående skole

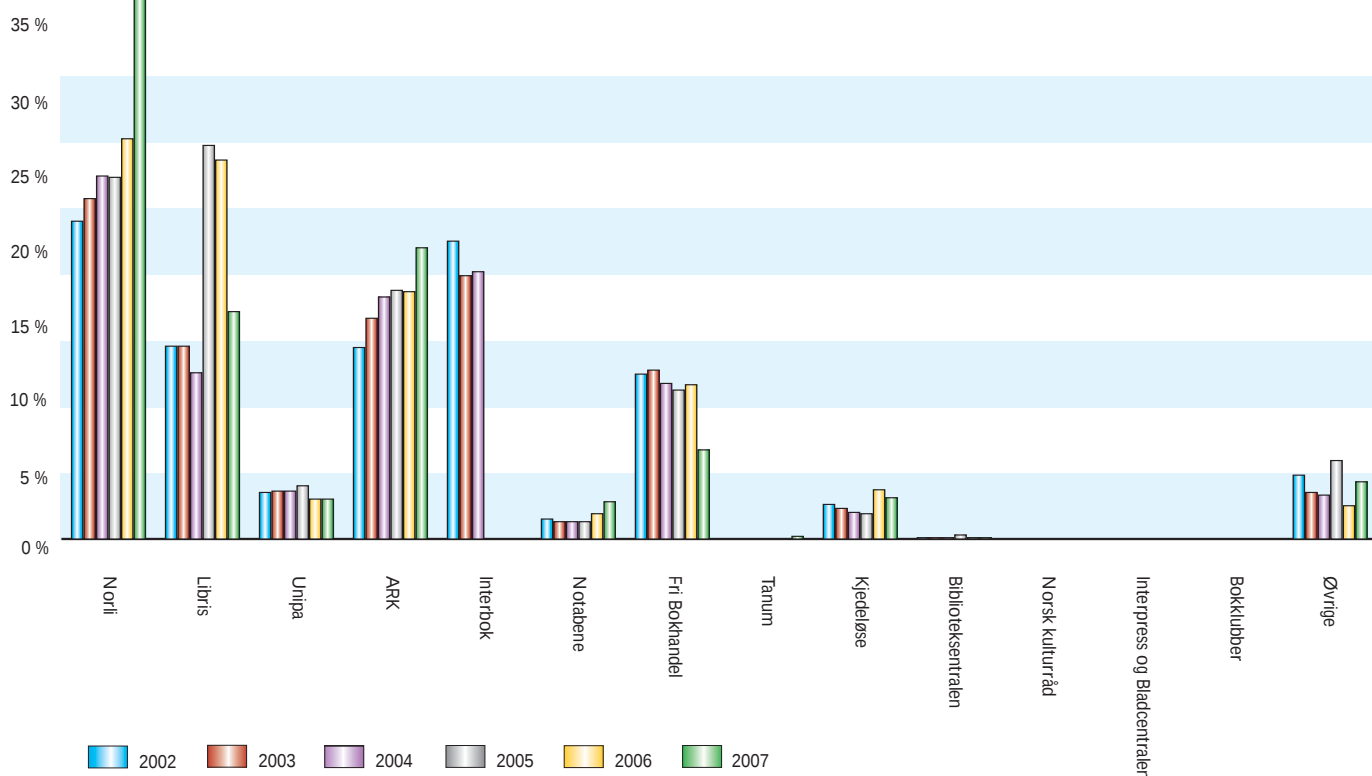
	2002		2003		2004		2005		2006		2007	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	50 392	23,9 %	57 443	25,6 %	62 540	27,3 %	58 594	27,2 %	98 115	30,1 %	137 941	40,8 %
Libris	30 484	14,5 %	32 594	14,5 %	28 700	12,5 %	63 639	29,6 %	92 873	28,5 %	57 614	17,1 %
Unipa	7 380	3,5 %	8 082	3,6 %	8 249	3,6 %	8 531	4,0 %	9 882	3,0 %	10 201	3,0 %
ARK	30 261	14,4 %	37 235	16,6 %	41 647	18,2 %	40 306	18,7 %	60 565	18,6 %	74 104	21,9 %
Interbok ¹	47 201	22,4 %	44 466	19,8 %	46 125	20,1 %						
Notabene	3 082	1,5 %	2 877	1,3 %	3 023	1,3 %	2 794	1,3 %	6 262	1,9 %	9 311	2,8 %
Fri Bokhandel	26 134	12,4 %	28 486	12,7 %	26 879	11,7 %	24 018	11,2 %	37 660	11,6 %	22 716	6,7 %
Tanum ²											798	0,2 %
Kjedeløse	5 435	2,6 %	5 120	2,3 %	4 513	2,0 %	4 150	1,9 %	11 983	3,7 %	10 386	3,1 %
Biblioteksentralen	314	0,1 %	157	0,1 %	237	0,1 %	698	0,3 %	228	0,1 %	447	0,1 %
Norsk kulturråd												
Interpress og Bladcentralen									12	0,0 %	0	0,0 %
Bokklubber									25	0,0 %	77	0,0 %
Øvrige forhandlere	10 061	4,8 %	7 785	3,5 %	7 507	3,3 %	12 611	5,9 %	2 129	0,7 %	5 996	1,8 %
Eksport									397	0,1 %	175	0,1 %
Øvrige ³									5 564	1,7 %	8 136	2,4 %
TOTALT	210 743	100 %	224 245	100 %	229 420	100 %	215 340	100 %	325 694	100 %	337 902	100 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 2.1 – Lærebøker for høyere utdanning

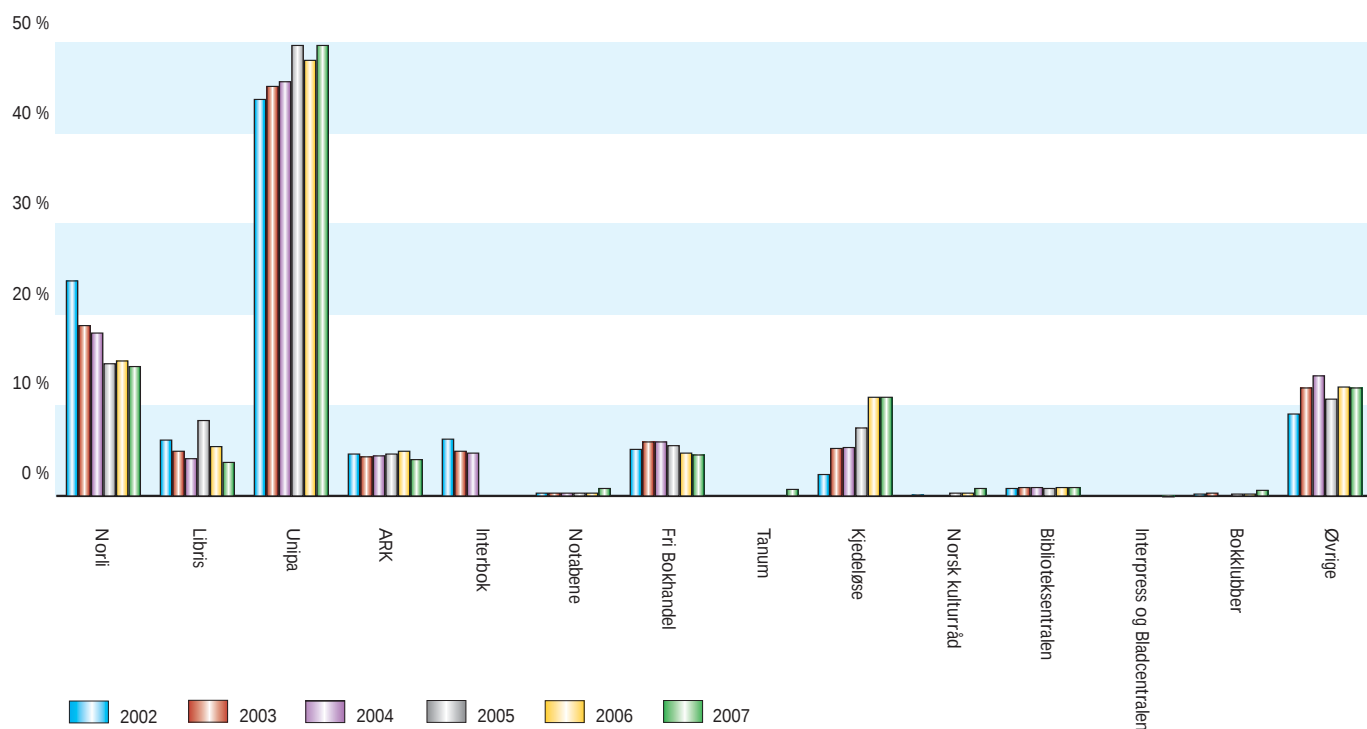
	2002	2003		2004		2005		2006		2007	
		i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	23,1 %	30 232	18,3 %	27 853	17,5 %	21 731	14,2 %	23 090	14,5 %	23 776	13,9 %
Libris	6,0 %	7 883	4,8 %	6 279	4,0 %	12 433	8,1 %	8 382	5,3 %	6 080	3,6 %
Unipa	42,6 %	72 482	44,0 %	70 641	44,5 %	73 954	48,4 %	74 498	46,8 %	82 666	48,4 %
ARK	4,5 %	7 007	4,2 %	6 878	4,3 %	6 920	4,5 %	7 692	4,8 %	6 707	3,9 %
Interbok ¹	6,1 %	7 979	4,8 %	7 355	4,6 %						
Notabene	0,3 %	457	0,3 %	420	0,3 %	421	0,3 %	437	0,3 %	1 290	0,8 %
Fri Bokhandel	5,0 %	9 527	5,8 %	9 151	5,8 %	8 221	5,4 %	7 366	4,6 %	7 503	4,4 %
Tanum ²										1 237	0,7 %
Kjedeløse	2,3 %	8 341	5,1 %	8 244	5,2 %	11 232	7,3 %	16 913	10,6 %	18 200	10,6 %
Norsk kulturråd	0,1 %	0	0,0 %	4	0,0 %	488	0,3 %	540	0,3 %	1 330	0,8 %
Biblioteksentralen	0,8 %	1 462	0,9 %	1 427	0,9 %	1 200	0,8 %	1 393	0,9 %	1 538	0,9 %
Interpress og Bladcentralen	0,0 %	10	0,0 %	8	0,0 %	13	0,0 %	2	0,0 %	- 168	- 0,1 %
Bokklubber	0,2 %	431	0,3 %	46	0,0 %	285	0,2 %	389	0,2 %	940	0,6 %
Øvrige forhandlere						1 361	0,9 %	3 749	2,4 %	6 600	3,9 %
Eksport						6 492	4,2 %	6 413	4,0 %	303	0,2 %
Øvrige ³	8,8 %	19 053	11,6 %	20 562	12,9 %	8 115	5,3 %	8 374	5,3 %	12 899	7,5 %
TOTALT	100 %	164 864	100 %	158 869	100 %	152 866	100 %	159 238	100 %	170 901	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 2.2 – Fagbøker for profesjonsmarkedet

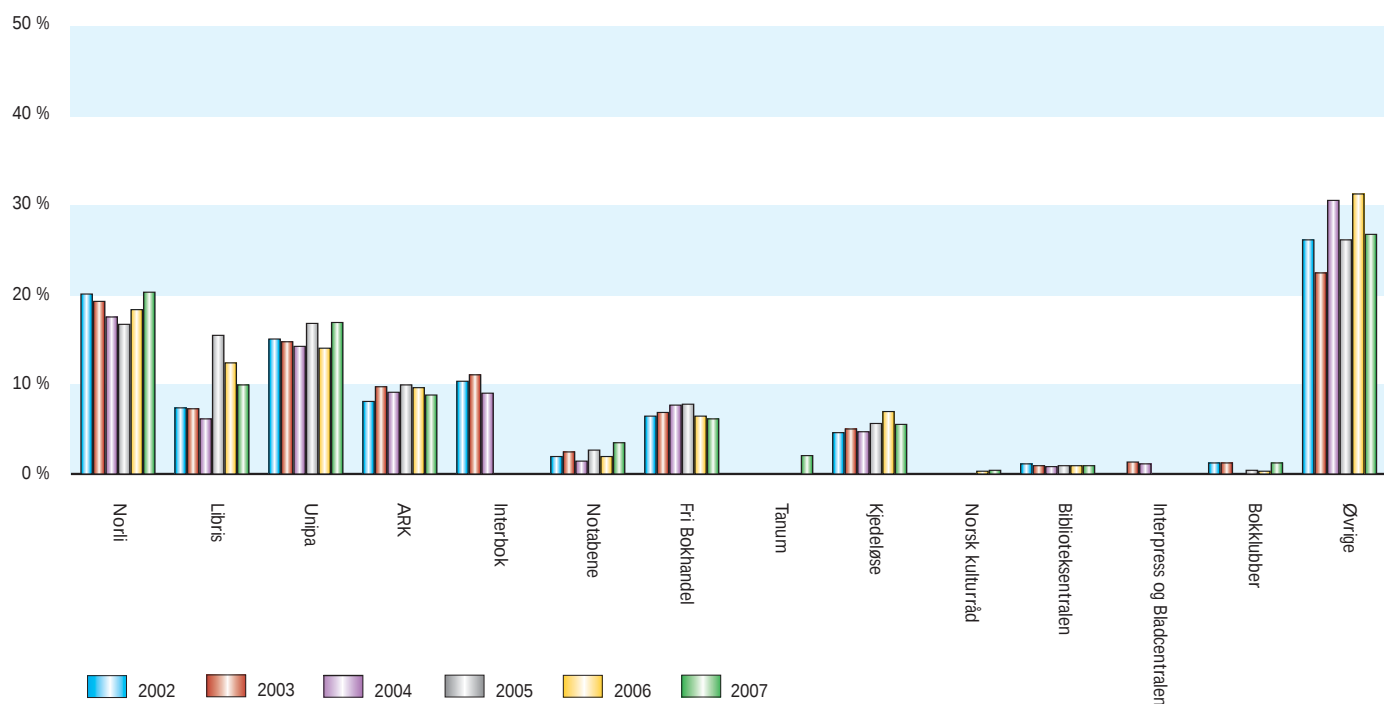
	2002	2003		2004		2005		2006		2007	
		i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	19,6 %	11 387	18,8 %	11 118	17,1 %	10 946	16,3 %	11 874	17,9 %	12 045	19,8 %
Libris	7,2 %	4 291	7,1 %	3 913	6,0 %	10 154	15,1 %	8 047	12,1 %	5 889	9,7 %
Unipa	14,7 %	8 715	14,4 %	9 060	13,9 %	11 047	16,4 %	9 072	13,7 %	10 054	16,5 %
ARK	7,9 %	5 731	9,5 %	5 815	8,9 %	6 500	9,7 %	6 221	9,4 %	5 239	8,6 %
Interbok ¹	10,1 %	6 512	10,8 %	5 753	8,8 %						
Notabene	1,9 %	1 435	2,4 %	924	1,4 %	1 728	2,6 %	1 260	1,9 %	2 075	3,4 %
Fri Bokhandel	6,3 %	4 060	6,7 %	4 878	7,5 %	5 130	7,6 %	4 180	6,3 %	3 637	6,0 %
Tanum ²										1 235	2,0 %
Kjedeløse	4,5 %	2 984	4,9 %	2 998	4,6 %	3 692	5,5 %	4 506	6,8 %	3 269	5,4 %
Norsk kulturråd								196	0,3 %	254	0,4 %
Biblioteksentralen	1,1 %	516	0,9 %	534	0,8 %	593	0,9 %	571	0,9 %	535	0,9 %
Interpress og Bladcentralen	0,0 %	804	1,3 %	714	1,1 %	3	0,0 %	1	0,0 %	1	0,0 %
Bokklubber	1,2 %	738	1,2 %	0	0,0 %	297	0,4 %	175	0,3 %	751	1,2 %
Øvrige forhandlere						1 605	2,4 %	2 168	3,3 %	1 303	2,1 %
Eksport						689	1,0 %	541	0,8 %	78	0,1 %
Øvrige ³	25,5 %	13 239	21,9 %	19 398	29,8 %	14 857	22,1 %	17 511	26,4 %	14 560	23,9 %
TOTALT	100 %	60 412	100 %	65 106	100 %	67 241	100 %	66 325	100 %	60 925	100 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 3.1 – Norsk sakprosa for voksne

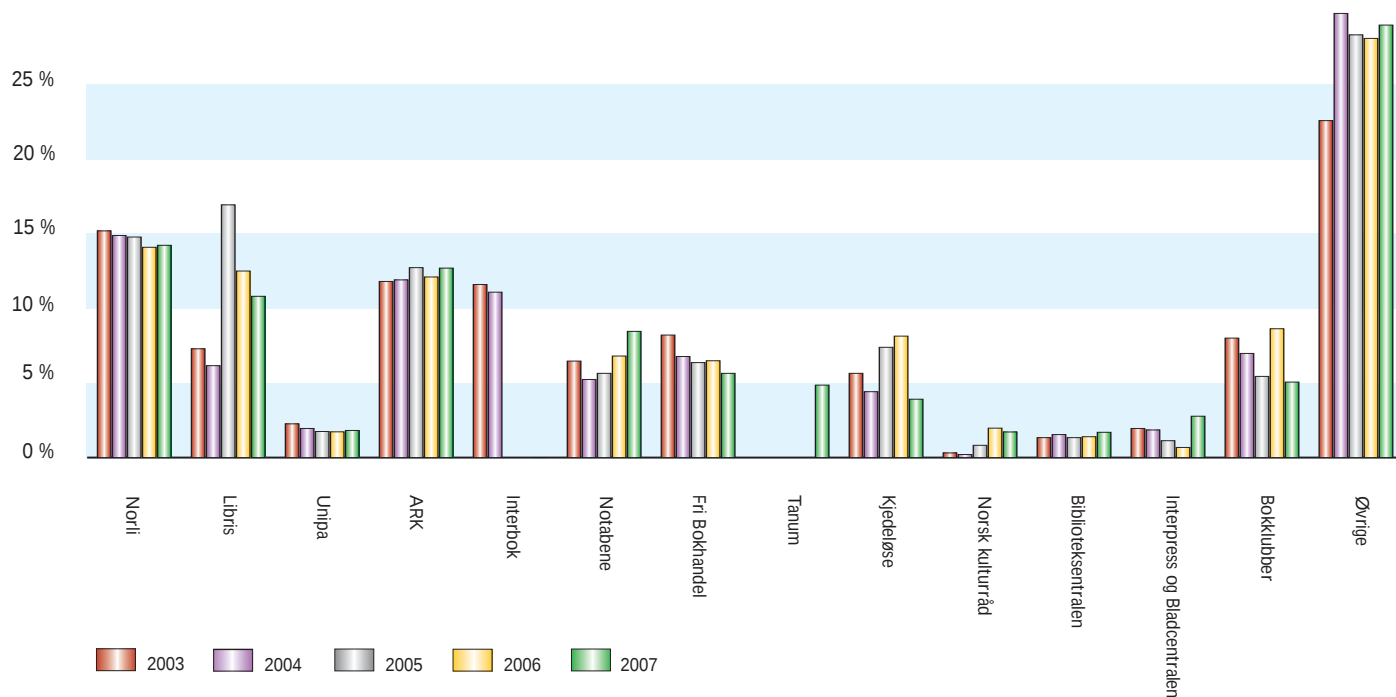
	2003		2004		2005		2006		2007	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	45 440	14,8 %	41 306	14,5 %	44 970	14,4 %	41 048	13,7 %	42 965	13,9 %
Libris	21 750	7,1 %	17 213	6,0 %	51 555	16,5 %	36 404	12,1 %	32 655	10,5 %
Unipa	6 623	2,2 %	5 316	1,9 %	5 309	1,7 %	5 031	1,7 %	5 495	1,8 %
ARK	35 501	11,5 %	33 059	11,6 %	38 887	12,4 %	35 248	11,8 %	38 345	12,4 %
Interbok ¹	34 767	11,3 %	30 987	10,8 %						
Notabene	19 307	6,3 %	14 483	5,1 %	17 362	5,5 %	19 811	6,6 %	25 538	8,2 %
Fri Bokhandel	24 741	8,0 %	18 912	6,6 %	19 434	6,2 %	18 895	6,3 %	17 064	5,5 %
Tanum ²									14 653	4,7 %
Kjedeløse	16 826	5,5 %	12 220	4,3 %	22 588	7,2 %	23 711	7,9 %	11 804	3,8 %
Norsk kulturråd	1 007	0,3 %	467	0,2 %	2 535	0,8 %	5 729	1,9 %	5 172	1,7 %
Biblioteksentralen	3 977	1,3 %	4 260	1,5 %	3 975	1,3 %	4 061	1,4 %	5 108	1,6 %
Interpress og Bladcentralen	5 776	1,9 %	5 137	1,8 %	3 356	1,1 %	1 966	0,7 %	8 378	2,7 %
Bokklubber	24 071	7,8 %	19 447	6,8 %	16 754	5,3 %	13 997	4,4 %	15 268	4,9 %
Øvrige forhandlere					23 602	7,5 %	25 135	8,4 %	25 024	8,0 %
Eksport					2 878	0,9 %	6 793	2,3 %	3 092	1,0 %
Øvrige ³	67 738	22,0 %	82 961	29,0 %	60 129	19,2 %	61 037	20,4 %	59 419	19,2 %
TOTALT	307 525	100 %	285 768	100 %	313 334	100 %	298 866	100 %	309 980	100 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsætning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 3.2 – Oversatt sakprosa for voksne

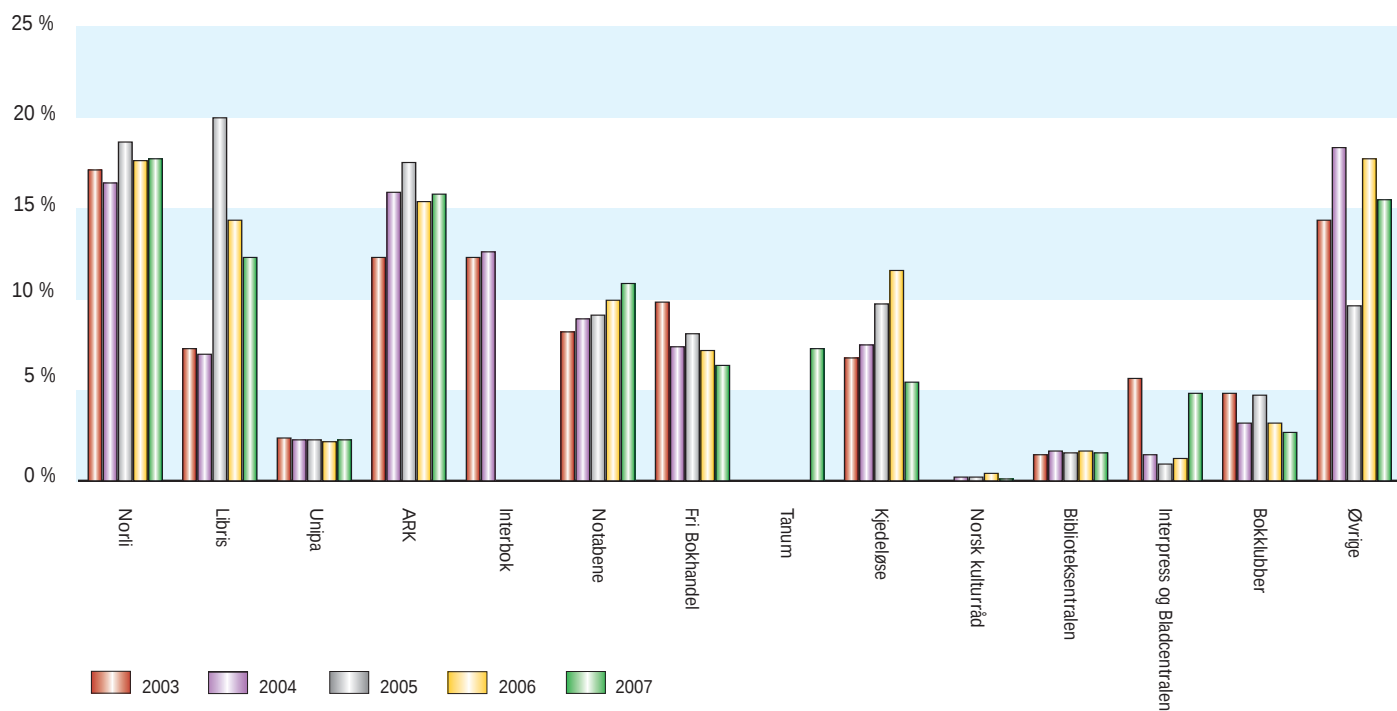
	2003		2004		2005		2006		2007	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	28 225	16,7 %	28 376	16,0 %	29 391	18,2 %	29 353	17,2 %	29 974	17,3 %
Libris	12 060	7,1 %	12 115	6,8 %	31 506	19,5 %	23 813	14,0 %	20 814	12,0 %
Unipa	3 842	2,3 %	3 916	2,2 %	3 526	2,2 %	3 641	2,1 %	3 764	2,2 %
ARK	20 226	12,0 %	27 474	15,5 %	27 568	17,1 %	25 581	15,0 %	26 703	15,4 %
Interbok ¹	20 309	12,0 %	21 857	12,3 %						
Notabene	13 488	8,0 %	15 390	8,7 %	14 332	8,9 %	16 434	9,7 %	18 437	10,6 %
Fri Bokhandel	16 181	9,6 %	12 796	7,2 %	12 730	7,9 %	11 966	7,0 %	10 768	6,2 %
Tanum ²									12 363	7,1 %
Kjedeløse	11 059	6,6 %	12 923	7,3 %	15 304	9,5 %	19 287	11,3 %	9 211	5,3 %
Norsk kulturråd	0	0,0 %	288	0,2 %	289	0,2 %	602	0,4 %	153	0,1 %
Biblioteksentralen	2 438	1,4 %	2 844	1,6 %	2 420	1,5 %	2 663	1,6 %	2 575	1,5 %
Interpress og Bladcentralen	9 227	5,5 %	2 455	1,4 %	1 416	0,9 %	2 002	1,2 %	8 109	4,7 %
Bokklubber	7 979	4,7 %	5 542	3,1 %	7 480	4,6 %	5 307	3,1 %	4 576	2,6 %
Øvrige forhandlere					6 772	4,2 %	15 404	9,0 %	7 031	4,0 %
Eksport					1 129	0,7 %	1 568	0,9 %	295	0,2 %
Øvrige ³	23 684	14,0 %	31 789	17,9 %	7 332	4,5 %	12 656	7,4 %	18 958	10,9 %
TOTALT	168 717	100 %	177 765	100 %	161 196	100 %	170 276	100 %	173 731	100 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 3.3 – Norsk sakprosa for barn

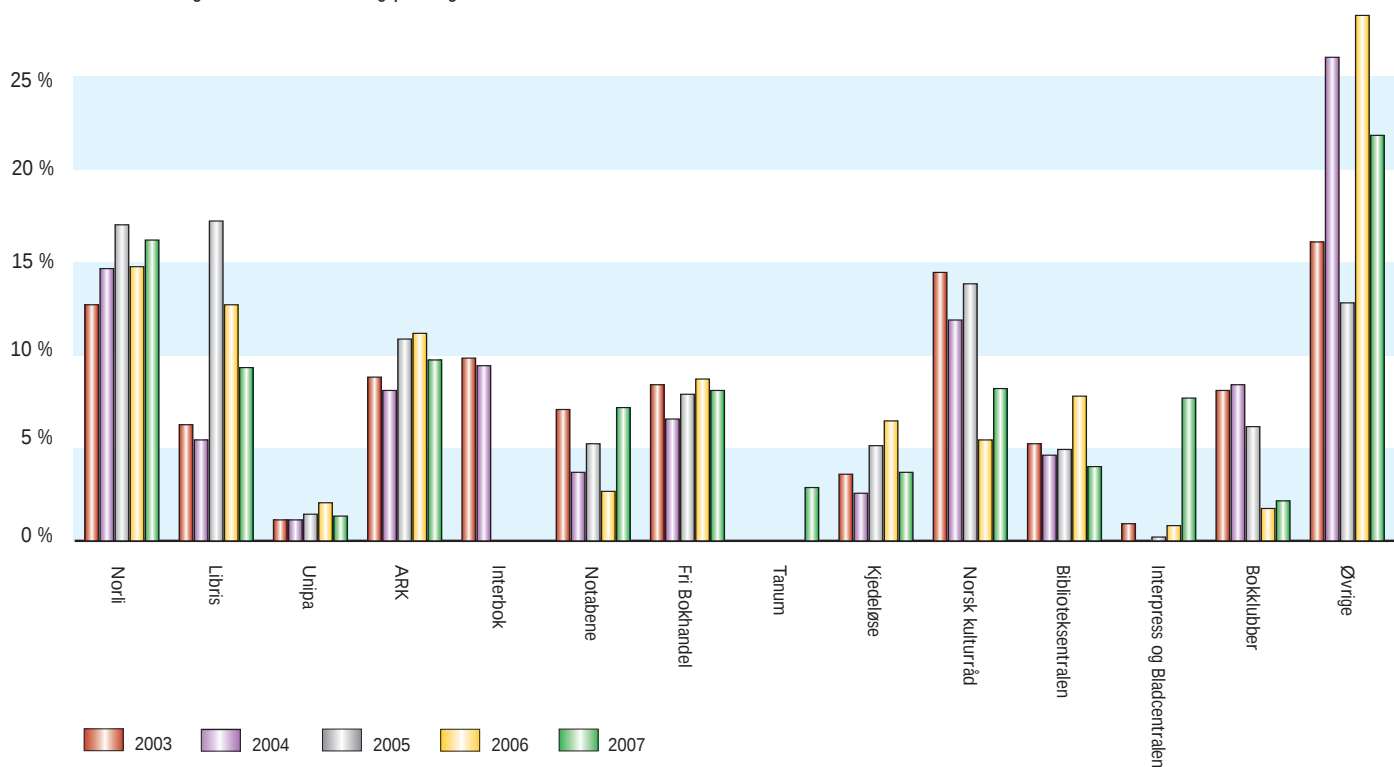
	2003		2004		2005		2006		2007	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	2 048	12,4 %	2 877	14,3 %	2 811	16,6 %	2 008	14,4 %	2 638	15,8 %
Libris	1 011	6,1 %	1 073	5,3 %	2 847	16,8 %	1 726	12,4 %	1 523	9,1 %
Unipa	174	1,1 %	218	1,1 %	245	1,4 %	276	2,0 %	217	1,3 %
ARK	1 421	8,6 %	1 595	7,9 %	1 791	10,6 %	1 519	10,9 %	1 586	9,5 %
Interbok ¹	1 578	9,6 %	1 861	9,2 %						
Notabene	1 141	6,9 %	732	3,6 %	856	5,1 %	357	2,6 %	1 168	7,0 %
Fri Bokhandel	1 347	8,2 %	1 297	6,4 %	1 306	7,7 %	1 191	8,5 %	1 322	7,9 %
Tanum ²									465	2,8 %
Kjedeløse	573	3,5 %	509	2,5 %	839	5,0 %	885	6,3 %	602	3,6 %
Norsk kulturråd	2 329	14,1 %	2 347	11,6 %	2 283	13,5 %	1 057	5,3 %	1 330	8,0 %
Biblioteksentralen	836	5,1 %	899	4,5 %	813	4,8 %	742	7,6 %	652	3,9 %
Interpress og Bladcentralen	141	0,9 %	7	0,0 %	32	0,2 %	106	0,8 %	1 255	7,5 %
Bokklubber	1 310	7,9 %	1 647	8,2 %	1 009	6,0 %	239	1,7 %	354	2,1 %
Øvrige forhandlere					490	2,9 %	614	4,4 %	642	3,9 %
Eksport					69	0,4 %	356	2,6 %	356	2,1 %
Øvrige ³	2 596	15,7 %	5 117	25,4 %	1 556	9,2 %	2 871	20,6 %	2 540	15,3 %
TOTALT	16 505	100 %	20 178	100 %	16 948	100 %	13 947	100 %	16 650	100 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 3.4 – Oversatt sakprosa for barn

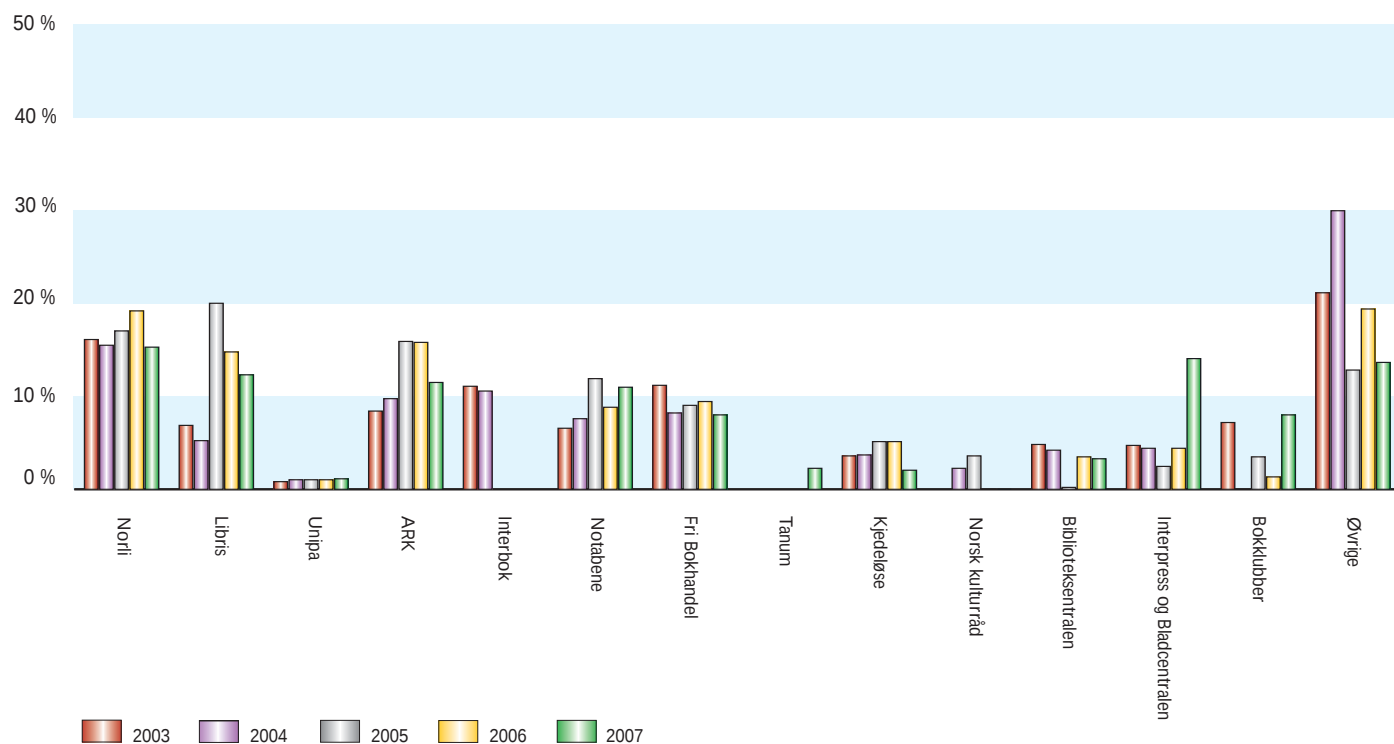
	2003		2004		2005		2006		2007	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	3 903	15,7 %	4 438	15,1 %	5 691	16,6 %	6 264	18,7 %	6 604	14,9 %
Libris	1 663	6,7 %	1 512	5,1 %	6 663	19,5 %	4 806	14,4 %	5 325	12,0 %
Unipa	207	0,8 %	283	1,0 %	341	1,0 %	338	1,0 %	467	1,1 %
ARK	2 024	8,2 %	2 805	9,5 %	5 297	15,5 %	5 137	15,4 %	4 973	11,2 %
Interbok ¹	2 687	10,8 %	3 032	10,3 %						
Notabene	1 585	6,4 %	2 184	7,4 %	3 965	11,6 %	2 872	8,6 %	4 718	10,7 %
Fri Bokhandel	2 700	10,9 %	2 366	8,0 %	3 018	8,8 %	3 065	9,2 %	3 461	7,8 %
Tanum ²									952	2,2 %
Kjedeløse	875	3,5 %	1 052	3,6 %	1 724	5,0 %	1 661	5,0 %	900	2,0 %
Norsk kulturråd			660	2,2 %	70	3,5 %	0	0,0 %	11	0,0 %
Biblioteksentralen	1 161	4,7 %	1 212	4,1 %	1 183	0,2 %	1 120	3,4 %	1 424	3,2 %
Interpress og Bladcentralen	1 145	4,6 %	1 268	4,3 %	828	2,4 %	1 429	4,3 %	6 043	13,7 %
Bokklubber	1 749	7,0 %	1	0,0 %	1 168	3,4 %	423	1,3 %	3 439	7,8 %
Øvrige forhandlere					685	2,0 %	1 403	4,2 %	1 467	3,3 %
Eksport					88	0,3 %	69	0,2 %	54	0,1 %
Øvrige ³	5 115	20,6 %	8 592	29,2 %	3 499	10,2 %	4 839	14,5 %	4 395	9,9 %
TOTALT	24 816	100 %	29 406	100 %	34 221	100 %	33 425	100 %	44 233	100 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 4.1 – Norsk skjønnlitteratur for voksne

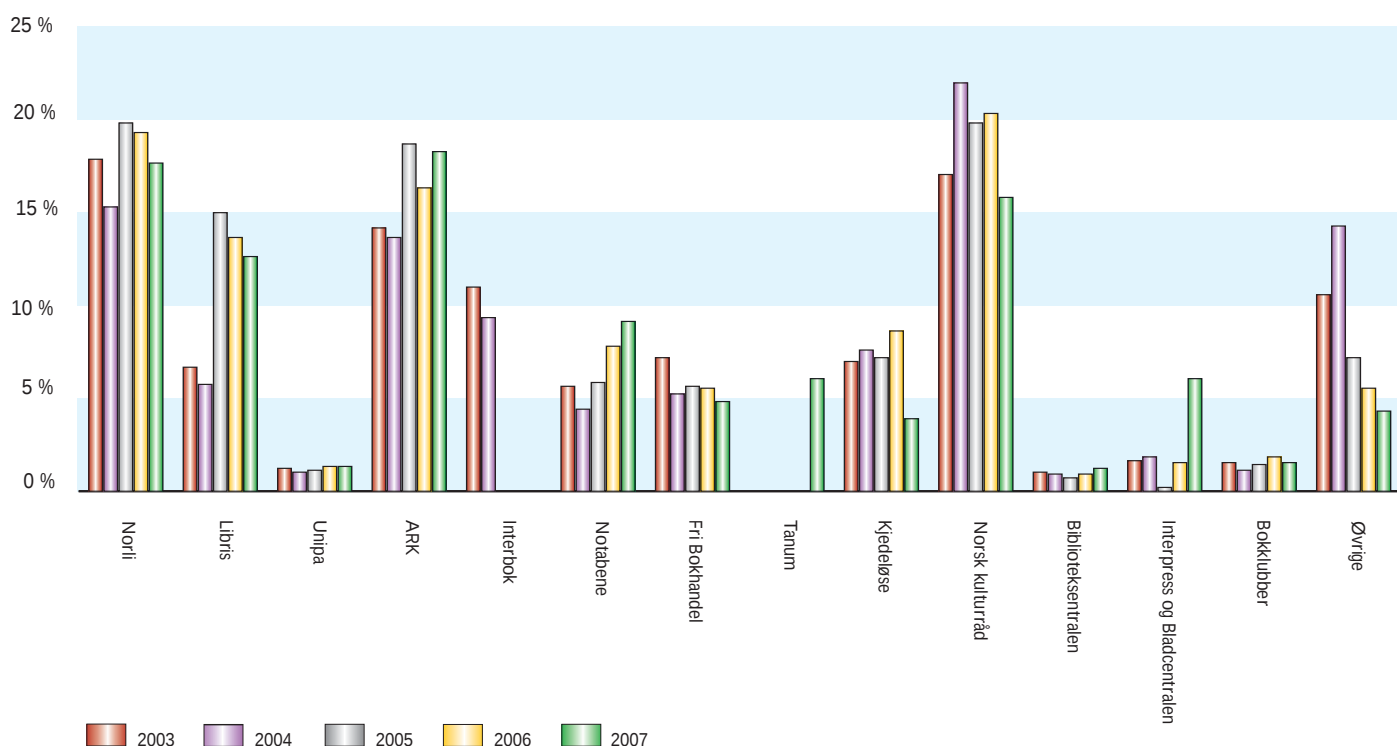
	2003		2004		2005		2006		2007	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	18 880	17,4 %	13 965	14,9 %	23 635	19,3 %	24 023	18,8 %	25 034	17,2 %
Libris	7 029	6,5 %	5 207	5,6 %	17 817	14,6 %	17 045	13,3 %	17 930	12,3 %
Unipa	1 297	1,2 %	977	1,0 %	1 338	1,1 %	1 611	1,3 %	1 885	1,3 %
ARK	14 960	13,8 %	12 472	13,3 %	22 304	18,2 %	20 284	15,9 %	26 022	17,8 %
Interbok ¹	11 622	10,7 %	8 507	9,1 %						
Notabene	5 969	5,5 %	4 036	4,3 %	6 941	5,7 %	9 720	7,6 %	13 003	8,9 %
Fri Bokhandel	7 627	7,0 %	4 788	5,1 %	6 791	5,5 %	6 921	5,4 %	6 852	4,7 %
Tanum ²									8 548	5,9 %
Kjedeløse	7 331	6,8 %	6 926	7,4 %	8 622	7,0 %	10 689	8,4 %	5 478	3,8 %
Norsk kulturråd	17 965	16,6 %	20 023	21,4 %	23 634	19,3 %	25 330	19,8 %	22 412	15,4 %
Biblioteksentralen	1 095	1,0 %	797	0,9 %	868	0,7 %	1 202	0,9 %	1 743	1,2 %
Interpress og Bladcentralen	1 716	1,6 %	1 726	1,8 %	289	0,2 %	1 877	1,5 %	8 643	5,9 %
Bokklubber	1 611	1,5 %	1 058	1,1 %	1 706	1,4 %	2 311	1,8 %	2 129	1,5 %
Øvrige forhandlere					2 152	1,8 %	2 749	2,1 %	2 800	1,9 %
Eksport					196	0,2 %	254	0,2 %	159	0,1 %
Øvrige ³	11 125	10,3 %	13 022	13,9 %	6 117	5,0 %	3 927	3,1 %	3 195	2,2 %
TOTALT	108 226	100 %	93 502	100 %	122 409	100 %	127 945	100 %	145 833	100 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsætning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 4.2 – Oversatt skjønnlitteratur for voksne

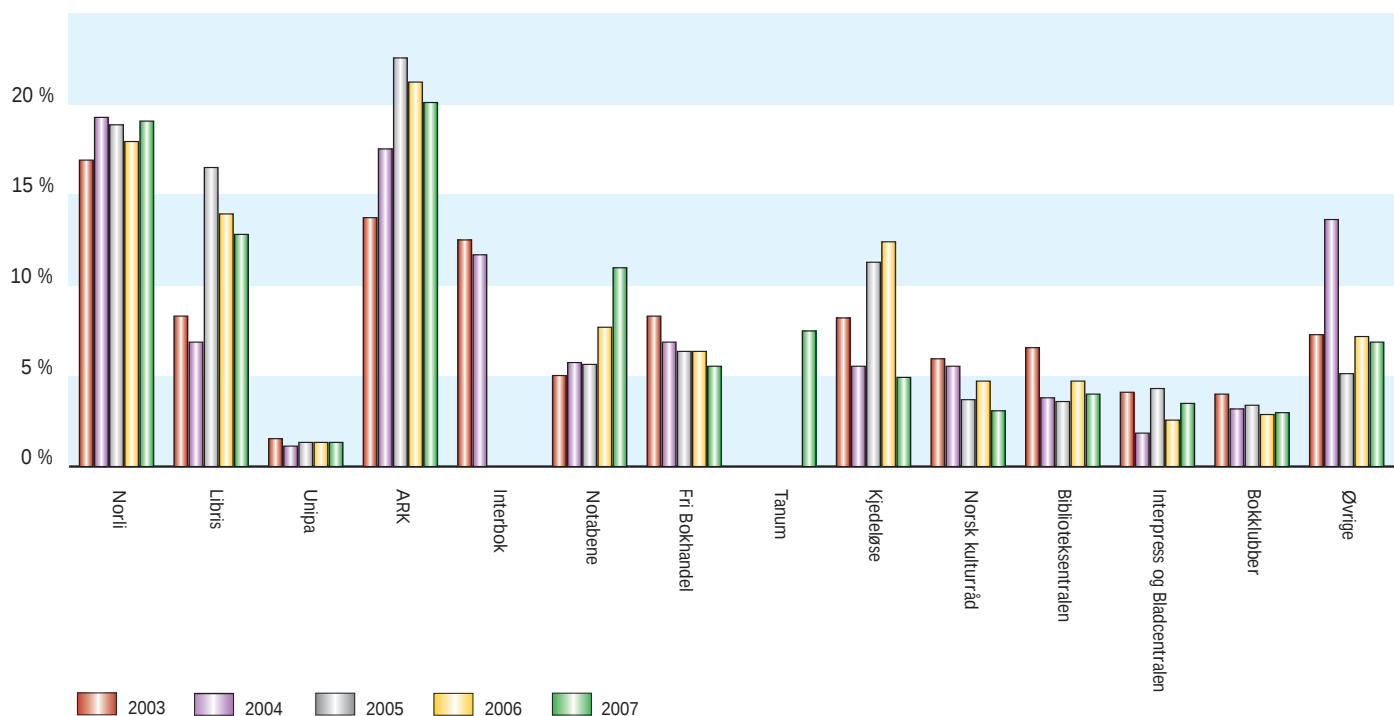
	2003		2004		2005		2006		2007	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	8 929	16,5 %	17 830	18,8 %	20 437	18,4 %	17 149	17,5 %	26 037	18,6 %
Libris	4 399	8,1 %	6 340	6,7 %	17 849	16,1 %	13 342	13,6 %	17 452	12,5 %
Unipa	822	1,5 %	1 014	1,1 %	1 430	1,3 %	1 233	1,3 %	1 829	1,3 %
ARK	7 261	13,4 %	16 240	17,1 %	24 421	22,0 %	20 264	20,7 %	27 477	19,6 %
Interbok ¹	6 609	12,2 %	10 803	11,4 %						
Notabene	2 628	4,9 %	5 290	5,6 %	6 127	5,5 %	7 316	7,5 %	14 923	10,7 %
Fri Bokhandel	4 388	8,1 %	6 382	6,7 %	6 861	6,2 %	6 035	6,2 %	7 580	5,4 %
Tanum ²									10 186	7,3 %
Kjedeløse	4 349	8,0 %	5 157	5,4 %	12 190	11,0 %	11 885	12,1 %	6 706	4,8 %
Norsk kulturråd	3 134	5,8 %	5 101	5,4 %	3 947	3,6 %	4 505	4,6 %	4 205	3,0 %
Biblioteksentralen	3 477	6,4 %	3 477	3,7 %	3 912	3,5 %	4 483	4,6 %	5 401	3,9 %
Interpress og Bladcentralen	2 192	4,0 %	1 704	1,8 %	4 638	4,2 %	2 442	2,5 %	4 772	3,4 %
Bokklubber	2 110	3,9 %	2 957	3,1 %	3 638	3,3 %	2 704	2,8 %	4 112	2,9 %
Øvrige forhandlere					998	0,9 %	1 450	1,5 %	2 420	1,7 %
Eksport					76	0,1 %	60	0,1 %	103	0,1 %
Øvrige ³	3 850	7,1 %	12 629	13,3 %	4 460	4,0 %	5 249	5,4 %	6 850	4,9 %
TOTALT	54 148	100 %	94 924	100 %	110 984	100 %	98 118	100 %	140 053	100 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 4.3 – Norsk skjønnlitteratur for barn

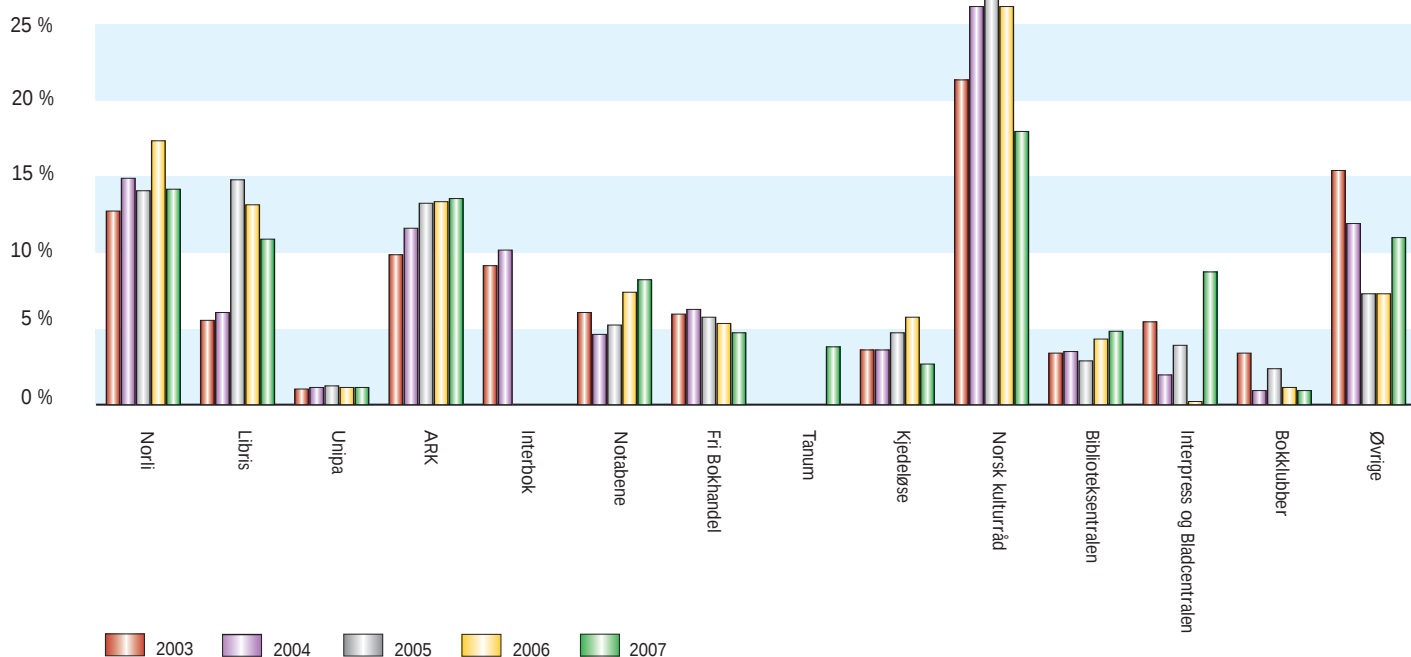
	2003		2004		2005		2006		2007	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	8 329	12,4 %	8 900	14,5 %	9 313	13,7 %	11 411	16,9 %	10 403	13,8 %
Libris	3 652	5,4 %	3 598	5,9 %	9 829	14,4 %	8 611	12,8 %	7 980	10,6 %
Unipa	641	1,0 %	655	1,1 %	812	1,2 %	768	1,1 %	857	1,1 %
ARK	6 444	9,6 %	6 957	11,3 %	8 760	12,9 %	8 787	13,0 %	9 948	13,2 %
Interbok ¹	6 014	8,9 %	6 073	9,9 %						
Notabene	3 978	5,9 %	2 736	4,5 %	3 473	5,1 %	4 890	7,2 %	6 033	8,0 %
Fri Bokhandel	3 914	5,8 %	3 769	6,1 %	3 805	5,6 %	3 486	5,2 %	3 485	4,6 %
Tanum ²									2 798	3,7 %
Kjedeløse	2 351	3,5 %	2 142	3,5 %	3 133	4,6 %	3 790	5,6 %	1 954	2,6 %
Norsk kulturråd	13 978	20,8 %	15 629	25,5 %	18 049	26,5 %	17 208	25,5 %	13 218	17,5 %
Biblioteksentralen	2 207	3,3 %	2 070	3,4 %	1 906	2,8 %	2 857	4,2 %	3 531	4,7 %
Interpress og Bladcentralen	3 545	5,3 %	1 175	1,9 %	2 571	3,8 %	142	0,2 %	6 441	8,5 %
Bokklubber	2 224	3,3 %	575	0,9 %	1 580	2,3 %	746	1,1 %	653	0,9 %
Øvrige forhandlere					1 157	1,7 %	1 478	2,2 %	1 754	2,3 %
Eksport					481	0,7 %	213	0,3 %	421	0,6 %
Øvrige ³	10 084	15,0 %	7 106	11,6 %	3 234	4,7 %	3 117	4,6 %	5 880	7,8 %
TOTALT	67 360	100 %	61 385	100 %	68 104	100 %	67 504	100 %	75 356	100 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 4.4 – Oversatt skjønnlitteratur for barn

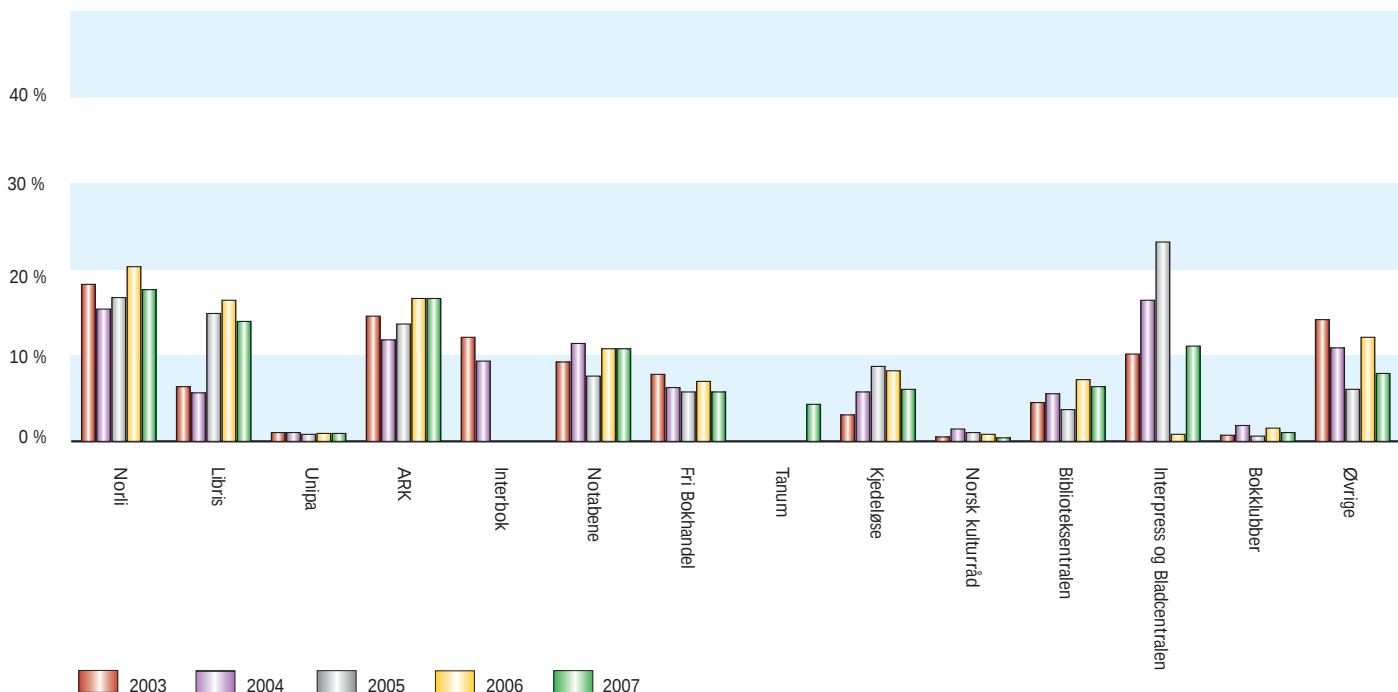
	2003		2004		2005		2006		2007	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	14 728	17,8 %	10 885	15,0 %	17 164	16,3 %	14 402	19,8 %	17 193	17,2 %
Libris	5 163	6,2 %	4 016	5,5 %	15 242	14,5 %	11 587	16,0 %	13 559	13,6 %
Unipa	846	1,0 %	700	1,0 %	847	0,8 %	671	0,9 %	884	0,9 %
ARK	11 752	14,2 %	8 359	11,5 %	13 989	13,3 %	11 797	16,2 %	16 207	16,2 %
Interbok ¹	9 770	11,8 %	6 596	9,1 %						
Notabene	7 475	9,0 %	8 084	11,1 %	7 796	7,4 %	7 610	10,5 %	10 456	10,5 %
Fri Bokhandel	6 259	7,6 %	4 423	6,1 %	5 850	5,6 %	4 927	6,8 %	5 631	5,6 %
Tanum ²									4 182	4,2 %
Kjedeløse	2 458	3,0 %	4 070	5,6 %	8 911	8,5 %	5 844	8,0 %	5 853	5,9 %
Norsk kulturråd	434	0,5 %	984	1,4 %	1 067	1,0 %	545	0,8 %	365	0,4 %
Biblioteksentralen	3 602	4,4 %	3 915	5,4 %	3 825	3,6 %	5 079	7,0 %	6 168	6,2 %
Interpress og Bladcentralen	8 197	9,9 %	11 659	16,0 %	23 856	22,6 %	545	0,8 %	10 845	10,8 %
Bokklubber	541	0,7 %	1 307	1,8 %	623	0,6 %	1 061	1,5 %	961	1,0 %
Øvrige forhandlere					3 878	3,7 %	4 838	6,7 %	2 807	2,8 %
Eksport					835	0,8 %	634	0,9 %	393	0,4 %
Øvrige ³	11 443	13,8 %	7 720	10,6 %	1 451	1,4 %	3 069	4,2 %	4 537	4,5 %
TOTALT	82 668	100 %	72 719	100 %	105 335	100 %	72 610	100 %	100 041	100 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 5 – Billigbøker

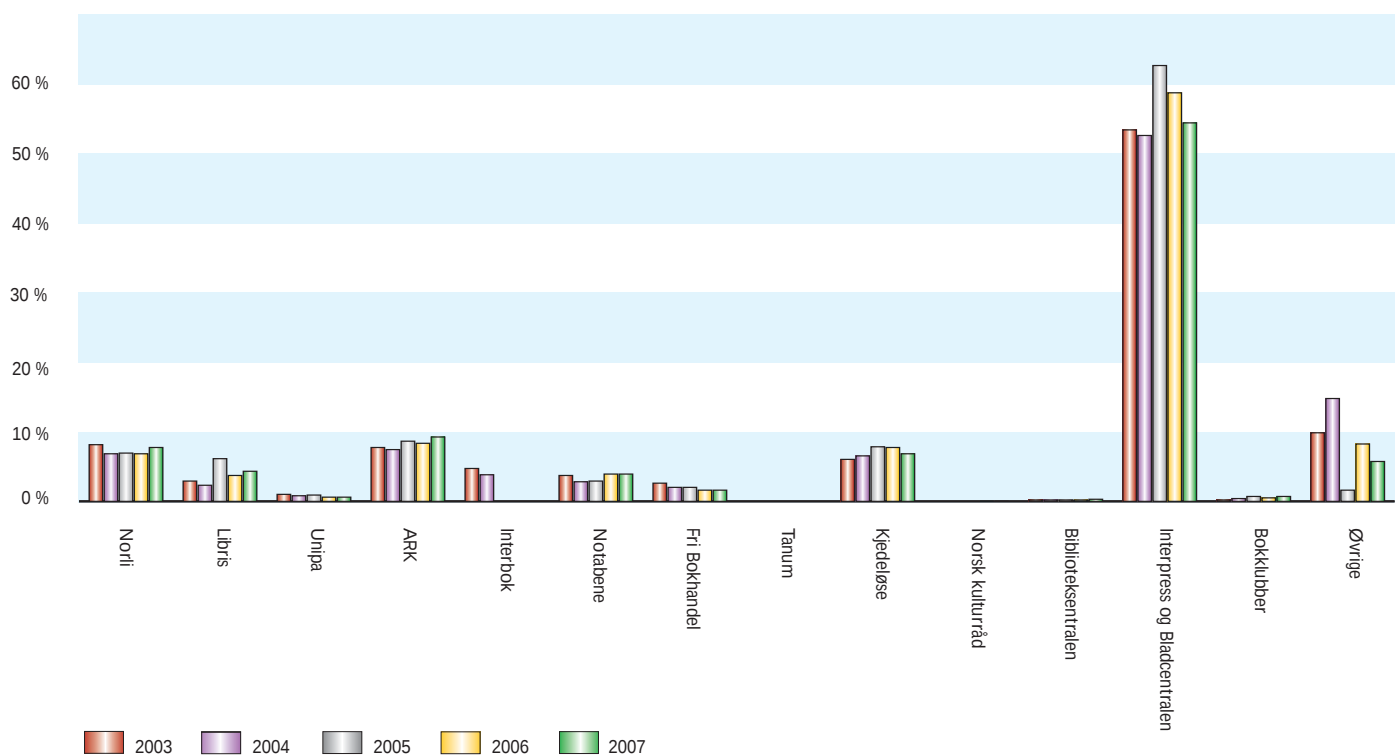
	2003		2004		2005		2006		2007	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	20 874	8,1 %	21 244	6,8 %	22 004	6,9 %	26 359	6,8 %	31 149	7,7 %
Libris	7 508	2,9 %	7 121	2,3 %	19 416	6,1 %	14 290	3,7 %	17 468	4,3 %
Unipa	2 576	1,0 %	2 500	0,8 %	2 778	0,9 %	2 384	0,6 %	2 599	0,6 %
ARK	19 813	7,7 %	23 088	7,4 %	27 367	8,6 %	32 025	8,3 %	37 245	9,2 %
Interbok ¹	12 207	4,7 %	11 740	3,8 %						
Notabene	9 593	3,7 %	8 832	2,8 %	9 122	2,9 %	15 084	3,9 %	15 858	3,9 %
Fri Bokhandel	6 745	2,6 %	6 255	2,0 %	6 323	2,0 %	6 084	1,6 %	6 648	1,6 %
Tanum ²									27 689	6,8 %
Kjedeløse	15 587	6,0 %	20 171	6,5 %	24 777	7,8 %	29 677	7,7 %	7 509	1,9 %
Norsk kulturråd							70	0,0 %	121	0,0 %
Biblioteksentralen	610	0,2 %	662	0,2 %	657	0,2 %	898	0,2 %	1 104	0,3 %
Interpress og Bladcentralen	137 494	53,1 %	162 736	52,3 %	197 111	62,3 %	225 030	58,4 %	202 325	54,1 %
Bokklubber	422	0,2 %	1 132	0,4 %	2 230	0,7 %	1 929	0,5 %	2 750	0,7 %
Øvrige forhandlere					1 830	0,6 %	29 209	7,6 %	18 551	5,0 %
Eksport					495	0,2 %	540	0,1 %	437	0,1 %
Øvrige ³	25 317	9,8 %	45 929	14,7 %	2 510	0,8 %	1 751	0,5 %	2 223	0,6 %
TOTALT	258 746	100 %	311 411	100 %	316 619	100 %	385 330	100 %	373 676	100 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 6 – Verk

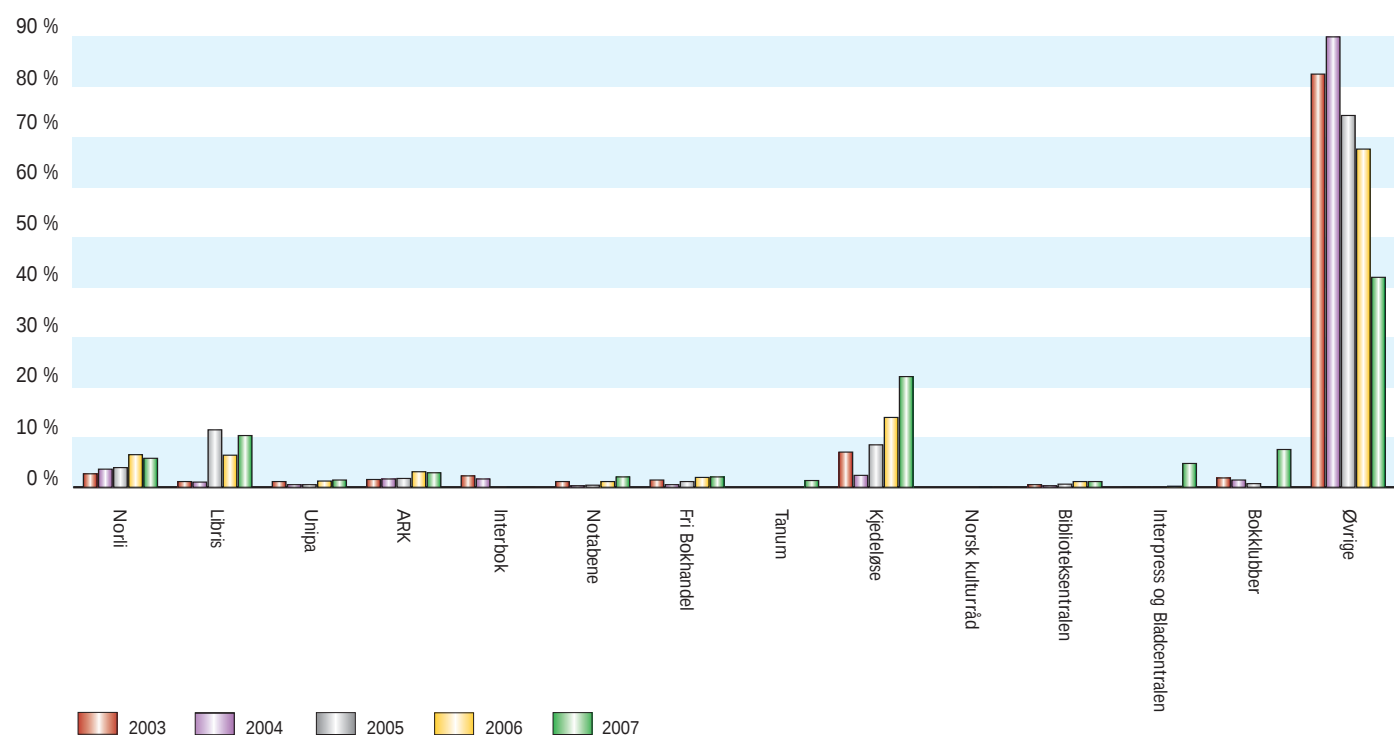
	2003		2004		2005		2006		2007	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	1 933	2,6 %	2 121	3,5 %	2 248	3,8 %	2 681	6,3 %	1 497	5,6 %
Libris	797	1,1 %	596	1,0 %	6 528	11,1 %	2 626	6,2 %	2 670	10,0 %
Unipa	840	1,1 %	304	0,5 %	306	0,5 %	489	1,2 %	359	1,4 %
ARK	1 136	1,5 %	973	1,6 %	972	1,7 %	1 283	3,0 %	734	2,8 %
Interbok ¹	1 607	2,2 %	966	1,6 %						
Notabene	806	1,1 %	205	0,3 %	217	0,4 %	453	1,1 %	534	2,0 %
Fri Bokhandel	1 031	1,4 %	302	0,5 %	652	1,1 %	804	1,9 %	538	2,0 %
Tanum ²									340	1,3 %
Kjedeløse	5 078	6,8 %	1 369	2,3 %	4 827	8,2 %	5 756	13,5 %	5 688	21,4 %
Norsk kulturråd										
Biblioteksentralen	362	0,5 %	157	0,3 %	336	0,6 %	470	1,1 %	282	1,1 %
Interpress og Bladcentralen	3	0,0 %	0	0,0 %	8	0,0 %	76	0,2 %	1 213	4,6 %
Bokklubber	1 325	1,8 %	820	1,4 %	424	0,7 %	30	0,1 %	1 951	7,3 %
Øvrige forhandlere					714	1,2 %	99	0,2 %	30	0,1 %
Eksport					98	0,2 %	437	1,0 %	679	2,6 %
Øvrige ³	59 469	79,9 %	52 726	87,1 %	41 473	70,5 %	27 284	64,2 %	10 063	37,9 %
TOTALT	74 386	100 %	60 539	100 %	58 801	100 %	42 489	100 %	26 578	100 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 7 – Kommissjonsbøker o.a.

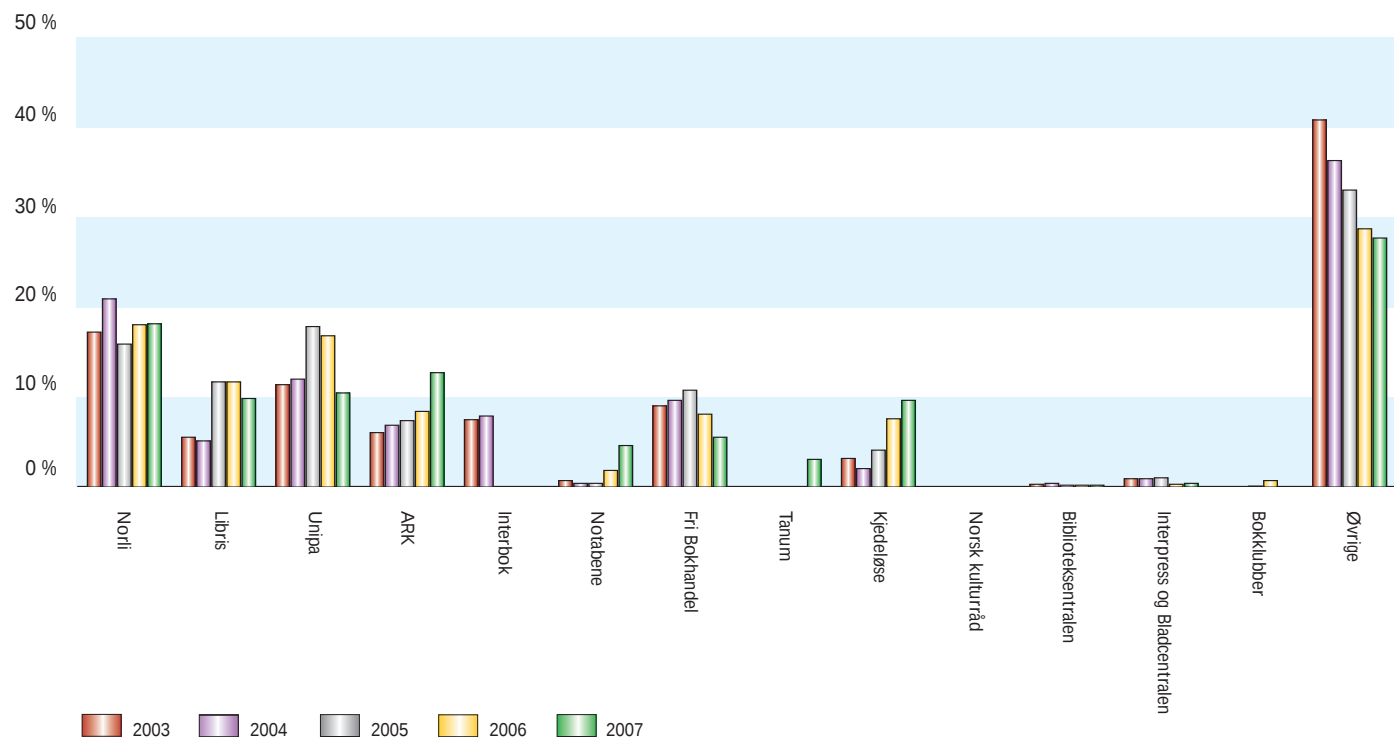
	2003		2004		2005		2006		2007	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	5 246	16,8 %	5 451	20,4 %	3 842	15,5 %	5 422	17,6 %	8 668	17,7 %
Libris	1 681	5,4 %	1 351	5,0 %	2 831	11,4 %	3 511	11,4 %	4 698	9,6 %
Unipa	3 460	11,1 %	3 132	11,7 %	4 329	17,4 %	5 054	16,4 %	5 000	10,2 %
ARK	1 843	5,9 %	1 794	6,7 %	1 787	7,2 %	2 532	8,2 %	6 075	12,4 %
Interbok ¹	2 271	7,3 %	2 070	7,7 %						
Notabene	207	0,7 %	99	0,4 %	110	0,4 %	550	1,8 %	2 223	4,5 %
Fri Bokhandel	2 766	8,8 %	2 503	9,4 %	2 621	10,5 %	2 447	7,9 %	2 653	5,4 %
Tanum ²									1 450	3,0 %
Kjedeløse	973	3,1 %	537	2,0 %	1 003	4,0 %	2 279	7,4 %	4 608	9,4 %
Norsk kulturråd									58	0,1 %
Biblioteksentralen	99	0,3 %	114	0,4 %	54	0,2 %	68	0,2 %	109	0,2 %
Interpress og Bladcentralen	269	0,9 %	235	0,9 %	255	1,0 %	104	0,3 %	209	0,4 %
Bokklubber	0	0,0 %	0	0,0 %	23	0,1 %	213	0,7 %	18	0,0 %
Øvrige forhandlere					640	2,6 %	1 335	4,3 %	2 621	5,3 %
Eksport					12	0,1 %	22	0,1 %	7	0,0 %
Øvrige ³	12 453	39,8 %	9 482	35,4 %	7 340	29,5 %	7 267	23,6 %	10 640	21,7 %
TOTALT	31 268	100 %	26 767	100 %	24 847	100 %	30 805	100 %	49 037	100 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 8.0 – Elektroniske publikasjoner for øvrig

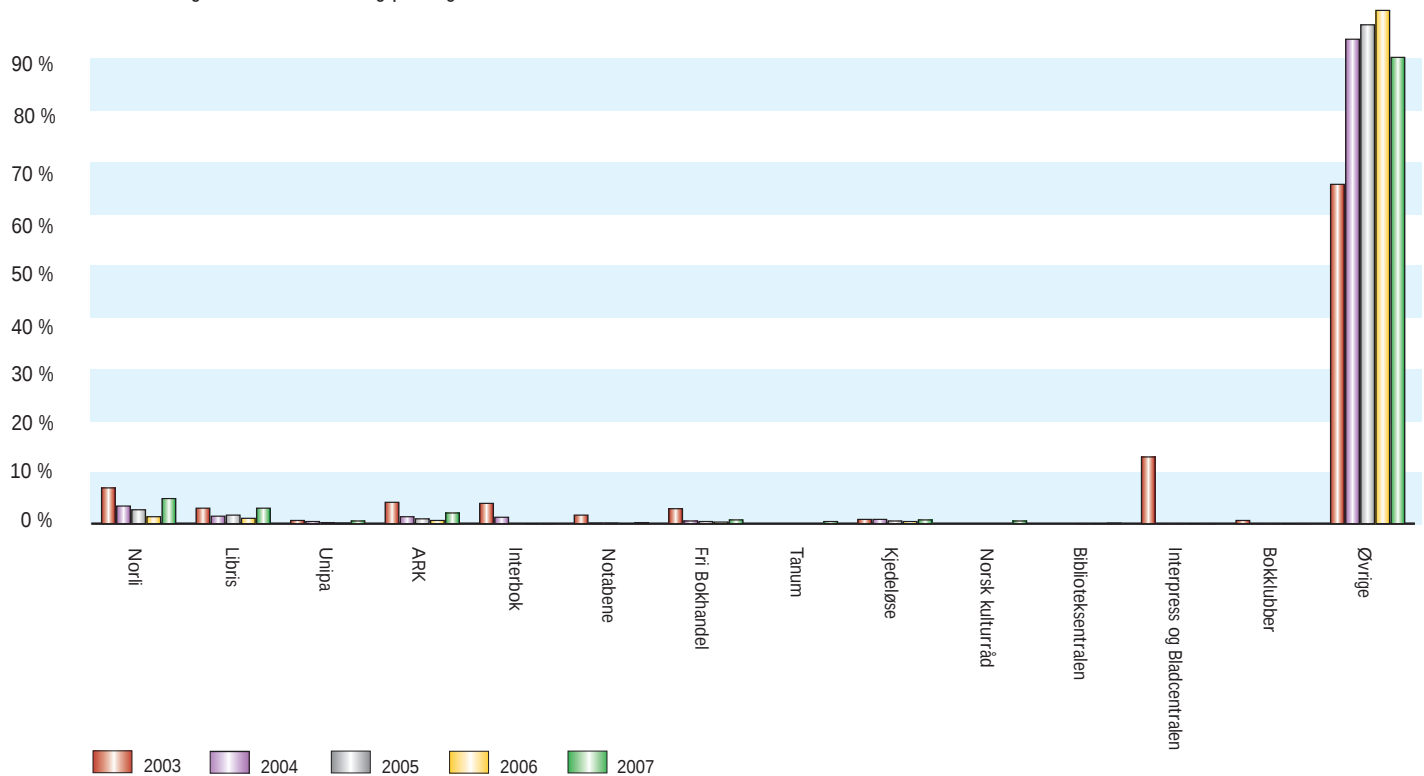
	2003		2004		2005		2006		2007	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	2 859	6,7 %	958	3,3 %	756	2,6 %	541	1,3 %	534	4,7 %
Libris	1 217	2,9 %	402	1,4 %	471	1,6 %	427	1,0 %	332	2,9 %
Unipa	245	0,6 %	114	0,4 %	64	0,2 %	62	0,1 %	53	0,5 %
ARK	1 720	4,0 %	383	1,3 %	253	0,9 %	246	0,6 %	232	2,0 %
Interbok ¹	1 609	3,8 %	346	1,2 %						
Notabene	683	1,6 %	30	0,1 %	26	0,1 %	10	0,0 %	19	0,2 %
Fri Bokhandel	1 186	2,8 %	148	0,5 %	121	0,4 %	135	0,3 %	79	0,7 %
Tanum ²									46	0,4 %
Kjedeløse	342	0,8 %	223	0,8 %	157	0,5 %	166	0,4 %	80	0,7 %
Norsk kulturråd									55	0,5 %
Biblioteksentralen	54	0,1 %	58	0,2 %	24	0,1 %	30	0,1 %	10	0,1 %
Interpress og Bladcentralen	5 313	12,5 %	0	0,0 %	0	0,0 %	4	0,0 %	0	0,0 %
Bokklubber	263	0,6 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Øvrige forhandlere					62	0,2 %	35	0,1 %	97	0,8 %
Eksport					8	0,0 %	-1	0,0 %	0	0,0 %
Øvrige ³	27 094	63,6 %	26 252	90,8 %	27 124	93,3 %	40 474	96,1 %	9 897	86,6 %
TOTALT	42 584	100 %	28 914	100 %	29 065	100 %	42 129	100 %	11 434	100 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum egen salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



2003 2004 2005 2006 2007

SALGSKANALER

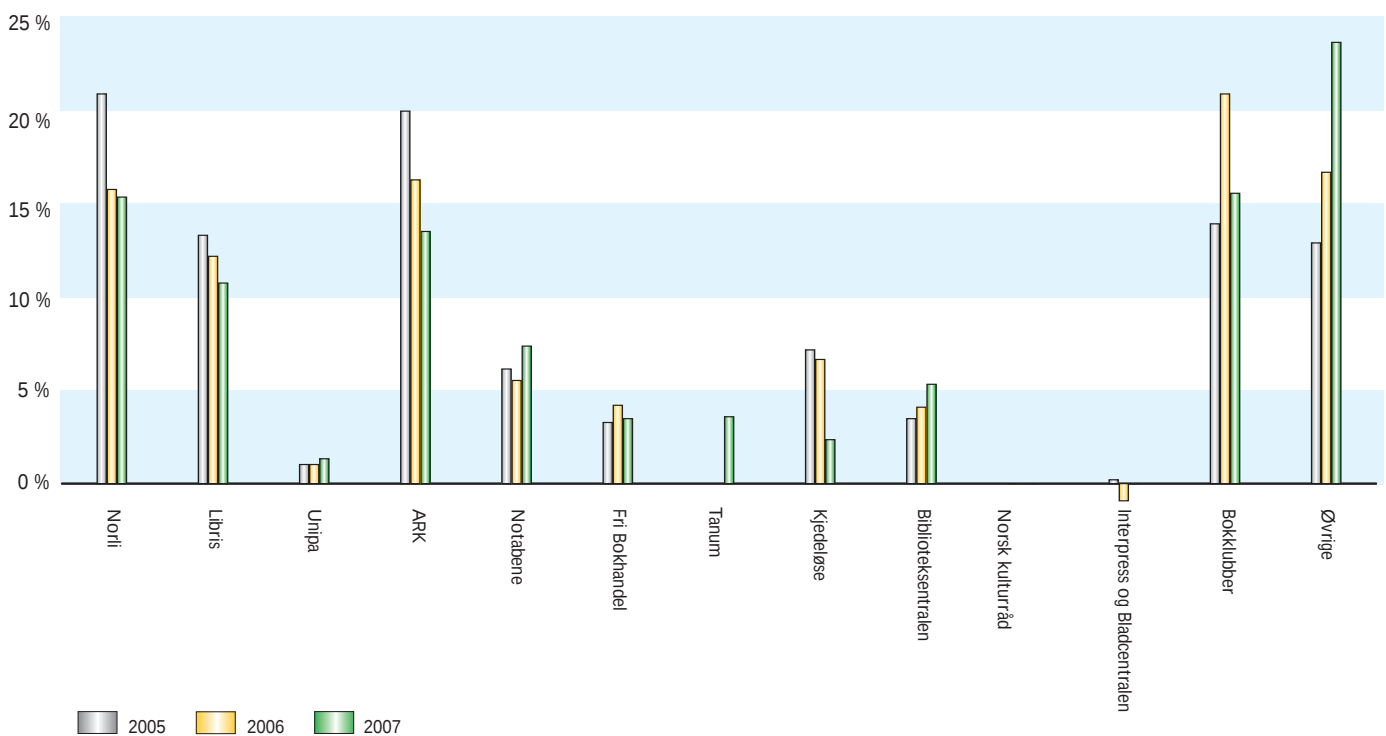
Bokgruppe 8.1 – Fonogram (Plater, CD, Lydbøker m.v)

	2005		2006		2007	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	11 068	20,4 %	11 245	15,4 %	13 845	15,0 %
Libris	7 035	13,0 %	8 707	11,9 %	9 706	10,5 %
Unipa	565	1,0 %	733	1,0 %	1 224	1,3 %
ARK	10 569	19,5 %	11 607	15,9 %	12 184	13,2 %
Notabene	3 267	6,0 %	3 936	5,4 %	6 618	7,2 %
Fri Bokhandel	1 734	3,2 %	3 007	4,1 %	3 141	3,4 %
Tanum ¹					3 235	3,5 %
Kjedeløse	3 782	7,0 %	4 742	6,5 %	2 088	2,3 %
Biblioteksentralen	1 863	3,4 %	2 958	4,0 %	4 785	5,2 %
Norsk kulturråd	0	0,0 %	0	0,0 %	3	0,0 %
Interpress/Bladcentralen	114	0,2 %	-626	-0,9 %	-20	0,0 %
Bokklubber	7 360	13,6 %	14 944	20,4 %	14 028	15,2 %
Øvrige forhandlere	1 091	2,0 %	3 454	4,7 %	24 010	26,1 %
Eksport	18	0,0 %	39	0,1 %	1 278	1,4 %
Øvrige ²	5 761	10,6 %	8 381	11,5 %	-4 075	-4,4 %
TOTALT	54 228	100 %	73 128	100 %	92 050	100 %

¹ Tanum egen salgskanal fra 2007

² Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



MARKEDSANDELER

Tabellene inneholder netto omsetningstall pr bokgruppe og totalt samt markedsandel.

Forlag med omsetning under kr 5 mill er slått sammen under "andre forlag".

Når det gjelder markedsandeler for den totale omsetningen, er forlag med omsetning under kr 10 mill slått sammen til "andre forlag".

Generell kommentar til bransjestatistikken:

Omsetningstallene som ligger til grunn for de beregnede markedsandeler inneholder forlagsomsetning dvs. bl.a. forlagets omsetning inn til bokhandel og omsetning inn til bokklubb.

Forlagsomsetning inn til bokklubb omfatter typisk salg av ekstrasbøker dvs. bøker som ikke er utgitt på lisens av bokklubbene. N. W. Damm & Sønns bok-

klubbsalg gjennom egne bokklubber er ikke fakturert som forlagsomsetning. Damms omsetning er således underrapportert. Størst utslag gjør dette for gruppene oversatt skjønnlitteratur og oversatt sakprosa.

Kommentar til omsetningsutviklingen i bokklubb:

Ved årsskiftet 2006/2007 solgte N. W. Damm & Søn (medlemsforlag) sine barnebokklubber til Egmont Serieforlaget (ikke medlem). Denne transaksjonen påvirker i betydelig grad den rapporterte bokklubbomsetningen. I 2006 omsatte Damms barnebokklubber for 50 millioner kroner. Egmont Serieforlagets bokklubbomsetning er ikke medtatt i Bransjestatistikken for 2007.

TOTAL NETTOOMSETNING

Markedsandeler – totalt

	Netto omsetning	Andel i %
Bazar Forlag	23 216	0,9 %
Det Norske Samlaget	98 683	3,8 %
Dinamo Forlag	10 770	0,4 %
Forlaget Oktober	43 769	1,7 %
Forlaget Press	12 050	0,5 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	588 041	22,4 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	368 144	14,0 %
Hermon Forlag AS	19 929	0,8 %
J. W. Cappelens Forlag A/S	429 463	16,4 %
Kagge Forlag AS	30 797	1,2 %
Kom Forlag	10 187	0,4 %
Kunnskapsforlaget	56 744	2,2 %
Lydbokforlaget A/S	70 597	2,7 %
N. W. Damm & Søn AS	292 518	11,1 %
Orion Forlag AS	20 144	0,8 %
Pantagruel Forlag AS	12 558	0,5 %
Pax Forlag AS	16 341	0,6 %
Piratforlaget	27 063	1,0 %
Schibsted Forlag A/S	180 621	6,9 %
Spartacus Forlag A/S	11 159	0,4 %
Spektrum Forlag AS	40 542	1,5 %
Tell Forlag AS	15 613	0,6 %
TUN Forlag AS	33 842	1,3 %
Universitetsforlaget AS	74 805	2,9 %
Vega Forlag AS	11 668	0,4 %
Andre forlag (44 forlag)	125 454	4,8 %
SUM	2 624 718	100,0 %

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 1.1 – GRUNNSKOLE

	Netto omsetning	Andel i %
Det Norske Samlaget	34 396	7,2 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	162 384	34,2 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	117 429	24,7 %
J. W. Cappelens Forlag A/S	108 548	22,9 %
N. W. Damm & Søn AS	37 047	7,8 %
Tell Forlag AS	13 319	2,8 %
Andre (6 forlag)	1 676	0,4 %
SUM	474 799	100,0 %

BOKGRUPPE 1.2 – VIDEREgåENDE SKOLER

	Netto omsetning	Andel i %
Det Norske Samlaget	28 565	8,4 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	110 421	32,7 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	77 508	22,9 %
J. W. Cappelens Forlag A/S	104 792	31,0 %
N. W. Damm & Søn AS	10 704	3,2 %
Andre (7 forlag)	6 171	1,8 %
SUM	338 161	100,0 %

BOKGRUPPE 2.1 – LÆREBØKER FOR HØYERE UTDANNING

	Netto omsetning	Andel i %
Gyldendal Norsk Forlag AS	70 136	41,0 %
J. W. Cappelens Forlag A/S	23 069	13,5 %
Universitetsforlaget AS	58 290	34,1 %
Det Norske Samlaget	5 118	3,0 %
N. W. Damm & Søn AS	5 383	3,1 %
Andre forlag (18 forlag)	8 906	5,2 %
SUM	170 902	100,0 %

BOKGRUPPE 2.2 – FAGBØKER FOR PROFESJONSMARKEDET

	Netto omsetning	Andel i %
Gyldendal Norsk Forlag AS	15 398	25,3 %
Kunnskapsforlaget	18 730	30,7 %
Universitetsforlaget AS	11 636	19,1 %
TUN Forlag AS	5 307	8,7 %
Andre forlag (15 forlag)	9 854	16,2 %
SUM	60 925	100,0 %

BOKGRUPPE 3.1 – NORSK SAKPROSA FOR VOKSNE

	Netto omsetning	Andel i %
Det Norske Samlaget	11 641	3,8 %
Dinamo Forlag	6 888	2,2 %
Font Forlag AS	6 183	2,0 %
Forlaget Press	5 855	1,9 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	29 958	9,7 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	26 829	8,7 %
J. W. Cappelens Forlag A/S	47 100	15,2 %
Kagge Forlag AS	20 860	6,7 %
Kom Forlag	10 052	3,2 %
Kunnskapsforlaget	8 898	2,9 %
N. W. Damm & Søn AS	16 468	5,3 %
Orion Forlag AS	11 585	3,7 %
Pantagruel Forlag AS	5 777	1,9 %
Pax Forlag AS	5 665	1,8 %
Pictura Normann AS	6 139	2,0 %
Schibsted Forlag A/S	18 112	5,8 %
TUN Forlag AS	10 717	3,5 %
Vega Forlag AS	6 602	2,1 %
Andre forlag (44 forlag)	54 663	17,6 %
SUM	309 992	100,0 %

BOKGRUPPE 3.2 – OVERSATT SAKPROSA FOR VOKSNE

	Netto omsetning	Andel i %
Gyldendal Norsk Forlag AS	25 801	14,9 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	21 303	12,3 %
Hermon Forlag AS	8 467	4,9 %
J. W. Cappelens Forlag A/S	12 888	7,4 %
N. W. Damm & Søn AS	26 178	15,1 %
Orion Forlag AS	6 760	3,9 %
Schibsted Forlag A/S	8 217	4,7 %
Spektrum Forlag AS	22 164	12,8 %
TUN Forlag AS	7 080	4,1 %
Andre forlag (46 forlag)	34 876	20,1 %
SUM	173 734	100,0 %

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 3.3 – NORSK SAKPROSA FOR BARN

	Netto omsetning	Andel i %
Andre forlag (28 forlag)	16 342	100,0 %

BOKGRUPPE 3.4 – OVERSATT SAKPROSA FOR BARN

	Netto omsetning	Andel i %
N. W. Damm & Søn AS	12 477	28,2 %
Schibsted Forlag A/S	9 292	21,0 %
Spektrum Forlag AS	11 930	27,0 %
Andre forlag (17 forlag)	10 530	23,8 %
SUM	44 229	100,0 %

BOKGRUPPE 4.1 – NORSK SKJØNNLITTERATUR FOR VOKSNE

	Netto omsetning	Andel i %
Forlaget Oktober	29 594	20,3 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	19 830	13,6 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	44 520	30,5 %
J. W. Cappelens Forlag A/S	16 578	11,4 %
Piratforlaget	11 328	7,8 %
Andre forlag (40 forlag)	23 984	16,4 %
SUM	145 834	100,0 %

BOKGRUPPE 4.2 – OVERSATT SKJØNNLITTERATUR FOR VOKSNE

	Netto omsetning	Andel i %
Bazar Forlag	10 046	7,2 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	48 729	34,8 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	6 606	4,7 %
J. W. Cappelens Forlag A/S	7 778	5,6 %
N. W. Damm & Søn AS	8 670	6,2 %
Piratforlaget	5 037	3,6 %
Schibsted Forlag A/S	25 123	17,9 %
Andre forlag (38 forlag)	28 065	20,0 %
SUM	140 054	100,0 %

BOKGRUPPE 4.3 – NORSK SKJØNNLITTERATUR FOR BARN

	Netto omsetning	Andel i %
Det Norske Samlaget	5 208	6,9 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	16 939	22,5 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	15 911	21,1 %
J. W. Cappelens Forlag A/S	15 498	20,6 %
N. W. Damm & Søn AS	13 119	17,4 %
Andre forlag (25 forlag)	8 682	11,5 %
SUM	75 357	100,0 %

BOKGRUPPE 4.4 – OVERSATT SKJØNNLITTERATUR FOR BARN

	Netto omsetning	Andel i %
Gyldendal Norsk Forlag AS	16 136	16,1 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	7 279	7,3 %
J. W. Cappelens Forlag A/S	10 604	10,6 %
N. W. Damm & Søn AS	45 835	45,8 %
Schibsted Forlag A/S	5 068	5,1 %
Spektrum Forlag AS	5 348	5,3 %
Andre forlag (25 forlag)	9 770	9,8 %
SUM	100 040	100,0 %

BOKGRUPPE 5 – BILLIGBØKER

	Netto omsetning	Andel i %
Bazar Forlag	8 792	2,4 %
Forlaget Oktober	12 501	3,3 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	52 309	14,0 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	42 625	11,4 %
J. W. Cappelens Forlag A/S	43 357	11,6 %
N. W. Damm & Søn AS	108 260	29,0 %
Piratforlaget	10 024	2,7 %
Schibsted Forlag A/S	78 718	21,1 %
Andre forlag (21 forlag)	17 090	4,6 %
SUM	373 676	100,0 %

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 6 – VERK

	Netto omsetning	Andel i %
Kunnskapsforlaget	15 086	56,7 %
Andre forlag (14 forlag)	11 517	43,3 %
SUM	26 603	100,0 %

BOKGRUPPE 7 – KOMMISJONSBØKER O.A

	Netto omsetning	Andel i %
Gyldendal Norsk Forlag AS	8 682	17,7 %
J. W. Cappelens Forlag A/S	5 368	10,9 %
Schibsted Forlag A/S	25 138	51,3 %
Andre forlag (12 forlag)	9 849	20,1 %
SUM	49 037	100,0 %

BOKGRUPPE 8.0 – ELEKTRONISKE PUBLIKASJONER FOR ØVRIG

	Netto omsetning	Andel i %
Kunnskapsforlaget	9 733	85,1 %
Andre forlag (7 forlag)	1 701	14,9 %
SUM	11 434	100,0 %

BOKGRUPPE 8.1 – FONOGRAM (PLATER, CD, LYDBØKER M.V)

	Netto omsetning	Andel i %
J. W. Cappelens Forlag A/S	16 745	18,2 %
Lydbokforlaget A/S	70 573	76,7 %
Andre forlag (9 forlag)	4 730	5,1 %
SUM	92 048	100,0 %

KILDER

Medlemsforlag

Abovo Forlag*
 Andresen & Butenschøn AS
 Antropos Forlag
 Arneberg Forlag
 Baskerville AS*
 Bazar Forlag AS
 Bokvennen Forlag AS
 Centrum Norsk Forlag AS
 Communicatio Forlag AS
 Det Norske Samlaget
 Dinamo Forlag AS
 Embla Forlag AS
 Emilia Forlag
 Engelstad Forlag
 Epoke Forlag
 Flux Forlag
 Font Forlag AS
 Forlaget God Tid*
 Forlaget Hr Ferdinand*
 Forlaget Lille Måne
 Forlaget Oktober AS
 Forlaget Press*
 Fortellerforlaget
 Frifant Forlag AS
 Fritt Forlag AS*
 Ganesa Forlag AS
 Genesis Forlag
 Gyldendal Norsk Forlag AS
 H. Aschehoug & Co (W. Nygaard) AS
 Hermon Forlag
 Humanist Forlag AS
 Hurra Forlag
 Imprintforlaget AS
 J.M. Stenersens Forlag AS
 J.W. Cappelens Forlag AS
 Jentas AS
 Kagge Forlag AS
 Kolibri Forlag AS
 Kom Forlag
 Kunnskapsforlaget
 Labyrinth Press
 Libretto Forlag
 Lunde Forlag
 Luther Forlag AS
 Lydbokforlaget AS
 Magikon Forlag*
 Messel Forlag
 Minuskel Forlag*
 N.W. Damm & Søn AS

Noras Ark
 Orion Forlag
 Pantagruel Forlag
 Pax Forlag AS
 Pictura Normann AS
 Piratforlaget*
 Schibsted Forlag AS
 Snøfugl Forlag
 Solum Forlag AS
 Spartacus Forlag AS
 Spektrum Forlag ANS
 Tell Forlag AS
 Transit AS
 Tun Forlag AS
 Unika Forlag (tidligere Norges Husflidslag)
 Universitetsforlaget
 Vega Forlag AS
 Verbum Forlag
 Vesal Forlag
 Vidarforlaget
 Vigmostad & Bjørke
 Wigestrands Forlag AS

Bokklubber

Bokklubben Perspektiv AS
 De norske Bokklubbene AS
 Det Norske Samlaget
 Hermon Forlag
 J.W. Cappelens Forlag AS
 N.W. Damm & Søn AS
 Stabenfeldt AS

Bokimportører

Den norske Bokhandlerforening
 Interpress Norge AS

Lydbøker og andre lydprodukter

Egmont Serieforlaget AS
 Fono Forlag
 Gammafon Forlag
 Grappa Musikkforlag AS

Distribusjonssentraler

Forlagsentralen ANS
 Sentraldistribusjon ANS

Statistikkutvalgets medlemmer

Hans B. Butenschøn (utvalgets leder), Gyldendal ASA
 Anne Borch Nielsen, H. Aschehoug & Co (W. Nygaard) AS
 Bjørn Smith-Simonsen, Pax Forlag AS
 Kjetil Ansteensen, CappelenDamm AS
 Gry Øverland, Forleggerforeningens servicekontor

* Nye medlemsforlag i 2007



DEN NORSKE
FORLEGGERFORENING
THE NORWEGIAN PUBLISHERS ASSOCIATION

FORLEGGERFORENINGENS
SERVICEKONTOR
THE PUBLISHERS ASSOCIATION'S SERVICE OFFICE

Øvre Vollgt. 15, 0158 Oslo
Tlf. +47 22 00 75 80
Faks +47 22 33 38 30
E-post: dnf@forleggerforeningen.no
Internett: www.forleggerforeningen.no