

BRANSJESTATISTIKK ■ 2009

INNHOLD

DEL I

TOTALMARKEDET

Det totale bokmarkedet	03
Medlemsforlag og bokklubber	05
Bokklubber	07

DEL 2

TALL FRA MEDLEMSFORLAG

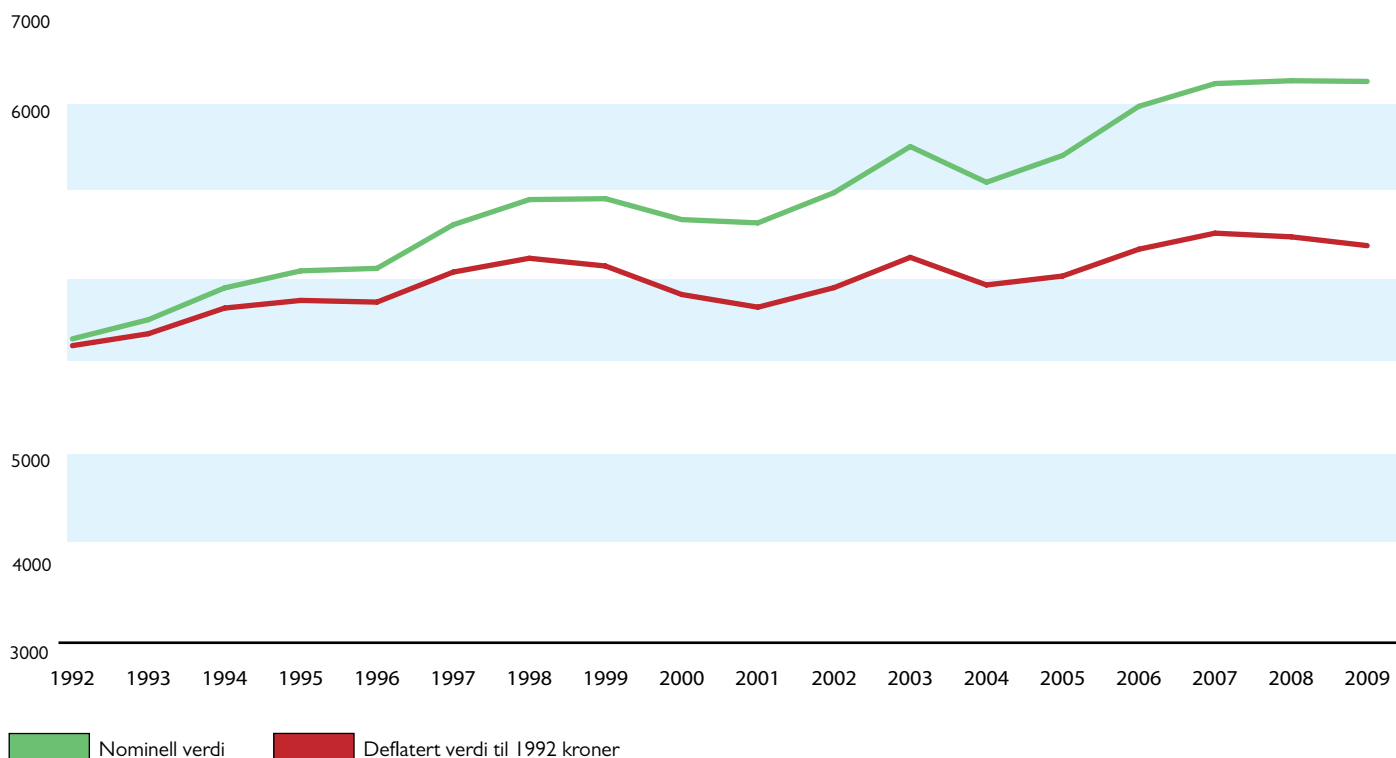
Antall titler pr. bokgruppe	08
Bruttoomsetning	09
Antall solgte eksemplarer	09
Beregnet pris	10
Bokgrupper	
Bokgruppe 1 – Skolebøker	11
Bokgruppe 2 – Lærebøker og fagbøker	13
Bokgruppe 3 – Sakprosa	15
Bokgruppe 4 – Skjønnlitteratur	18
Bokgruppe 5 – Billigbøker	21
Bokgruppe 6 – Verk	22
Bokgruppe 7 – Kommissjonsbøker o.a.	23
Bokgruppe 8.0 – Elektroniske publikasjoner forøvrig	24
Bokgruppe 8.1 – Fonogram (Plater, lydbøker m.v.)	25
Bokgruppe 9.1 – Annen skjønnlitteratur	26
Salgskanaler	28
Markedsandeler	47

DET NORSKE BOKMARKEDET I 2009

Det totale bokmarkedet flater ut.

Det totale bokmarkedet i Norge i 2009 er anslått til kr 6,2 milliarder, målt etter utsalgsverdi. Sammenlignet med 2008 er totalmarkedet tilnærmet uendret. En av årsakene til utflatingen, er at skolereformen "Kunnskapsløftet" nå er på hell, noe som gjør seg utslag i en betydelig reduksjon av skolebokmarkedet (-19,8%). På den andre siden viser innhentede tall at direkte import av bøker, har økt betydelig siste år (35%).

OMSETNINGSUTVIKLING 1992 – 2009 (Utsalgverdi i mill kr)



Tabellen viser omsetningsutviklingen fra 2001 til 2009 i nominelle millioner kroner (utsalgspriser).

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Endring 2008-2009
Medlemsforlag	2846	2639	2529	2787	3139	3240	3371	3821	4295	4349	4326	-0,5 %
Andre forlag	628	567	491	550	600	407	494	676	727	864	829	-4,0 %
Sum forlag	3474	3206	3020	3337	3739	3647	3865	4497	5022	5213	5155	-1,1 %
Bokklubber	1091	1115	1250	1274	1323	1149	1087	987	872	696	631	-9,3 %
Bokimportører	351	361	375	373	381	356	354	344	310	328	443	35,1 %
TOTALT	4916	4682	4645	4984	5443	5152	5306	5828	6204	6237	6229	-0,1 %
Herav Lydbøker					78	102	111	153	189	261	245	-6,0 %
Medlemsforlagenes andel	57,9 %	56,4 %	54,4 %	55,9 %	57,7 %	62,9 %	63,5 %	65,6 %	69,2 %	69,7 %	69,4 %	

Bokmarkedet kan nokså klart deles i tre:

- Skolemarkedet (skolebøker til grunn- og videregående skole)
- Fagbokmarkedet (universitets- høyskole- og profesjonslitteratur)
- Allmenntilmarkedet (sakprosa og skjønnlitteratur, allmenne oppslagsverk)

Totalmarkedet etter delmarkeder:	Estimert utsalgsverdi i millioner kr						endring i %
	2005	2006	2007	2008	2009	endring i %	
Skolebokmarkedet (bokgr 1)	587	922	1 188	1285	1031	8,2	-19,8
Fagbokmarkedet (bokgr 2)	728	819	833	889	945	6,7	6,2
Almenntil markedet (bokgr 3-7 og 9)	3991	4087	4183	4063	4253	-2,9	4,7
Totalt	5306	5828	6204	6237	6229	-0,5	-0,1
Herav Lydbøker	111	153	189	261	245	38,1	-6,0

Tabellen viser utviklingen innen delmarkedene basert på tall innhentet fra medlemsforlagene, bokklubber, forlag som ikke er medlemmer og bokimportører. Omfanget av privat import, for eksempel kjøp fra utenlandske nettbokhandlere, er ikke inkludert i tallene.

Markedet for skolebøker viser en betydelig reduksjon. Dette har sammenheng med at de store innkjøpene i forbindelse med Kunnskapsløftet og utlånsordningen i videregående skole nå snart er gjennomført. Denne reduksjonen var forventet.

Fra 2006 har det vært en endring i innkjøp og distribusjon av skolebøker. Endringen har gått i retning av sentrale innkjøp med bruk av anbud. Anbuds-

prinsippet har medført at det gis høyere rabatter til skolene. Metoden for beregning av omsetningstall målt i utsalgspriser for skolebøker er derfor endret fra 2007. Dersom samme metode hadde vært benyttet i 2006, ville endringen fra 2006 til 2007 vært på 31,2%.

Både fagbokmarkedet og allmenntil markedet viser en økning i forhold til 2008, mens omsetningen av lydbøker for første gang viser en reduksjon.

Salgskanaler totalmarkedet	2006	2007	2008	2009	Endring i %
Bokhandel	3324	3796	3747	3712	-0,9
Kulturråd	128	116	139	152	9,3
Øvrige ¹	1388	1420	1655	1734	4,8
Bokklubb	987	872	696	631	-9,3
TOTALT	5828	6204	6237	6229	-0,1

¹ Øvrige består av biblioteksentral, dagligvare/kiosk, direktesalg til sluttbruker.

Betydningen av rabatt til sluttkunde

Etter 1. mai 2005 er det anledning til å gi inntil 12,5% rabatt på nye bøker til allmenntil markedet i alle salgskanaler. I beregningen av utsalgsverdi legger Forleggerforeningen til grunn at bokklubber alltid gir full rabatt. Ut over dette blir det neppe gitt mer enn kr 100 millioner i slik rabatt. Det tilsvarer full rabatt på halvparten av alt salg av nye bøker til allmenntil markedet, med unntak av billigbøker (bokgruppe 5). For skolebøker legges det til grunn at innføringen av anbud og sentralisering av skolebokdistribusjonen har medført at det avtales rabatter. Det er foretatt en skjønnsmessig vurdering av omfanget av dette for 2006 og 2007.

Fortsatt reduksjon i salget til bokklubber

Tabellen viser fortsatt reduksjon i salget til bokklubber. I 2009 er salget til bokhandel noe redusert, mens salg til dagligvare/kiosk, biblioteksentral og andre forhandlere har økt. Også Norges Kulturråd har økt sine innkjøp i 2009 sammenlignet med 2008.

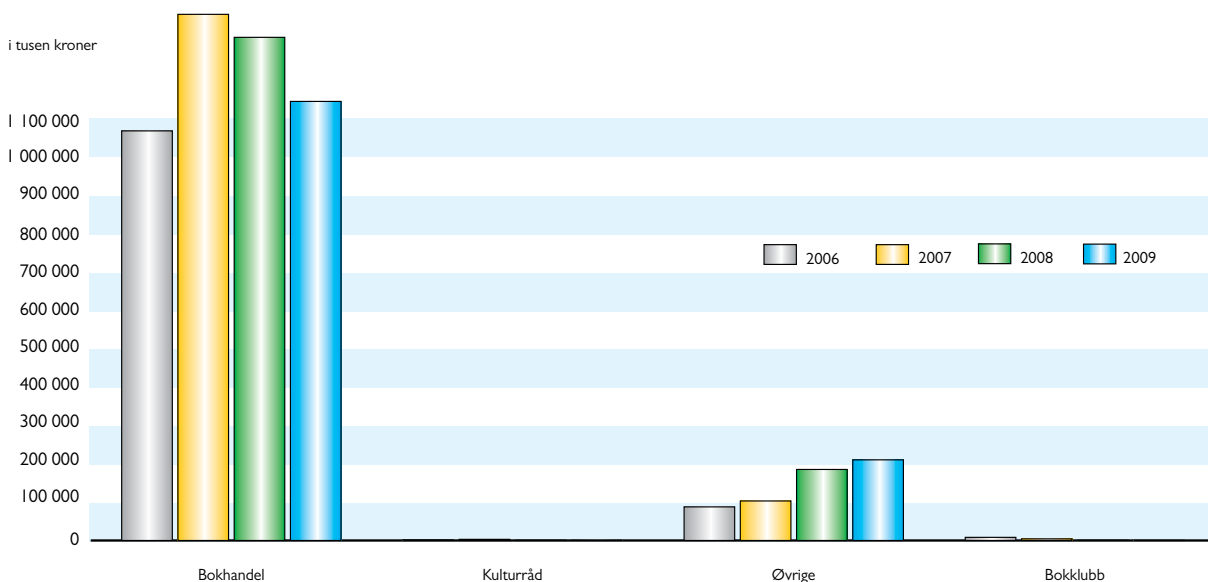
MEDLEMSFORLAG OG BOKKLUBBER

SALGSKANALER

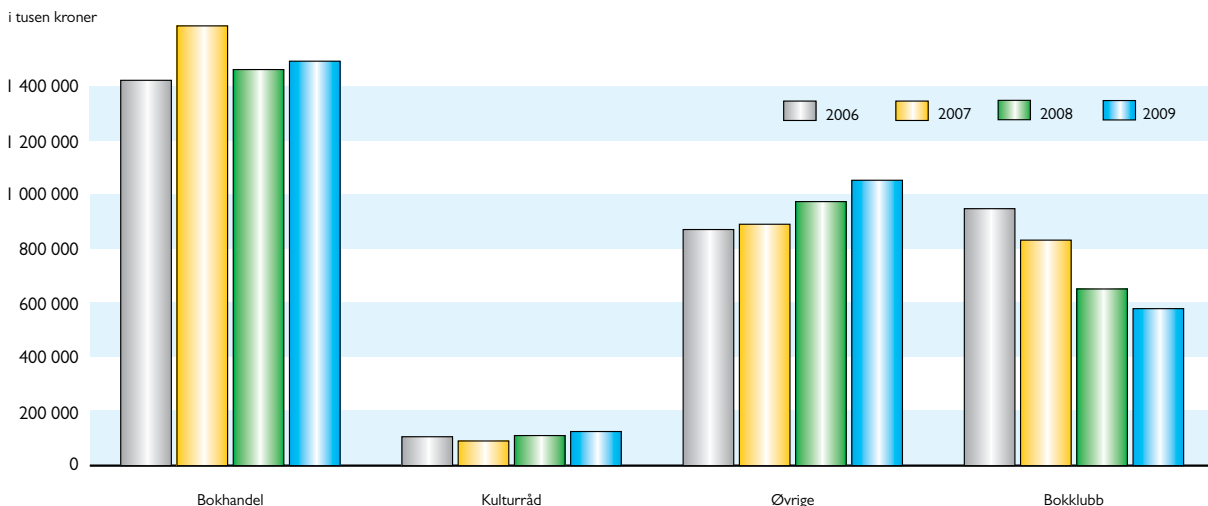
En nærmere analyse av salget fra medlemsforlag og bokklubber, viser samme tendens som for totalmarkedet. Salget til dagligvarer/kiosker, direktesalg til sluttbruker og andre forhandlere øker, mens bokhandel og bokklubbene går tilbake. Også salg via Norsk Kulturråd har en liten økning. 57,5% av den totale omsetning gikk gjennom bokhandel i 2009, noe som er en nedgang på 4% fra året før.

Ser vi på salget i bokgruppene 3-5 og 9 (allmennmarkedet), står bokhandelen for knapt 46% av salget. Dette er tilnærmet samme andel som i 2008. Innenfor bokgruppe 1-2 (skolebøker, og fagbøker) er salget gjennom bokhandel redusert med ca 12%, og utgjør nå 84% av salget. Det har vært en tilsvarende økning innenfor øvrige forhandlere.

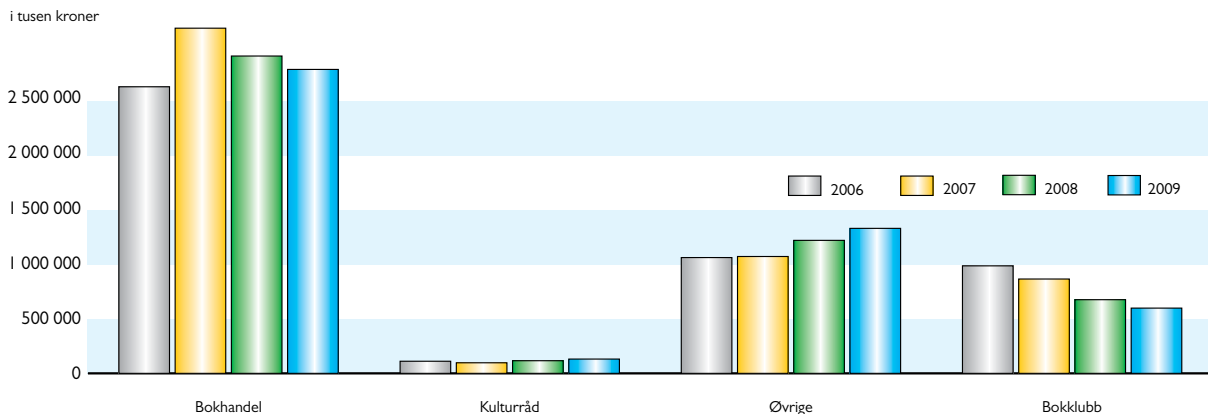
SALGSKANALER FOR BOKGRUPPE 1 OG 2, SKOLE, HØYERE UTDANNING OG PROFESJONSLITTERATUR



SALGSKANALER FOR BOKGRUPPE 3, 4, 5 OG 9, SKJØNN- OG GENERELL LITTERATUR



SALGSKANALER FOR ALLE BOKGRUPPER (BOKGRUPPE 1-7 OG 9)



OMSETNING FORDELT PÅ BOKGRUPPER

Tall for medlemsforlag ¹ og bokklubb	Estimert utsalgsverdi i millioner kr					
	2005	2006	2007	2008	2009	Endring
Skolebøker	482	787	1 022	1 072	890	-17,0 %
Universitet og høyskole m.v.	355	378	382	425	466	9,7 %
Sakprosa	1 070	1 060	1 079	999	960	-4,0 %
Skjønnlitteratur	942	875	969	1 176	1 206	2,5 %
Barnebøker ²	748	676	677	494	549	11,2 %
Billigbøker	582	744	720	538	545	1,2 %
Verk	129	87	53	18	17	-5,6 %
Kommisjonsbøker o.a.	38	47	76	63	81	27,5 %
Lydbøker	111	153	189	261	245	-6,0 %
TOTALT	4 458	4 808	5 167	5 047	4 957	-1,8 %

¹ Medlemsforlagenes omsetning er ekskl. omsetning av tilleggsbøker til bokklubb, jf salgskanaler

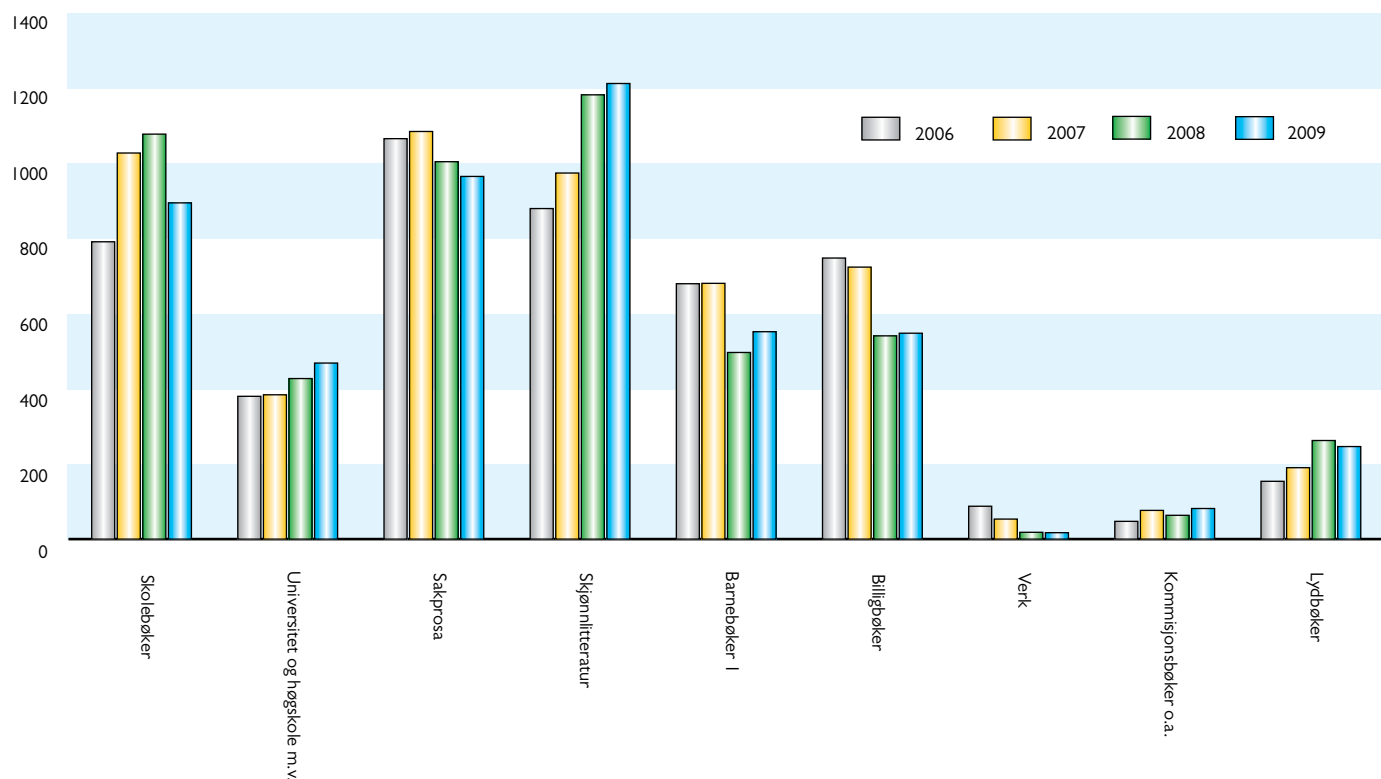
² Omfatter skjønnlitteratur for barn og sakprosa for barn for medlemsforlag og bokklubb

Tall fra medlemsforlag og bokklubber viser at barnebøker hadde en betydelig økning i 2009 på i overkant av 11%. Dette vises også gjennom antall nye titler som er utgitt innenfor norske barnebøker og også gjennom stor økning i antall solgte barnebøker. Også bokgruppene universitet og høyskole, skjønnlitteratur og kommisjonsbøker viser økning sammen med billigbøker. Salget av bokverk fortsetter å falle. Denne bokgruppen synes særlig påvirket av konkurransen fra

nettbaserte medier. Sakprosa viser en reduksjon på 4% sammenlignet med 2008. Samme tendens framkom også i månedsstatistikkene. Lydbøker er redusert med 6%. Det er første år at denne kategorien viser tilbakegang. Skolebøker har hatt en betydelig reduksjon, noe som var forventet,

Figuren nedenfor viser omsetningen i de ulike bokgrupper for 2006 til 2009

i millioner kroner



Reduksjon i antall nye titler i 2009

Det ble i 2009 utgitt drøyt 5300 nye titler, noe som er en reduksjon på 23% fra 2008. Den store reduksjonen av antall titler finner vi innenfor skolebøker, faglitteratur og kommisjonsbøker. Reduksjonen innenfor skolebøker har sammenheng med at skolereformen nå er på hell. Når det gjelder faglitteratur, har direkte import av denne type litteratur økt i 2009. Innenfor barnebøker både norsk sakprosa for barn og norsk skjønnlitteratur for barn har det vært en

betydelig økning av nye titler i 2009 på hhv 32% (eller 17 titler) og 48% (eller 111 titler).

Når det gjelder øvrige titler med registrert salg, har det vært en økning på 22,6% sammenlignet med 2008. Totalt er det i 2009 registrert ca 41.000 titler med salg fra våre medlemsforlag.

BOKKLUBBER

BOKKLUBBENES OMSETNING PR BOKGRUPPE

	Utsalgsværdi (i 1000 kr)			Antall solgte eksemplarer			Beregnet utsalgspriser		
	2008	2009	Endring	2008	2009	Endring	2008	2009	Endring
Fagbøker	374	91	-76 %	1 502	329	-78 %	249	277	11 %
Sakprosa voksne	151 596	144 479	-5 %	688 463	570 249	-17 %	220	253	15 %
Sakprosa barn	27 280	27 404	0 %	161 530	159 329	-1 %	169	172	2 %
Skjønnlitteratur voksne	388 964	330 600	-15 %	1 519 586	1 232 528	-19 %	256	268	5 %
Skjønnlitteratur barn	85 558	78 201	-9 %	461 179	418 050	-9 %	186	187	1 %
Verk	3 068	1 099	-64 %	12 523	1 051	-92 %	245	1046	327 %
Lydbøker	38 698	49 248	27 %	157 548	186 878	19 %	246	264	7 %
TOTALT	695 538	631 122	-9 %	3 002 331	2 568 414	-14 %	232	246	6 %

I 2008 er to bokklubber (ikke medlemmer) som har vært inkludert i bransjestatistikken tidligere, ikke med. Disse representerte i 2007-statistikken en omsetning på i størrelsesorden kr 100 mill, og er følgelig en årsak til at tabellen viser en større reduksjon i bokklubbomsetningen i 2008 enn reelt.

STATISTIKKGRUNNLAGET

Det var 89 medlemsforlag i foreningen ved utgangen av 2009, hvor av 83 forlag inngår i tallgrunnlaget. De resterende har ikke levert tallgrunnlag innenfor fristene.

Blant de øvrige aktørene som har levert inn tall til statistikken, er det i 2009 en færre bokklubb. Antall aktører vedrørende lydbøker, er uendret.

BAKGRUNN OG METODE

Forleggerforeningens servicekontor utarbeider årlig bransjestatistikk over bokomsetningen i Norge. Tallene bygger på opplysninger innhentet fra medlemsforlag, bokklubber og andre aktører i bokmarkedet. Omsetningen til forlag som ikke er medlemmer av foreningen, bygger dels på innrapporterte tall og dels på skjønn. Det er benyttet tilnærmet samme metode hvert år for å anslå totalmarkedet vurdert til utsalgspriser, men det er grunn til å understreke at deler av tallgrunnlaget er grove anslag.

Statistikken presenteres i to deler. Første del omhandler estimer for totalmarkedets utvikling, mens den andre delen bare omfatter forlag som er medlemmer av Den norske Forleggerforening.

Bruttoomsetning og priser er beregnet ut i fra en antatt gjennomsnittsrabatt fra forlag til forhandler, og må ikke anses som eksakte tall. Ikke minst etter at den nye bokavtalen trådte i kraft 1. mai 2005 er tallene heftet med mange usikkerhetsfaktorer. Det må også presiseres at endringer i antall medlemsforlag, endringer i forlagenes utgivelsesprofil og gjennomføringen av større publiseringsoppdrag for enkeltkunder, vil kunne påvirke statistikkgrunnlaget med hensyn til volum og beregnede gjennomsnittspriser. Del 2 er derfor ikke uten videre egnet til å beskrive utviklingstrekk, verken for bokmarkedet som helhet eller for den enkelte bokgruppe.

Omsetningen gjennom medlemsforlagenes egne bokklubber rapporteres sammen med øvrige bokklubber og fremgår under totalmarkedet. Som følge av fusjonen mellom to av de største forlagene i 2007, ble det noen strukturelle endringer på bokklubbsiden.

Medlemsforlagenes salg til bokklubb under rubrikken salgskanaler, er bøker solgt som tilleggssaker direkte fra forlag til bokklubb. Denne omsetningen er det korrigert for under medlemsforlagenes omsetning under totalmarkedet, slik at denne omsetningen ikke telles med to ganger.

Der ikke annet er angitt, rapporteres alle omsetningstall i netto tusen kroner etter at retur av bøker fra foregående år er fratrasket. Det foreligger ingen opplysninger om omfanget av returen, og det gjøres oppmerksom på at returens andel av omsetningen kan variere mellom de enkelte år.

I tillegg til bransjestatistikken utarbeider Foreleggerforeningen en månedlig salgsoversikt over nettoomsetningen fakturert via Sentraldistribusjon og Forlagssentralen. Denne statistikken viser fakturert nettoomsetning fra både medlemsforlag og ikke-medlemsforlag som distribuerer sine bøker gjennom sentralene. Månedstatistikk pr 31.12. kan divergere til dels mye fra bransjestatistikkenes tall. Forlag med annen distribusjon enn de nevnte sentralene, egenfakturert omsetning og salg til bokklubb inngår ikke i månedsstatistikken. Omfanget av slikt salg utenfor distribusjonssentralene kan variere fra år til år.

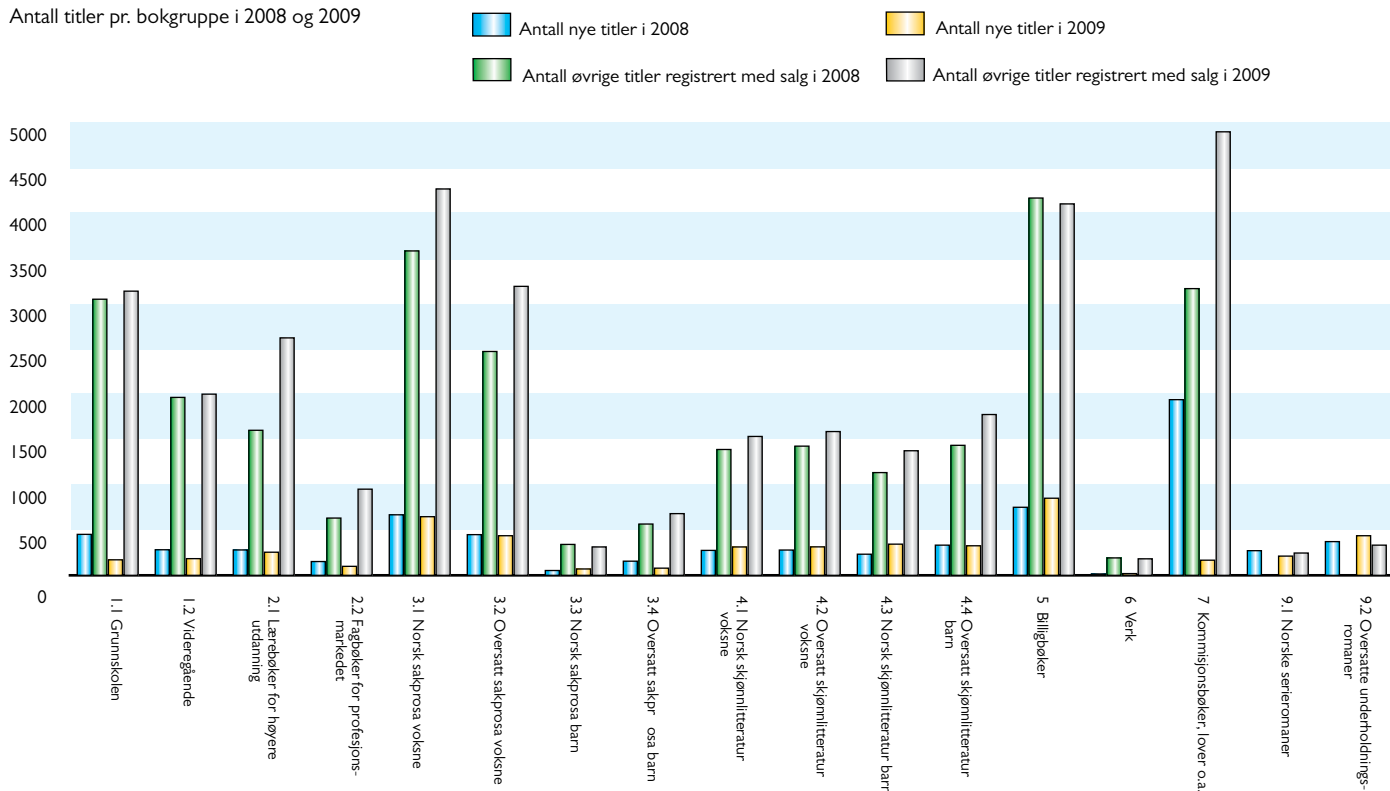
ANTALL TITLER PR. BOKGRUPPE

Bokgrupper	2008				2009			
	Antall nye titler	Antall øvrige titler registrert med salg	Sum titler	%-vis endring i antall nye titler ¹	Antall nye titler	Antall øvrige titler registrert med salg	Sum titler	%-vis endring i antall nye titler ¹
1.1 Grunnskolen	452	3 048	3 500	6 %	171	3 137	3 308	-62 %
1.2 Videregående	282	1 964	2 246	-22 %	184	2 000	2 184	-35 %
2.1 Lærebøker for høyere utdanning	280	1 601	1 881	12 %	259	2 630	2 889	-8 %
2.2 Fagbøker for profesjonsmarkedet	152	632	784	55 %	100	951	1 051	-34 %
3.1 Norsk sakprosa voksne	668	3 581	4 249	-4 %	688	4 437	5 125	3 %
3.2 Oversatt sakprosa voksne	449	2 471	2 920	-10 %	457	3 231	3 688	2 %
3.3 Norsk sakprosa barn	53	341	394	-4 %	70	313	383	32 %
3.4 Oversatt sakprosa barn	156	566	722	23 %	79	689	768	-49 %
4.1 Norsk skjønnlitteratur voksne	275	1 389	1 664	0 %	314	1 543	1 857	14 %
4.2 Oversatt skjønnlitteratur voksne	279	1 426	1 705	-21 %	325	1 609	1 934	16 %
4.3 Norsk skjønnlitteratur barn	233	1 134	1 367	-3 %	344	1 382	1 726	48 %
4.4 Oversatt skjønnlitteratur barn	333	1 435	1 768	-9 %	326	1 785	2 111	-2 %
5 Billigbøker	751	4 165	4 916	-40 %	876	4 157	5 033	17 %
6 Verk	15	192	207	25 %	19	182	201	27 %
7 Kommissjonsbøker, lover o.a. ¹	1 939	3 165	5 104	1 143 %	167	4 896	5 063	-91 %
8.1 Fonogram (Plater, CD, Lydbøker m.v.)	398	1 861	2 259		309	1 994	2 303	-22 %
9.1 Norske serieromaner	272	0	272		212	245	457	-22 %
9.2 Oversatte underholdningsromaner	372	0	372		437	333	770	17 %
TOTALT	7 359	28 971	36 330	35 %	5 337	35 514	40 851	-23 %

På grunn av endringer i medlemsmassen fra år til år, gir ikke statistikken et fullgodt bilde av markedets utvikling.

¹ Ett forlag har hatt en kraftig økning i sitt kommisjonssalg i 2008.

Antall titler pr. bokgruppe i 2008 og 2009



BRUTTOOMSETNING

Bokgruppene 1-9	Bruttoomsetning						%-vis endr.
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2008-2009
1.1 Grunnskolen	228 257	196 751	346 234	641 928	682 479	502 999	-26,3 %
1.2 Videregående	303 982	285 326	440 338	457 194	392 573	389 627	-0,8 %
2.1 Lærebøker	253 555	243 975	261 628	280 792	270 334	296 289	9,6 %
2.2 Fagbøker 8	108 466	112 024	108 972	100 100	168 577	180 516	7,1 %
3.1 Norsk sakprosa voksne	527 814	578 728	580 098	601 669	570 013	584 090	2,5 %
3.2 Oversatt sakprosa voksne	328 332	297 730	330 505	337 218	326 208	263 118	-19,3 %
3.3 Norsk sakprosa barn	37 268	31 303	27 071	31 720	28 525	36 054	26,4 %
3.4 Oversatt sakprosa barn	54 313	63 206	64 878	85 848	67 925	62 555	-7,9 %
4.1 Norsk skjønnlitt. voksne	172 699	226 089	248 340	283 064	237 871	276 893	16,4 %
4.2 Oversatt skjønnlitt. voksne	175 325	204 987	190 447	271 845	244 846	215 864	-11,8 %
4.3 Norsk skjønnlitt. barn	113 378	125 788	131 025	146 268	155 697	171 672	10,3 %
4.4 Oversatt skjønnlitt. Barn	134 311	194 554	140 936	194 178	138 981	181 128	30,3 %
5. Billigbøker ⁵	575 176	584 795	747 925	725 305	483 511	550 805	13,9 %
6. Verk	131 491	127 716	86 974	54 456	32 953	18 724	-43,2 %
7. Kommissjonsbøker o.a.	41 490	38 514	47 748	76 007	63 761	81 311	27,5 %
8.1 Fonogram (Plater, lydbøker m.v)		90 398	121 905	153 444	161 392	139 543	-13,5 %
9.1 Norske serieromaner					270 247	286 703	6,1 %
9.2 Oversatte underholdningsromaner					112 549	109 012	-3,1 %
Sum bokgruppe 1-9	3 185 857	3 401 883	3 875 025	4 441 036	4 408 444	4 346 905	-1,4 %

ANTALL SOLGTE EKSEMPLARER

Bokgruppene 1-9	Antall solgte eksemplarer						%-vis endr.
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2008-2009
1.1 Grunnskolen	1 702 747	1 782 846	2 197 213	3 530 109	3 543 467	2 789 412	-21,3 %
1.2 Videregående	1 065 471	1 005 152	1 404 211	1 500 084	1 139 452	1 049 838	-7,9 %
2.1 Lærebøker	253 555	728 405	721 157	1 073 447	708 850	785 503	10,8 %
2.2 Fagbøker 8	372 873	401 076	353 034	350 975	291 676	325 261	11,5 %
3.1 Norsk sakprosa voksne	2 936 972	3 289 436	2 898 719	3 112 458	2 714 250	3 003 712	10,7 %
3.2 Oversatt sakprosa voksne	2 223 111	1 973 290	1 963 996	2 285 812	2 110 152	1 615 446	-23,4 %
3.3 Norsk sakprosa barn	290 274	246 383	207 650	229 199	217 723	219 915	1,0 %
3.4 Oversatt sakprosa barn	475 153	582 272	552 221	864 363	747 544	619 924	-17,1 %
4.1 Norsk skjønnlitt. voksne	840 869	1 036 773	1 080 444	1 209 598	1 030 276	1 043 652	1,3 %
4.2 Oversatt skjønnlitt. voksne	843 389	983 017	969 844	1 524 204	1 173 453	1 045 105	-10,9 %
4.3 Norsk skjønnlitt. barn	113 378	816 256	777 406	1 012 295	903 144	1 108 634	22,8 %
4.4 Oversatt skjønnlitt. Barn	1 641 033	1 765 945	1 388 757	1 544 189	1 220 602	1 349 353	10,5 %
5. Billigbøker ⁵	6 211 225	6 513 364	8 264 165	8 003 213	4 835 573	4 672 004	-3,4 %
6. Verk	98 682	108 080	76 748	93 889	47 242	71 453	51,2 %
7. Kommissjonsbøker o.a.	302 804	303 749	326 726	292 089	558 771	646 453	15,7 %
8.1 Fonogram (Plater, lydbøker m.v)		612 313	637 474	1 543 927	863 278	638 905	-26,0 %
9.1 Norske serieromaner					2 384 749	2 743 568	15,0 %
9.2 Oversatte underholdningsromaner					994 917	1 214 454	22,1 %
Sum bokgruppe 1-9	18 808 609	20 549 26	23 819 765	28 169 851	25 485 119	24 942 592	-2,1 %

BEREGNET PRIS

Bokgruppene 1-8	Pris pr. eksemplar					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
1.1 Grunnskolen	134	110	158	182	193	180
1.2 Videregående	285	284	314	305	345	371
2.1 Lærebøker	348	352	363	262	381	377
2.2 Fagbøker ³	291	279	309	285	344	345
3.1 Norsk sakprosa voksne	180	176	200	193	210	194
3.2 Oversatt sakprosa voksne	148	151	168	148	155	163
3.3 Norsk sakprosa barn	128	127	130	138	131	164
3.4 Oversatt sakprosa barn	114	109	117	99	91	101
4.1 Norsk skjønnlitt. voksne	205	218	230	234	231	265
4.2 Oversatt skjønnlitt. voksne	208	209	196	178	209	207
4.3 Norsk skjønnlitt. barn	139	145	169	144	172	155
4.4 Oversatt skjønnlitt. Barn	82	110	101	126	114	134
5. Billigbøker	93	90	91	91	100	118
6. Verk	1 332	1 182	1 133	580	698	262
7. Kommissjonsbøker o.a.	41 490	137	146	260	114	126
8.1 Fonogram (Plater, lydbøker m.v)			191	99	187	218
9.1 Norske serieromaner ⁴					113	105
9.2 Oversatte underholdningsromaner ⁴					113	90

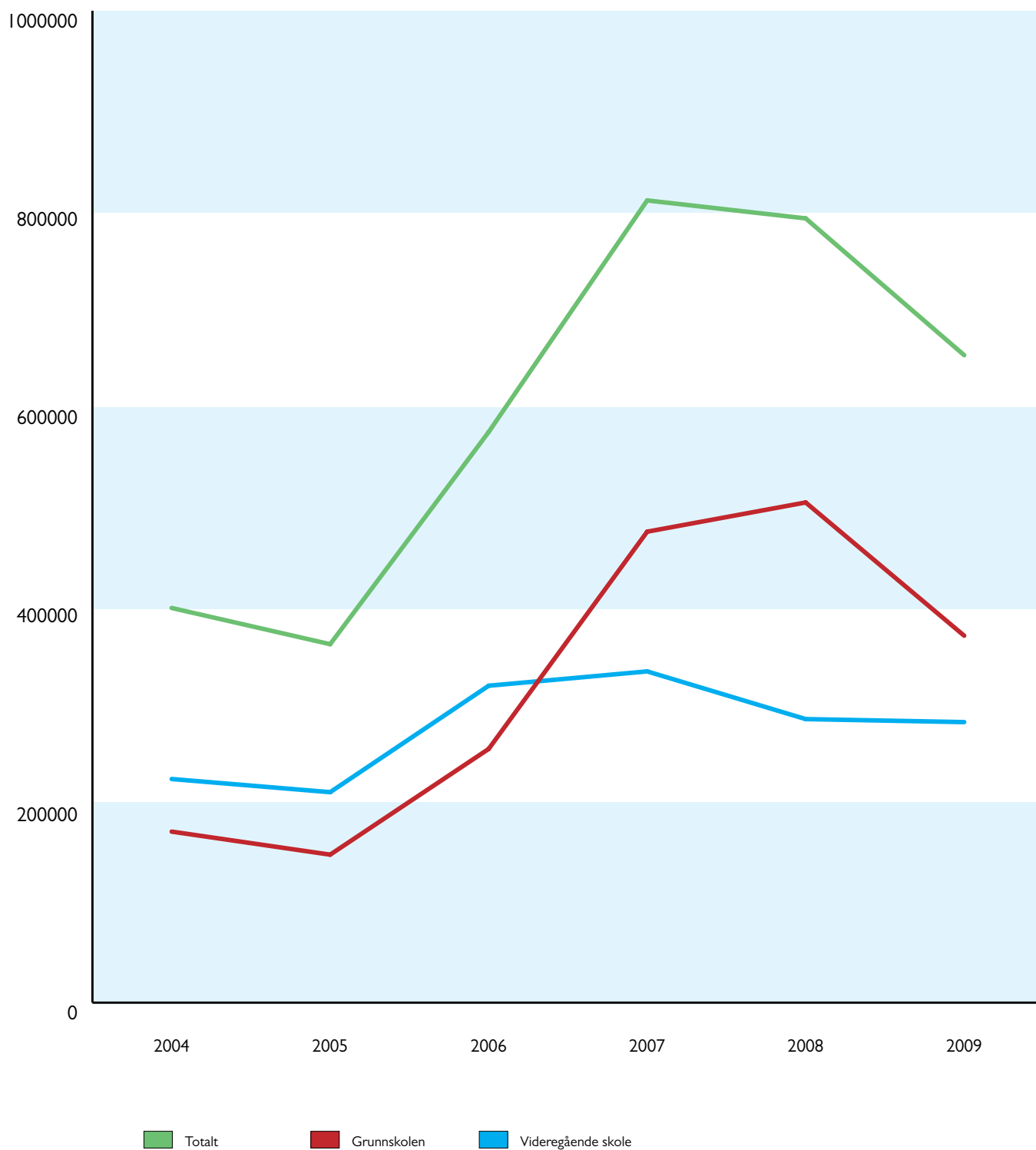
¹ Bruttoomsetningen er estimert på bakgrunn av nettoomsetning.² Usikkerheten i estimatene av bruttoomsetningen har økt. Det gir også økt usikkerhet i estimatene for utsalgspriser

Statistikkgrunnlaget påvirkes av endringer i medlemsmassen. Dette har gitt følgende utslag i statistikken:

³ 2008: En aktør er holdt utenfor prisberegningen grunnet tekniske vanskeligheter⁴ Fra 2008 er serieromaner og oversatte underholdningsromaner skilt ut fra bokgruppe 5 og lagt inn i nyopprettet bokgruppe 9.

BOKGRUPPE I – SKOLEBØKER

Utvikling i nettoomsætning i perioden 2004 - 2009



HOVEDTALL SISTE 6 ÅR

Bokgruppe 1.1 – Grunnskolen

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr. (1.–10. klasse)	172 436	149 192	255 793	474 799	502 309	369 932
Bruttoomsetning i 1000 kr. (1.–10. klasse)	227 271	196 635	345 832	641 928	682 479	500 148
Nettoomsetning i 1000 kr. (øvrige salg)	748	88	297	0	2 483	2 109
Bruttoomsetning i 1000 kr. (øvrige salg)	986	116	402	0	3 357	2 851
Total nettoomsetning i 1000 kr. (inkl. øvrige salg)	173 184	149 280	256 090	474 799	504 792	372 041
Total bruttoomsetning i 1000 kr. (inkl. øvrige salg)	228 257	196 751	346 234	641 928	682 479	502 999
%-vis endring i omsetning (inkl. øvrige salg ¹)	-5,3 %	-13,8 %	71,6 %	85,4 %	6,3 %	-26,3 %
Antall forlag rapportert omsetning (inkl. øvrige salg)	13	14	13	12	10	13
Antall eksemplarer (inkl. øvrige salg)	1 702 747	1 782 846	2 197 213	3 530 109	3 543 467	2 789 412
Brutto bokpris	134	110	158	182	193	180
Totalt antall titler	3 329	3 389	3 880	2 842	3 500	3 308
- nye titler	180	194	673	427	452	171
- øvrige titler i salg	3 149	3 195	3 207	2 415	3 048	3 137

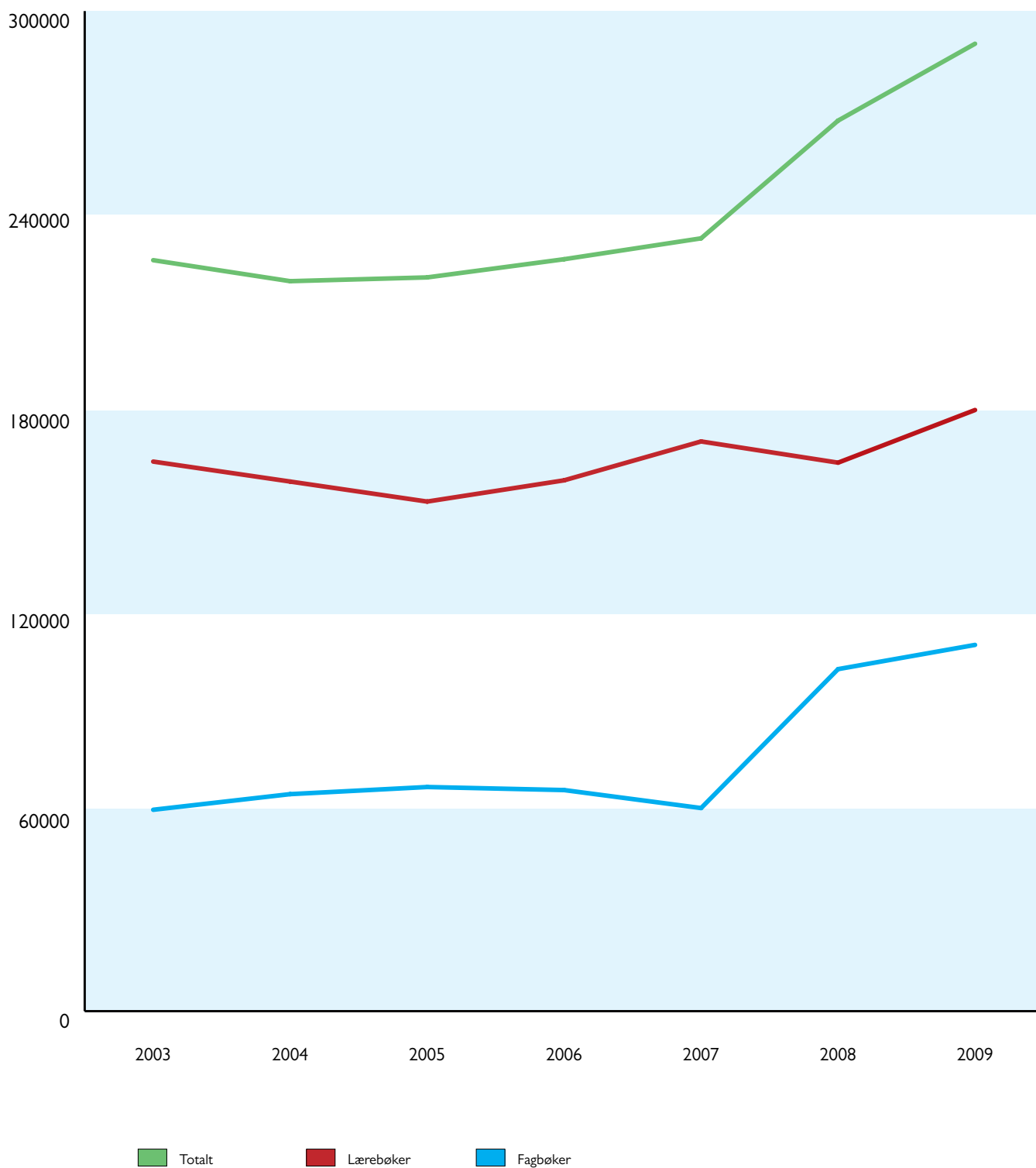
Bokgruppe 1.2 – Videregående skole

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetn. i 1000 kr. (totalt alle fag (A, B, og C))	225 453	212 178	319 494	333 957	284 321	282 817
Bruttoomsetn. i 1000 kr. (totalt alle fag (A, B, og C))	298 725	281 136	431 956	457 194	392 573	382 369
Nettoomsetning i 1000 kr. (øvrige salg)	3 967	3 162	6 200	4 204	6 044	5 369
Bruttoomsetning i 1000 kr. (øvrige salg)	5 256	4 190	8 382	5 684	8 171	7 259
Total nettoomsetning i 1000 kr. (inkl. øvrige salg)	229 420	215 340	325 694	338 161	290 365	288 186
Total bruttoomsetning i 1000 kr. (inkl. øvrige salg)	303 982	285 326	440 338	457 194	392 573	389 627
%-vis endring i omsetning (inkl. øvrige salg ¹)	2,3 %	-6,1 %	51,2 %	3,8 %	-14,1 %	-0,8 %
Antall forlag rapportert omsetning (inkl. øvrige salg)	13	12	12	12	11	14
Antall eksemplarer (inkl. øvrige salg)	1 065 471	1 005 152	1 404 211	1 500 084	1 139 452	1 049 838
Brutto bokpris	285	284	314	305	345	371
Totalt antall titler	3 129	2 889	3 304	2 678	2 246	2 184
- nye titler	109	112	420	362	282	184
- øvrige titler i salg	3 020	2 777	2 884	2 316	1 964	2 000

¹ Multiplikatoren for beregning av bruttoomsetning er endret i 2006. Den prosentvise endring i omsetning gjelder nettoomsetning.

BOKGRUPPE 2 – LÆREBØKER OG FAGBØKER

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2003–2009



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

Bokgruppe 2.1 – Lærebøker for høyere utdanning

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	164 864	158 869	152 866	159 238	170 902	164 537	180 334
Bruttoomsetning i 1000 kr.	263 123	253 555	243 975	261 628	280 792	270 334	296 289
%-vis endring i omsetning ¹	4,4 %	-3,6 %	-3,8 %	4,2 %	7,3 %	-3,7 %	9,6 %
Antall eksemplarer	764 933	728 405	692 867	721 157	1 073 447	708 850	785 503
Brutto bokpris	344	348	352	363	262	381	377
Ant. forlag rapportert	18	21	22	23	23	20	26
Totalt antall titler	2 381	2 409	2 635	2 797	2 999	1 881	2 889
- nye titler	301	302	265	295	250	280	259
- øvrige titler i salg	2 080	2 107	2 370	2 502	2 749	1 601	2 630

Bokgruppe 2.2 – Fagbøker for profesjonsmarkedet

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	60 412	65 106	67 241	66 325	60 925	102 603	109 870
Bruttoomsetning i 1000 kr.	100 646	108 467	112 024	108 972	100 100	168 577	180 516
%-vis endring i omsetning ¹	-1,8 %	7,8 %	3,3 %	-1,4 %	-8,1 %	68,4 %	7,1 %
Antall eksemplarer	359 207	372 873	401 076	353 034	350 975	291 676	325 261
Brutto bokpris	280	291	279	309	285	344	345
Ant. forlag rapportert	12	15	14	16	20	18	20
Totalt antall titler	896	956	1 179	1 126	1 067	784	1 051
- nye titler	133	108	139	92	98	152	100
- øvrige titler i salg	763	848	1 040	1 034	969	632	951

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

Bokgruppe 2.1 – Lærebøker for høyere utdanning

	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
2.1.0 Diverse	7 560	12 421	46 478	267	7 434	12 214	57 776	211
2.1.1 Jus	16 879	27 732	56 570	490	18 905	31 061	75 036	414
2.1.2 Økonomi etc.	27 186	44 667	110 409	405	29 867	49 071	121 473	404
2.1.3 Helse og sosial	55 530	91 236	215 076	424	57 152	93 901	208 185	451
2.1.4 Samfunnsvit. fag	12 109	19 895	60 630	328	14 699	24 150	80 913	298
2.1.5 Pedagogikk	23 555	38 701	113 536	341	27 286	44 831	125 211	358
2.1.6 Språk/estetiske fag	5 985	9 833	30 523	322	6 395	10 507	31 097	338
2.1.7 Religion etc.	10 467	17 197	55 309	311	12 801	21 032	65 753	320
2.1.8 Tekniske fag	1 647	2 706	5 719	473	1 688	2 773	6 568	422
2.1.9 Naturvit.	3 619	5 946	14 600	407	4 107	6 748	13 491	500
TOTALT	164 537	270 334	708 850	381	180 334	296 289	785 503	377

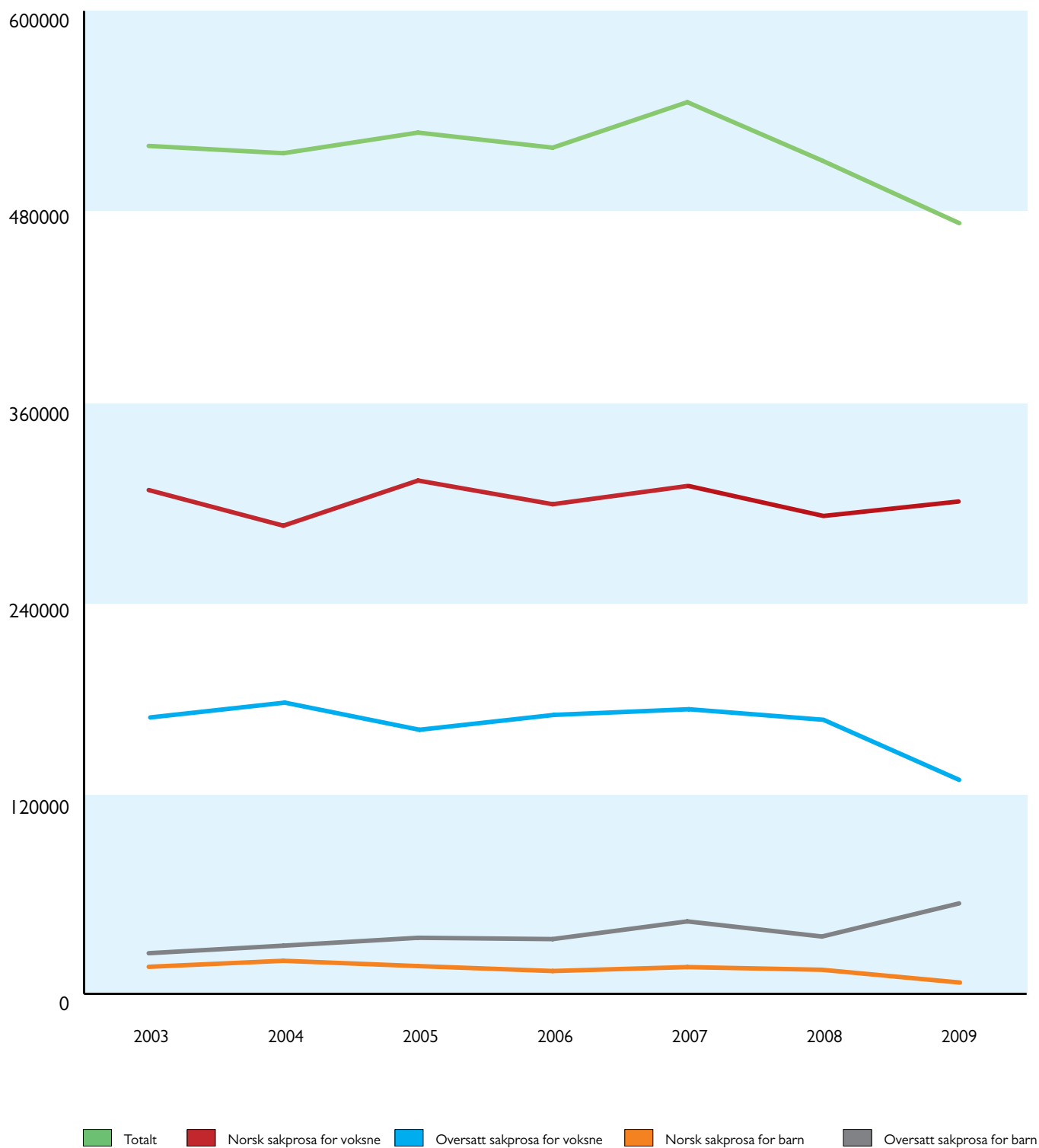
Bokgruppe 2.2 – Fagbøker for profesjonsmarkedet

	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
2.2.0 Diverse	19 289	31 692	107 139	296	17 852	29 331	113 240	259
2.2.1 Jus	13 741	22 576	40 396	559	13 862	22 775	49 594	459
2.2.2 Økonomi etc.	4 420	7 262	27 546	264	3 560	5 849	17 768	329
2.2.3 Helse og sosial	5 321	8 742	24 762	353	6 224	10 226	28 608	357
2.2.4 Samfunnsvit. fag	3 500	5 751	20 467	281	4 881	8 019	26 521	302
2.2.5 Pedagogikk	1 839	3 021	9 425	321	2 227	3 659	11 023	332
2.2.6 Språk/estetiske fag	3 219	5 289	14 739	359	4 142	6 805	18 083	376
2.2.7 Religion etc.	3 743	6 150	16 975	362	6 570	10 795	31 980	338
2.2.8 Tekniske fag ²	613	1 007	3 641	277	41 969	68 955	1 735	419
2.2.9 Naturvit.	46 918	77 086	26 586	332	8 583	14 102	26 709	528
TOTALT	102 603	168 577	291 676	344	109 870	180 516	325 261	345

¹ Den prosentvise endring i omsetningen gjelder nettoomsetningen.² I prisberegningen er ny aktør holdt utenfor pga tekniske vanskeligheter.

BOKGRUPPE 3 – SAKPROSA

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2003–2009



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

Bokgruppe 3.1 – Norsk sakprosa

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	307 525	285 768	313 334	298 866	309 979	293 670	300 922
Bruttoomsetning i 1000 kr.	567 999	527 814	578 728	580 098	601 669	570 013	584 090
%-vis endring i omsetn. ¹	5,8 %	-7,1 %	9,6 %	-4,6 %	3,7 %	-5,3 %	2,5 %
Antall eksemplarer	2 802 310	2 936 972	3 289 436	2 898 719	3 112 458	2 714 250	3 003 712
Brutto bokpris	203	180	176	200	193	210	194
Antall forlag rapportert	38	45	50	59	61	54	67
Totalt antall titler	4 102	4 365	4 611	4 716	4 580	4 249	5 125
- nye titler	682	701	707	602	695	668	688
- øvrige titler i salg	3 420	3 664	3 904	4 114	3 885	3 581	4 437

Bokgruppe 3.2 – Oversatt sakprosa for voksne

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	168 717	177 765	161 196	170 276	173 734	168 062	135 558
Bruttoomsetning i 1000 kr.	311 620	328 332	297 730	330 505	337 218	326 208	263 118
%-vis endring i omsetn. ¹	37,4 %	5,4 %	-9,3 %	5,6 %	2,0 %	-3,3 %	-19,3 %
Antall eksemplarer	1 748 286	2 223 111	1 973 290	1 963 996	2 285 812	2 110 152	1 615 446
Brutto bokpris	178	148	151	168	148	155	163
Antall forlag rapportert	34	43	48	50	54	52	53
Totalt antall titler	2 869	2 865	3 213	3 453	3 284	2 920	3 688
- nye titler	501	669	567	499	500	449	457
- øvrige titler i salg	2 368	2 196	2 646	2 954	2 784	2 471	3 231

Bokgruppe 3.3 – Norsk sakprosa for barn

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	16 505	20 178	16 948	13 947	16 342	14 696	18 575
Bruttoomsetning i 1000 kr.	30 484	37 268	31 303	27 071	31 720	28 525	36 054
%-vis endring i omsetn. ¹	11,0 %	22,3 %	-16,0 %	-17,7 %	17,2 %	-10,1 %	26,4 %
Antall eksemplarer	237 192	290 274	246 383	207 650	229 199	217 723	219 915
Brutto bokpris	129	128	127	130	138	131	164
Antall forlag rapportert	21	26	26	29	27	29	31
Totalt antall titler	363	446	486	536	443	394	383
- nye titler	58	85	64	46	55	53	70
- øvrige titler i salg	305	361	422	490	388	341	313

Bokgruppe 3.4 – Oversatt sakprosa for barn

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	24 816	29 406	34 221	33 425	44 229	34 995	32 228
Bruttoomsetning i 1000 kr.	45 835	54 313	63 206	64 878	85 848	67 925	62 555
%-vis endring i omsetn. ¹	20,7 %	18,5 %	16,4 %	-2,3 %	32,3 %	-20,9 %	-7,9 %
Antall eksemplarer	396 634	475 153	582 272	552 221	864 363	747 544	619 924
Brutto bokpris	116	114	109	117	99	91	101
Antall forlag rapportert	12	17	16	21	20	22	21
Totalt antall titler	557	719	742	774	670	722	768
- nye titler	110	140	119	100	127	156	79
- øvrige titler i salg	447	579	623	674	543	566	689

¹ Den prosentvis endring i omsetning gjelder nettoomsetning.

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

Bokgruppe 3.1 – Norsk sakprosa for voksne

	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
3.1.0 Diverse	31 511	61 163	318 374	192	30 855	59 890	392 968	152
3.1.1 Kultur, religion, kunst	38 151	74 051	384 483	193	39 492	76 654	556 098	138
3.1.2 Samfunn, historie	57 499	111 606	389 114	287	68 507	132 972	600 560	221
3.1.3 Kropp og sinn	30 090	58 405	288 469	202	22 721	44 101	310 678	142
3.1.4 Natur, friluft,sport	29 508	57 275	315 689	181	34 333	66 640	216 308	308
3.1.5 Reise og geografi	20 722	40 221	286 109	141	17 291	33 562	212 501	158
3.1.6 Mat og drikke	28 451	55 223	283 067	195	28 710	55 726	238 754	233
3.1.7 Hobby	14 809	28 744	197 967	145	20 358	39 515	242 432	163
3.1.8 Teknikk/pop.vitensk.	2 541	4 932	15 543	317	3 444	6 685	16 621	402
3.1.9 Memoarer/biografier	40 388	78 393	235 435	333	35 211	68 345	216 792	315
TOTALT	293 670	570 013	2 714 250	210	300 922	584 090	3 003 712	194

Bokgruppe 3.2 – Oversatt sakprosa for voksne

	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
3.2.0 Diverse	9 540	18 517	95 524	194	6 423	12 467	64 000	195
3.2.1 Kultur, religion, kunst	11 685	22 681	130 193	174	12 280	23 835	119 831	199
3.2.2 Samfunn, historie	26 166	50 788	244 504	208	18 587	36 077	150 304	240
3.2.3 Kropp og sinn	30 389	58 985	390 740	151	22 335	43 352	277 820	156
3.2.4 Natur, friluft,sport	11 521	22 362	140 250	159	9 700	18 828	92 260	204
3.2.5 Reise og geografi	35 827	69 540	390 679	178	26 554	51 541	288 543	179
3.2.6 Mat og drikke	25 158	48 832	487 428	100	24 141	46 858	492 324	95
3.2.7 Hobby	10 317	20 025	149 803	134	9 984	19 379	82 669	234
3.2.8 Teknikk/pop.vitensk.	3 199	6 209	40 067	155	1 693	3 286	15 742	209
3.2.9 Memoarer/biografier	4 260	8 269	40 964	202	3 861	7 494	31 953	235
TOTALT	168 062	326 208	2 110 152	155	135 558	263 118	1 615 446	163

Bokgruppe 3.3 – Norsk sakprosa for barn

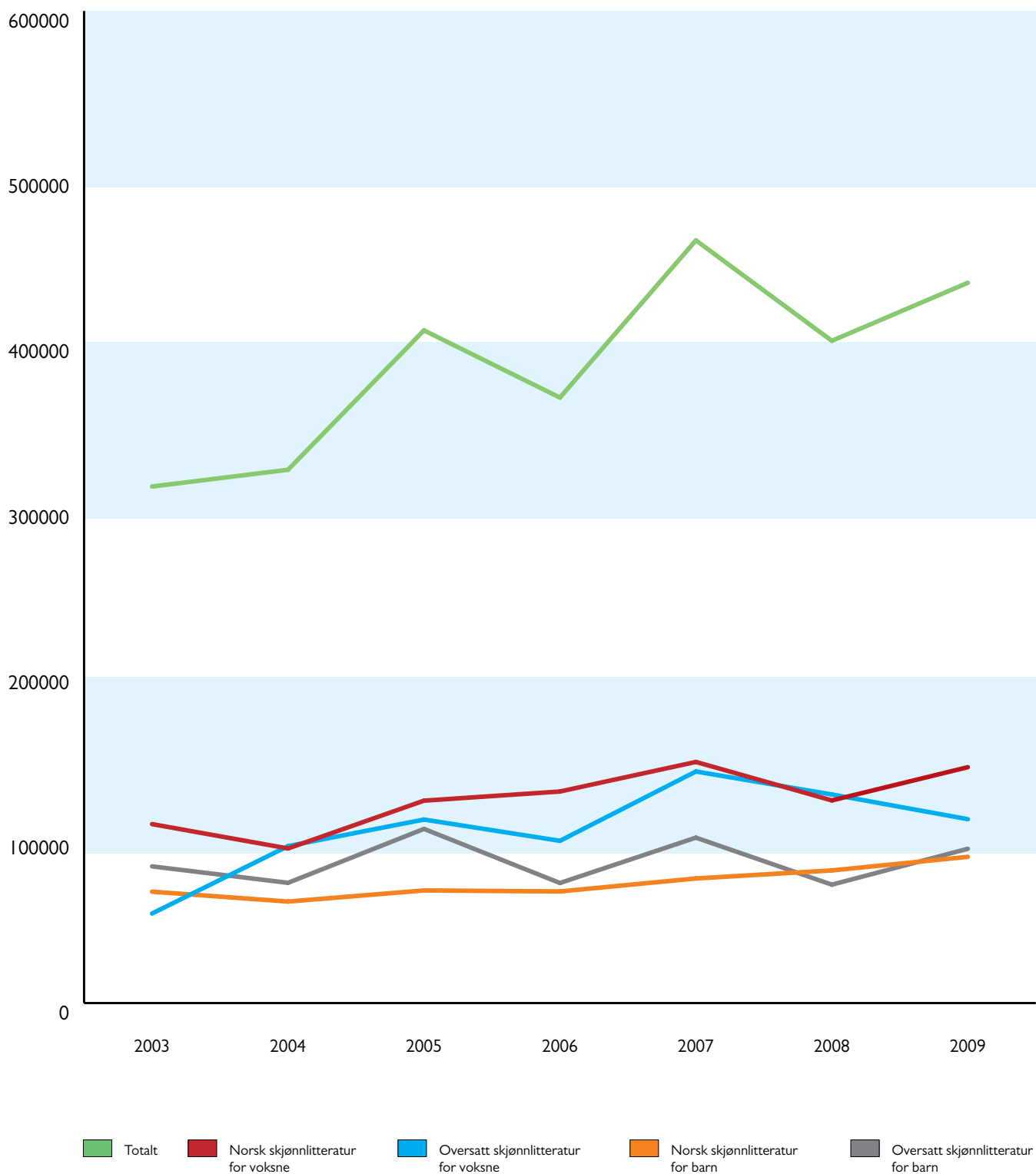
	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
3.3.0 Diverse	3 511	6 815	53 445	128	3 278	6 363	37 585	169
3.3.1 Billedbøker	2 060	3 998	32 225	124	2 881	5 592	38 013	147
3.3.2 Barn	2 556	4 961	41 917	118	3 640	7 065	43 745	162
3.3.3 Junior	3 927	7 622	61 071	125	6 784	13 168	78 626	167
3.3.4 Ungdom	2 642	5 128	29 065	176	1 992	3 866	21 946	176
TOTALT	14 696	28 525	217 723	131	18 575	36 054	219 915	164

Bokgruppe 3.4 – Oversatt sakprosa for barn

	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
3.4.0 Diverse	1 021	1 982	27 817	71	1 372	2 663	26 600	100
3.4.1 Billedbøker	4 392	8 525	102 326	83	3 350	6 502	62 275	104
3.4.2 Barn	5 976	11 599	137 464	84	8 721	16 927	181 653	93
3.4.3 Junior	22 607	43 880	463 888	95	18 213	35 351	342 294	103
3.4.4 Ungdom	999	1 939	16 049	121	572	1 110	7 102	156
TOTALT	34 995	67 925	747 544	91	32 228	62 555	619 924	101

BOKGRUPPE 4 – SKJØNNLITTERATUR

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2003–2009



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

Bokgruppe 4.1 – Norsk skjønnlitteratur for voksne

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	108 226	93 502	122 409	127 945	145 834	122 551	142 655
Bruttoomsetning i 1000 kr.	199 894	172 699	226 089	248 340	283 064	237 871	276 893
%-vis endring i omsetning ¹	25,0 %	-13,6 %	30,9 %	4,5 %	14,0 %	-16,0 %	16,4 %
Antall eksemplarer	803 028	840 869	1 036 773	1 080 444	1 209 598	1 030 276	1 043 652
Brutto bokpris	249	205	218	230	234	231	265
Ant. forlag rapportert	28	31	38	36	45	39	46
Totalt antall titler	1 693	1 685	1 588	1 680	1 677	1 664	1 857
- nye titler	263	277	285	274	274	275	314
- øvrige titler i salg	1 430	1 408	1 303	1 406	1 403	1 389	1 543

Bokgruppe 4.2 – Oversatt skjønnlitteratur for voksne

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	54 148	94 924	110 984	98 118	140 057	126 144	111 213
Bruttoomsetning i 1000 kr.	100 012	175 325	204 987	190 447	271 845	244 846	215 864
%-vis endring i omsetning ¹	-11,9 %	75,3 %	16,9 %	-11,6 %	42,7 %	-9,9 %	-11,8 %
Antall eksemplarer	545 526	843 389	983 017	969 844	1 524 404	1 173 453	1 045 105
Brutto bokpris	183	208	209	196	178	209	207
Ant. forlag rapportert	29	32	35	37	44	40	45
Totalt antall titler	1 420	1 688	1 947	1 793	1 620	1 705	1 934
- nye titler	284	320	347	323	352	279	325
- øvrige titler i salg	1 136	1 368	1 600	1 470	1 268	1 426	1 609

Bokgruppe 4.3 – Norsk skjønnlitteratur for barn

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	67 360	61 385	68 104	67 504	75 357	80 215	88 445
Bruttoomsetning i 1000 kr.	124 414	113 378	125 788	131 025	146 268	155 697	171 672
%-vis endring i omsetn. ¹	21,9 %	-8,9 %	10,9 %	-0,9 %	11,6 %	6,4 %	10,3 %
Antall eksemplarer	939 919	816 256	869 006	777 406	1 012 295	903 144	1 108 634
Brutto bokpris	132	139	145	169	144	172	155
Antall forlag rapportert	21	22	32	31	30	30	37
Totalt antall titler	1 169	1 054	1 214	1 414	1 288	1 367	1 726
- nye titler	213	186	217	224	239	233	344
- øvrige titler i salg	956	868	997	1 190	1 049	1 134	1 382

Bokgruppe 4.4 – Oversatt skjønnlitteratur for barn

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	82 668	72 719	105 335	72 610	100 040	71 603	93 317
Bruttoomsetning i 1000 kr.	152 688	134 311	194 554	140 936	194 178	138 981	181 128
%-vis endring i omsetn. ¹	-7,6 %	-12,0 %	44,9 %	-31,1 %	37,8 %	-28,4 %	30,3 %
Antall eksemplarer	1 305 956	1 641 033	1 765 945	1 388 757	1 544 189	1 220 602	1 349 353
Brutto bokpris	117	82	110	101	126	114	134
Antall forlag rapportert	15	16	22	27	31	26	30
Totalt antall titler	1 636	1 717	1 866	2 065	1 710	1 768	2 111
- nye titler	290	306	322	359	366	333	326
- øvrige titler i salg	1 346	1 411	1 544	1 706	1 344	1 435	1 785

¹ Den prosentvise endring i omsetning gjelder nettoomsetning.

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

Bokgruppe 4.1 – Norsk skjønnlitteratur for voksne

	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
4.1.0 Diverse	6 586	12 783	58 331	219	8 336	16 180	57 899	279
4.1.1 Romaner	65 355	126 854	543 470	233	71 980	139 713	519 641	269
4.1.2 Noveller	1 476	2 865	20 082	143	4 615	8 958	38 828	231
4.1.3 Lyrikk	8 816	17 112	91 335	187	8 654	16 797	88 966	189
4.1.4 Skuespill	1 744	3 385	17 939	189	1 755	3 406	17 323	197
4.1.5 Essays	1 207	2 343	8 537	274	1 684	3 269	13 654	239
4.1.6 Antologier	978	1 898	5 476	347	330	641	2 454	261
4.1.7 Krim/spenning	34 703	67 359	268 280	251	44 677	86 718	298 444	291
4.1.8 Klassisk litt.	1 631	3 166	15 084	210	549	1 066	5 667	188
4.1.9 Sang-/visebøker	55	107	1 742	61	75	146	776	188
TOTALT	122 551	237 871	1 030 276	231	142 655	276 893	1 043 652	265

Bokgruppe 4.2 – Oversatt skjønnlitteratur for voksne

	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
4.2.0 Diverse	2 716	5 272	34 525	4	1 528	2 966	18 205	4
4.2.1 Romaner	69 986	135 668	715 976	189	67 517	131 050	701 990	187
4.2.2 Noveller	1 223	2 374	13 656	174	1 022	1 984	7 093	280
4.2.3 Lyrikk	2 558	4 965	21 904	227	2 461	4 777	24 719	193
4.2.4 Skuespill	343	666	3 582	186	156	303	1 542	196
4.2.5 Essays	489	949	4 011	237	322	625	1 715	364
4.2.6 Antologier	0	0	0	0	0	0	2	0
4.2.7 Krim/spenning	47 518	92 232	369 081	250	37 563	72 910	283 243	257
4.2.8 Klassisk litt.	1 401	2 719	10 718	254	643	1 248	6 589	189
4.2.9 Sang-/visebøker	0	0	0	0	1	2	7	277
TOTALT	126 144	244 846	1 173 453	209	111 213	215 864	1 045 105	207

Bokgruppe 4.3 – Norsk skjønnlitteratur for barn

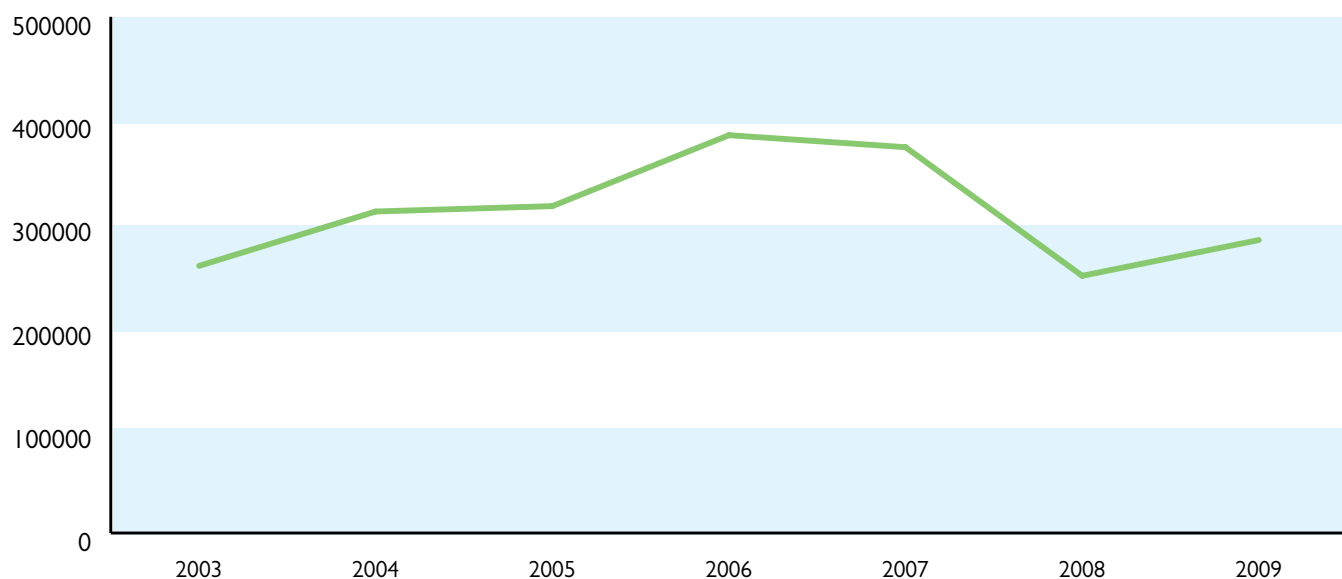
	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
4.3.0 Diverse	2 073	4 024	33 169	121	6 775	13 150	89 223	147
4.3.1 Billedbøker	26 774	51 968	265 158	196	27 311	53 011	440 463	120
4.3.2 Romaner Barn	14 196	27 554	178 597	154	12 719	24 688	160 762	154
4.3.3 Romaner Junior	16 582	32 186	233 779	138	19 166	37 201	233 300	159
4.3.4 Romaner Ungdom	7 899	15 332	94 968	161	9 610	18 653	95 911	194
4.3.5 Antologier	4 494	8 723	26 412	330	4 640	9 006	25 696	350
4.3.6 Klassisk litt.	1 144	2 221	12 781	174	1 998	3 878	14 581	266
4.3.7 Sang, viser, dikt	6 681	12 968	53 261	243	6 182	11 999	47 491	253
4.3.8 Noveller	372	722	5 019	144	44	85	1 207	71
TOTALT	80 215	155 697	903 144	172	88 445	171 672	1 108 634	155

Bokgruppe 4.4 – Oversatt skjønnlitteratur for barn

	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
4.4.0 Diverse	3 658	7 100	76 657	93	3 297	6 399	54 249	118
4.4.1 Billedbøker	21 927	42 560	443 817	96	29 982	58 195	593 834	98
4.4.2 Romaner Barn	9 800	19 022	166 151	114	10 412	20 210	143 384	141
4.4.3 Romaner Junior	24 727	47 995	367 380	131	15 123	29 354	222 443	132
4.4.4 Romaner Ungdom	9 186	17 830	119 652	149	30 746	59 678	265 156	225
4.4.5 Antologier	103	200	978	204	112	217	616	353
4.4.6 Klassisk litt.	471	914	5 019	182	1 097	2 129	10 531	202
4.4.7 Sang, viser, dikt	1 134	2 201	23 190	95	2 274	4 414	52 728	84
4.4.8 Noveller	597	1 159	17 758	65	274	532	6 412	83
TOTALT	71 603	138 981	1 220 602	114	93 317	181 128	1 349 353	134

BOKGRUPPE 5 – BILLIGBØKER

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2003–2009



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	258 746	311 411	316 619	385 330	373 676	249 104	283 774
Bruttoomsetning i 1000 kr.	477 904	575 176	584 795	747 925	725 305	483 511	550 805
%-vis endring i omsetn. ¹	17,4 %	20,4 %	1,7 %	21,7 %	-3,0 %	-33,3 %	13,9 %
Antall eksemplarer	5 535 468	6 211 225	6 513 364	8 264 165	8 003 213	4 835 573	4 672 004
Brutto bokpris	86	93	90	91	91	100	118
Ant. forlag rapportert	15	15	20	22	29	30	30
Totalt antall titler	3 659	4 547	4 613	5 093	4 695	4 916	5 033
- nye titler	686	1 141	1 310	1 573	1 256	751	876
- øvrige titler i salg	2 973	3 406	3 303	3 520	3 439	4 165	4 157

¹ Den prosentvise endring i omsetning gjelder nettoomsetningen.

² Omsetningen som rapporteres under billigbøker har vært sterkt påvirket av endringer i medlemsmassen i årene 2003-2004.

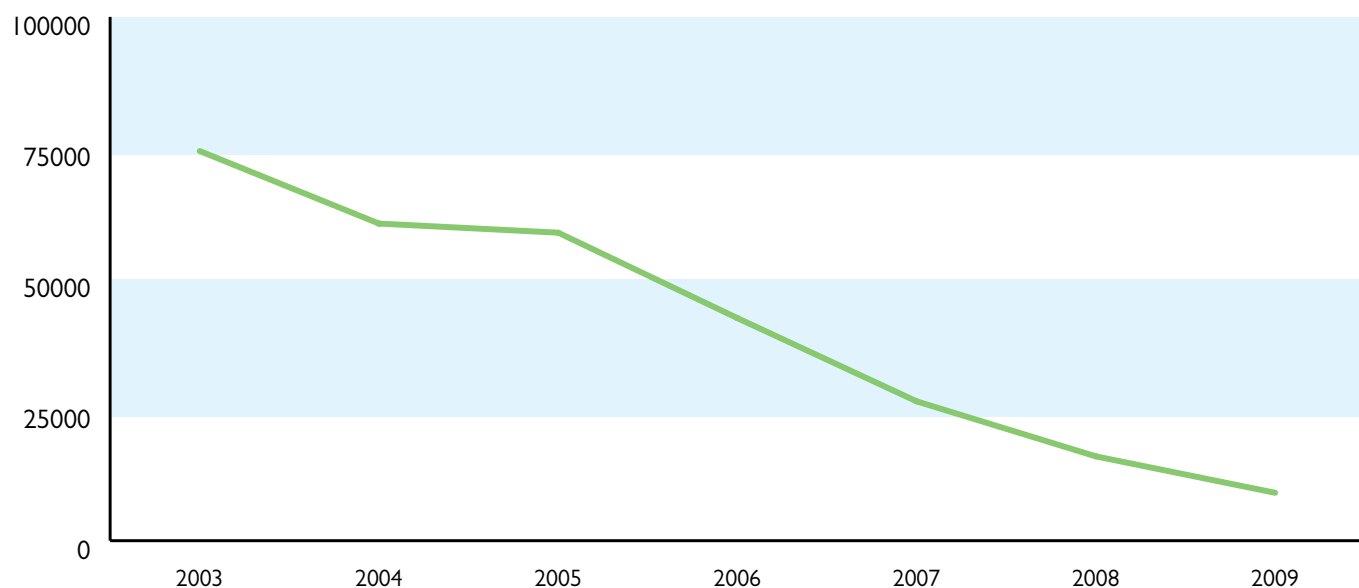
³ Fra 2008 er serieromaner og oversatte underholdningsromaner flyttet til ny bokgruppe 9 annen skjønnlitteratur.

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
500 Diverse	7 629	14 808	136 121	109	852	1 654	18 186	91
501 Norsk sakpr. voksne	14 051	27 273	249 146	109	10 061	19 528	164 980	118
502 Norsk skjønn. voksne	124 475	241 606	2 440 279	99	139 977	271 695	2 282 398	119
503 Overs. sakpr. voksne	7 821	15 181	140 923	108	7 462	14 484	92 741	156
504 Overs. skjønn. voksne	76 035	147 584	1 544 436	96	112 931	219 199	1 892 942	116
505 Norsk sakpr. barn	34	66	725	91	1	2	30	65
506 Norsk skjønn. barn	5 059	9 820	81 261	121	5 219	10 130	78 370	129
507 Oversatt sakpr. barn	10 259	19 913	168 945	118	260	505	5 965	85
508 Oversatt skjønn barn ²	3 741	7 261	73 737	98	7 011	13 608	136 392	100
TOTALT	249 104	483 511	4 835 573	100	283 774	550 805	4 672 004	118

BOKGRUPPE 6 – VERK

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2003–2009



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	74 386	60 539	58 801	42 489	26 603	16 098	9 147
Bruttoomsetning i 1000 kr.	161 567	131 491	127 716	86 974	54 456	32 953	18 724
%-vis endring i omsetn. ¹	-3,2 %	-18,6 %	-2,9 %	-27,7 %	-37,4 %	-39,5 %	-43,2 %
Antall eksemplarer	83 560	98 682	108 080	76 748	93 889	47 242	71 453
Brutto bokpris	1 934	1 332	1 182	1 133	580	698	262
Ant. forlag rapportert	14	17	15	14	15	15	17
Totalt antall titler	290	367	266	276	271	207	201
- nye titler	10	45	8	11	12	15	19
- øvrige titler i salg	280	322	258	265	259	192	182

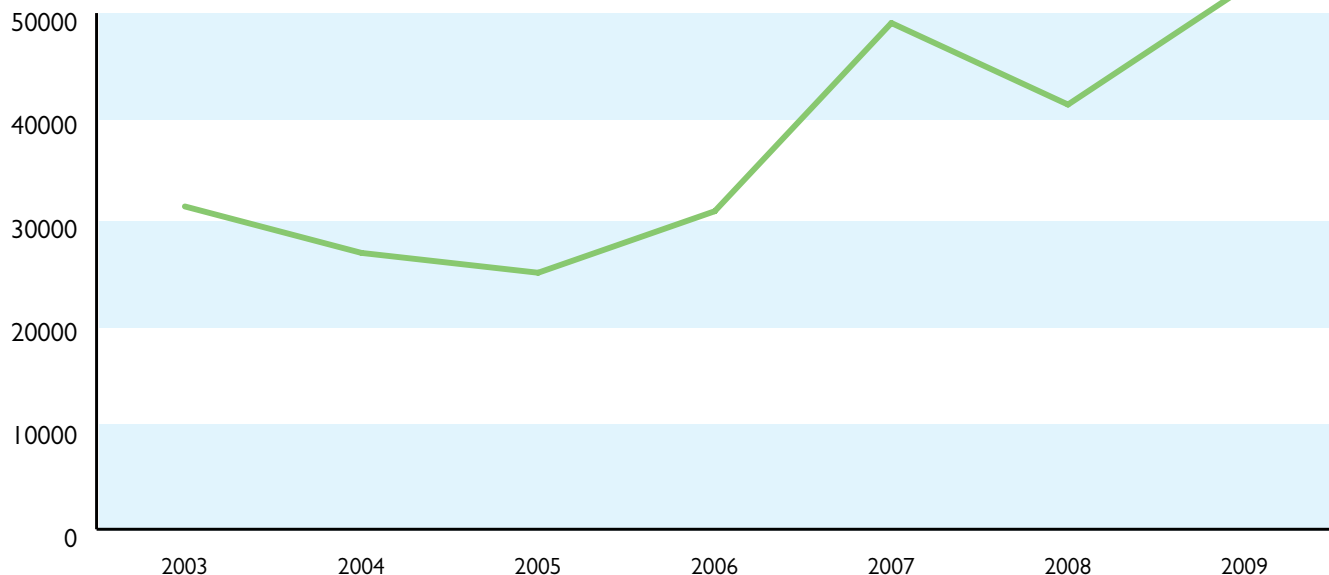
¹ Den prosentvise endring i omsetning gjelder nettoomsetning.

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
600 Diverse	1 510	3 091	11 105	278	137	280	1 126	249
601 Skjønnlitt. verk voksne	1 989	4 071	7 009	581	2 287	4 681	5 601	836
602 Sakprosa verk voksne	4 152	8 499	18 476	460	5 004	10 243	33 409	307
603 Skjønnlitt. verk barn								
604 Verk for barn og unge	7 631	15 621	7 757	2 014	4	8	225	36
605 Leksikalske verk voksne	816	1 670	2 895	577	1 715	3 511	31 092	113
606 Leksikalske verk barn								
TOTALT	16 098	32 953	47 242	698	9 147	18 724	71 453	262

BOKGRUPPE 7 – KOMMISSJONSBØKER O.A.

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2003–2009



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	31 268	26 767	24 847	30 805	49 037	41 136	52 459
Bruttoomsetning i 1000 kr.	48 465	41 490	38 514	47 748	76 007	63 761	81 311
%-vis endring i omsetn.	19,7 %	-14,4 %	-7,2 %	24,0 %	59,2 %	-16,1 %	27,5 %
Antall eksemplarer	424 322	302 804	303 749	326 726	292 089	558 771	646 453
Brutto bokpris	114	137	127	146	260	114	126
Ant. forlag rapportert	12	13	16	13	15	13	14
Totalt antall titler	1 202	807	670	742	842	5 104	5 063
- nye titler	94	64	78	85	156	1 939	167
- øvrige titler i salg	1 108	743	592	657	686	3 165	4 896

¹ Den prosentvise endring i omsetning gjelder nettoomsetning.

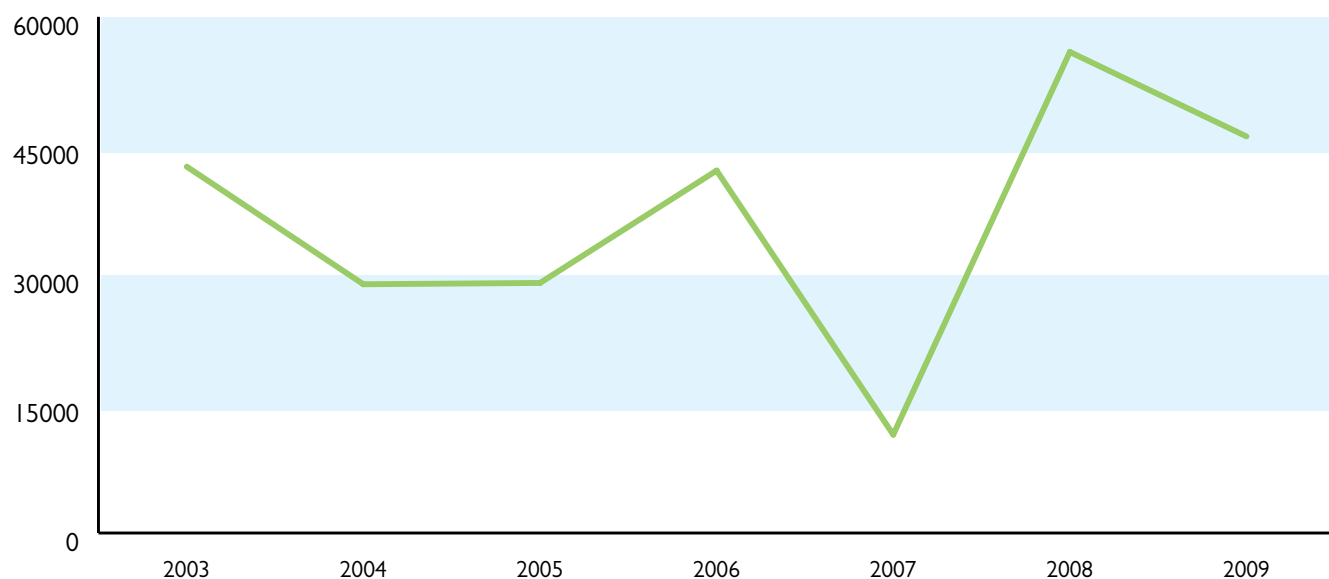
² I 2008 har ett forlag hatt en kraftig økning i sitt kommisjonssalg.

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
700 Diverse	13 870	21 499	175 829	122	19 288	29 896	259 123	115
701 Tidsskrifter	4 206	6 519	63 049	103	5 087	7 885	77 453	102
702 Grunnsk/Videregående	2 741	4 249	37 648	113	5 691	8 821	70 832	125
703 Lærebøker høyere utd.	3 155	4 890	30 896	158	6 096	9 449	34 867	271
704 Lærebøker voksenoppl.	16	25	185	134	4	6	38	163
705 Fagbøker profesjonsm.	983	1 524	5 464	279	1 473	2 283	7 854	291
706 Skjønnl./sakpr. voksne	917	1 421	11 252	126	738	1 144	11 662	98
707 Skjønnl./sakpr. barn/ungd.	1 782	2 762	18 091	153	1 649	2 556	17 703	144
708 Lover, forskr., rapporter	13 463	20 868	216 296	96	12 432	19 270	166 913	115
709 Sammensatte bokprod.	3	5	61	0	1	2	8	0
TOTALT	41 136	63 761	558 771	114	52 459	81 311	646 453	126

BOKGRUPPE 8.0 – ELEKTRONISKE PUBLIKASJONER FOR ØVRIG

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2003–2009



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	42 584	28 914	29 065	42 129	11 434	55 910	46 098
%-vis endring i omsetning	-25,4 %	-32,1 %	0,5 %	44,9 %	72,9 %	389,0 %	-17,5 %
Antall eksemplarer	340 234	67 914	64 333	30 554	7 257	3 737	3 785
Antall forlag rapportert	8	8	7	8	8	9	9
Totalt antall titler ¹							
- nye titler							
- øvrige titler i salg							

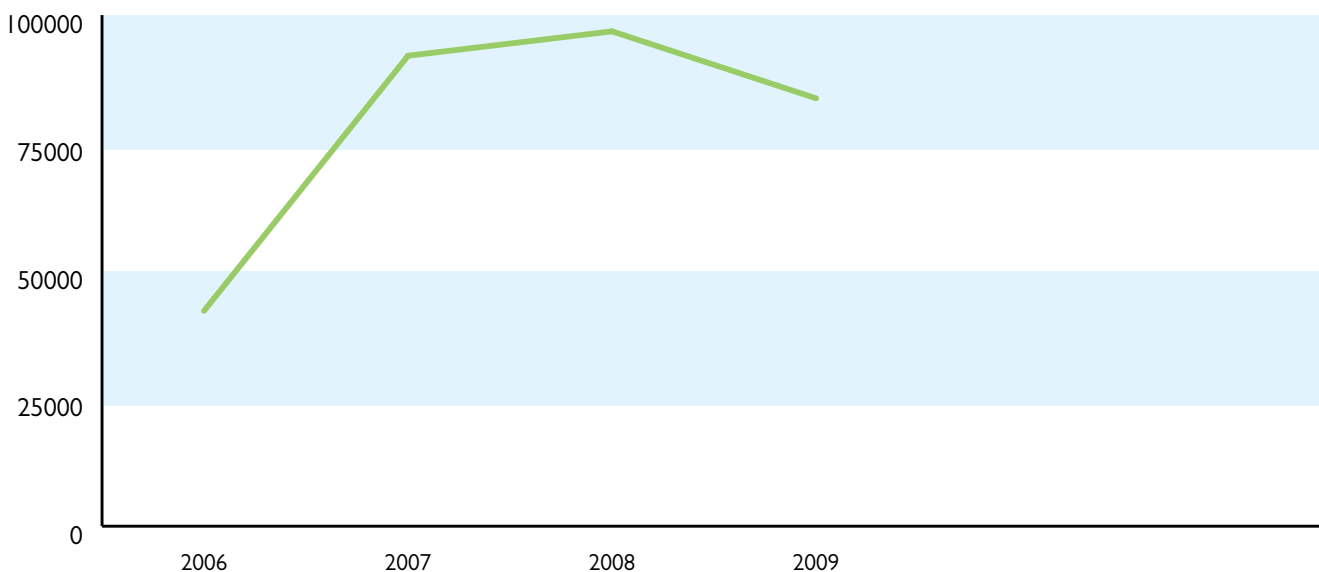
¹ Antall titler er ikke rapportert på grunn av manglende entydig definisjon.

PR. UNDERGRUPPE SISTE 4 ÅR

	2006		2007		2008		2009	
	Netto i 1000	Antall eks.	Netto i 1000	Antall eks.	Netto i 1000	Antall eks.	Netto i 1000	Antall eks.
800 Diverse	7 303	5 267	9 995	2 070	9 677	223	123	407
801 Grunnskolen	304	1 128	463	1 420	266	823	421	952
802 Videregående	687	2 454	539	1 789	377	765	952	1 045
803 Høyere utdanning	0	4	0	8	0	3	1	5
804 Voksenopplæring	380	1 857	386	1 813	352	1 757	253	1 232
805 Faglitt. for profesj.	47	114	47	121	45 241	76	44 344	38
806 Sakprosa voksne	4	22	4	34	1	9	0	5
807 Sakprosa barn/ungd.	0	0	0	1	-6	80	4	101
808 Skjønnlitt. barn/ungd.	0	0	0	0	1	1	0	0
809 Lover,forskr.,rapp.	33 404	19 708	0	1	1	0	0	0
TOTALT	42 129	30 554	11 434	7 257	55 910	3 737	46 098	3 785

BOKGRUPPE 8.1 – FONOGRAM (PLATER, CD, LYDBØKER m.v)

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2006–2009



HOVEDTALL SISTE 4 ÅR

	2006	2007	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	73 128	92 048	96 816	83 709
Bruttoomsetning	161 392	153 444	161 392	139 543
%-vis endring i omsetning	34,9 %	25,9 %	5,2 %	-13,5 %
Antall eksemplarer	637 474	1 543 927	863 278	638 905
Brutto bokpris	191	99	187	218
Antall forlag rapportert	9	12	12	16
Totalt antall titler	1 380	1 654	2 259	4 466
- nye titler	298	315	398	309
- øvrige titler i salg	1 082	1 339	1 861	4 157

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
8.1.0 Diverse	1 744	2 907	14 916	195	1 170	1 950	3 503	557
8.1.1 Grunnskolen	5 381	8 970	16 223	553	4 352	7 255	13 430	540
8.1.2 Videregående skole	1 718	2 864	6 369	450	2 489	4 149	10 511	395
8.1.3 Høyere utdanning	1	2	9	185	2	3	24	139
8.1.4 Voksenopplæring	38	63	318	199	87	145	544	267
8.1.5 Faglitteratur for profesjonsmarkedet	1	2	6	278	0	0	1	0
8.1.6 Sakprosa, voksne	3 980	6 635	63 307	105	2 446	4 077	26 164	156
8.1.7 Sakprosa, barn/unge	35	58	287	203	11	18	125	147
8.1.8 Skjønnlitteratur, barn/unge	19 327	32 218	186 036	173	18 703	31 178	190 397	164
8.1.9 Skjønnlitteratur, voksne	64 591	107 673	575 807	187	54 449	90 766	394 206	230
TOTALT	96 816	161 392	863 278	187	83 709	139 543	638 905	218

BOKGRUPPE 9 - ANNEN SKJØNNLITTERATUR

HOVEDTALL SISTE 2 ÅR

9.1 - Norske serieromaner

	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	139 231	147 709
Bruttoomsetning i 1000 kr.	270 247	286 703
%-vis endring i omsetning ¹	0,0 %	6,1 %
Antall eksemplarer	2 384 749	2 743 568
Brutto bokpris	113	105
Ant. forlag rapportert	2	2
Totalt antall titler	272	457
- nye titler	272	212
- øvrige titler i salg	0	245

9.2 - Oversatte underholdningsromaner

	2008	2009
Nettoomsetning i 1000 kr.	57 985	56 163
Bruttoomsetning i 1000 kr.	112 549	109 012
%-vis endring i omsetning ¹	0,0 %	-3,1 %
Antall eksemplarer	994 917	1 214 454
Brutto bokpris	113	90
Ant. forlag rapportert	2	2
Totalt antall titler	372	770
- nye titler	372	437
- øvrige titler i salg	0	333

¹ Bøkene har tidligere vært rapportert under bokgruppe 5

PR. UNDERGRUPPE

Bokgruppe 9.1 - Norske serieromaner

	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
9.1.0 Norske serieromaner	139 231	270 247	2 384 749	113	147 709	286 703	2 743 568	105
TOTALT	139 231	270 247	2 384 749	113	147 709	286 703	2 743 568	105

Bokgruppe 9.2 - Oversatte underholdningsromaner

	2 008				2 009			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
9.2.0 Oversatte underholdningsromaner	57 985	112 549	994 917	113	56 163	109 012	1 214 454	90
TOTALT	57 985	112 549	994 917	113	56 163	109 012	1 214 454	90

NETTOOMSETNING FORDELT PÅ SALGSKANALER

Totalt

	Norli	Libris ⁴	Unipa	ARK ¹	Nota- bene	Fri Bok- handel	Tanum ⁶	Kjede- løse	Bibl- sentr.	Kultur- råd	Interpress/ Bladcen- tralen ³	Bok- klubber ²	Øvrige forhand- lere	Ek- sport	Øvrige ⁵	TOTALT
1.1 Grunnskolen	193 720	92 333	8 479	37 422	1 400	18 973	45	5 567	314	0	0	233	3 784	85	9 686	372 041
1.2 Videregående	160 298	30 641	9 977	48 817	2 876	8 224	739	6 804	320	0	1	1 830	9 133	202	8 324	288 186
2.1 Lærebøker	20 145	5 688	86 076	5 003	1 113	8 219	1 103	14 177	1 276	204	2	5 433	5 363	7 035	19 497	180 334
2.2 Fagbøker	10 575	5 359	10 174	4 628	1 550	3 410	1 348	2 479	475	589	0	1 233	3 045	57	64 948	109 870
3.1 Norsk sakprosa voksne	36 743	34 652	6 305	37 268	18 341	18 310	16 105	11 836	4 470	8 231	1 141	11 707	11 067	2 431	82 315	300 922
3.2 Oversatt sakprosa voksne	21 398	19 962	3 123	23 945	10 935	10 176	12 191	6 822	2 086	0	-586	4 779	6 280	96	14 352	135 559
3.3 Norsk sakprosa barn	1 957	2 202	227	1 618	923	1 322	678	621	683	3 104	853	311	589	41	3 446	18 575
3.4 Oversatt sakprosa barn	4 358	3 904	393	5 647	2 737	3 128	745	885	984	128	881	264	969	28	7 177	32 228
4.1 Norsk skjønnlitteratur voksne	21 190	16 389	1 549	20 755	11 651	7 387	8 709	3 536	1 432	28 677	2 652	3 717	5 851	101	9 059	142 655
4.2 Oversatt skjønnlitteratur voksne	19 003	15 956	1 338	22 992	12 097	7 530	7 112	4 218	4 605	4 532	137	3 265	2 274	87	6 067	111 213
4.3 Norsk skjønnlitteratur barn	11 486	9 733	1 114	11 027	6 269	4 785	3 711	1 807	3 500	19 194	6 259	1 767	1 855	33	5 904	88 444
4.4 Oversatt skjønnlitteratur barn	15 122	11 749	839	17 274	9 102	5 059	5 003	2 736	5 777	1 132	8 511	1 906	2 536	59	6 512	93 317
5 Billigbøker	30 885	19 035	2 809	45 771	13 787	6 547	29 587	4 637	1 000	0	67 064	3 239	3 555	269	55 589	283 774
6 Verk	1 582	741	273	1 060	336	255	105	1 923	138	0	0	1 292	664	17	761	9 147
7 Kommissjonsbøker, lover o.a.	12 482	4 002	5 743	7 147	2 070	1 964	951	2 448	121	0	223	226	1 419	0	13 663	52 459
8.0 Elektroniske publikasjoner forøvrig	240	105	13	96	10	28	7	29	14	0	0	20	49	0	45 487	46 098
8.1 Fonogram (Plater, CD, Lydbøker m.v)	13 078	9 098	892	8 345	5 533	2 805	4 734	2 171	4 801	1	1 309	12 617	13 952	34	4 338	83 708
9.1 Norske serieromaner ⁷											84 917	0	0	0	62 792	147 709
9.2 Oversatte underholdningsromaner ⁷											33 444	0	0	0	22 719	56 163
TOTALT	574 362	281 549	139 324	298 815	100 730	108 122	92 873	72 696	31 996	65 792	206 808	53 839	72 385	10 575	442 636	2 552 402
I prosent (2009)	22,5 %	11,0 %	5,5 %	11,7 %	3,9 %	4,2 %	3,6 %	2,8 %	1,3 %	2,6 %	8,1 %	2,1 %	2,8 %	0,4 %	17,3 %	100,0 %
Andel av omsetning fra tidligere år																
2 008	24,1 %	11,6 %	5,2 %	11,7 %	4,5 %	4,4 %	3,3 %	2,7 %	1,3 %	2,2 %	7,4 %	3,4 %	2,9 %	0,3 %	14,9 %	2 630 511
2 007	23,5 %	12,5 %	5,5 %	14,2 %	5,2 %	5,2 %	3,5 %	3,9 %	1,4 %	1,9 %	9,9 %	2,0 %	4,1 %	0,3 %	7,1 %	2 603 154
2 006	18,5 %	14,1 %	5,5 %	13,2 %	4,4 %	6,5 %		7,0 %	1,3 %	2,5 %	10,4 %	2,0 %	4,3 %	0,8 %	9,6 %	2 263 918
2005	15,9 %	16,6 %	5,8 %	12,8 %	4,0 %	7,0 %		6,5 %	1,2 %	2,6 %	11,7 %	2,2 %	2,4 %	0,7 %	10,5 %	2 000 819
2004	15,6 %	17,6 %	5,7 %	11,2 %	3,6 %	7,5 %		4,6 %	1,2 %	2,4 %	10,0 %	1,8 %			18,7 %	1 889 859
2003	15,8 %	19,1 %	6,0 %	10,6 %	3,9 %	8,5 %		4,7 %	1,2 %	2,1 %	9,4 %	2,4 %			16,1 %	1 869 329
2002	16,1 %	20,5 %	5,8 %	9,5 %	3,6 %	8,2 %		3,9 %	1,3 %	2,6 %	2,1 %	2,9 %			23,6 %	1 733 403

¹ Ark ble dannet i 2001 etter oppkjøp av deler av Libris.² Salg til bokklubber gjelder salg av bøker direkte fra forlag til bokklubb (tilleggsbøker)³ Interpress er tidligere Narvesen. Bladcentralen er tidligere (t.o.m 2002) rapportert i gruppen "øvrige"⁴ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005⁵ Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige. Gjelder ikke bokgruppe 1. Øvrige inkluderer direktesalg.⁶ Fra 2007 er Tanum skilt ut fra Kjedelese⁷ Fra 2008 ny bokgruppe 9 skilt ut fra bokgruppe 5.

SALGSKANALER

Bokgruppe I.I – Grunnskolen

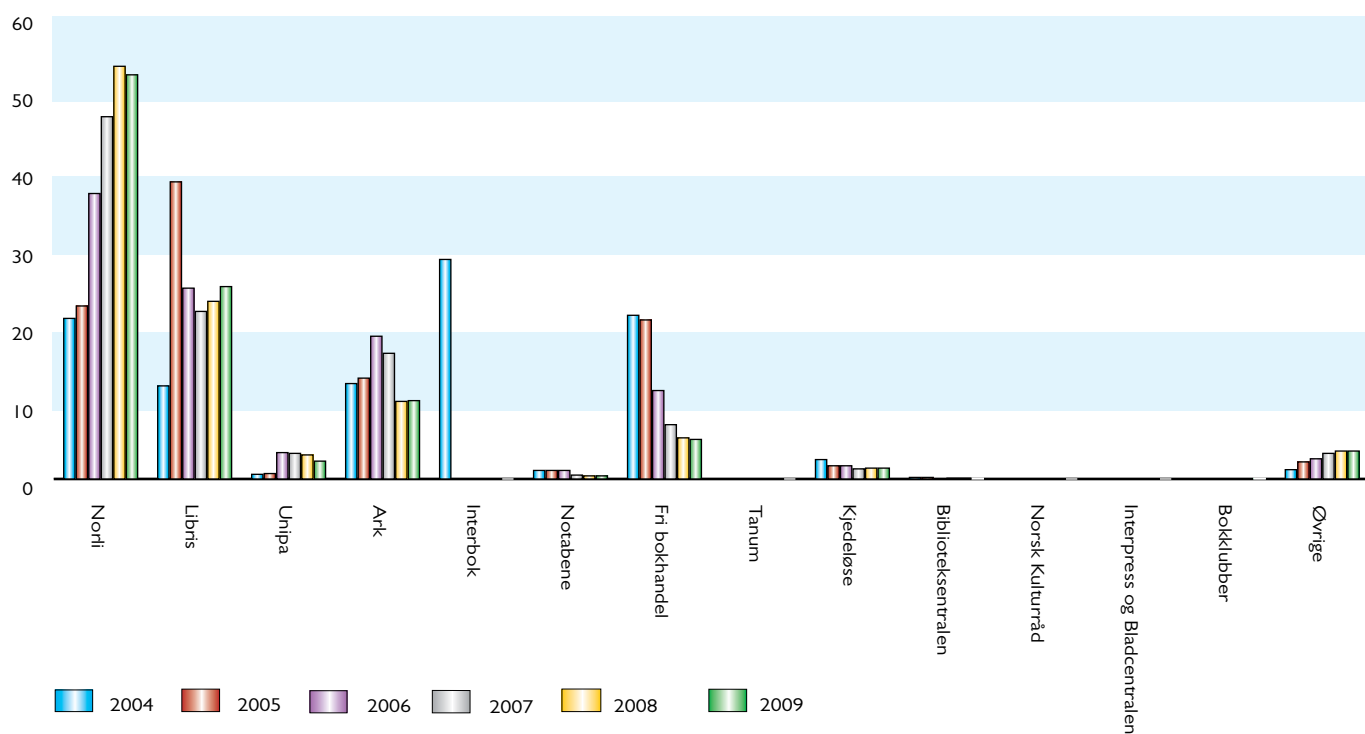
	2004		2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	35 863	20,7 %	33 305	22,3 %	94 368	36,8 %	221 937	46,7 %	268 650	53,2 %	193 720	52,1 %
Libris	20 723	12,0 %	57 225	38,3 %	62 977	24,6 %	102 750	21,6 %	115 489	22,9 %	92 333	24,8 %
Unipa	1 117	0,6 %	1 030	0,7 %	8 667	3,4 %	15 667	3,3 %	15 613	3,1 %	8 479	2,3 %
ARK	21 378	12,3 %	19 388	12,3 %	47 017	18,4 %	76 830	16,2 %	50 562	10,0 %	37 422	10,1 %
Interbok ¹	48 971	28,3 %										
Notabene	1 852	1,1 %	1 699	1,1 %	2 704	1,1 %	2 536	0,5 %	1 775	0,4 %	1 400	0,4 %
Fri Bokhandel	36 594	21,1 %	30 582	20,5 %	29 148	11,4 %	33 151	7,0 %	26 940	5,3 %	18 973	5,1 %
Tanum ²							39		33		45	
Kjedeløse	4 397	2,5 %	2 487	1,7 %	4 273	1,7 %	6 213	1,3 %	6 818	1,4 %	5 567	1,5 %
Biblioteksentralen	274	0,2 %	234	0,2 %	287	0,1 %	259	0,1 %	430	0,1 %	314	0,1 %
Kulturrådet												
Interpress/Bladcentralen					1		-1					
Bokklubber							12		170		233	0,1 %
Øvrige forhandlere	2 016	1,2 %	3 330	2,2 %	1 458	0,6 %	1 701	0,4 %	5 608	1,1 %	3 784	1,0 %
Eksport					202	0,1 %	159		213		85	
Øvrige ³					4 987	1,9 %	13 537	2,9 %	12 491	2,5 %	9 686	2,6 %
Totalt	173 184	100 %	149 280	100 %	256 090	100 %	474 790	100,0 %	504 792	100,0 %	372 041	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 1.2 – Videregående skole

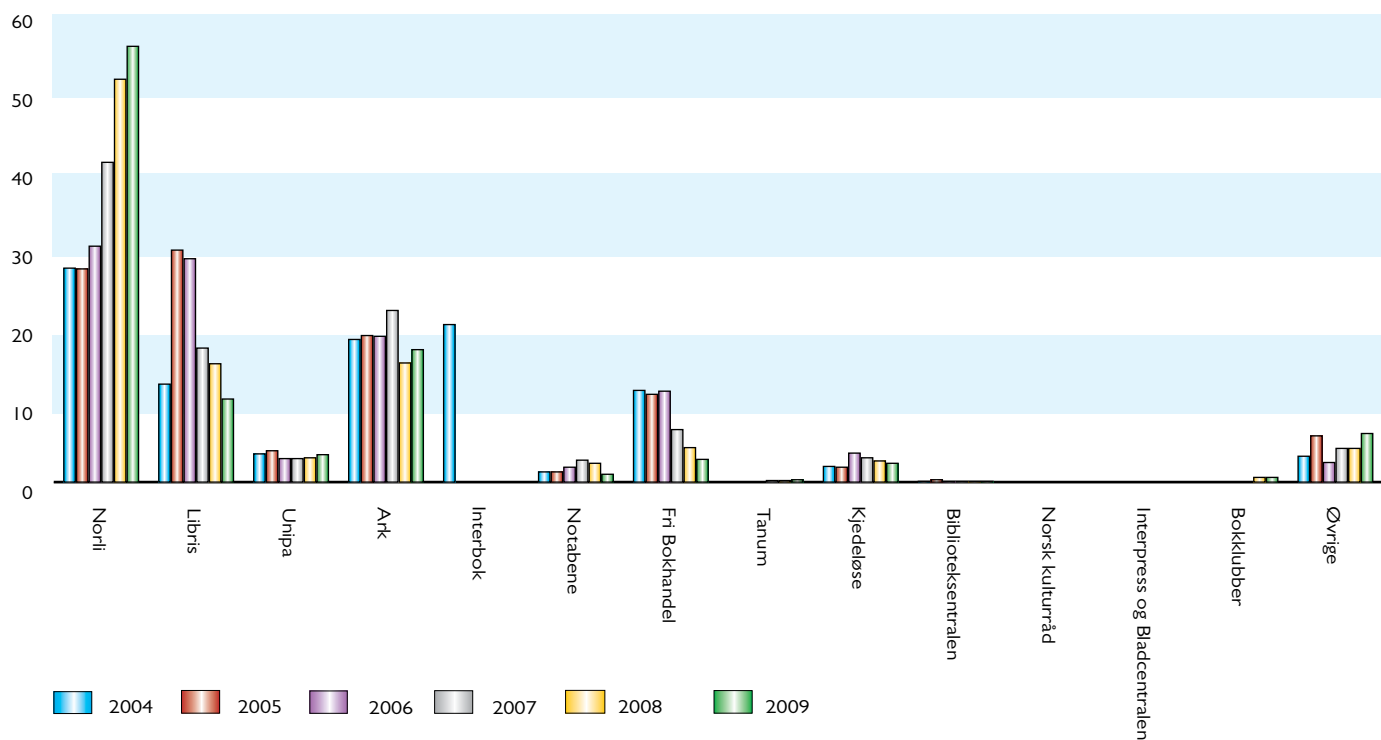
	2004		2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	62 540	27,3%	58 594	27,2 %	98 115	30,1 %	137 941	40,8 %	149 183	51,4 %	160 298	55,6 %
Libris	28 700	12,5 %	63 639	29,6 %	92 873	28,5 %	57 614	17,1 %	43 814	15,1 %	30 641	10,6 %
Unipa	8 249	3,6 %	8 531	4,0 %	9 882	3,0 %	10 201	3,0 %	9 978	3,4 %	9 977	3,5 %
ARK	41 647	18,2 %	40 306	18,7 %	60 565	18,6 %	74 104	21,9 %	44 068	15,2 %	48 817	16,9 %
Interbok ¹	46 125	20,1 %										
Notabene	3 023	1,3 %	2 794	1,3 %	6 262	1,9 %	9 311	2,8 %	7 089	2,4 %	2 876	1,0 %
Fri Bokhandel	26 879	11,7 %	24 018	11,2 %	37 660	11,6 %	22 716	6,7 %	12 793	4,4 %	8 224	2,9 %
Tanum ²							798	0,2 %	682	0,2 %	739	0,3 %
Kjedeløse	4 513	2,0%	4 150	1,9 %	11 983	3,7 %	10 386	3,1 %	7 917	2,7 %	6 804	2,4 %
Kulturrådet												
Biblioteksentralen	237	0,1 %	698	0,3 %	228	0,1 %	447	0,1 %	367	0,1 %	320	0,1 %
Interpress/Bladcentralen					12				2		1	
Bokklubber					25		77	0,0 %	1 807	0,6 %	1 830	0,6 %
Øvrige forhandlere	7 507	3,3 %	12 611	5,9 %	2 129	0,7 %	5 996	1,8 %	7 395	2,5 %	9 133	3,2 %
Eksport					397	0,1 %	175	0,1 %	284	0,1 %	202	0,1 %
Øvrige ³					5 564	1,7 %	8 136	2,4 %	4 986	1,7 %	8 324	2,9 %
Totalt	229 420	100 %	215 340	100 %	325 694	100,0 %	337 902	100,0 %	290 365	100,0 %	288 186	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 2.1 – Lærebøker for høyere utdanning

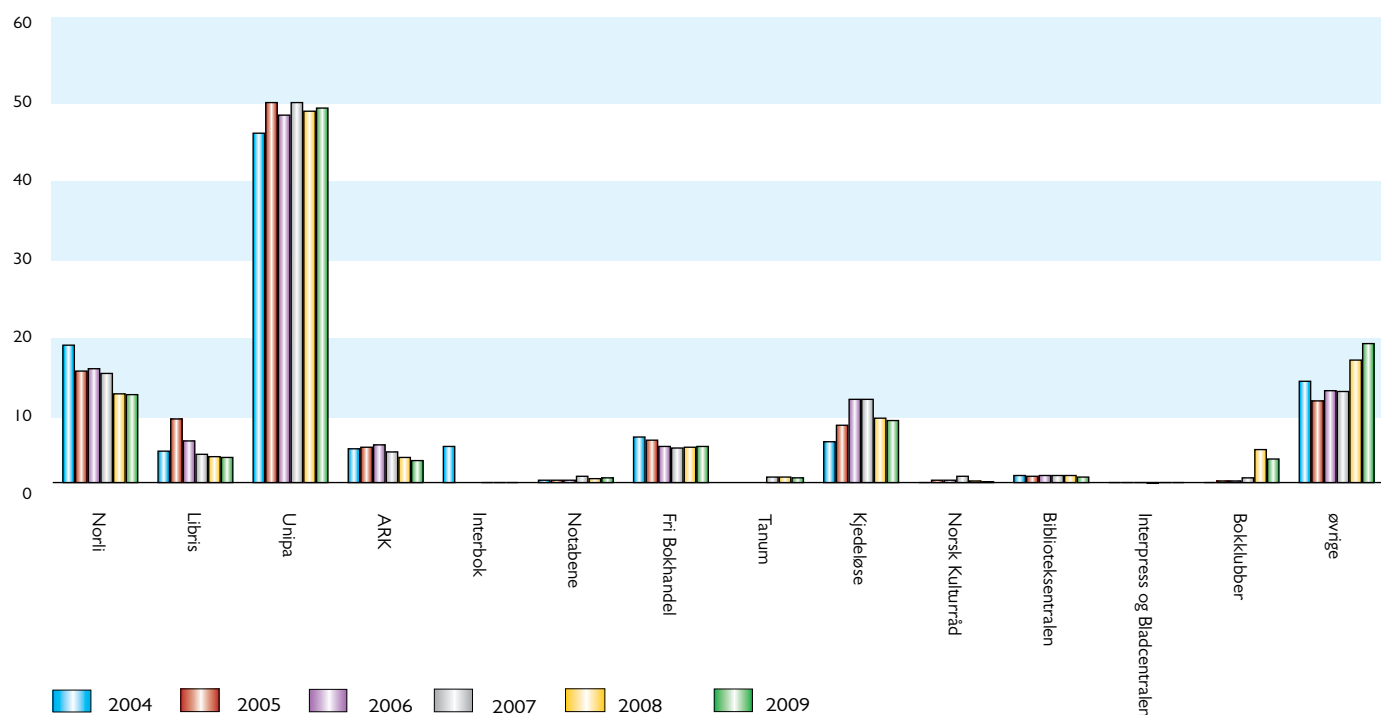
	2004		2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	27 853	17,5 %	21 731	14,2 %	23 090	14,5 %	23 776	13,9 %	18 593	11,3 %	20 145	11,2 %
Libris	6 279	4,0 %	12 433	8,1 %	8 382	5,3 %	6 080	3,6 %	5 413	3,3 %	5 688	3,2 %
Unipa	70 641	44,5 %	73 954	48,4 %	74 498	46,8 %	82 666	48,4 %	77 820	47,3 %	86 076	47,7 %
ARK	6 878	4,3 %	6 920	4,5 %	7 692	4,8 %	6 707	3,9 %	5 327	3,2 %	5 003	2,8 %
Interbok ¹	7 355	4,6 %										
Notabene	420	0,3 %	421	0,3 %	437	0,3 %	1 290	0,8 %	813	0,5 %	1 113	0,6 %
Fri Bokhandel	9 151	5,8 %	8 221	5,4 %	7 366	4,6 %	7 503	4,4 %	7 426	4,5 %	8 219	4,6 %
Tanum ²							1 237	0,7 %	1 080	0,7 %	1 103	0,6 %
Kjedeløse	8 244	5,2 %	11 232	7,3 %	16 913	10,6 %	18 200	10,6 %	13 441	8,2 %	14 177	7,9 %
Biblioteksentralen	1 427	0,9 %	1 200	0,8 %	1 393	0,9 %	1 538	0,9 %	1 410	0,9 %	1 276	0,7 %
Kulturrådet	4		488	0,3 %	540	0,3 %	1 330	0,8 %	303	0,2 %	204	0,1 %
Interpress/Bladcentralen	8		13		2		-168	-0,1 %			2	
Bokklubber	46		285	0,2 %	389	0,2 %	940	0,6 %	6 884	4,2 %	5 433	3,0 %
Øvrige forhandlere	7 507	3,3 %	12 611	5,9 %	3 749	2,4 %	6 600	3,9 %	3 856	2,3 %	5 363	3,0 %
Eksport					6 413	4,0 %	303	0,2 %	4 146	2,5 %	7 035	3,9 %
Øvrige ³	20 562	12,9 %	8 115	5,3 %	8 374	5,3 %	12 899	7,5 %	18 025	11,0 %	19 497	10,8 %
Totalt nettosalg	229 420	100 %	215 340	100 %	159 238	100 %	170 901	100 %	164 537	100,0 %	180 334	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 2.2 – Fagbøker for profesjonsmarkedet

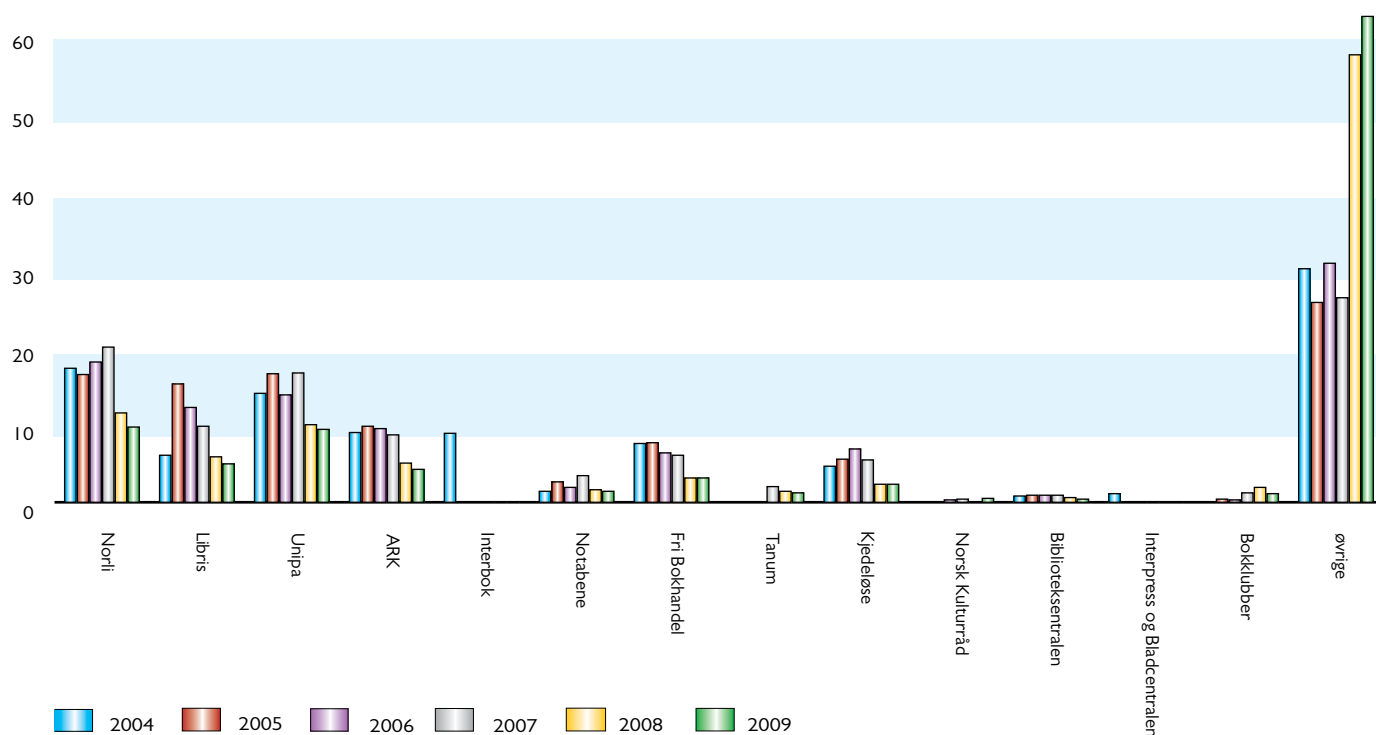
	2004		2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	11 118	17,1 %	10 946	16,3 %	11 874	17,9 %	12 045	19,8 %	11 720	11,4 %	10 575	9,6 %
Libris	3 913	6,0 %	10 154	15,1 %	8 047	12,1 %	5 889	9,7 %	5 927	5,8 %	5 359	4,9 %
Unipa	9 060	13,9 %	11 047	16,4 %	9 072	13,7 %	10 054	16,5 %	10 170	9,9 %	10 174	9,3 %
ARK	5 815	8,9 %	6 500	9,7 %	6 221	9,4 %	5 239	8,6 %	5 104	5,0 %	4 628	4,2 %
Interbok ¹	5 733	8,8 %										
Notabene	924	1,4 %	1 728	2,6 %	1 260	1,9 %	2 075	3,4 %	1 665	1,6 %	1 550	1,4 %
Fri Bokhandel	4 878	7,5 %	5 130	7,6 %	4 180	6,3 %	3 637	6,0 %	3 223	3,1 %	3 410	3,1 %
Tanum ²							1 235	2,0 %	1 469	1,4 %	1 348	1,2 %
Kjedeløse	2 988	4,6 %	3 692	5,5 %	4 506	6,8 %	3 269	5,4 %	2 353	2,3 %	2 479	2,3 %
Kulturrådet					196	0,3 %	254	0,4 %	-28		589	0,5 %
Biblioteksentralen	534	0,8 %	593	0,9 %	571	0,9 %	535	0,9 %	567	0,6 %	475	0,4 %
Interpress/Bladcentralen	714	1,1 %	3		1		1		1			
Bokklubber			297	0,4 %	175	0,3 %	751	1,2 %	1 921	1,9 %	1 233	1,1 %
Øvrige forhandlere	7 507	3,3 %	12 611	5,9 %	2 168	3,3 %	1 303	2,1 %	2 310	2,3 %	3 045	2,8 %
Eksport					541	0,8 %	78	0,1 %	57	0,1 %	57	0,1 %
Øvrige ³	19 398	29,8 %	14 857	22,1 %	17 511	26,4 %	14 560	23,9 %	56 144	54,7 %	64 948	59,1 %
Totalt nettosalg	229 420	100 %	215 340	100 %	66 325	100,0 %	60 925	100,0 %	102 603	100,0 %	109 870	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 3.1 – Norsk sakprosa for voksne

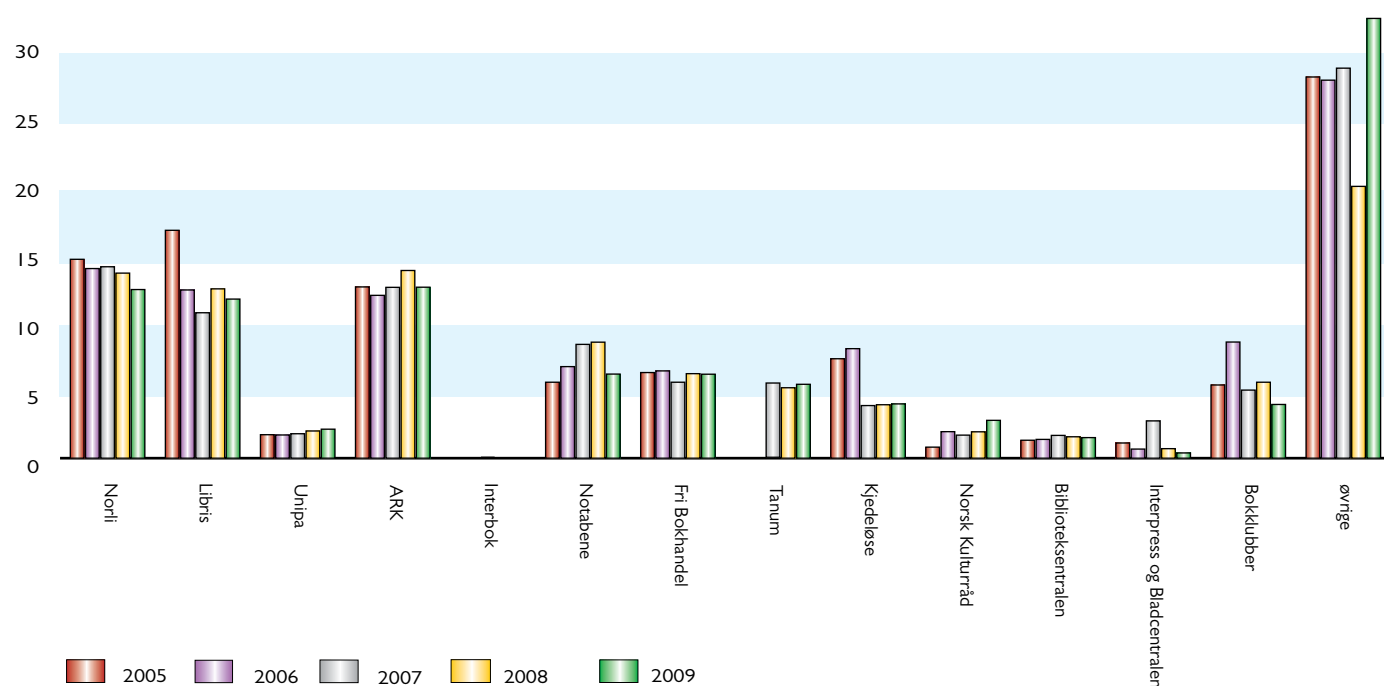
	2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	44 970	14,4 %	41 048	13,7 %	42 965	13,9 %	39 177	13,3 %	36 743	12,2 %
Libris	51 555	16,5 %	36 404	12,2 %	32 655	10,5 %	35 802	12,2 %	34 652	11,5 %
Unipa	5 309	1,7 %	5 031	1,7 %	5 495	1,8 %	5 793	1,9 %	6 305	2,1 %
ARK	38 887	12,4 %	35 248	11,8 %	38 345	12,4 %	39 726	13,5 %	37 268	12,4 %
Interbok ¹										
Notabene	17 362	5,5 %	19 811	6,6 %	25 538	8,2 %	24 516	8,4 %	18 341	6,1 %
Fri Bokhandel	19 434	6,2 %	18 895	6,3 %	17 064	5,5 %	17 895	6,1 %	18 310	6,1 %
Tanum ²					14 653	4,7 %	14 959	5,1 %	16 105	5,4 %
Kjedeløse	22 588	7,2 %	23 711	7,9 %	11 804	3,8 %	11 317	3,9 %	11 836	3,9 %
Kulturrådet	2 535	0,8 %	5 729	1,9 %	5 172	1,7 %	6 117	2,1 %	8 231	2,7 %
Biblioteksentralen	3 975	1,3 %	4 061	1,4 %	5 108	1,6 %	4 562	1,6 %	4 470	1,5 %
Interpress/Bladcentralen	3 975	1,3 %	1 966	0,7 %	8 378	2,7 %	2 040	0,7 %	1 141	0,4 %
Bokklubber	3 356	1,1 %	13 997	8,4 %	15 268	4,9 %	16 116	5,5 %	11 707	3,9 %
Øvrige forhandlere	23 602	7,5 %	25 135	4,7 %	25 024	8,1 %	17 375	5,9 %	11 067	3,7 %
Eksport			6 793	2,2 %	3 092	1,0 %	1 494	0,5 %	2 431	0,8 %
Øvrige ³	60 129	19,2 %	61 037	20,4 %	59 419	19,2 %	56 781	19,3 %	82 315	27,3 %
TOTALT	313 334	100 %	298 866	100 %	309 980	100,0 %	293 670	100,0 %	300 922	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 3.2 – Oversatt sakprosa for voksne

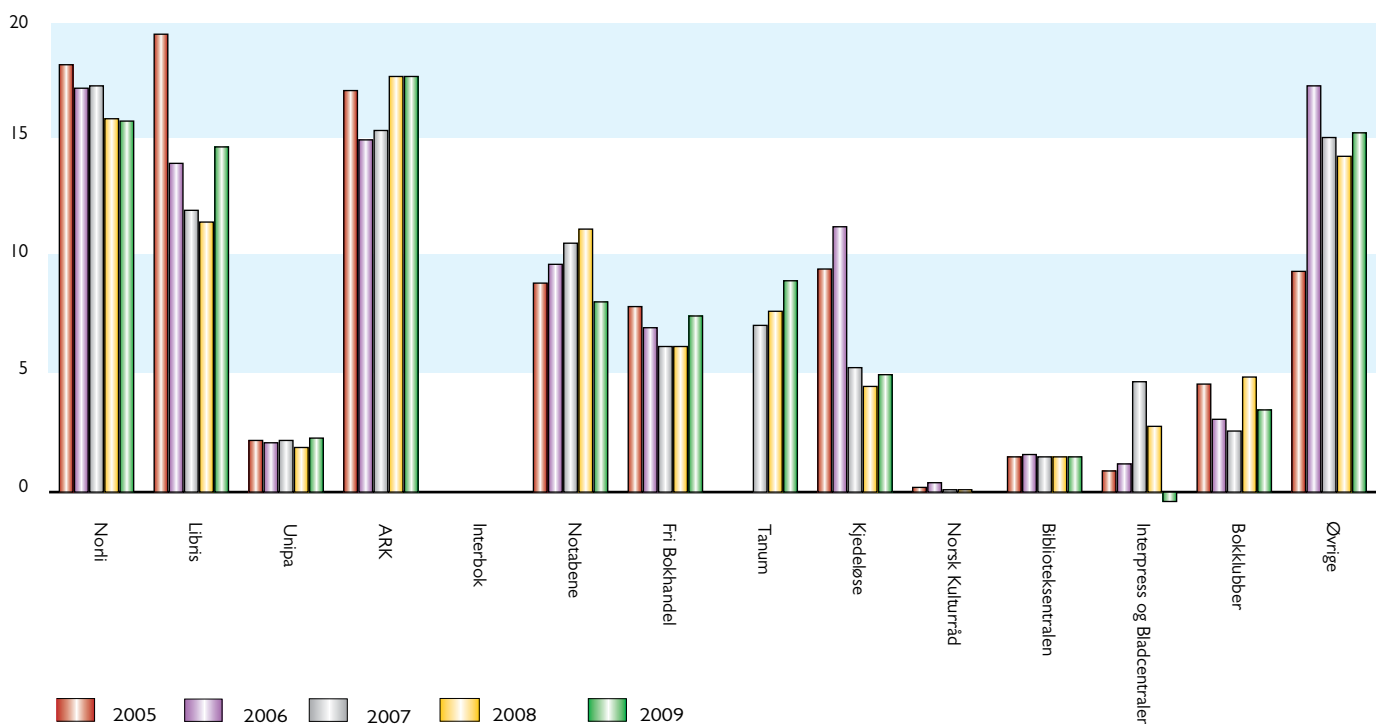
	2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	29 391	18,2 %	29 353	17,2 %	29 974	17,3 %	26 602	15,8 %	21 398	15,8 %
Libris	31 506	19,5 %	23 813	14,0 %	20 814	12,0 %	19 269	11,5 %	19 962	14,7 %
Unipa	3 526	2,2 %	3 641	2,1 %	3 764	2,2 %	3 127	1,9 %	3 123	2,3 %
ARK	27 568	17,1 %	25 581	15,0 %	26 703	15,4 %	29 751	17,7 %	23 945	17,7 %
Interbok ¹										
Notabene	14 332	8,9 %	16 434	9,7 %	18 437	10,6 %	18 746	11,2 %	10 935	8,1 %
Fri Bokhandel	12 730	7,9 %	11 966	7,0 %	10 768	6,2 %	10 384	6,2 %	10 176	7,5 %
Tanum ²					12 363	7,1 %	12 909	7,7 %	12 191	9,0 %
Kjedeløse	15 304	9,5 %	19 287	11,3 %	9 211	5,3 %	7 504	4,5 %	6 822	5,0 %
Kulturrådet	289	0,2 %	602	0,4 %	153	0,1 %	189	0,1 %		
Biblioteksentralen	2 420	1,5 %	2 663	1,6 %	2 575	1,5 %	2 524	1,5 %	2 086	1,5 %
Interpress/Bladcentralen	1 416	0,9 %	2 002	1,2 %	8 109	4,7 %	4 724	2,8 %	-586	-0,4 %
Bokklubber	7 480	4,6 %	5 307	3,1 %	4 576	2,6 %	8 901	5,3 %	4 779	3,5 %
Øvrige forhandlere	6 775	4,2 %	15 404	9,0 %	7 031	4,0 %	7 194	4,3 %	6 280	4,6 %
Eksport	1 209	0,7 %	1 568	0,9 %	295	0,2 %	1 488	0,9 %	96	0,1 %
Øvrige ³	7 332	4,5 %	12 656	7,4 %	18 958	10,9 %	14 752	8,8 %	14 352	10,6 %
TOTALT	161 196	100 %	170 276	100 %	173 731	100,0 %	168 061	100,0 %	135 559	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 3.3 – Norsk sakprosa for barn

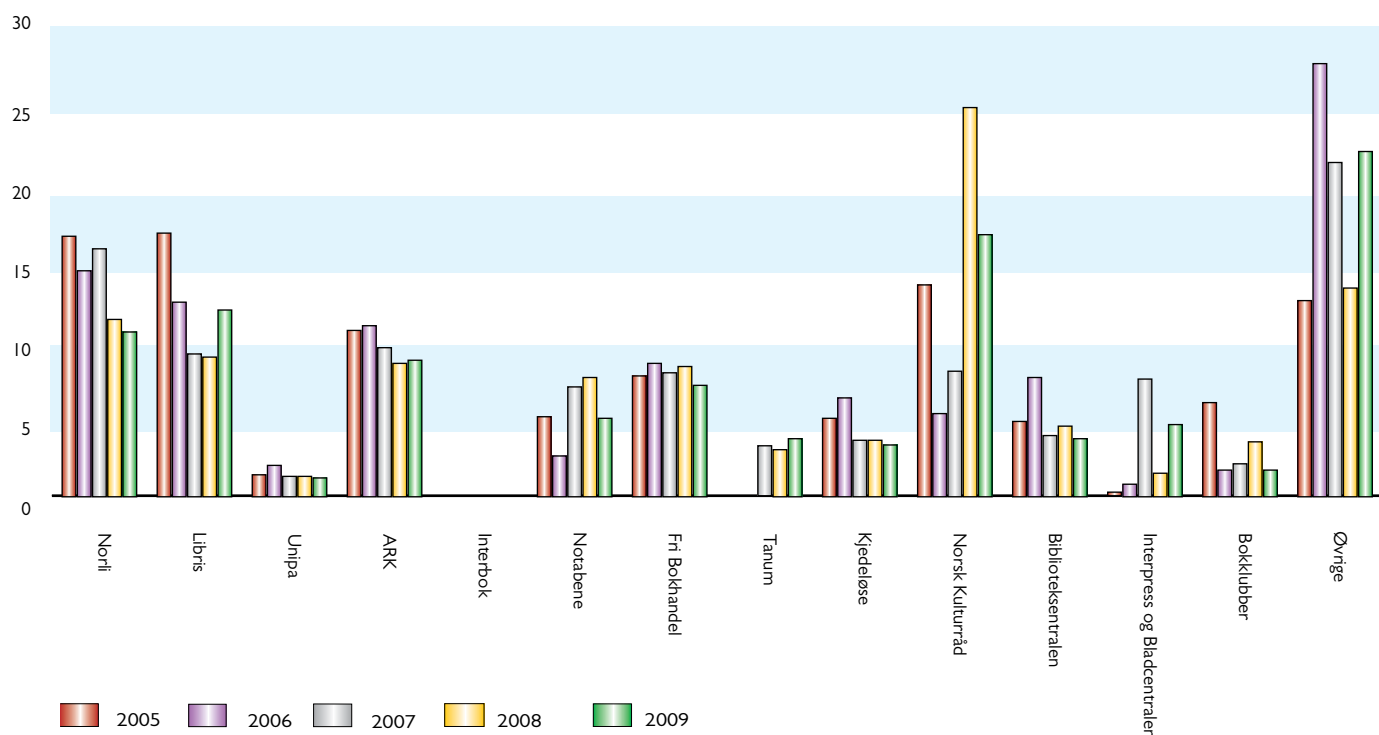
	2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	2 811	16,6 %	2 008	14,4 %	2 638	15,8 %	1 659	11,3 %	1 957	10,5 %
Libris	2 847	16,8 %	1 726	12,4 %	1 523	9,1 %	1 304	8,9 %	2 202	11,9 %
Unipa	245	1,4 %	276	2,0 %	217	1,3 %	184	1,3 %	227	1,2 %
ARK	1 791	10,6 %	1 519	10,9 %	1 586	9,5 %	1 249	8,5 %	1 618	8,7 %
Interbok ¹										
Notabene	856	5,1 %	357	2,6 %	1 168	7,0 %	1 111	7,6 %	923	5,0 %
Fri Bokhandel	1 306	7,7 %	1 191	8,5 %	1 322	7,9 %	1 219	8,3 %	1 322	7,1 %
Tanum ²					465	2,8 %	436	3,0 %	678	3,7 %
Kjedeløse	839	5,0 %	885	6,3 %	602	3,6 %	530	3,6 %	621	3,3 %
Kulturrådet	2 283	13,5 %	1 057	5,3 %	1 330	8,0 %	3 651	24,8 %	3 104	16,7 %
Biblioteksentralen	813	4,8 %	742	7,6 %	652	3,9 %	668	4,5 %	683	3,7 %
Interpress/Bladcentralen	32	0,2 %	106	0,8 %	1 255	7,5 %	207	1,4 %	853	4,6 %
Bokklubber	1 009	6,0 %	239	1,7 %	354	2,1 %	518	3,5 %	311	1,7 %
Øvrige forhandlere	490	2,9 %	614	4,4 %	642	3,9 %	1 138	7,7 %	589	3,2 %
Eksport	69	0,4 %	356	2,6 %	356	2,1 %	18	0,1 %	41	0,2 %
Øvrige ³	1 556	9,2 %	2 871	20,6 %	2 540	15,3 %	804	5,5 %	3 446	18,6 %
TOTALT	16 948	100 %	13 947	100 %	16 650	100,0 %	14 696	100,0 %	18 575	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 3.4 – Oversatt sakprosa for barn

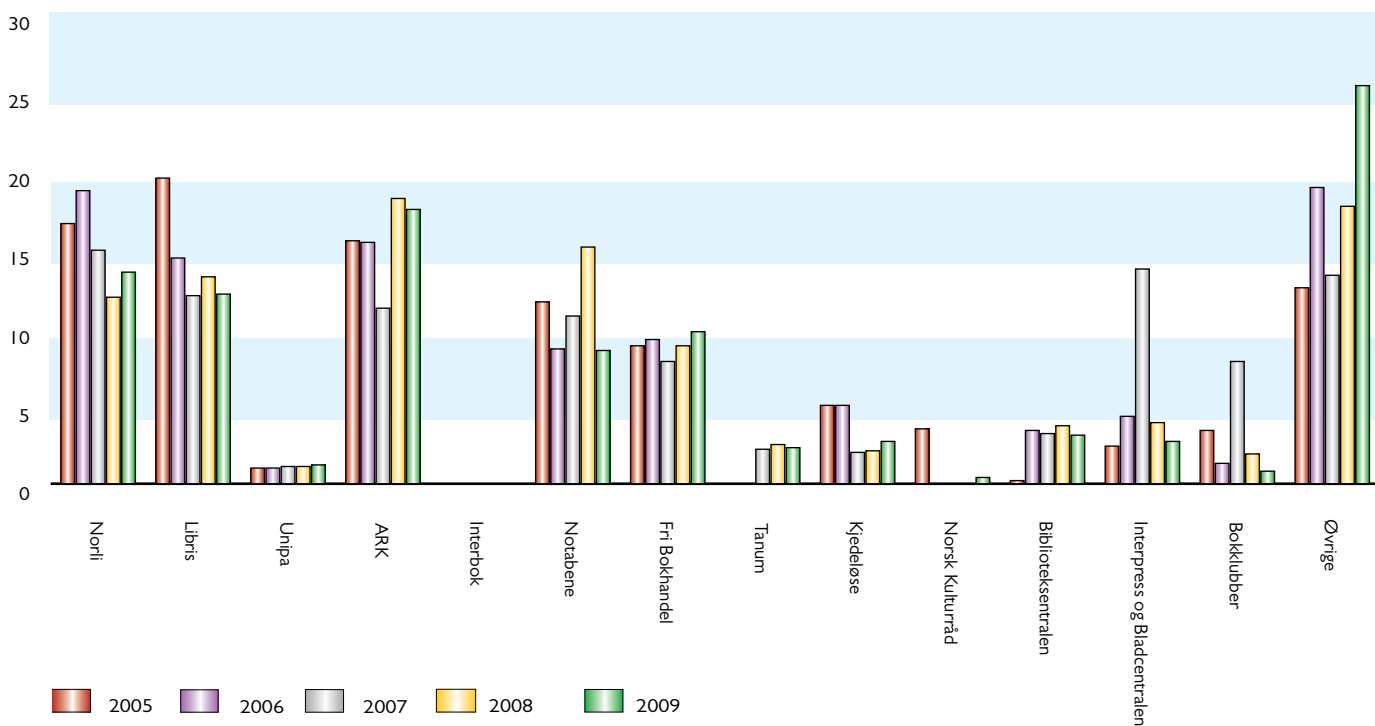
	2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	5 691	16,6 %	6 264	18,7 %	6 604	14,9 %	4 152	11,9 %	4 358	13,5 %
Libris	6 663	19,5 %	4 806	14,4 %	5 325	12,0 %	4 617	13,2 %	3 904	12,1 %
Unipa	341	1,0 %	338	1,0 %	467	1,1 %	388	1,1 %	393	1,2 %
ARK	5 297	15,5 %	5 137	15,4 %	4 973	11,2 %	6 373	18,2 %	5 647	17,5 %
Interbok I										
Notabene	3 965	11,6 %	2 872	8,6 %	4 718	10,7 %	5 272	15,1 %	2 737	8,5 %
Fri Bokhandel	3 018	8,8 %	3 065	9,2 %	3 461	7,8 %	3 071	8,8 %	3 128	9,7 %
Tanum ²					952	2,2 %	872	2,5 %	745	2,3 %
Kjedeløse	1 724	5,0 %	1 661	5,0 %	900	2,0 %	725	2,1 %	885	2,7 %
Kulturrådet	70	3,5 %			11	0,0 %			128	0,4 %
Biblioteksentralen	1 183	0,2 %	1 120	3,4 %	1 424	3,2 %	1 287	3,7 %	984	3,1 %
Interpress/Bladcentralen	828	2,4 %	1 429	4,3 %	6 043	13,7 %	1 376	3,9 %	881	2,7 %
Bokklubber	1 168	3,4 %	423	1,3 %	3 439	7,8 %	665	1,9 %	264	0,8 %
Øvrige forhandlere	685	2,0 %	1 403	4,2 %	1 467	3,3 %	1 615	4,6 %	969	3,0 %
Eksport	88	0,3 %	69	0,2 %	54	0,1 %	19	0,1 %	28	0,1 %
Øvrige ³	3 499	10,2 %	4 839	14,5 %	4 395	9,9 %	4 562	13,0 %	7 177	22,3 %
TOTALT	34 221	100 %	33 425	100 %	44 233	100,0 %	34 994	100,0 %	32 228	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

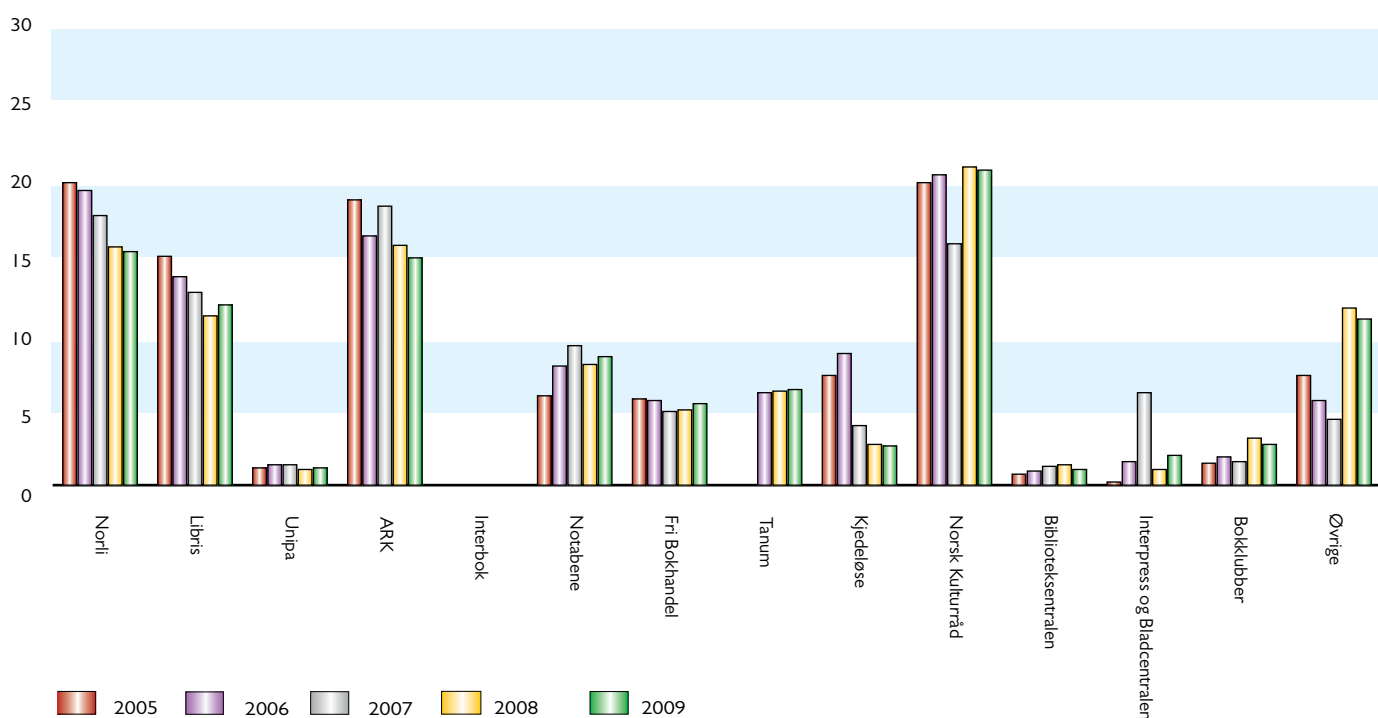
Bokgruppe 4.I – Norsk skjønnlitteratur for voksne

	2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	23 635	19,3 %	24 023	18,8 %	25 034	17,2 %	18 632	15,2 %	21 190	14,9 %
Libris	17 817	14,6 %	17 045	13,3 %	17 930	12,3 %	13 199	10,8 %	16 389	11,5 %
Unipa	1 338	1,1 %	1 611	1,3 %	1 885	1,3 %	1 281	1,0 %	1 549	1,1 %
ARK	22 304	18,2 %	20 284	15,9 %	26 022	17,8 %	18 748	15,3 %	20 755	14,5 %
Interbok ¹										
Notabene	6 941	5,7 %	9 720	7,6 %	13 003	8,9 %	9 384	7,7 %	11 651	8,2 %
Fri Bokhandel	6 791	5,5 %	6 921	5,4 %	6 852	4,7 %	5 833	4,8 %	7 387	5,2 %
Tanum					8 548	5,9 %	7 327	6,0 %	8 709	6,1 %
Kjedeløse	8 622	7,0 %	10 689	8,4 %	5 478	3,8 %	3 243	2,6 %	3 536	2,5 %
Kulturrådet	23 634	19,3 %	25 330	19,8 %	22 412	15,4 %	24 858	20,3 %	28 677	20,1 %
Biblioteksentralen	868	0,7 %	1 202	0,9 %	1 743	1,2 %	1 587	1,3 %	1 432	1,0 %
Interpress/Bladcentralen	289	0,2 %	1 877	1,5 %	8 643	5,9 %	1 265	1,0 %	2 652	1,9 %
Bokklubber	1 706	1,4 %	2 311	1,8 %	2 129	1,5 %	3 693	3,0 %	3 717	2,6 %
Øvrige forhandlere	2 152	1,8 %	2 749	2,1 %	2 800	1,9 %	3 259	2,7 %	5 851	4,1 %
Eksport	196	0,2 %	254	0,2 %	159	0,1 %	79	0,1 %	101	0,1 %
Øvrige ²	6 117	5,0 %	3 927	3,1 %	3 195	2,2 %	10 163	8,3 %	9 059	6,4 %
TOTALT	122 409	100,0 %	127 945	100,0 %	145 833	100,0 %	122 551	100,0 %	142 655	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

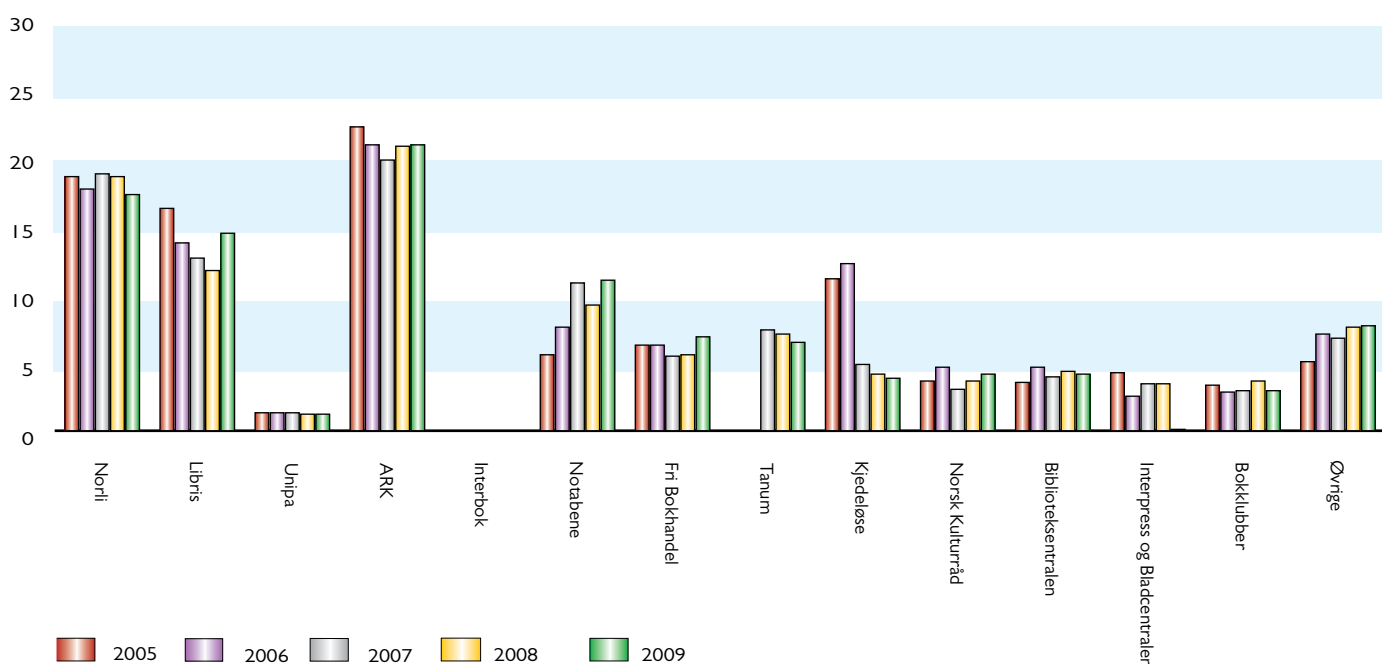
Bokgruppe 4.2 – Oversatt skjønnlitteratur for voksne

	2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	20 437	18,4 %	17 149	17,5 %	26 037	18,6 %	23 170	18,4 %	19 003	17,1 %
Libris	17 849	16,1 %	13 342	13,6 %	17 452	12,5 %	14 669	11,6 %	15 956	14,3 %
Unipa	1 430	1,3 %	1 233	1,3 %	1 829	1,3 %	1 547	1,2 %	1 338	1,2 %
ARK	24 421	22,0 %	20 264	20,7 %	27 477	19,6 %	26 003	20,6 %	22 992	20,7 %
Interbok ¹										
Notabene	6 127	5,5 %	7 316	7,5 %	14 923	10,7 %	11 536	9,1 %	12 097	10,9 %
Fri Bokhandel	6 861	6,2 %	6 035	6,2 %	7 580	5,4 %	6 985	5,5 %	7 530	6,8 %
Tanum					10 186	7,3 %	8 833	7,0 %	7 112	6,4 %
Kjedeløse	12 190	11,0 %	11 885	12,1 %	6 706	4,8 %	5 117	4,1 %	4 218	3,8 %
Kulturrådet	3 947	3,6 %	4 505	4,6 %	4 205	3,0 %	4 560	3,6 %	4 532	4,1 %
Biblioteksentralen	3 912	3,5 %	4 483	4,6 %	5 401	3,9 %	5 388	4,3 %	4 605	4,1 %
Interpress/Bladcentralen	4 638	4,2 %	2 442	2,5 %	4 772	3,4 %	4 246	3,4 %	137	0,1 %
Bokklubber	3 638	3,3 %	2 704	2,8 %	4 112	2,9 %	4 516	3,6 %	3 265	2,9 %
Øvrige forhandlere	998	0,9 %	1 450	1,5 %	2 420	1,7 %	2 449	1,9 %	2 274	2,0 %
Eksport	76	0,1 %	60	0,1 %	103	0,1 %	26		87	0,1 %
Øvrige ²	4 460	4,0 %	5 249	5,4 %	6 850	4,9 %	7 099	5,6 %	6 067	5,5 %
TOTALT	110 984	100,0 %	98 118	100,0 %	140 053	100,0 %	126 144	100,0 %	111 213	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 4.3 – Norsk skjønnlitteratur for barn

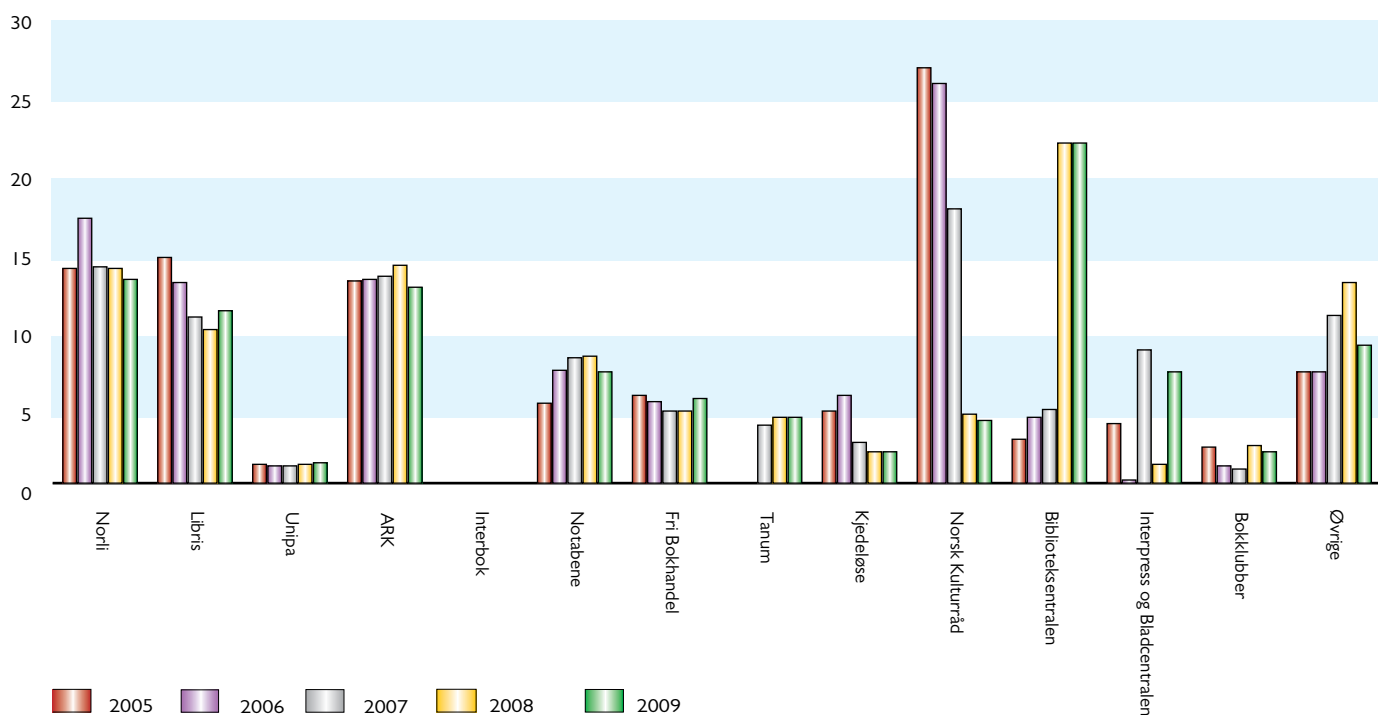
	2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	9 313	13,7 %	11 411	16,9 %	10 403	13,8 %	10 968	13,7 %	11 486	13,0 %
Libris	9 829	14,4 %	8 611	12,8 %	7 980	10,6 %	7 850	9,8 %	9 733	11,0 %
Unipa	812	1,2 %	768	1,1 %	857	1,1 %	982	1,2 %	1 114	1,3 %
ARK	8 760	12,9 %	8 787	13,0 %	9 948	13,2 %	11 169	13,9 %	11 027	12,5 %
Interbok ¹						0,0 %				
Notabene	3 473	5,1 %	4 890	7,2 %	6 033	8,0 %	6 507	8,1 %	6 269	7,1 %
Fri Bokhandel	3 805	5,6 %	3 486	5,2 %	3 485	4,6 %	3 695	4,6 %	4 785	5,4 %
Tanum ²					2 798	3,7 %	3 370	4,2 %	3 711	4,2 %
Kjedeløse	3 133	4,6 %	3 790	5,6 %	1 954	2,6 %	1 570	2,0 %	1 807	2,0 %
Kulturrådet	18 049	26,5 %	17 208	25,5 %	13 218	17,5 %	3 506	4,4 %	3 500	4,0 %
Biblioteksentralen	1 906	2,8 %	2 857	4,2 %	3 531	4,7 %	17 438	21,7 %	19 194	21,7 %
Interpress/Bladcentralen	2 571	3,8 %	142	0,2 %	6 441	8,5 %	932	1,2 %	6 259	7,1 %
Bokklubber	1 580	2,3 %	746	1,1 %	653	0,9 %	1 930	2,4 %	1 767	2,0 %
Øvrige forhandlere	1 157	1,7 %	1 478	2,2 %	1 754	2,3 %	1 786	2,2 %	1 855	2,1 %
Eksport	481	0,7 %	213	0,3 %	421	0,6 %	58	0,1 %	33	
Øvrige ³	3 234	4,7 %	3 117	4,6 %	5 880	7,8 %	8 454	10,5 %	5 904	6,7 %
TOTALT	68 104	100,0 %	67 504	100,0 %	75 356	100,0 %	80 215	100,0 %	88 444	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 4.4 – Oversatt skjønnlitteratur for barn

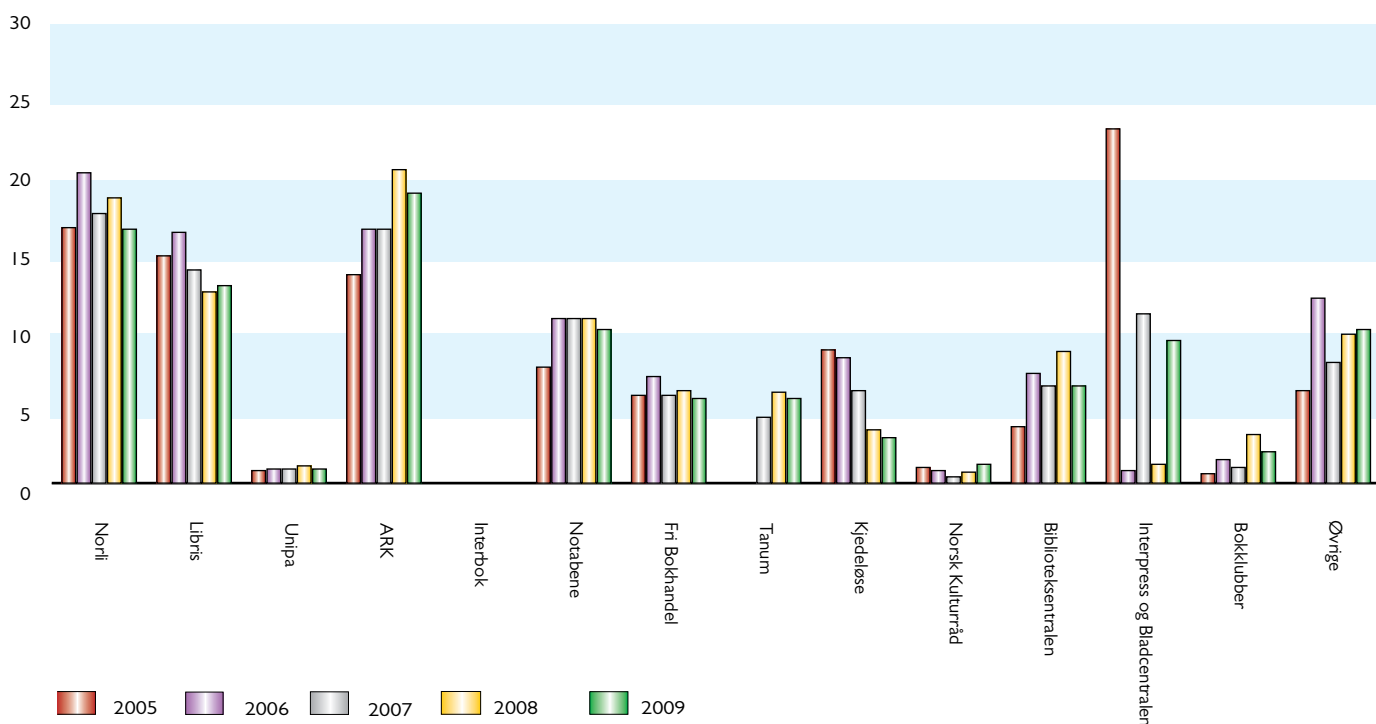
	2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	17 164	16,3 %	14 402	19,8 %	17 193	17,2 %	13 008	18,2 %	15 122	16,2 %
Libris	15 242	14,5 %	11 587	16,0 %	13 559	13,6 %	8 750	12,2 %	11 749	12,6 %
Unipa	847	0,8 %	671	0,9 %	884	0,9 %	772	1,1 %	839	0,9 %
ARK	13 989	13,3 %	11 797	16,2 %	16 207	16,2 %	14 341	20,0 %	17 274	18,5 %
Interbok ¹										
Notabene	7 796	7,4 %	7 610	10,5 %	10 456	10,5 %	7 541	10,5 %	9 102	9,8 %
Fri Bokhandel	5 850	5,6 %	4 927	6,8 %	5 631	5,6 %	4 242	5,9 %	5 059	5,4 %
Tanum ²					4 182	4,2 %	4 170	5,8 %	5 003	5,4 %
Kjedeløse	8 911	8,5 %	5 844	8,0 %	5 853	5,9 %	2 469	3,4 %	2 736	2,9 %
Kulturrådet	1 067	1,0 %	545	0,8 %	365	0,4 %	488	0,7 %	1 132	1,2 %
Biblioteksentralen	3 825	3,6 %	5 079	7,0 %	6 168	6,2 %	6 035	8,4 %	5 777	6,2 %
Interpress/Bladcentralen	23 856	22,6 %	545	0,8 %	10 845	10,8 %	870	1,2 %	8 511	9,1 %
Bokklubber	623	0,6 %	1 061	1,5 %	961	1,0 %	2 200	3,1 %	1 906	2,0 %
Øvrige forhandlere	3 878	3,7 %	4 838	6,7 %	2 807	2,8 %	1 764	2,5 %	2 536	2,7 %
Eksport	835	0,8 %	634	0,9 %	393	0,4 %	46	0,1 %	59	0,1 %
Øvrige ³	1 451	1,4 %	3 069	4,2 %	4 537	4,5 %	4 907	6,9 %	6 512	7,0 %
TOTALT	105 335	100,0 %	72 610	100,0 %	100 041	100,0 %	71 603	100,0 %	93 317	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 5 – Billigbøker

	2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	22 004	6,9 %	26 359	6,8 %	31 149	8,3 %	24 104	9,7 %	30 885	10,9 %
Libris	19 416	6,1 %	14 290	3,7 %	17 468	4,7 %	14 480	5,8 %	19 035	6,7 %
Unipa	2 778	0,9 %	2 384	0,6 %	2 599	0,7 %	2 353	0,9 %	2 809	1,0 %
ARK	27 367	8,6 %	32 025	8,3 %	37 245	10,0 %	38 242	15,4 %	45 771	16,1 %
Interbok ¹						0,0 %				
Notabene	9 122	2,9 %	15 084	3,9 %	15 858	4,2 %	12 490	5,0 %	13 787	4,9 %
Fri Bokhandel	6 323	2,0 %	6 084	1,6 %	6 648	1,8 %	6 191	2,5 %	6 547	2,3 %
Tanum ²					27 689	7,4 %	24 949	10,0 %	29 587	10,4 %
Kjedeløse	24 777	7,8 %	29 677	7,7 %	7 509	2,0 %	4 441	1,8 %	4 637	1,6 %
Kulturrådet			70		121					
Biblioteksentralen	657	0,2 %	898	0,2 %	1 104	0,3 %	1 051	0,4 %	1 000	0,4 %
Interpress/Bladcentralen	197 111	62,3 %	225 030	58,4 %	202 325	54,1 %	42 792	17,2 %	67 064	23,6 %
Bokklubber	2 230	0,7 %	1 929	0,5 %	2 750	0,7 %	4 474	1,8 %	3 239	1,1 %
Øvrige forhandlere	1 830	0,6 %	29 029	7,6 %	18 551	5,0 %	3 133	1,3 %	3 555	1,3 %
Eksport	495	0,2 %	540	0,1 %	437	0,1 %	407	0,2 %	269	0,1 %
Øvrige ³	2 510	0,8 %	1 751	0,5 %	2 223	0,6 %	69 997	28,1 %	55 589	19,6 %
TOTALT	311 411	100,0 %	385 330	100,0 %	373 676	100 %	249 104	100,0 %	283 774	100,0 %

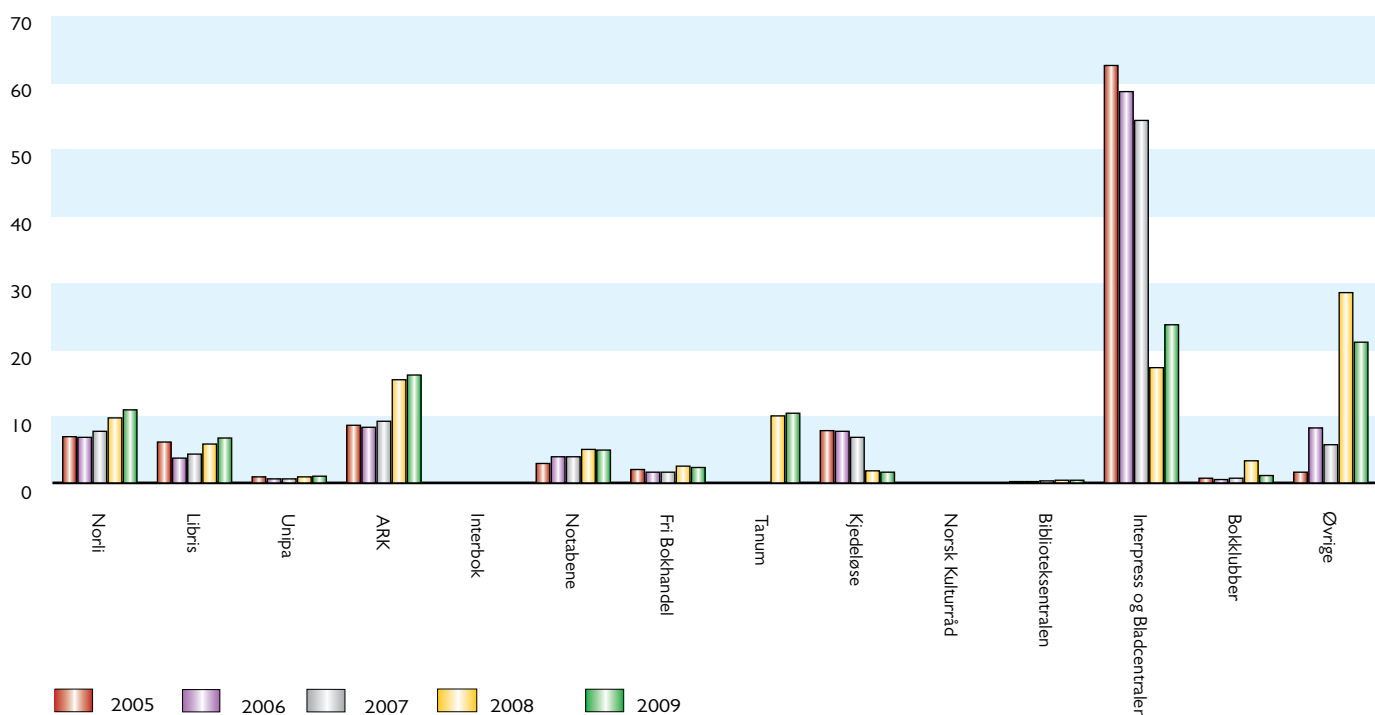
¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige

⁴ Fra 2008 er ny bokgruppe 9 skilt ut fra bokgruppe 5.

Prosentvis fordeling av nettoomsætning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 6 – Verk

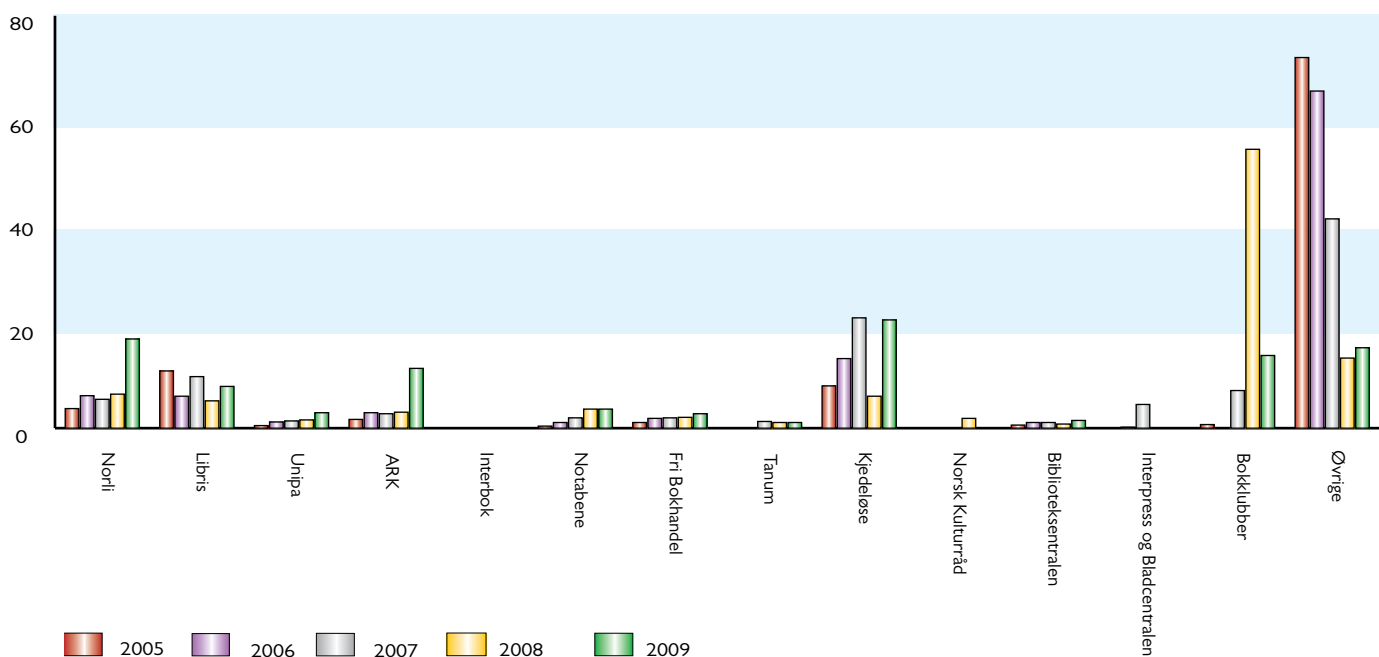
	2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	2 248	3,8 %	2 681	6,3 %	1 497	5,6 %	1 061	6,6 %	1 582	17,3 %
Libris	6 528	11,1 %	2 626	6,2 %	2 670	10,0 %	852	5,3 %	741	8,1 %
Unipa	306	0,5 %	489	1,2 %	359	1,4 %	258	1,6 %	273	3,0 %
ARK	972	1,7 %	1 283	3,0 %	734	2,8 %	501	3,1 %	1 060	11,6 %
Interbok ¹										
Notabene	217	0,4 %	453	1,1 %	534	2,0 %	598	3,7 %	336	3,7 %
Fri Bokhandel	652	1,1 %	804	1,9 %	538	2,0 %	336	2,1 %	255	2,8 %
Tanum ²					340	1,3 %	184	1,1 %	105	1,1 %
Kjedeløse	4 827	8,2 %	5 756	13,5 %	5 688	21,4 %	993	6,2 %	1 923	21,0 %
Kulturrådet							300	1,9 %		
Biblioteksentralen	336	0,6 %	470	1,1 %	282	1,1 %	127	0,8 %	138	1,5 %
Interpress/Bladcentralen	8		76	0,2 %	1 213	4,6 %				
Bokklubber	424	0,7 %	30	0,1 %	1 951	7,3 %	8 706	54,1 %	1 292	14,1 %
Øvrige forhandlere	714	1,2 %	437	1,0 %	679	2,6 %	1 058	6,6 %	664	7,3 %
Eksport	98	0,2 %	99	0,2 %	30	0,1 %	59	0,4 %	17	0,2 %
Øvrige ³	41 473	70,5 %	27 284	64,2 %	10 063	37,9 %	1 065	6,6 %	761	8,3 %
TOTALT	58 801	100,0 %	42 489	100,0 %	26 578	100,0 %	16 098	100,0 %	9 147	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsætning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 7 – Kommissjonsbøker o.a

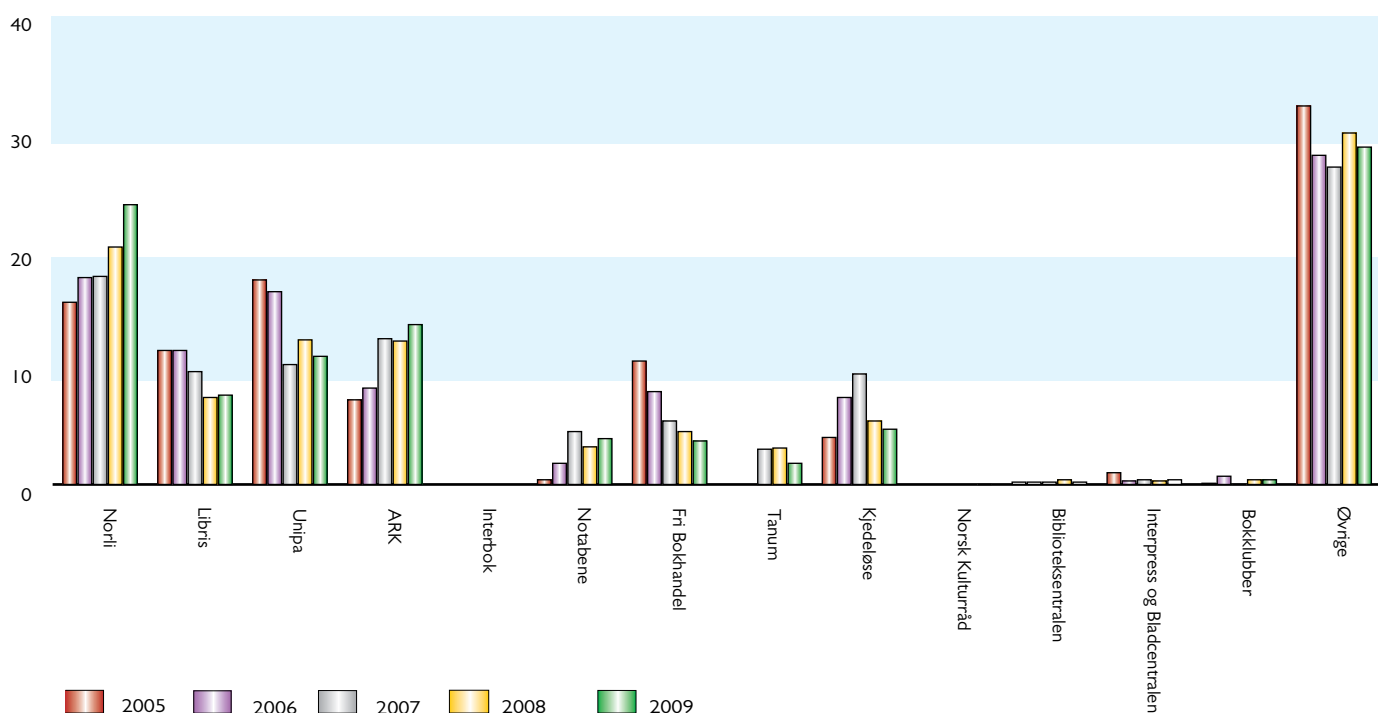
	2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	3 842	15,5 %	5 422	17,6 %	534	4,7 %	8 302	20,2 %	12 482	23,8 %
Libris	2 831	11,4 %	3 511	11,4 %	332	2,9 %	3 057	7,4 %	4 002	7,6 %
Unipa	4 329	17,4 %	5 054	16,4 %	53	0,5 %	5 059	12,3 %	5 743	10,9 %
ARK	1 787	7,2 %	2 532	8,2 %	232	2,0 %	5 015	12,2 %	7 147	13,6 %
Interbok ¹										
Notabene	110	0,4 %	550	1,8 %	19	0,2 %	1 328	3,2 %	2 070	3,9 %
Fri Bokhandel	2 621	10,5 %	2 447	7,9 %	79	0,7 %	1 851	4,5 %	1 964	3,7 %
Tanum ²					46	0,4 %	1 270	3,1 %	951	1,8 %
Kjedeløse	1 003	4,0 %	2 279	7,4 %	80	0,7 %	2 203	5,4 %	2 448	4,7 %
Kulturrådet					55	0,5 %	300	0,7 %		
Biblioteksentralen	54	0,2 %	68	0,2 %	10	0,1 %	159	0,4 %	121	0,2 %
Interpress/Bladcentralen	255	1,0 %	104	0,3 %			141	0,3 %	223	0,4 %
Bokklubber	23	0,1 %	213	0,7 %			171	0,4 %	226	0,4 %
Øvrige forhandlere	640	2,6 %	1 335	4,3 %	97	0,8 %	1 752	4,3 %	1 419	2,7 %
Eksport	12	0,1 %	22	0,1 %			2			
Øvrige ³	7 340	29,5 %	7 267	23,6 %	9 897	86,6 %	10 526	25,6 %	13 663	26,0 %
TOTALT	24 847	100,0 %	30 805	100 %	11 434	100 %	41 136	100,0 %	52 459	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsætning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 8.0 – Elektroniske publikasjoner for øvrig

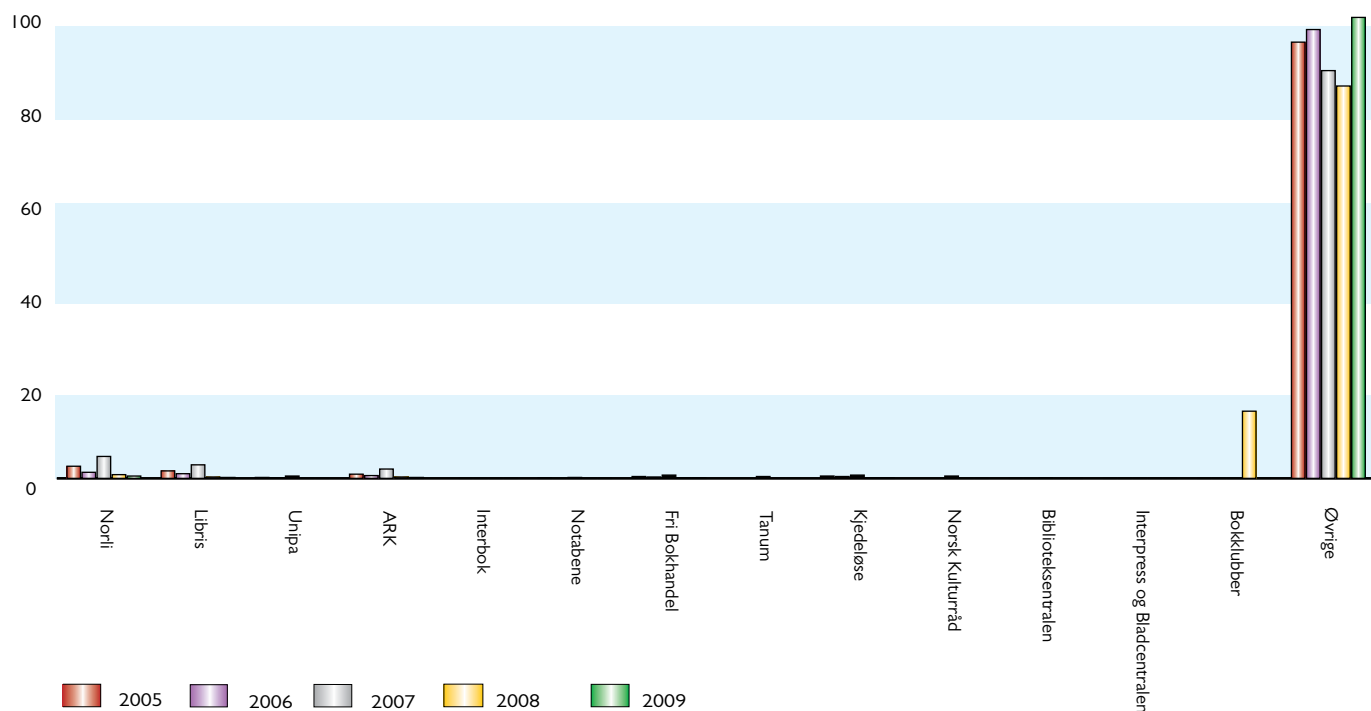
	2005		2006		2007		2008		2009	
	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis
Norli	756	2,6 %	541	1,3 %	534	4,7 %	436	0,8 %	240	0,5 %
Libris	471	1,6 %	427	1,0 %	332	2,9 %	152	0,3 %	105	0,2 %
Unipa	64	0,2 %	62	0,1 %	53	0,5 %	11	0,0 %	13	0,0 %
ARK	253	0,9 %	246	0,6 %	232	2,0 %	151	0,3 %	96	0,2 %
Interbok ¹										
Notabene	26	0,1 %	10		19	0,2 %	10		10	
Fri Bokhandel	121	0,4 %	135	0,3 %	79	0,7 %	42	0,1 %	28	0,1 %
Tanum ²					46	0,4 %	16		7	
Kjedeløse	157	0,5 %	166	0,4 %	80	0,7 %	33	0,1 %	29	0,1 %
Kulturrådet	24	0,1 %	30	0,1 %	10	0,1 %				
Biblioteksentralen					55	0,5 %	18		14	
Interpress/Bladcentralen			4							
Bokklubber							8 043	14,4 %	20	
Øvrige forhandlere	62	0,2 %	35	0,1 %	97	0,8 %	47	0,1 %	49	0,1 %
Eksport	8		-1							
Øvrige ³	27 124	93,3 %	40 474	96,1 %	9 897	86,6 %	46 951	84,0 %	45 487	98,7 %
TOTALT	29 065	100 %	42 129	100 %	11 434	100 %	55 910	100,0 %	46 098	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 8.I - Fonogram (Plater, CD, Lydbøker m.v)

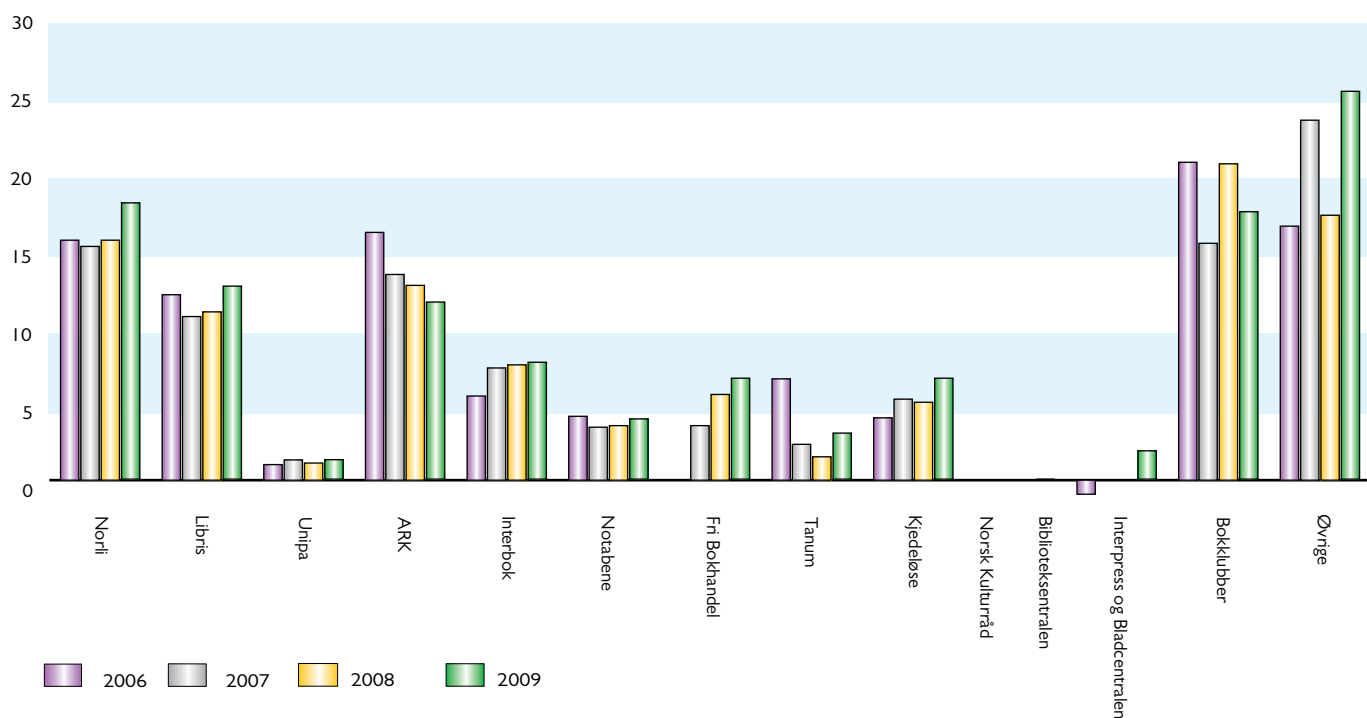
	2006		2007		2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	11 245	15,4 %	13 845	15,0 %	14 889	15,4 %	13 078	15,6 %
Libris	8 707	11,9 %	9 706	10,5 %	10 467	10,8 %	9 098	10,9 %
Unipa	733	1,0 %	1 224	1,3 %	1 103	1,1 %	892	1,1 %
ARK	11 607	15,9 %	12 184	13,2 %	12 059	12,5 %	8 345	10,0 %
Notabene	3 936	5,4 %	6 618	7,2 %	7 123	7,4 %	5 533	6,6 %
Fri Bokhandel	3 007	4,1 %	3 141	3,4 %	3 429	3,5 %	2 805	3,4 %
Tanum ²			3 235	3,5 %	5 359	5,5 %	4 734	5,7 %
Kjedeløse	4 742	6,5 %	2 088	2,3 %	1 407	1,5 %	2 171	2,6 %
Kulturrådet	2 958	4,0 %	4 785	5,2 %	4 828	5,0 %	4 801	5,7 %
Biblioteksentralen	-626	-0,9 %	-20		-13		1 309	1,6 %
Interpress/Bladcentralen			3				1	
Bokklubber	14 944	20,4 %	14 028	15,2 %	19 670	20,3 %	12 617	15,1 %
Øvrige forhandlere	3 454	4,7 %	24 010	26,1 %	13 828	14,3 %	13 952	16,7 %
Eksport	39	0,1 %	1 278	1,4 %	31		34	
Øvrige ³	8 381	11,5 %	-4 075	-4,4 %	2 636	2,7 %	4 338	5,2 %
TOTALT	73 128	100 %	92 050	100 %	96 816	100,0 %	83 708	100,0 %

¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 9.1 - Norske serieromaner

	2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli				
Libris				
Unipa				
ARK				
Notabene				
Fri Bokhandel				
Tanum				
Kjedeløse				
Kulturrådet				
Biblioteksentralen				
Interpress/Bladcentralen	91 800	65,9 %	84 917	57,5 %
Bokklubber				
Øvrige forhandlere				
Eksport				
Øvrige ²	47 431	34,1 %	62 792	42,5 %
TOTALT	139 231	100,0 %	147 709	100,0 %

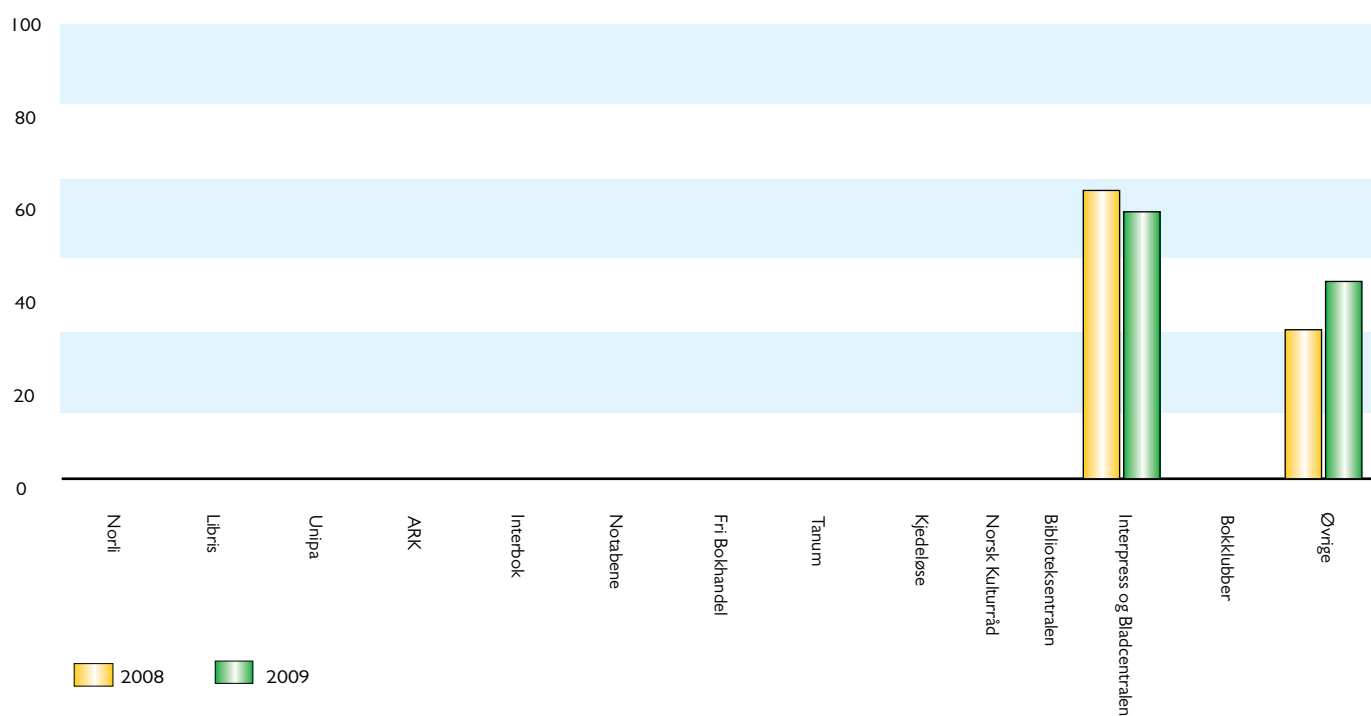
¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige

⁴ Fra 2008 er ny bokgruppe 9 skilt ut fra bokgruppe 5.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 9.2 - Oversatte underholdningsromaner

	2008		2009	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli				
Libris				
Unipa				
ARK				
Notabene				
Fri Bokhandel				
Tanum				
Kjedeløse				
Kulturrådet				
Biblioteksentralen				
Interpress/Bladcentralen	38 500	66,4 %	33 444	59,5 %
Bokklubber				
Øvrige forhandlere				
Eksport				
Øvrige ²	19 485	33,6 %	22 719	40,5 %
TOTALT	57 985	100,0	56 163	100,0 %

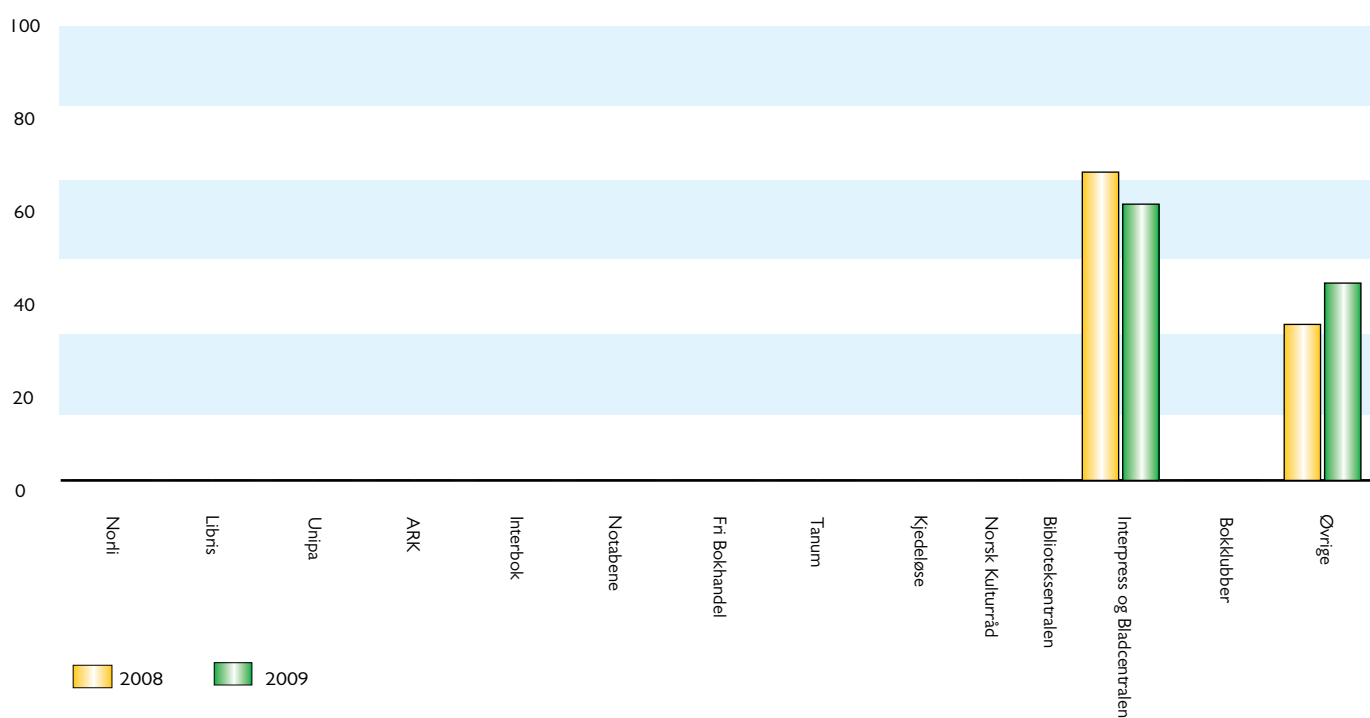
¹ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005

² Tanum ny salgskanal fra 2007

³ Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige

⁴ Fra 2008 er ny bokgruppe 9 skilt ut fra bokgruppe 5.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



MARKEDSANDELER

Tabellene inneholder netto omsetningstall pr bok-gruppe og netto omsetning totalt samt markedsandel.

Forlag med omsetning under kr 5 mill er slått sammen under "andre forlag". Når det gjelder markedsandeler for den totale omsetningen, er forlag med omsetning under kr 10 mill slått sammen til "andre forlag".

TOTAL NETTOOMSETNING

MARKEDSANDELER TOTALT

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm ¹			771 088	29,1 %	720 729	28,1 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	588 041	22,4 %	624 184	23,5 %	604 622	23,5 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	368 144	14,0 %	365 329	13,8 %	330 051	12,9 %
Schibsted Forlagene A/S	180 621	6,9 %	162 380	6,1 %	178 669	7,0 %
Universitetsforlaget AS	74 805	2,9 %	72 161	2,7 %	85 192	3,3 %
Det Norske Samlaget	98 683	3,8 %	88 517	3,3 %	69 677	2,7 %
Lydbokforlaget A/S	70 597	2,7 %	58 845	2,2 %	58 244	2,3 %
Sintef Byggforsk ⁴			42 541	1,6 %	42 982	1,7 %
Spektrum Forlag AS	40 542	1,5 %	52 865	2,0 %	42 708	1,7 %
TUN Forlag AS	33 842	1,3 %	19 821	0,7 %	37 578	1,5 %
Forlaget Oktober	43 769	1,7 %	24 469	0,9 %	34 862	1,4 %
Kagge Forlag AS	30 797	1,2 %	30 119	1,1 %	28 471	1,1 %
Kunnskapsforlaget	56 744	2,2 %	50 013	1,9 %	25 597	1,0 %
Pirat forlaget	27 063	1,0 %	27 643	1,0 %	24 150	0,9 %
Hermon Forlag AS	19 929	0,8 %	19 215	0,7 %	22 797	0,9 %
Forlaget Press	12 050	0,5 %	13 887	0,5 %	19 786	0,8 %
Gan Aschehoug ⁴			17 862	0,7 %	18 430	0,7 %
Pax Forlag AS	16 341	0,6 %	13 979	0,5 %	17 020	0,7 %
Vega Forlag AS	11 668	0,4 %	14 405	0,5 %	16 268	0,6 %
Tell Forlag AS	15 613	0,6 %	13 205	0,5 %	11 404	0,4 %
Spartacus Forlag A/S	11 159	0,4 %	12 387	0,5 %	10 902	0,4 %
Lunde forlag					10 203	0,4 %
Font forlag					10 015	0,4 %
Kom forlag	10 187	0,4 %	7 466	0,3 %	7 466	0,3 %
Dinamo Forlag	10 770	0,4 %	11 495	0,4 %	6 778	0,3 %
N.W. Damm & Søn AS ¹	292 518	11,1 %				
J.W. Cappelens forlag AS ¹	429 463	16,4 %				
Pantagurel forlag AS ²	12 558	0,5 %				
Bazar forlag ²	23 216	0,9 %				
Orion Forlag AS ³	20 144	0,8 %	17 684	0,7 %		
Andre forlag	125 454	4,8 %	124 120	4,7 %	133 605	5,2 %
SUM	2 624 718	100,0 %	2 655 680	100,0 %	2 568 206	100,0 %

¹ J.W. Cappelens Forlag AS og N.W. Damm & Søn AS fusjonerte til Cappelen Damm i 2008

² Bazar og Pantagurel forlag er ikke medlem fra 2008.

³ Orion forlag opphørte i 2009

⁴ Sintef Byggforsk og Gan Aschehoug nye medlemmer fra 2008

⁵ Forlag som blir med ett år, blir med alle etterfølgende år

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE I.1

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm ¹			157 319	31,2 %	122 682	33,0 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	162 384	34,2 %	164 492	32,6 %	121 779	32,7 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	117 429	24,7 %	128 195	25,4 %	88 460	23,8 %
Det Norske Samlaget	34 396	7,2 %	30 853	6,1 %	17 078	4,6 %
Gan Aschehoug ²			10 739	2,1 %	10 615	2,9 %
Tell Forlag AS	13 319	2,8 %	11 902	2,4 %	10 143	2,7 %
J.W. Cappelen Forlag AS ¹	108 548	22,9 %				
N.W. Damm & Søn AS ¹	37 047	7,8 %				
Andre forlag	1 676	0,4 %	1 292	0,3 %	1 267	0,3 %
SUM	474 799	100,0 %	504 792	100,0 %	372 024	100,0 %

BOKGRUPPE I.2

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm ¹			99 271	34,2 %	99 344	34,5 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	110 421	32,7 %	90 064	31,0 %	92 009	31,9 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	77 508	22,9 %	66 462	22,9 %	66 794	23,2 %
Det Norske Samlaget	28 565	8,4 %	27 660	9,5 %	19 456	6,8 %
Tun forlag	4 242	1,3 %	1 518	0,5 %	5 178	1,8 %
J.W. Cappelen Forlag AS ¹	104 792	31,0 %				
N.W. Damm & Søn AS ¹	10 704	3,2 %				
Andre forlag	1 929	0,6 %	5 390	1,9 %	5 396	1,9 %
SUM	338 161	100,0 %	290 365	100,0 %	288 177	100,0 %

¹ J.W. Cappelen Forlag AS og N.W. Damm & Søn AS fusjonerte til Cappelen Damm i 2008² Gan Aschehoug ble medlemsforlag i 2008

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 2.1

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Gyldendal Norsk Forlag AS	70 136	41,0 %	69 383	42,2 %	74 632	41,4 %
Universitetsforlaget AS	58 290	34,1 %	58 985	35,8 %	65 074	36,1 %
Cappelen Damm ¹			26 646	16,2 %	28 108	15,6 %
Det Norske Samlaget	5 118	3,0 %	3 821	2,3 %	3 743	2,1 %
J.W. Cappelens Forlag AS ¹	23 069	13,5 %				
N.W. Damm & Søn AS ¹	5 383	3,1 %				
Andre forlag	8 906	5,2 %	5 702	3,5 %	8 773	4,9 %
SUM	170 902	100,0 %	164 537	100 %	180 330	100,0 %

BOKGRUPPE 2.2

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Sintef Byggforsk ²			41 541	40,5 %	41 527	37,8 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	15 398	25,3 %	18 636	18,2 %	19 825	18,0 %
Kunnskapsforlaget	18 730	30,7 %	16 819	16,4 %	15 315	13,9 %
Universitetsforlaget AS	11 636	19,1 %	9 275	9,0 %	12 512	11,4 %
TUN Forlag AS	5 307	8,7 %	5 436	5,3 %	7 790	7,1 %
Cappelen Damm ¹			5 862	5,7 %	6 105	5,6 %
Andre forlag	9 854	16,2 %	5 034	4,9 %	6 796	6,2 %
SUM	60 925	100,0 %	102 603	100,0 %	109 870	100,0 %

¹ J.W. Cappelens Forlag AS og N.W. Damm & Søn AS fusjonerte til Cappelen Damm i 2008

² Sintef Byggforsk ble medlemsforlag i 2008

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 3.1

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm ¹			42 678	14,5 %	47 713	15,9 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	29 958	9,7 %	44 304	15,1 %	37 862	12,6 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	26 829	8,7 %	34 176	11,6 %	37 633	12,5 %
Kagge Forlag AS	20 860	6,7 %	22 075	7,5 %	18 505	6,1 %
TUN Forlag AS	10 717	3,5 %	7 138	2,4 %	17 024	5,7 %
Schibsted Forlag A/S	18 112	5,8 %	14 107	4,8 %	15 906	5,3 %
Kunnskapsforlaget	8 898	2,9 %	13 325	4,5 %	8 214	2,7 %
Det Norske Samlaget	11 641	3,8 %	8 266	2,8 %	8 152	2,7 %
Vega Forlag AS	6 602	2,1 %	8 383	2,9 %	7 944	2,6 %
Pax Forlag AS	5 665	1,8 %	6 929	2,4 %	7 700	2,6 %
Kom Forlag	10 052	3,2 %	7 237	2,5 %	7 237	2,4 %
Forlaget Press	5 855	1,9 %	6 536	2,2 %	7 063	2,3 %
Font forlag	6 183	2,0 %	4 642	1,6 %	5 837	1,9 %
Spartacus forlag			5 433	1,9 %	5 661	1,9 %
Pictura Normann AS	6 139	2,0 %	6 196	2,1 %	4 191	1,4 %
Dinamo Forlag	6 888	2,2 %	6 867	2,3 %	3 142	1,0 %
J.W. Cappelens Forlag AS ¹	47 100	15,2 %				
N.W. Damm & Søn AS ¹	16 468	5,3 %				
Orion Forlag AS ²	11 585	3,7 %	13 192	4,5 %		
Pantagruel forlag ³	5 777	1,9 %				
Andre forlag	54 663	17,6 %	46 038	15,7 %	61 138	20,3 %
SUM	309 992	100,0 %	293 670	100,0 %	300 922	100,0 %

¹ J.W. Cappelens Forlag AS og N.W. Damm & Søn AS fusjonerte til Cappelen Damm i 2008

² Orion forlag opphørte i 2009

³ Pantagruel er ikke medlem fra 2008

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 3.2

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm ¹			40 851	24,3 %	27 621	20,4 %
Spektrum Forlag AS	22 164	12,8 %	30 234	18,0 %	23 508	17,3 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	25 801	14,9 %	27 624	16,4 %	21 704	16,0 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	21 303	12,3 %	20 825	12,4 %	15 326	11,3 %
Hermon Forlag AS	5 467	4,9 %	7 916	4,7 %	7 734	5,7 %
Schibsted Forlag A/S	8 217	4,7 %	7 824	4,7 %	6 924	5,1 %
Tun forlag	7 080	4,1 %	3 695	2,2 %	5 244	3,9 %
J.W.Cappelens Forlag AS ¹	12 888	7,4 %				
N.W. Damm & Søn AS ¹	26 178	15,1 %				
Orion forlag ²	6 760	3,9 %	2 653	1,6 %		
Andre forlag	34 876	20,1 %	26 440	15,7 %	27 497	20,3 %
SUM	170 734	100,0 %	168 062	100,0 %	135 558	100,0 %

BOKGRUPPE 3.3

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Andre forlag	16 342	100,0 %	14 696	100,0 %	18 575	100,0 %

BOKGRUPPE 3.4

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Spektrum Forlag AS	11 930	27,0 %	16 072	45,9 %	13 133	40,8 %
Schibsted Forlag A/S	9 292	21,0 %	6 046	17,3 %	5 742	17,8 %
Cappelen Damm ¹			5 587	16,0 %	4 430	13,7 %
N.W. Damm & Søn AS ¹	12 477	28,2 %				
Andre forlag	10 530	23,8 %	7 290	20,8 %	8 923	27,7 %
SUM	44 229	100,0 %	34 995	100,0 %	32 228	100,0 %

¹ J.W. Cappelens Forlag AS og N.W. Damm & Søn AS fusjonerte til Cappelen Damm i 2008² Orion forlag opphørte i 2009³ Pantagruel er ikke medlem fra 2008

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 4.1

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	44 520	30,5 %	39 012	31,8 %	44 906	31,5 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	19 830	13,6 %	20 085	16,4 %	26 086	18,3 %
Cappelen Damm ¹			19 367	15,8 %	23 700	16,6 %
Forlaget Oktober	29 594	20,3 %	16 543	13,5 %	22 824	16,0 %
Piratforlaget	11 328	7,8 %	1 832	1,5 %	743	0,5 %
J.W. Cappelens Forlag AS ¹	16 578	11,4 %				
Andre forlag	23 984	16,4 %	25 712	21,0 %	24 396	17,1 %
SUM	145 834	100,0 %	122 551	100,0 %	142 655	100,0 %

BOKGRUPPE 4.2

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Gyldendal Norsk Forlag AS	48 729	34,8 %	39 054	31,0 %	28 722	25,8 %
Schibsted Forlag A/S	25 123	17,9 %	23 474	18,6 %	22 137	19,9 %
Cappelen Damm			17 568	13,9 %	12 630	11,4 %
Piratforlaget	5 037	3,6 %	11 850	9,4 %	6 554	5,9 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	6 606	4,7 %	8 317	6,6 %	6 431	5,8 %
J.W. Cappelens Forlag AS ¹	7 778	5,6 %				
N.W. Damm & Søn AS ¹	8 670	6,2 %				
Bazar forlag ²	10 046	7,2 %				
Andre forlag	28 065	20,0 %	25 881	20,5 %	34 739	31,2 %
SUM	140 054	100,0 %	126 144	100,0 %	111 213	100,0 %

BOKGRUPPE 4.3

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm ¹			32 829	40,9 %	33 150	37,5 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	16 939	22,5 %	16 609	20,7 %	17 535	19,8 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	15 911	21,1 %	17 935	22,4 %	15 235	17,2 %
Det Norske Samlaget	5 208	6,9 %	4 570	5,7 %	6 530	7,4 %
J.W. Cappelens Forlag AS ¹	15 498	20,6 %				
N.W. Damm & Søn AS ¹	13 119	17,4 %				
Andre forlag	8 682	11,5 %	8 272	10,3 %	15 995	18,1 %
SUM	75 357	100,0 %	80 215	100,0 %	88 445	100,0 %

¹ J.W. Cappelens Forlag AS og N.W. Damm & Søn AS fusjonerte til Cappelen Damm i 2008² Bazar forlag er ikke medlem fra 2008.

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 4.4

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm ¹			31 896	44,5 %	36 859	39,5 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	16 136	16,1 %	20 782	29,0 %	33 906	36,3 %
Spektrum Forlag AS	5 348	5,3 %	4 855	6,8 %	4 910	5,3 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	7 279	7,3 %	4 508	6,3 %	4 671	5,0 %
Schibsted Forlag AS	5 068	5,1 %	3 036	4,2 %	4 430	4,7 %
J.W. Cappelsen Forlag AS ¹	10 604	10,6 %				
N.W. Damm & Søn AS ¹	45 835	45,8 %				
Andre forlag	9 770	9,8 %	6 526	9,1 %	8 541	9,2 %
SUM	100 040	100,0 %	71 603	100,0 %	93 317	100,0 %

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 5

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm ¹			110 830	44,5 %	124 843	44,0 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	52 309	14,0 %	47 187	18,9 %	65 758	23,2 %
H. Aschehoug & co W. Nygaard AS	42 625	11,4 %	42 084	16,9 %	46 641	16,4 %
Pirat forlaget	10 024	2,7 %	7 959	3,2 %	11 176	3,9 %
Forlaget Oktober	12 501	3,3 %	6 986	2,8 %	7 480	2,6 %
Forlaget Press					6 394	2,3 %
Schibsted Forlag A/S ³⁾	78 718	21,1 %	16 523	6,6 %	2 883	1,0 %
J.W. Cappelens Forlag AS ¹	43 357	11,6 %				
N.W. Damm & Søn AS ¹	108 260	29,0 %				
Bazar forlag ²	8 792	2,4 %				
Andre forlag	17 090	4,6 %	17 535	7,0 %	18 599	6,6 %
SUM	373 676	100,0 %	249 104	100,0 %	283 774	100,0 %

¹ J.W. Cappelens Forlag AS og N.W. Damm & Søn AS fusjonerte til Cappelen Damm i 2008

² Bazar forlag er ikke medlem fra 2008.

³ Ny bokgruppe 9 Annen skjønnlitteratur opprettet i 2008, noe som medførte ny kategorisering.

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 6

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Kunnskapsforlaget	15 086	56,7 %	8 304	51,6 %	1 557	17,0 %
Andre forlag	11 517	43,3 %	7 794	48,4 %	7 590	83,0 %
SUM	26 603	100,0 %	16 098	100,0 %	9 147	100,0 %

BOKGRUPPE 7

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Schibsted Forlag A/S	25 138	51,3 %	18 315	44,5 %	25 944	50,1 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	8 682	17,7 %	8 870	21,6 %	8 188	15,8 %
Universitetsforlaget					6 537	12,6 %
Cappelen Damm ¹			5 442	13,2 %	4 949	9,6 %
J.W. Cappelens Forlag AS ¹	5 368	10,9 %				
Andre forlag	9 849	20,1 %	8 509	20,7 %	6 189	11,9 %
SUM	49 037	100,0 %	41 136	100,0 %	51 807	100,0 %

BOKGRUPPE 8.0

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Gyldendal Norsk forlag			45 993	82,3 %	45 451	98,6 %
Kunnskapsforlaget	9 733	85,1 %	9 622	17,2 %	0	0,0 %
Andre forlag	1 701	14,9 %	295	0,5 %	647	1,4 %
SUM	11 434	100,0 %	55 910	100,0 %	46 098	100,0 %

BOKGRUPPE 8.1

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Lydbokforlaget A/S	70 573	76,7 %	58 817	60,8 %	58 232	70,0 %
Cappelen Damm I)			30 457	31,5 %	18 017	21,7 %
J.W. Cappelens Forlag AS I)	16 745	18,2 %				
Andre forlag	4 730	5,1 %	7 542	7,8 %	6 907	8,3 %
SUM	92 048	100,0 %	96 816	100,0 %	83 156	100,0 %

¹ J.W. Cappelens Forlag AS og N.W. Damm & Søn AS fusjonerte til Cappelen Damm i 2008

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 8.2

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Andre forlag			761	100,0 %	703	100,0 %
SUM			761	100,0 %	703	100,0 %

BOKGRUPPE 8.3

	2007		2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm ¹			8 347	41,5 %	8 725	51,6 %
Andre forlag			11 783	58,5 %	8 170	48,4 %
SUM			20 130	100,0 %	16 895	100,0 %

¹ J.W. Cappelens Forlag AS og N.W. Damm & Søn AS fusjonerte til Cappelen Damm i 2008

BOKGRUPPE 9.1

	2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm	91 800	65,9 %	84 917	57,5 %
Schibsted Forlag A/S	47 431	34,1 %	62 783	42,5 %
Andre forlag			9	0,0 %
SUM	139 231	100,0 %	147 709	100,0 %

¹ Ny bokgruppe fra 2008

BOKGRUPPE 9.2

	2008		2009	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm	38 500	66,4 %	33 444	59,5 %
Schibsted Forlag A/S	19 485	33,6 %	22 466	40,0 %
Andre forlag			253	0,5 %
SUM	57 985	100,0 %	56 163	100,0 %

¹ Ny bokgruppe fra 2008

KILDER

Medlemsforlag

Andresen & Butenschøn AS
 Antropos Forlag
 Arneberg Forlag
 Baskerville AS
 Bokforlaget AS
 Bokvennen Forlag AS
 Cappelen Damm AS
 Commentum Forlag
 Communicatio Forlag AS
 Det Norske Samlaget
 Dinamo Forlag AS
 Efrem Forlag
 Embla Forlag AS
 Engelstad Forlag
 Epoke Forlag
 Fiksjonsforlaget
 Flux Forlag
 Font Forlag AS
 Forfatternes Forlag - Cálliid Lågàdus
 Forlag I
 forlaget Historie & Kultur AS
 Forlaget Hr Ferdinand
 Forlaget Lille Måne
 Forlaget Manifest
 Forlaget Oktober AS
 Forlaget Press
 Fortellerforlaget
 Frifant Forlag AS
 Fritt Forlag AS
 Ganesa Forlag AS
 Genesis Forlag
 Gyldendal Norsk Forlag AS
 H. Aschehoug & Co (W. Nygaard) AS
 Heinesen Forlag
 Hermon Forlag
 Humanist Forlag AS
 Hurra Forlag
 Imprintforlaget AS
 J.M. Stenersens Forlag AS
 Kagge Forlag AS
 Kolibri Forlag AS
 Kom Forlag
 Kunnskapsforlaget
 Labyrinth Press
 Larsforlaget
 Libretto Forlag
 Lunde Forlag
 Luther Forlag AS

Lydbokforlaget AS
 Magikon Forlag
 Mangschou Forlag AS
 MargMedia
 Messel Forlag
 Minuskel Forlag
 Noras Ark
 Pax Forlag AS
 Pegasus Forlag
 Pictura Normann AS
 Piratforlaget
 Schibsted Forlag AS
 Sintef Byggforsk
 Snøfugl Forlag
 Solum Forlag AS
 Spartacus Forlag AS
 Spektrum Forlag ANS
 Tell Forlag AS
 Transit AS
 Tun Forlag AS
 Universitetsforlaget
 Vega Forlag AS
 Verbum Forlag
 Vidarforlaget
 Vigmostad & Bjørke
 Wigestrands Forlag AS

Bokklubber

Bokklubben Perspektiv AS
 Cappelen Damm AS
 De norske Bokklubbene AS
 Hermon Forlag

Bokimportører

Den norske Bokhandlerforening

Lydbøker og andre lydprodukter

Fono Forlag
 Gammafon Forlag
 Grappa Musikkforlag AS

Distribusjonssentraler

Forlagsentralen ANS
 Sentraldistribusjon ANS

Statistikkutvalgets medlemmer

Bjørn Smith-Simonsen (utvalgets leder), Pax Forlag AS
 Anne Borch Nielsen, H. Aschehoug & Co (W. Nygaard) AS
 Kjetil Ansteensen, CappelenDamm AS