

BRANSJESTATISTIKK

2010



INNHold

DEL I

	TOTALMARKEDET	
	Det totale bokmarkedet	05
	Medlemsforlag og bokklubber	07
	Bokklubber	09

DEL 2

	TALL FRA MEDLEMSFORLAG	
	Antall titler pr. bokgruppe	10
	Bruttoomsetning	11
	Antall solgte eksemplarer	11
	Beregnet pris	12
	Bokgrupper	
	Bokgruppe 1 – Skolebøker	13
	Bokgruppe 2 – Lærebøker og fagbøker	15
	Bokgruppe 3 – Sakprosa	17
	Bokgruppe 4 – Skjønnlitteratur	20
	Bokgruppe 5 – Billigbøker	23
	Bokgruppe 6 – Verk	24
	Bokgruppe 7 – Kommissjonsbøker o.a.	25
	Bokgruppe 8.0 – Elektroniske publikasjoner forøvrig	26
	Bokgruppe 8.1 – Fonogram (Plater, lydbøker m.v.)	27
	Bokgruppe 9 – Annen skjønnlitteratur	28
	Salgskanaler	30
	Markedsandeler	49

BAKGRUNN OG METODE

Forleggerforeningens servicekontor utarbeider årlig bransjestatistikk over bokomsetningen i Norge. Tallene bygger på opplysninger innhentet fra medlemsforlag, bokklubber og andre aktører i bokmarkedet. Omsetningen til forlag som ikke er medlemmer av foreningen, bygger dels på innrapporterte tall og dels på skjønn. Det er benyttet tilnærmet samme metode hvert år for å anslå totalmarkedet vurdert til utsalgspriser, men det er grunn til å understreke at deler av tallgrunnlaget er grove anslag.

Statistikken presenteres i to deler. Første del omhandler estimer for totalmarkedets utvikling, mens den andre delen bare omfatter forlag som er medlemmer av Den norske Forleggerforening.

Bruttoomsetning og priser er beregnet ut i fra en antatt gjennomsnittsrabatt fra forlag til forhandler, og må ikke anses som eksakte tall. Ikke minst etter at den nye bokavtalen trådte i kraft 1. mai 2005 er tallene heftet med mange usikkerhetsfaktorer. Det må også presiseres at endringer i antall medlemsforlag, endringer i forlagenes utgivelsesprofil og gjennomføringen av større publiseringsoppdrag for enkeltkunder, vil kunne påvirke statistikkgrunnlaget med hensyn til volum og beregnede gjennomsnittspriser. Del 2 er derfor ikke uten videre egnet til å beskrive utviklingstrekk, verken for bokmarkedet som helhet eller for den enkelte bokgruppe.

Omsetningen gjennom medlemsforlagenes egne bokklubber rapporteres sammen med øvrige bokklubber og fremgår under totalmarkedet.

Medlemsforlagenes salg til bokklubb under rubrikken salgskanaler, er bøker solgt som tilleggsbøker direkte fra forlag til bokklubb. Denne omsetningen er det korrigert for under medlemsforlagenes omsetning under totalmarkedet, slik at denne omsetningen ikke telles med to ganger.

Der ikke annet er angitt, rapporteres alle omsetningstall i netto tusen kroner etter at retur av bøker fra foregående år er fratrasket. Det foreligger ingen opplysninger om omfanget av returen, og det gjøres oppmerksom på at returens andel av omsetningen kan variere mellom de enkelte år.

I tillegg til bransjestatistikken utarbeider Foreleggerforeningen en månedlig salgsoversikt over nettoomsetningen fakturert via Sentraldistribusjon og Forlagsentralen. Denne statistikken viser fakturert nettoomsetning fra både medlemsforlag og ikke-medlemsforlag som distribuerer sine bøker gjennom sentralene. Månedssstatistikk pr 31.12. kan divergere til dels mye fra bransjestatistikkenes tall. Forlag med annen distribusjon enn de nevnte sentralene, egenfakturert omsetning og salg til bokklubb inngår ikke i månedssstatistikken. Omfanget av slikt salg utenfor distribusjonssentralene kan variere fra år til år.

STATISTIKKGRUNNLAGET

Det var 90 medlemsforlag i foreningen ved utgangen av 2010, med unntak av noen mindre forlag som ble medlem i 2010 inngår alle forlag i tallgrunnlaget.

Blant de øvrige aktørene som har levert inn tall til statistikken, er det i 2010 en ekstra bokklubb i forhold til 2009.

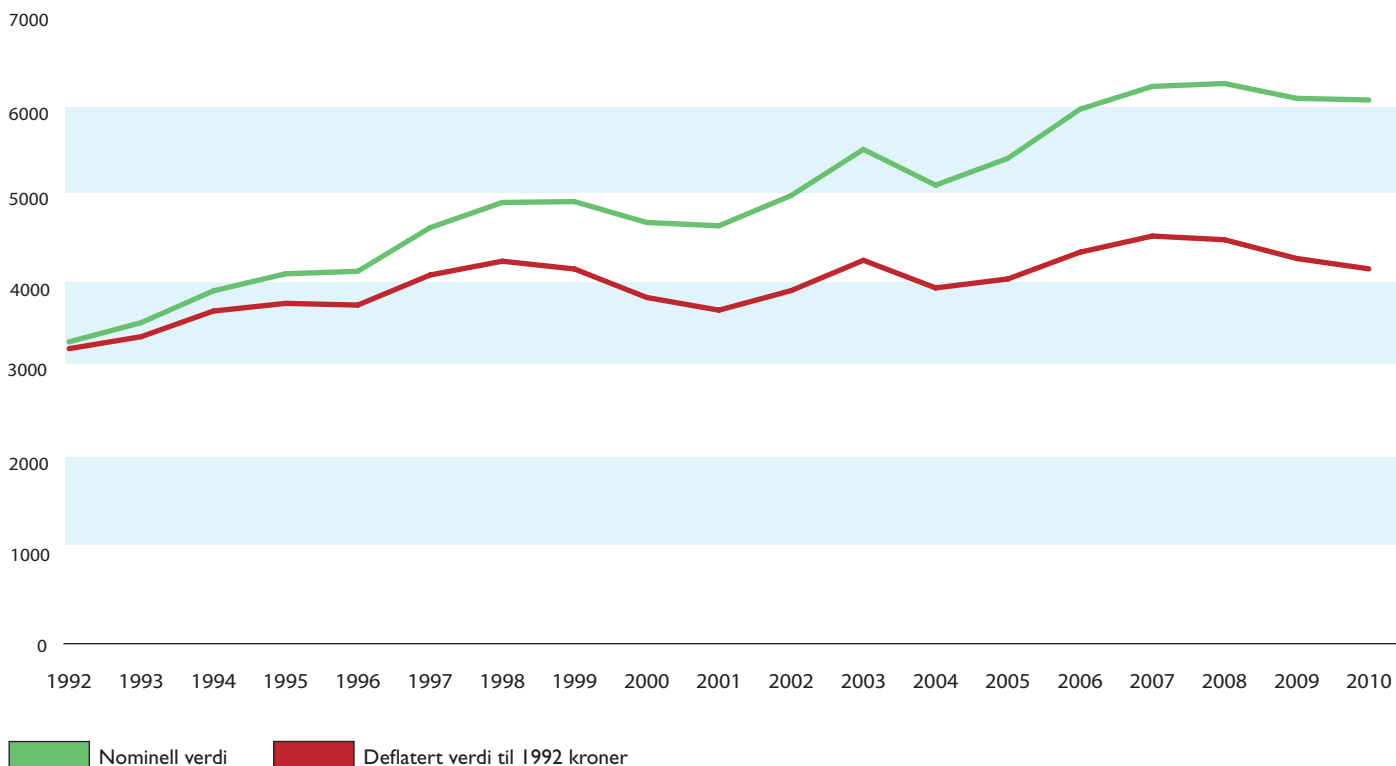
DET NORSKE BOKMARKEDET I 2010

DET TOTALE BOKMARKEDET FLATER UT.

Det totale bokmarkedet i Norge i 2010 er anslått til kr 6 milliarder, målt etter utsalgsverdi. Sammenlignet med 2009 er totalmarkedet tilnærmet uendret. Korrigert for prisvekst er det en svak reduksjon. En av årsakene til reduksjonen er at skolereformen "Kunnskapsløftet" gir seg utslag i en betydelig reduksjon av skolebokmarkedet (-18 %). Andelen av omsetning via medlemsforlag viser en reduksjon mens salg via andre forlag øker. Salg via bokklubb viser en reduksjon. Tilsvarende gjelder bokimport. Når det gjelder sistnevnte er det en betydelig usikkerhet knyttet til registreringen.

OMSETNINGSUTVIKLING 1992 – 2010

Utsalgsverdi i mill kr



Tabellen viser omsetningsutviklingen fra 2000 til 2010 i nominelle millioner kroner (utsalgspriser). (Tallene er basert på omsetning av bøker i bokgruppene 1- 9.)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 ¹	2010	Endring 2009-2010
Medlemsforlag	2639	2529	2787	3139	3240	3371	3821	4295	4349	4326	4283	-1,0 %
Andre forlag	567	491	550	600	407	494	676	727	864	829	958	15,5 %
Sum forlag	3206	3020	3337	3739	3647	3865	4497	5022	5213	5155	5241	1,7 %
Bokklubber	1115	1250	1274	1323	1149	1087	987	872	696	631	577	-8,6 %
Bokimportører	361	375	373	381	356	354	344	310	328	285	236	-17,3 %
TOTALT	4682	4645	4984	5443	5152	5306	5828	6204	6237	6071	6053	-0,3 %
Medlemsforlagenes andel	56,4 %	54,4 %	55,9 %	57,7 %	62,9 %	63,5 %	65,6 %	69,2 %	69,7 %	71,3 %	70,7 %	

¹ Tallet for bokimportører er justert for dobbelregistrering på 158 mill. kr. i 2009. Dette påvirker også totaltallet i 2009.

Bokmarkedet kan nokså klart deles i tre:

- Skolemarkedet (skolebøker til grunn- og videregående skole)
- Fagbokmarkedet (universitets-, - høyskole- og profesjonslitteratur)
- Allmenntilmarkedet (sakprosa og skjønnlitteratur, allmenne oppslagsverk)

Totalmarkedet etter delmarkeder:	Estimert utsalgsverdi i millioner kr						endring i %
	2006	2007	2008	2009	endring i %	2010	
Skolebokmarkedet (bokgr 1)	922	1 188	1285	1031	-19,8	845	-18,0
Fagbokmarkedet (bokgr 2)	819	833	889	945	6,2	897	-5,1
Almenntilmarkedet (bokgr 3-9)	3934	4183	3802	4095	7,7	4312	5,3
Totalt	5675	6204	5976	6071	1,6	6053	-0,3

Tabellen viser utviklingen innen delmarkedene basert på tall innhentet fra medlemsforlagene, bokklubber, forlag som ikke er medlemmer og bokimportører. Omfanget av privat import, for eksempel kjøp fra utenlandske nettbokhandlere, er ikke inkludert i tallene

Markedet for skolebøker viser en betydelig reduksjon. Dette har sammenheng med Kunnskapsløftet og utlånsordningen i videregående skole. Denne reduksjonen var forventet.

Fra 2006 har det vært en endring i innkjøp og distribusjon av skolebøker. Endringen har gått i retning av sentrale innkjøp med bruk av anbud. Anbudsprinsippet har medført at det gis høyere rabatter til skolene. Metoden for beregning av omsetningstall målt i utsalgspriser for skolebøker er derfor endret fra 2007.

Også fagbokmarkedet viser en reduksjon fra 2009 til 2010, mens allmenntilmarkedet viser en økning i forhold til 2009.

BETYDNINGEN AV RABATT TIL SLUTTKUNDE

Etter 1. mai 2005 er det anledning til å gi inntil 12,5 % rabatt på nye bøker til allmenntilmarkedet i alle salgskanaler. I beregningen av utsalgsverdi legger Forleggerforeningen til grunn at bokklubber alltid gir full rabatt. Ut over dette blir det neppe gitt mer enn kr 100 millioner i slik rabatt. Det tilsvarer full rabatt på halvparten av alt salg av nye bøker til allmenntilmarkedet, med unntak av billige bøker. For skolebøker legges det til grunn at innføringen av anbud og sentralisering av skolebokdistribusjonen har medført at det avtales rabatter. Det er foretatt en skjønnsmessig vurdering av omfanget av dette for 2006 og 2007.

FORTSATT REDUKSJON I SALGET TIL BOKKLUBBER

Tabellen viser fortsatt reduksjon i salget til bokklubber. I tallene for 2010 er det med en bokklubb i tillegg til de som rapporterte i 2009 og 2008 og reduksjonen er derfor større enn de nominelle tallene viser. I 2010 som i 2009 er salget til bokhandel redusert, mens salg til dagligvare/kiosk, biblioteksentral og andre forhandlere har økt. Norges Kulturråd har omtrent samme innkjøp i 2010 sammenlignet med 2009.

Salgskanaler totalmarkedet	2006	2007	2008	2009	2010	Endring i %
Bokhandel	3312	3783	3728	3554	3518	-1,0
Kulturråd	128	116	139	152	155	1,9
Øvrige ¹	1401	1433	1674	1734	1803	4,0
Bokklubb	987	872	696	631	577	-8,6
TOTALT	5828	6204	6237	6071	6053	-0,3

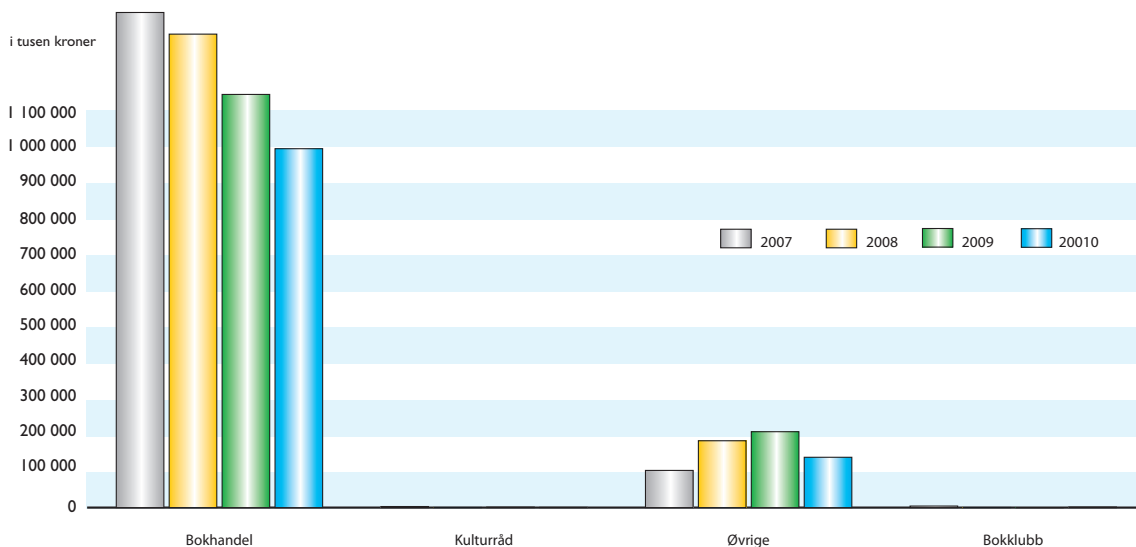
¹ Øvrige består av biblioteksentral, dagligvare/kiosk, direkte salg til sluttbruker.

MEDLEMSFORLAG OG BOKKLUBBER

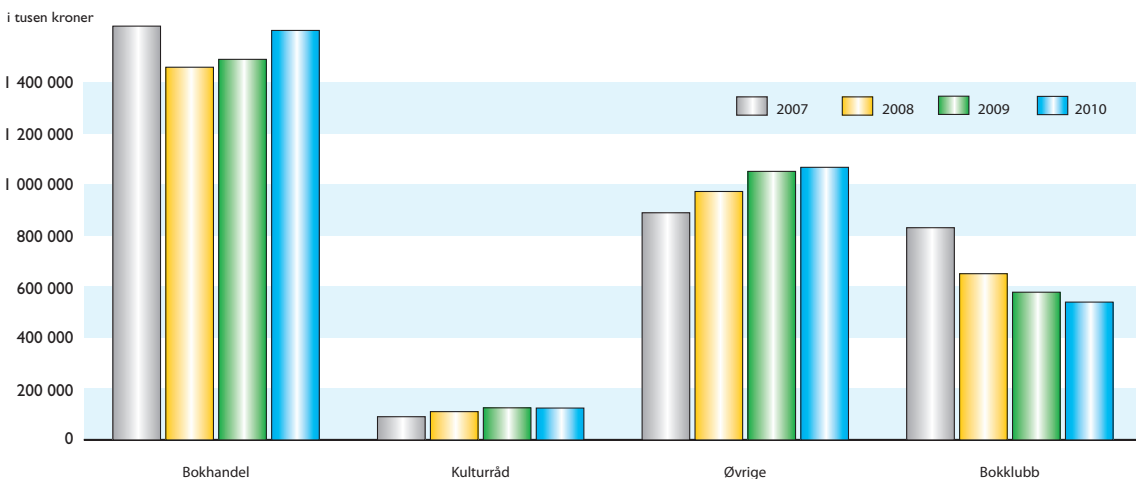
SALGSKANALER

En nærmere analyse av salget fra medlemsforlag og bokklubber, viser samme tendens som for totalmarkedet men reduksjonen er noe større enn for totalmarkedet. Salget til alle salgskanaler går tilbake. Størst nedgang er det i salg via bokklubb. 57,8 % av den totale omsetning gikk gjennom bokhandel i 2010, som er omtrent på samme andel av totalsalget som i 2009. Ser vi på salget i bokgruppene 3-5 og 9 (allmennmarkedet), står bokhandelen for 48 % av salget. Dette er noe høyere enn i 2009. Innenfor bokgruppe 1-2 (skolebøker, og fagbøker) er salget gjennom bokhandel økt og utgjør nå 87,5 % av salget mens det utgjorde 84,4 % i 2009. Det har vært en tilsvarende reduksjon i salgskanalen øvrige.

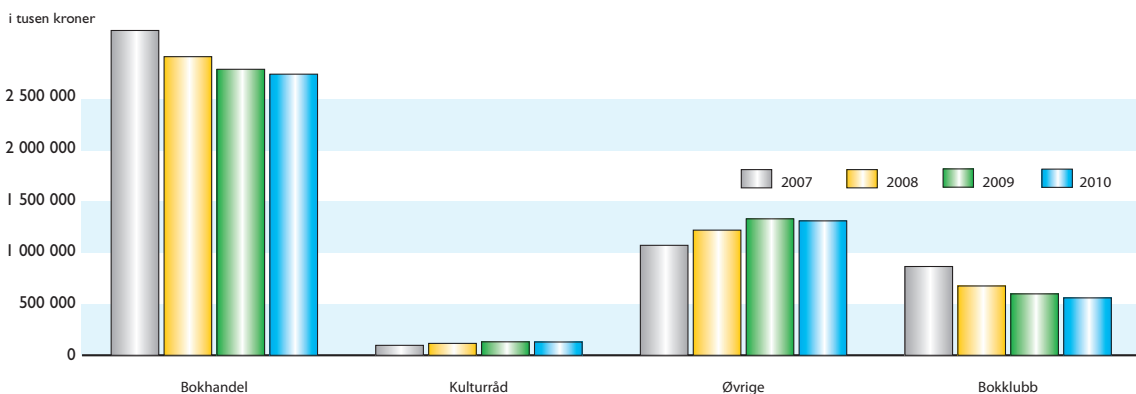
SALGSKANALER FOR BOKGRUPPE 1 OG 2, SKOLE, HØYERE UTDANNING OG PROFESJONSLITTERATUR



SALGSKANALER FOR BOKGRUPPE 3, 4, 5 OG 9, SKJØNN- OG GENERELL LITTERATUR



SALGSKANALER FOR ALLE BOKGRUPPER (BOKGRUPPE 1-7 OG 9)



OMSETNING FORDELT PÅ BOKGRUPPER

Tall for medlemsforlag ¹ og bokklubb	Estimert utsalgsverdi i millioner kr				
	2007	2008	2009	2010	Endring
Skolebøker	1 022	1 072	890	747	-16,0 %
Universitet og høyskole m.v.	382	425	466	387	-17,0 %
Sakprosa	1 079	999	960	1 014	5,7 %
Skjønnlitteratur	969	1 176	1 206	1 207	0,2 %
Barnebøker ²	677	494	549	606	10,4 %
Billigbøker	720	538	545	560	2,8 %
Verk	53	18	17	29	70,8 %
Kommisjonsbøker o.a.	76	63	81	94	16,3 %
Lydbøker	189	261	245	143	-41,6 %
TOTALT	5 167	5 047	4 957	4 788	-3,4 %

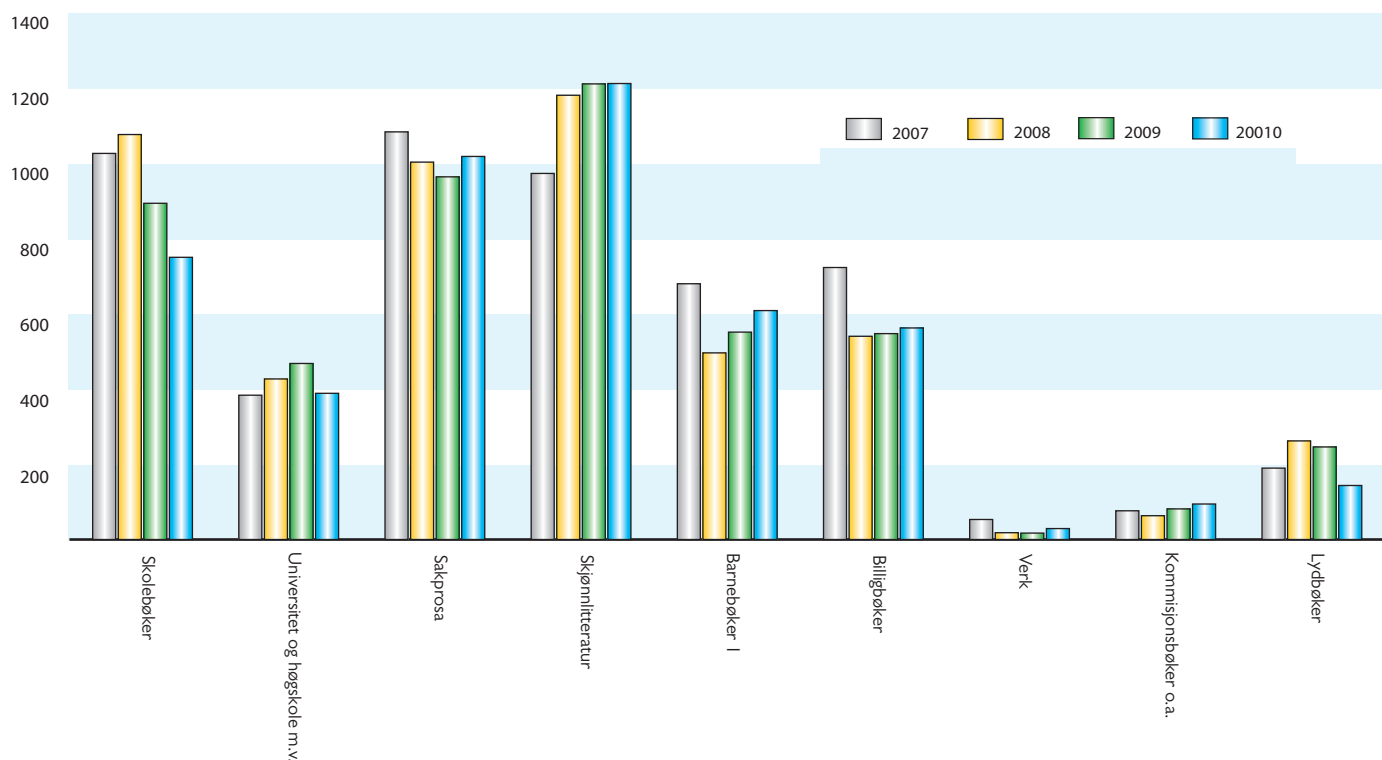
¹ Medlemsforlagenes omsetning er ekskl. omsetning av tilleggskjøp til bokklubb, jf salgskanaler.

² Omfatter skjønnlitteratur for barn og sakprosa for barn for medlemsforlag og bokklubb.

Tall fra medlemsforlag og bokklubber viser at barnebøker hadde en økning i 2010 på i overkant av 10 %. Skolebøker, bøker til universitet og høyskoler og lydboksalget viser en reduksjon. Øvrige bokgrupper har uendret eller økning i salget.

Figuren nedenfor viser omsetningen i de ulike bokgrupper for 2007 til 2010.

i millioner kroner



BOKKLUBBER

BOKKLUBBENES OMSETNING PR BOKGRUPPE

I bruttotall (Utsalgspriser)

	Utsalgsverdi (i 1000 kr)			Antall solgte eksemplarer			Beregnet utsalgspriser		
	2009	2010 ¹	Endring	2009	2010 ¹	Endring	2009	2010	Endring
Fagbøker	91	1 577	1633 %	329	5 175	1473 %	277	305	10 %
Sakprosa voksne	144 479	129 213	-11 %	570 249	511 354	-10 %	253	253	0 %
Sakprosa barn	27 404	37 677	37 %	159 329	236 765	49 %	172	159	-7 %
Skjønnlitteratur voksne	330 600	266 655	-19 %	1 232 528	998 427	-19 %	268	267	0 %
Skjønnlitteratur barn	78 201	108 261	38 %	418 050	843 745	102 %	187	128	-31 %
Verk	1 099	480	-56 %	1 051	452	-57 %	1046	1062	2 %
Lydbøker	49 248	32 804	-33 %	186 878	127 040	-32 %	264	258	-2 %
TOTALT	631 122	576 667	-9 %	2 568 414	2 722 958	6 %	246	212	-14 %

¹ I 2010 er det med en bokklubb mer enn i de to foregående år.

ANTALL NYE TITLER I 2010

Det ble i 2010 utgitt ca 5500 nye titler som er på samme nivå som i 2009. Det er betydelig variasjonen mellom de ulike bokgruppene når det gjelder utvikling.

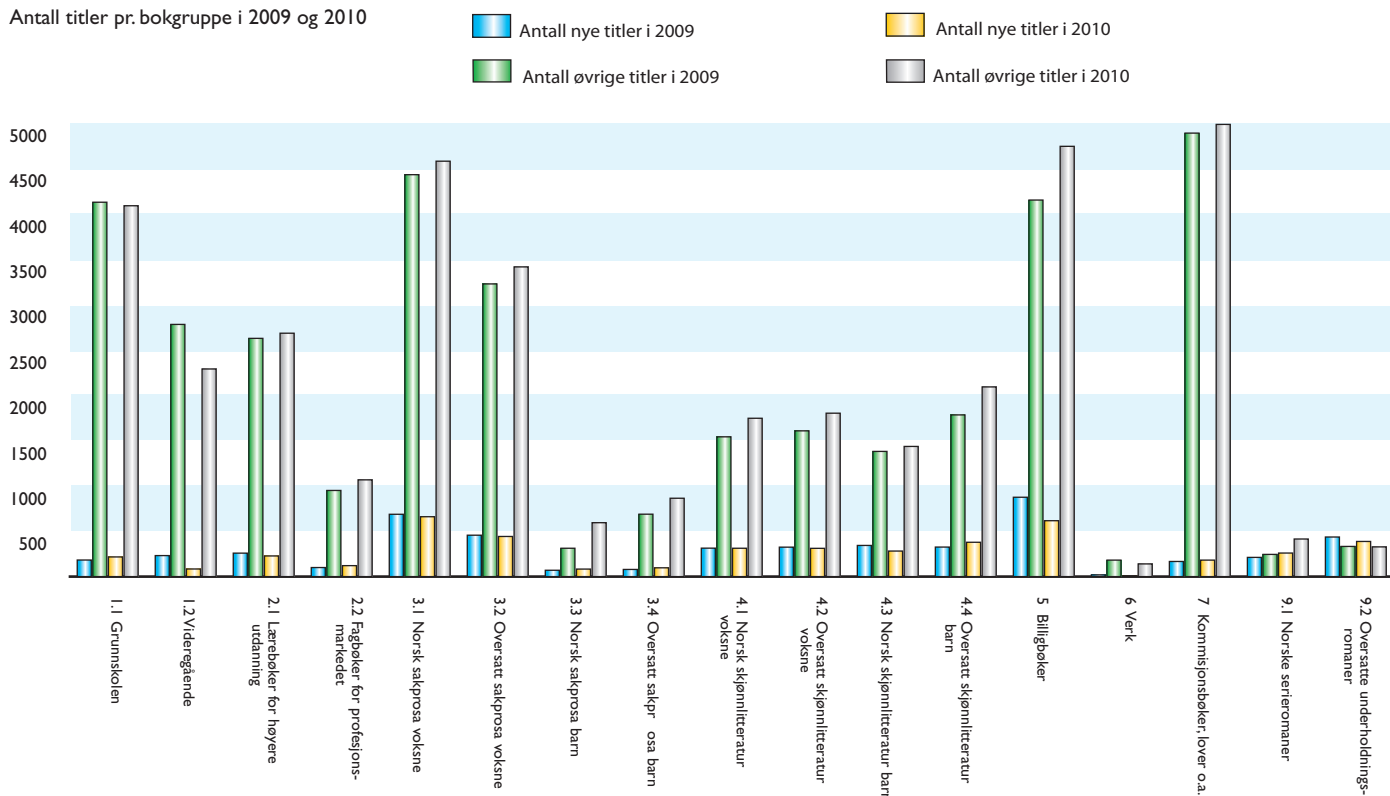
Når det gjelder øvrige titler med registrert salg, har det vært en økning på ca 1900 titler sammenlignet med 2009.

Totalt er det i 2010 registrert ca 45.000 titler med salg fra våre medlemsforlag.

ANTALL TITLER PR. BOKGRUPPE

Bokgrupper	2010			2009		
	Antall nye titler	Antall øvrige titler	Totalt antall titler	Antall nye titler	Antall øvrige titler	Totalt antall titler
1.1 Grunnskolen	217	4 094	4 311	183	4 133	4 316
1.2 Videregående	84	2 292	2 376	232	2 784	3 016
2.1 Lærebøker for høyere utdanning	228	2 687	2 915	259	2 630	2 889
2.2 Fagbøker for profesjonsmarkedet	121	1 068	1 189	100	951	1 051
3.1 Norsk sakprosa voksne	661	4 586	5 247	688	4 437	5 125
3.2 Oversatt sakprosa voksne	443	3 419	3 862	457	3 231	3 688
3.3 Norsk sakprosa barn	83	595	678	70	313	383
3.4 Oversatt sakprosa barn	97	865	962	79	689	768
4.1 Norsk skjønnlitteratur voksne	313	1 748	2 061	314	1 543	1 857
4.2 Oversatt skjønnlitteratur voksne	312	1 804	2 116	325	1 609	1 934
4.3 Norsk skjønnlitteratur barn	282	1 437	1 719	344	1 382	1 726
4.4 Oversatt skjønnlitteratur barn	379	2 094	2 473	326	1 785	2 111
5 Billigbøker	617	4 750	5 367	876	4 157	5 033
6 Verk	9	140	149	19	182	201
7 Kommissjonsbøker, lover o.a.	182	4 992	5 174	167	4 896	5 063
8	812	2 411	3 223	362	2 495	2 857
9.1 Norske serieromaner	260	415	675	212	245	457
9.2 Oversatte underholdningsromaner	388	328	716	437	333	770
TOTALT	5 488	39 725	45 213	5 450	37 795	43 245

Antall titler pr. bokgruppe i 2009 og 2010



BRUTTOOMSETNING

Bokgruppene 1-9	Bruttoomsetning ¹						%-vis endr.
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2009-2010
1.1 Grunnskolen	196 751	346 234	641 928	682 479	502 999	491 420	-2,3 %
1.2 Videregående	285 326	440 338	457 194	392 573	389 627	255 982	-34,3 %
2.1 Lærebøker	243 975	261 628	280 792	270 334	296 289	284 695	-3,9 %
2.2 Fagbøker	112 024	108 972	100 100	168 577	180 516	102 022	-43,5 %
3.1 Norsk sakprosa voksne	578 728	580 098	601 669	570 013	584 090	602 181	3,1 %
3.2 Oversatt sakprosa voksne	297 730	330 505	337 218	326 208	263 118	289 186	9,9 %
3.3 Norsk sakprosa barn	31 303	27 071	31 720	28 525	36 054	39 311	9,0 %
3.4 Oversatt sakprosa barn	63 206	64 878	85 848	67 925	62 555	70 984	13,5 %
4.1 Norsk skjønnlitt. voksne	226 089	248 340	283 064	237 871	276 893	254 800	-8,0 %
4.2 Oversatt skjønnlitt. voksne	204 987	190 447	271 845	244 846	215 864	229 999	6,5 %
4.3 Norsk skjønnlitt. barn	125 788	131 025	146 268	155 697	171 672	193 880	12,9 %
4.4 Oversatt skjønnlitt. Barn	194 554	140 936	194 178	138 981	181 128	199 751	10,3 %
5. Billigbøker	584 795	747 925	725 305	483 511	550 805	560 130	1,7 %
6. Verk	127 716	86 974	54 456	32 953	18 724	28 852	54,1 %
7. Kommissjonsbøker o.a.	38 514	47 748	76 007	63 761	81 311	94 134	15,8 %
8.1 Fonogram (Plater, lydbøker m.v)	90 398	121 905	153 444	161 392	139 543	113 431	-18,7 %
9.1 Norske serieromaner				270 247	286 703	268 392	-6,4 %
9.2 Oversatte underholdningsromaner				112 549	109 012	126 012	15,6 %
Sum bokgruppe 1-9	3 401 883	3 875 025	4 441 036	4 408 444	4 346 905	4 205 159	-3,3 %

¹ I Bruttoomsetningen er estimert på bakgrunn av nettoomsetning. Det er brukt samme faktorer ved omregning fra netto til bruttoomsetning alle tre år. Det gir også usikkerhet i estimatene for utsalgspriser. Statistikkgrunnlaget påvirkes av endringer i medlemsmassen.

ANTALL SOLGTE EKSEMPLARER

Bokgruppene 1-9	Antall solgte eksemplarer ¹						%-vis endr.
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2009-2010
1.1 Grunnskolen	1 782 846	2 197 213	3 530 109	3 543 467	2 789 412	2 702 057	-3,1 %
1.2 Videregående	1 005 152	1 404 211	1 500 084	1 139 452	1 049 838	685 543	-34,7 %
2.1 Lærebøker	728 405	721 157	1 073 447	708 850	785 503	699 395	-11,0 %
2.2 Fagbøker	401 076	353 034	350 975	291 676	325 261	328 639	1,0 %
3.1 Norsk sakprosa voksne	3 289 436	2 898 719	3 112 458	2 714 250	3 003 712	2 827 373	-5,9 %
3.2 Oversatt sakprosa voksne	1 973 290	1 963 996	2 285 812	2 110 152	1 615 446	1 878 779	16,3 %
3.3 Norsk sakprosa barn	246 383	207 650	229 199	217 723	219 915	356 733	62,2 %
3.4 Oversatt sakprosa barn	582 272	552 221	864 363	747 544	619 924	899 809	45,1 %
4.1 Norsk skjønnlitt. voksne	1 036 773	1 080 444	1 209 598	1 030 276	1 043 652	1 074 762	3,0 %
4.2 Oversatt skjønnlitt. voksne	983 017	969 844	1 524 204	1 173 453	1 045 105	1 287 151	23,2 %
4.3 Norsk skjønnlitt. barn	816 256	777 406	1 012 295	903 144	1 108 634	1 172 871	5,8 %
4.4 Oversatt skjønnlitt. Barn	1 765 945	1 388 757	1 544 189	1 220 602	1 349 353	1 501 215	11,3 %
5. Billigbøker	6 513 364	8 264 165	8 003 213	4 835 573	4 672 004	4 305 862	-7,8 %
6. Verk	108 080	76 748	93 889	47 242	71 453	40 545	-43,3 %
7. Kommissjonsbøker o.a.	303 749	326 726	292 089	558 771	646 453	680 226	5,2 %
8.1 Fonogram (Plater, lydbøker m.v)	612 313	637 474	1 543 927	863 278	638 905	588 613	-7,9 %
9.1 Norske serieromaner				2 384 749	2 743 568	2 251 087	-18,0 %
9.2 Oversatte underholdningsromaner				994 917	1 214 454	1 100 660	-9,4 %
Sum bokgruppe 1-9	20 549 26	23 819 765	28 169 851	25 485 119	24 942 592	24 381 320	-2,3 %

¹ I Statistikkgrunnlaget påvirkes av endringer i medlemsmassen.

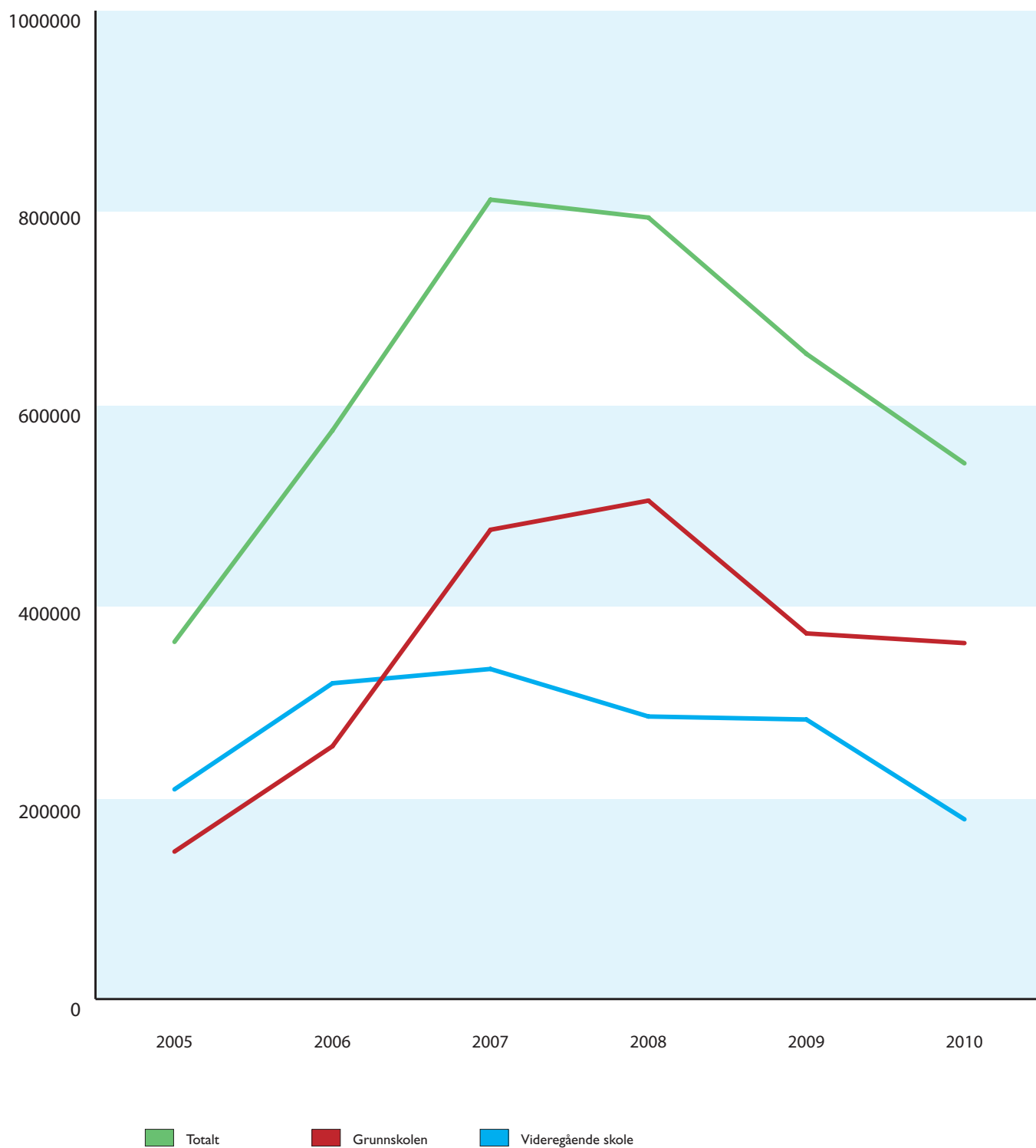
BEREGNET PRIS

Bokgruppene 1-9	Beregnet pris ¹					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1.1 Grunnskolen	110	158	182	193	180	182
1.2 Videregående	284	314	305	345	371	373
2.1 Lærebøker	352	363	262	381	377	407
2.2 Fagbøker	279	309	285	344	345	310
3.1 Norsk sakprosa voksne	176	200	193	210	194	213
3.2 Oversatt sakprosa voksne	151	168	148	155	163	154
3.3 Norsk sakprosa barn	127	130	138	131	164	110
3.4 Oversatt sakprosa barn	109	117	99	91	101	79
4.1 Norsk skjønnlitt. voksne	218	230	234	231	265	237
4.2 Oversatt skjønnlitt. voksne	209	196	178	209	207	179
4.3 Norsk skjønnlitt. barn	145	169	144	172	155	165
4.4 Oversatt skjønnlitt. Barn	110	101	126	114	134	133
5. Billigbøker	90	91	91	100	118	130
6. Verk	1182	1133	580	698	262	712
7. Kommissjonsbøker o.a.	137	146	260	114	126	138
8.1 Fonogram (Plater, lydbøker m.v)		191	99	187	218	193
9.1 Norske serieromaner				113	105	119
9.2 Oversatte underholdningsromaner				113	90	114
9.1 Sum bokgruppe 1-9				173	174	172

¹ Bruttoomsetningen er estimert på bakgrunn av nettoomsetning. Det er brukt samme faktorer ved omregning fra netto til bruttoomsetning alle tre år. Det gir også usikkerhet i estimatene for utsalgspriser. Statistikkgrunnlaget påvirkes av endringer i medlemsmassen.

BOKGRUPPE I – SKOLEBØKER

Utvikling i nettoomsætning i perioden 2005 - 2010



HOVEDTALL SISTE 6 ÅR

Bokgruppe 1.1 – Grunnskolen

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr. (1.–10. klasse)	149 192	255 793	474 799	502 309	369 932	360 153
Bruttoomsetning i 1000 kr. (1.–10. klasse)	196 635	345 832	641 928	682 479	500 148	486 927
Nettoomsetning i 1000 kr. (øvrige salg)	88	297	0	2 483	2 109	3 323
Bruttoomsetning i 1000 kr. (øvrige salg)	116	402	0	3 357	2 851	4 493
Total nettoomsetning i 1000 kr. (inkl. øvrige salg)	149 280	256 090	474 799	504 792	372 041	363 476
Total bruttoomsetning i 1000 kr. (inkl. øvrige salg)	196 751	346 234	641 928	682 479	502 999	491 420
%-vis endring i omsetning (inkl. øvrige salg) ¹⁾	-13,8 %	71,6 %	85,4 %	6,3 %	-26,3 %	-2,3 %
Antall forlag rapportert omsetning (inkl. øvrige salg)	14	13	12	10	13	11
Antall eksemplarer (inkl. øvrige salg)	1 782 846	2 197 213	3 530 109	3 543 467	2 789 412	2 702 057
Brutto bokpris	110	158	182	193	180	182
Totalt antall titler	3 389	3 880	2 842	3 500	4 316	4311
- nye titler	194	673	427	452	183	217
- øvrige titler i salg	3 195	3 207	2 415	3 048	4 133	4 094

¹⁾ Den prosentvise endring i omsetning gjelder nettoomsetning.

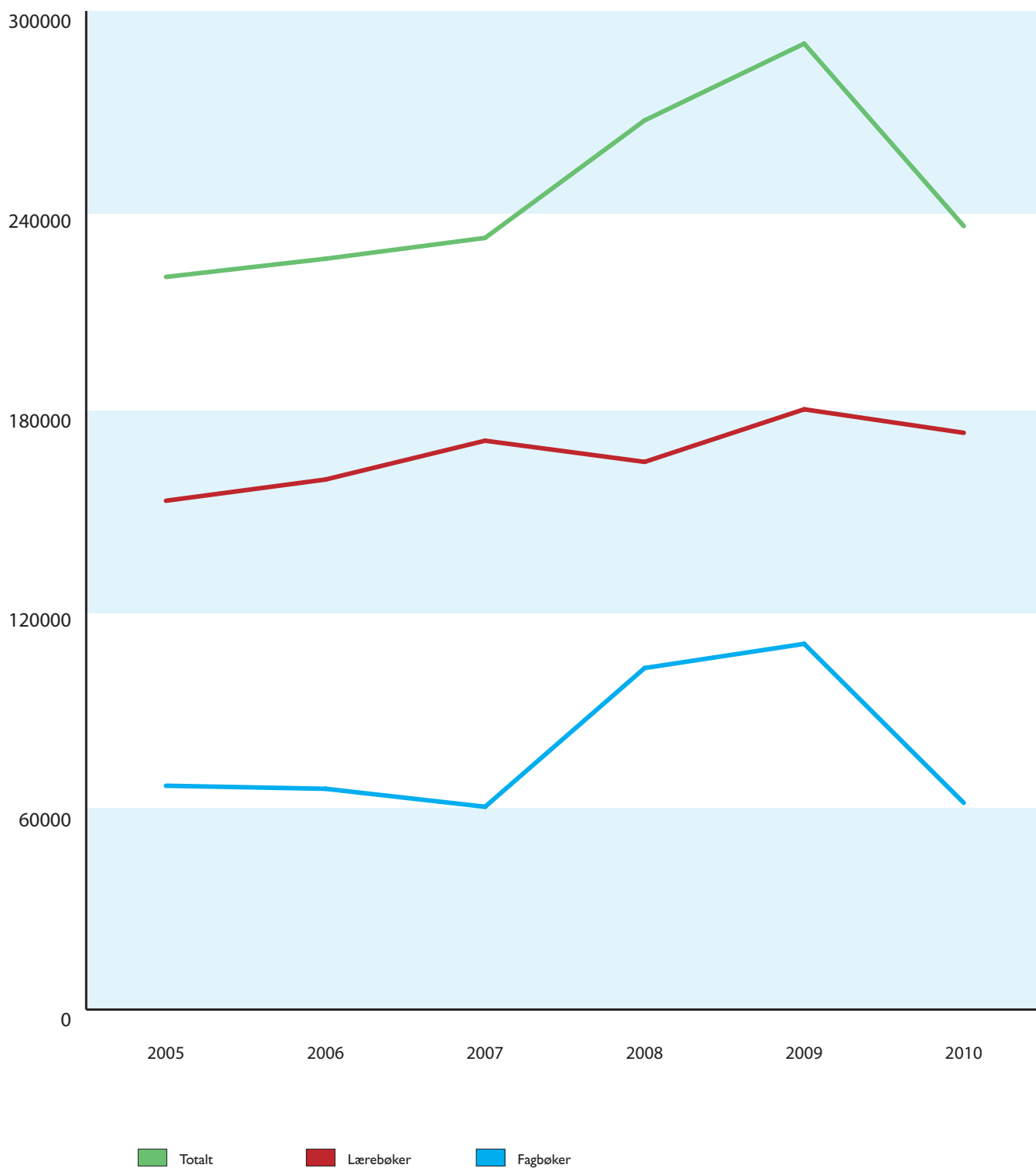
Bokgruppe 1.2 – Videregående skole

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetn. i 1000 kr. (totalt alle fag (A, B, og C))	212 178	319 494	333 957	284 321	282 817	181 863
Bruttoomsetn. i 1000 kr. (totalt alle fag (A, B, og C))	281 136	431 956	457 194	392 573	382 369	245 879
Nettoomsetning i 1000 kr. (øvrige salg)	3 162	6 200	4 204	6 044	5 369	7 473
Bruttoomsetning i 1000 kr. (øvrige salg)	4 190	8 382	5 684	8 171	7 259	10 103
Total nettoomsetning i 1000 kr. (inkl. øvrige salg)	215 340	325 694	338 161	290 365	288 186	189 336
Total bruttoomsetning i 1000 kr. (inkl. øvrige salg)	285 326	440 338	457 194	392 573	389 627	255 982
%-vis endring i omsetning (inkl. øvrige salg) ¹⁾	-6,1 %	51,2 %	3,8 %	-14,1 %	-0,8 %	-34,3 %
Antall forlag rapportert omsetning (inkl. øvrige salg)	12	12	12	11	14	11
Antall eksemplarer (inkl. øvrige salg)	1 005 152	1 404 211	1 500 084	1 139 452	1 049 838	685 543
Brutto bokpris	284	314	305	345	371	373
Totalt antall titler	2 889	3 304	2 678	2 246	3 016	2 376
- nye titler	112	420	362	282	232	84
- øvrige titler i salg	2 777	2 884	2 316	1 964	2 784	2 292

¹⁾ Den prosentvise endring i omsetning gjelder nettoomsetning.

BOKGRUPPE 2 – LÆREBØKER OG FAGBØKER

Utvikling i nettoomsætning i perioden 2005–2010



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

Bokgruppe 2.1 – Lærebøker for høyere utdanning

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	158 869	152 866	159 238	170 902	164 537	180 334	173 277
Bruttoomsetning i 1000 kr.	253 555	243 975	261 628	280 792	270 334	296 289	284 695
%-vis endring i omsetning ¹	-3,6 %	-3,8 %	4,2 %	7,3 %	-3,7 %	9,6 %	-3,9 %
Antall eksemplarer	728 405	692 867	721 157	1 073 447	708 850	785 503	699 395
Brutto bokpris	348	352	363	262	381	377	407
Ant. forlag rapportert	21	22	23	23	20	26	21
Totalt antall titler	2 409	2 635	2 797	2 999	1 881	2 889	2 915
- nye titler	302	265	295	250	280	259	228
- øvrige titler i salg	2 107	2 370	2 502	2 749	1 601	2 630	2 687

Bokgruppe 2.2 – Fagbøker for profesjonsmarkedet

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	65 106	67 241	66 325	60 925	102 603	109 870	62 095
Bruttoomsetning i 1000 kr.	108 467	112 024	108 972	100 100	168 577	180 516	102 022
%-vis endring i omsetning ¹	7,8 %	3,3 %	-1,4 %	-8,1 %	68,4 %	7,1 %	-43,5 %
Antall eksemplarer	372 873	401 076	353 034	350 975	291 676	325 261	328 639
Brutto bokpris	291	279	309	285	344	345	310
Ant. forlag rapportert	15	14	16	20	18	20	24
Totalt antall titler	956	1 179	1 126	1 067	784	1 051	1 189
- nye titler	108	139	92	98	152	100	121
- øvrige titler i salg	848	1 040	1 034	969	632	951	1 068

¹ Sintef Byggforsk innmeldt i 2008 - utmeldt i 2010 - omsetning i 2008 og 2009 var ca 41,5 mill. kr.

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

Bokgruppe 2.1 – Lærebøker for høyere utdanning

	2009				2010			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
2.1.0 Diverse	7 434	12 214	57 776	211	4 870	8 001	28 438	281
2.1.1 Jus	18 905	31 061	75 036	414	19 017	31 245	63 225	494
2.1.2 Økonomi etc.	29 867	49 071	121 473	404	30 117	49 482	119 740	413
2.1.3 Helse og sosial	57 152	93 901	208 185	451	53 054	87 168	187 231	466
2.1.4 Samfunnsvit. fag	14 699	24 150	80 913	298	14 087	23 145	66 767	347
2.1.5 Pedagogikk	27 286	44 831	125 211	358	29 410	48 321	131 347	368
2.1.6 Språk/estetiske fag	6 395	10 507	31 097	338	6 380	10 482	28 967	362
2.1.7 Religion etc.	12 801	21 032	65 753	320	11 503	18 899	53 335	354
2.1.8 Tekniske fag	1 688	2 773	6 568	422	1 391	2 285	6 285	364
2.1.9 Naturvit.	4 107	6 748	13 491	500	3 449	5 667	14 060	403
TOTALT	180 334	296 289	785 503	377	173 277	284 695	699 395	407

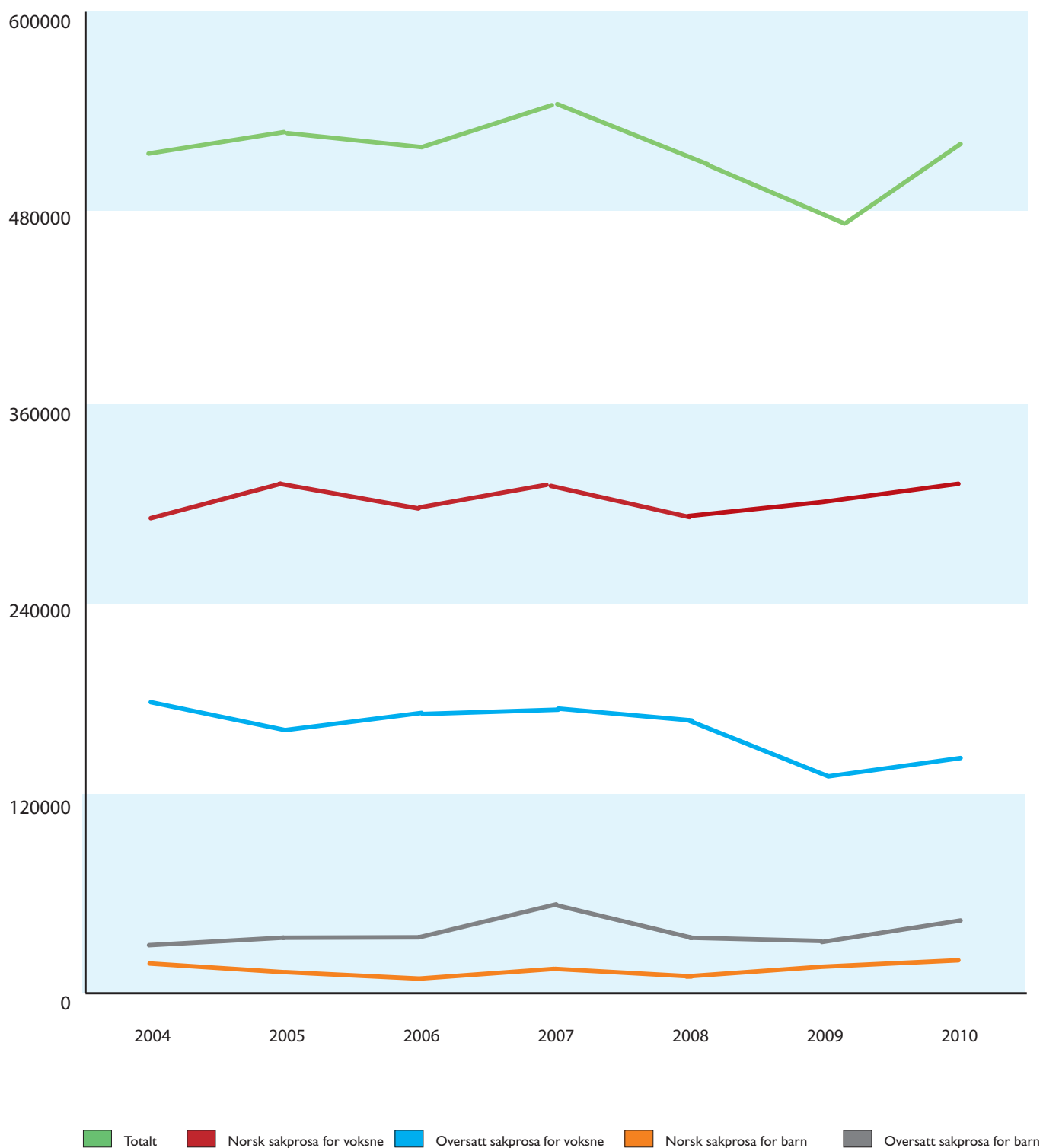
Bokgruppe 2.2 – Fagbøker for profesjonsmarkedet

	2009				2010			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
2.2.0 Diverse	17 852	29 331	113 240	259	14 462	23 760	95 911	248
2.2.1 Jus	13 862	22 775	49 594	459	14 149	23 247	49 189	473
2.2.2 Økonomi etc.	3 560	5 849	17 768	329	5 258	8 639	38 317	225
2.2.3 Helse og sosial	6 224	10 226	28 608	357	7 811	12 833	33 848	379
2.2.4 Samfunnsvit. fag	4 881	8 019	26 521	302	4 376	7 190	26 604	270
2.2.5 Pedagogikk	2 227	3 659	11 023	332	2 318	3 808	11 763	324
2.2.6 Språk/estetiske fag	4 142	6 805	18 083	376	3 217	5 286	15 492	341
2.2.7 Religion etc.	6 570	10 795	31 980	338	5 219	8 575	22 474	382
2.2.8 Tekniske fag ¹	41 969	68 955	1 735	419	343	564	1 540	366
2.2.9 Naturvit.	8 583	14 102	26 709	528	4 942	8 120	33 501	242
TOTALT	109 870	180 516	325 261	345	62 095	102 022	328 369	310

¹ I prisberegningen er en aktør holdt utenfor pga tekniske vanskeligheter.

BOKGRUPPE 3 – SAKPROSA

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2004–2010



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

Bokgruppe 3.1 – Norsk sakprosa

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	285 768	313 334	298 866	309 979	293 670	300 922	310 423
Bruttoomsetning i 1000 kr.	527 814	578 728	580 098	601 669	570 013	584 090	602 181
%-vis endring i omsetn. ¹	-7,1 %	9,6 %	-4,6 %	3,7 %	-5,3 %	2,5 %	3,1 %
Antall eksemplarer	2 936 972	3 289 436	2 898 719	3 112 458	2 714 250	3 003 712	2 827 373
Brutto bokpris	180	176	200	193	210	194	213
Antall forlag rapportert	45	50	59	61	54	67	69
Totalt antall titler	4 365	4 611	4 716	4 580	4 249	5 125	5 247
- nye titler	701	707	602	695	668	688	661
- øvrige titler i salg	3 664	3 904	4 114	3 885	3 581	4 437	4 586

Bokgruppe 3.2 – Oversatt sakprosa for voksne

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	177 765	161 196	170 276	173 734	168 062	135 558	148 988
Bruttoomsetning i 1000 kr.	328 332	297 730	330 505	337 218	326 208	263 118	289 186
%-vis endring i omsetn. ¹	5,4 %	-9,3 %	5,6 %	2,0 %	-3,3 %	-19,3 %	9,9 %
Antall eksemplarer	2 223 111	1 973 290	1 963 996	2 285 812	2 110 152	1 615 446	1 878 779
Brutto bokpris	148	151	168	148	155	163	154
Antall forlag rapportert	43	48	50	54	52	53	55
Totalt antall titler	2 865	3 213	3 453	3 284	2 920	3 688	3 862
- nye titler	669	567	499	500	449	457	443
- øvrige titler i salg	2 196	2 646	2 954	2 784	2 471	3 231	3 419

Bokgruppe 3.3 – Norsk sakprosa for barn

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	20 178	16 948	13 947	16 342	14 696	18 575	20 253
Bruttoomsetning i 1000 kr.	37 268	31 303	27 071	31 720	28 525	36 054	39 311
%-vis endring i omsetn. ¹	22,3 %	-16,0 %	-17,7 %	17,2 %	-10,1 %	26,4 %	9,0 %
Antall eksemplarer	290 274	246 383	207 650	229 199	217 723	219 915	356 733
Brutto bokpris	128	127	130	138	131	164	110
Antall forlag rapportert	26	26	29	27	29	31	29
Totalt antall titler	446	486	536	443	394	383	678
- nye titler	85	64	46	55	53	70	83
- øvrige titler i salg	361	422	490	388	341	313	595

Bokgruppe 3.4 – Oversatt sakprosa for barn

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	29 406	34 221	33 425	44 229	34 995	32 228	36 571
Bruttoomsetning i 1000 kr.	54 313	63 206	64 878	85 848	67 925	62 555	70 984
%-vis endring i omsetn. ¹	18,5 %	16,4 %	-2,3 %	32,3 %	-20,9 %	7,9 %	13,5 %
Antall eksemplarer	475 153	582 272	552 221	864 363	747 544	619 924	899 809
Brutto bokpris	114	109	117	99	91	101	79
Antall forlag rapportert	17	16	21	20	22	21	23
Totalt antall titler	719	742	774	670	722	768	962
- nye titler	140	119	100	127	156	79	97
- øvrige titler i salg	579	623	674	543	566	689	865

¹ Den prosentvis endring i omsetning gjelder nettoomsetning.

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

Bokgruppe 3.1 – Norsk sakprosa for voksne

	2009				2010			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
3.1.0 Diverse	30 855	59 890	392 968	152	36 278	70 415	381 679	184
3.1.1 Kultur, religion, kunst	39 492	76 654	556 098	138	40 302	78 226	402 105	195
3.1.2 Samfunn, historie	68 507	132 972	600 560	221	65 839	127 794	477 384	268
3.1.3 Kropp og sinn	22 721	44 101	310 678	142	22 017	42 734	166 418	257
3.1.4 Natur, friluft,sport	34 333	66 640	216 308	308	31 166	60 494	229 197	264
3.1.5 Reise og geografi	17 291	33 562	212 501	158	15 489	30 064	216 677	139
3.1.6 Mat og drikke	28 710	55 726	238 754	233	45 453	88 224	439 503	201
3.1.7 Hobby	20 358	39 515	242 432	163	17 393	33 759	265 689	127
3.1.8 Teknikk/pop.vitensk.	3 444	6 685	16 621	402	1 430	2 776	14 124	197
3.1.9 Memoarer/biografier	35 211	68 345	216 792	315	34 876	67 695	234 597	289
TOTALT	300 922	584 090	3 003 712	194	310 243	602 181	2 827 373	213

Bokgruppe 3.2 – Oversatt sakprosa for voksne

	2009				2010			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
3.2.0 Diverse	6 423	12 467	64 000	195	9 770	18 964	165 097	115
3.2.1 Kultur, religion, kunst	12 280	23 835	119 831	199	13 961	27 098	119 588	227
3.2.2 Samfunn, historie	18 587	36 077	150 304	240	14 227	27 614	131 737	210
3.2.3 Kropp og sinn	22 335	43 352	277 820	156	24 663	47 870	302 149	158
3.2.4 Natur, friluft,sport	9 700	18 828	92 260	204	9 931	19 276	105 869	182
3.2.5 Reise og geografi	26 554	51 541	288 543	179	30 495	59 191	359 650	165
3.2.6 Mat og drikke	24 141	46 858	492 324	95	24 904	48 339	461 898	105
3.2.7 Hobby	9 984	19 379	82 669	234	13 451	26 108	157 798	165
3.2.8 Teknikk/pop.vitensk.	1 693	3 286	15 742	209	2 142	4 158	27 522	151
3.2.9 Memoarer/biografier	3 861	7 494	31 953	235	5 445	10 569	47 471	223
TOTALT	135 558	263 118	1 615 446	163	148 988	289 186	1 878 779	154

Bokgruppe 3.3 – Norsk sakprosa for barn

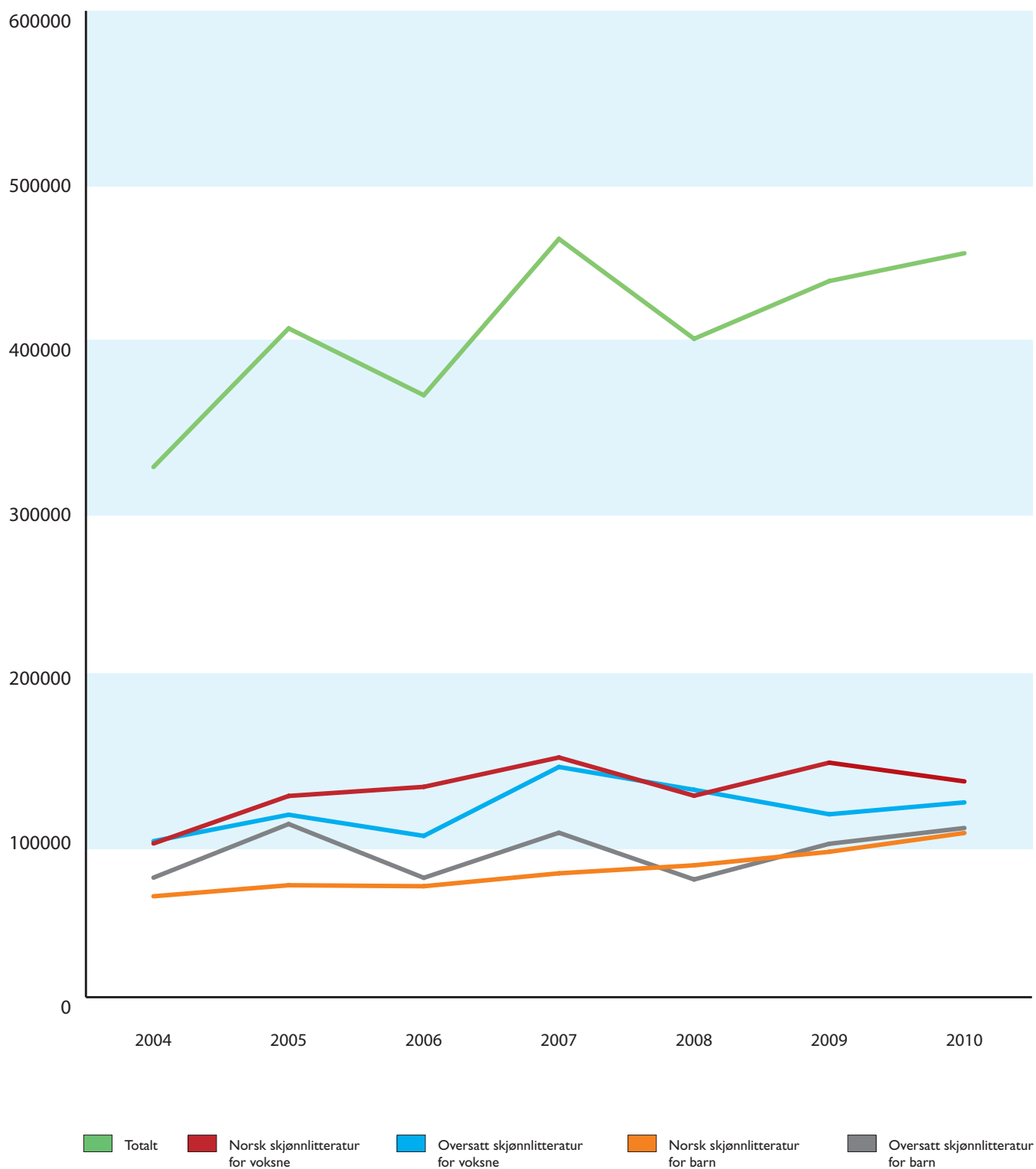
	2009				2010			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
3.3.0 Diverse	3 278	6 363	37 585	169	3 363	6 528	48 389	135
3.3.1 Billedbøker	2 881	5 592	38 013	147	1 755	3 406	25 927	131
3.3.2 Barn	3 640	7 065	43 745	162	4 049	7 859	110 274	71
3.3.3 Junior	6 784	13 168	78 626	167	8 990	17 449	154 086	113
3.3.4 Ungdom	1 992	3 866	21 946	176	2 096	4 068	18 057	225
TOTALT	18 575	36 054	219 915	164	20 253	39 311	356 733	110

Bokgruppe 3.4 – Oversatt sakprosa for barn

	2009				2010			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
3.4.0 Diverse	1 372	2 663	26 600	100	2 417	4 691	64 500	73
3.4.1 Billedbøker	3 350	6 502	62 275	104	3 405	6 610	61 835	107
3.4.2 Barn	8 721	16 927	181 653	93	17 824	34 597	419 959	82
3.4.3 Junior	18 213	35 351	342 294	103	11 588	22 492	338 352	66
3.4.4 Ungdom	572	1 110	7 102	156	1 336	2 594	15 163	171
TOTALT	32 228	62 555	619 924	101	36 571	70 984	899 809	79

BOKGRUPPE 4 – SKJØNNLITTERATUR

Utvikling i nettoomsætning i perioden 2004–2010



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

Bokgruppe 4.1 – Norsk skjønnlitteratur for voksne

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	93 502	122 409	127 945	145 834	122 551	142 664	131 272
Bruttoomsetning i 1000 kr.	172 699	226 089	248 340	283 064	237 871	276 911	254 800
%-vis endring i omsetning ¹	-13,6 %	30,9 %	4,5 %	14,0 %	-16,0 %	16,4 %	-8,0 %
Antall eksemplarer	840 869	1 036 773	1 080 444	1 209 598	1 030 276	1 043 712	1 074 762
Brutto bokpris	205	218	230	234	231	265	237
Ant. forlag rapportert	31	38	36	45	39	46	49
Totalt antall titler	1 685	1 588	1 680	1 677	1 664	1 857	2 061
- nye titler	277	285	274	274	275	314	313
- øvrige titler i salg	1 408	1 303	1 406	1 403	1 389	1 543	1 748

Bokgruppe 4.2 – Oversatt skjønnlitteratur for voksne

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	94 924	110 984	98 118	140 057	126 144	111 213	118 495
Bruttoomsetning i 1000 kr.	175 325	204 987	190 447	271 845	244 846	215 864	229 999
%-vis endring i omsetning ¹	75,3 %	16,9 %	-11,6 %	42,7 %	-9,9 %	-11,8 %	6,5 %
Antall eksemplarer	843 389	983 017	969 844	1 524 404	1 173 453	1 045 105	1 287 151
Brutto bokpris	208	209	196	178	209	207	179
Ant. forlag rapportert	32	35	37	44	40	45	45
Totalt antall titler	1 688	1 947	1 793	1 620	1 705	1 934	2 116
- nye titler	320	347	323	352	279	325	312
- øvrige titler i salg	1 368	1 600	1 470	1 268	1 426	1 609	1 804

Bokgruppe 4.3 – Norsk skjønnlitteratur for barn

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	61 385	68 104	67 504	75 357	80 215	88 445	99 886
Bruttoomsetning i 1000 kr.	113 378	125 788	131 025	146 268	155 697	171 672	193 880
%-vis endring i omsetning ¹	-8,9 %	10,9 %	-0,9 %	11,6 %	6,4 %	10,3 %	12,9 %
Antall eksemplarer	816 256	869 006	777 406	1 012 295	903 144	1 008 634	1 172 871
Brutto bokpris	139	145	169	144	172	155	165
Ant. forlag rapportert	22	32	31	30	30	37	35
Totalt antall titler	1 054	1 214	1 414	1 288	1 367	1 726	1 719
- nye titler	186	217	224	239	233	344	282
- øvrige titler i salg	868	997	1 190	1 049	1 134	1 382	1 437

Bokgruppe 4.4 – Oversatt skjønnlitteratur for barn

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	72 719	105 335	72 610	100 040	71 603	93 317	102 911
Bruttoomsetning i 1000 kr.	134 311	194 554	140 936	194 178	138 981	181 128	199 751
%-vis endring i omsetning ¹	-12,0 %	44,9 %	-31,1 %	37,8 %	-28,4 %	30,3 %	10,3 %
Antall eksemplarer	1 641 033	1 765 945	1 388 757	1 544 189	1 220 602	1 349 353	1 501 215
Brutto bokpris	82	110	101	126	114	134	133
Antall forlag rapportert	16	22	27	31	26	30	28
Totalt antall titler	1 717	1 866	2 065	1 710	1 768	2 111	2 473
- nye titler	306	322	359	366	333	326	379
- øvrige titler i salg	1 411	1 544	1 706	1 344	1 435	1 785	2 094

¹ Den prosentvis endring i omsetning gjelder nettoomsetning.

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

Bokgruppe 4.1 – Norsk skjønnlitteratur for voksne

	2009				2010			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
4.1.0 Diverse	8 336	16 180	57 899	279	5 832	11 320	56 208	201
4.1.1 Romaner	71 980	139 713	519 641	269	62 842	121 975	507 071	241
4.1.2 Noveller	4 615	8 958	38 828	231	4 190	8 133	33 441	243
4.1.3 Lyrikk	8 654	16 797	88 966	189	9 893	19 202	105 220	182
4.1.4 Skuespill	1 755	3 406	17 323	197	1 953	3 791	16 043	236
4.1.5 Essays	1 684	3 269	13 654	239	1 344	2 609	9 178	284
4.1.6 Antologier	330	641	2 454	261	1 012	1 963	7 336	268
4.1.7 Krim/spenning	44 677	86 718	298 444	291	43 162	83 777	329 324	254
4.1.8 Klassisk litt.	549	1 066	5 667	188	994	1 929	10 543	183
4.1.9 Sang-/visebøker	75	146	776	188	52	101	398	254
TOTALT	142 655	276 893	1 043 652	265	131 272	254 800	1 074 762	237

Bokgruppe 4.2 – Oversatt skjønnlitteratur for voksne

	2009				2010			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
4.2.0 Diverse	1 528	2 966	18 205	4	5 423	10 527	39 087	13
4.2.1 Romaner	67 517	131 050	701 990	187	73 189	142 060	784 777	181
4.2.2 Noveller	1 022	1 984	7 093	280	813	1 578	6 572	240
4.2.3 Lyrikk	2 461	4 777	24 719	193	968	1 879	9 788	192
4.2.4 Skuespill	156	303	1 542	196	272	528	2 684	197
4.2.5 Essays	322	625	1 715	364	73	142	687	206
4.2.6 Antologier	0	0	2	0	4	8	26	299
4.2.7 Krim/spenning	37 563	72 910	283 243	257	37 019	71 853	434 686	165
4.2.8 Klassisk litt.	643	1 248	6 589	189	733	1 422	8 839	161
4.2.9 Sang-/visebøker	1	2	7	277	1	2	5	388
TOTALT	111 213	215 864	1 045 105	209	118 495	229 999	1 287 151	179

Bokgruppe 4.3 – Norsk skjønnlitteratur for barn

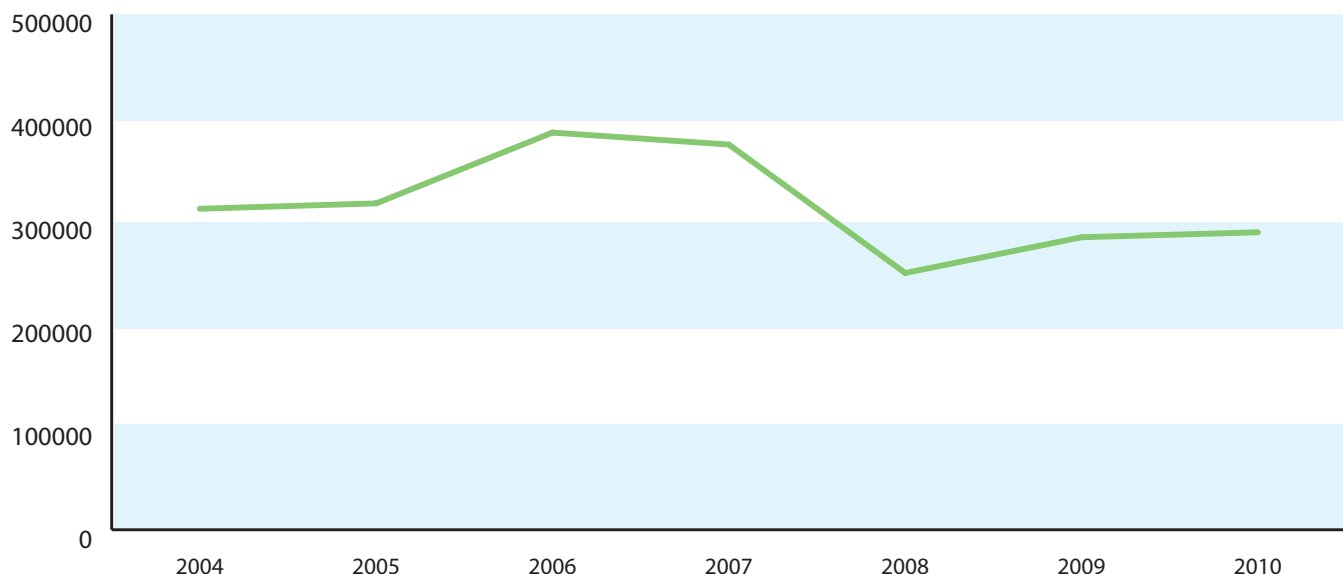
	2009				2010			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
4.3.0 Diverse	6 775	13 150	89 223	147	2 656	5 155	37 207	139
4.3.1 Billedbøker	27 311	53 011	440 463	120	28 163	54 664	360 222	152
4.3.2 Romaner Barn	12 719	24 688	160 762	154	28 934	56 161	351 586	160
4.3.3 Romaner Junior	19 166	37 201	233 300	159	14 622	28 381	186 876	152
4.3.4 Romaner Ungdom	9 610	18 653	95 911	194	11 269	21 873	113 479	193
4.3.5 Antologier	4 640	9 006	25 696	350	4 906	9 523	36 258	263
4.3.6 Klassisk litt.	1 998	3 878	14 581	266	2 088	4 053	20 655	196
4.3.7 Sang, viser, dikt	6 182	11 999	47 491	253	7 219	14 012	65 659	213
4.3.8 Noveller	44	85	1 207	71	30	58	995	59
TOTALT	88 445	171 672	1 108 634	155	99 886	193 880	1 172 937	165

Bokgruppe 4.4 – Oversatt skjønnlitteratur for barn

	2009				2010			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
4.4.0 Diverse	3 297	6 399	54 249	118	2 679	5 200	49 381	105
4.4.1 Billedbøker	29 982	58 195	593 834	98	31 177	60 514	568 731	106
4.4.2 Romaner Barn	10 412	20 210	143 384	141	19 362	37 582	307 642	122
4.4.3 Romaner Junior	15 123	29 354	222 443	132	19 559	37 963	277 914	137
4.4.4 Romaner Ungdom	30 746	59 678	265 156	225	26 593	51 616	256 117	202
4.4.5 Antologier	112	217	616	353	130	252	687	367
4.4.6 Klassisk litt.	1 097	2 129	10 531	202	2 141	4 156	8 780	473
4.4.7 Sang, viser, dikt	2 274	4 414	52 728	84	963	1 869	20 663	90
4.4.8 Noveller	274	532	6 412	83	309	600	11 300	53
TOTALT	93 317	181 128	1 349 353	134	102 911	199 751	1 501 215	133

BOKGRUPPE 5 – BILLIGBØKER

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2004–2010



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

	2004	2005	2006	2007	2008 ²	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	311 411	316 619	385 330	373 676	249 104	283 774	288 578
Bruttoomsetning i 1000 kr.	575 176	584 795	747 925	725 305	483 511	550 805	560 130
%-vis endring i omsetn. ¹	20,4 %	1,7 %	21,7 %	-3,0 %	-33,3 %	13,9 %	1,7 %
Antall eksemplarer	6 211 225	6 513 364	8 264 165	8 003 213	4 835 573	4 672 004	4 305 862
Brutto bokpris	93	90	91	91	100	118	130
Ant. forlag rapportert	15	20	22	29	30	30	28
Totalt antall titler	4 547	4 613	5 093	4 695	4 916	5 033	5 367
- nye titler	1 141	1 310	1 573	1 256	751	876	617
- øvrige titler i salg	3 406	3 303	3 520	3 439	4 165	4 157	4 750

¹ Den prosentvise endring i omsetning gjelder nettoomsetningen.

² Bokgruppe 9 ble opprettet i 2008. Salget i ny gruppe ble tidligere rapportert under gruppe 5.

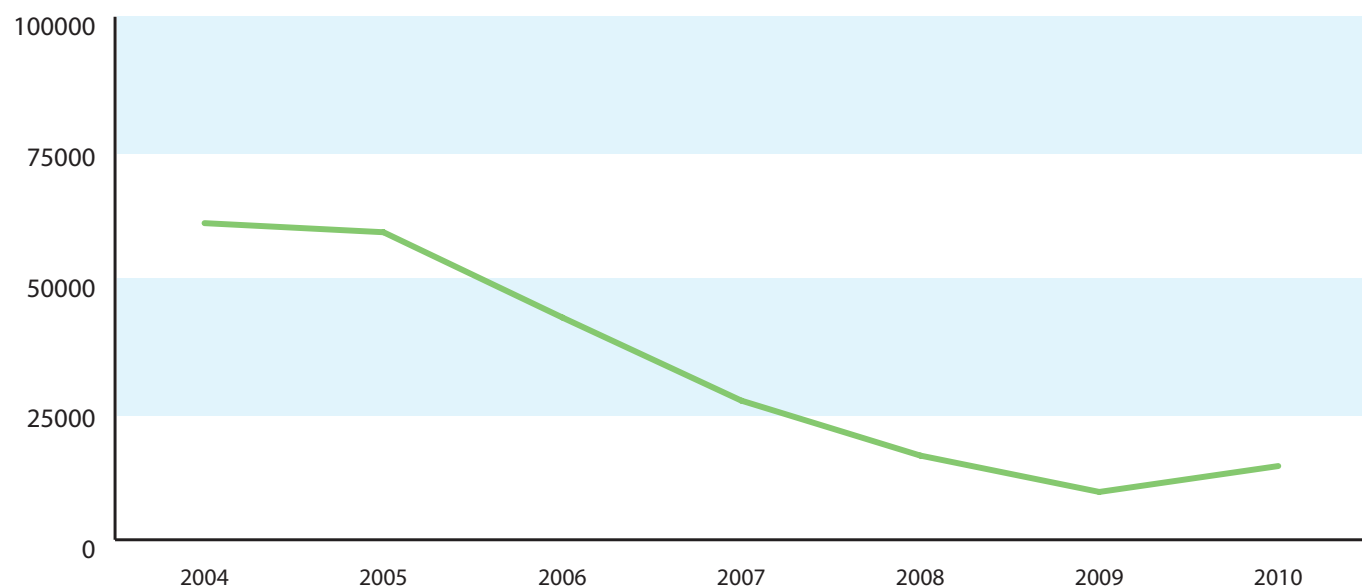
PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR¹

	2009				2010			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
500 Diverse	852	1 654	18 186	91	2 357	4 575	39 142	117
501 Norsk sakpr. voksne	10 061	19 528	164 980	118	18 432	35 777	277 946	129
502 Norsk skjønn. voksne	139 977	271 695	2 282 398	119	134 202	260 486	1 909 277	136
503 Overs. sakpr. voksne	7 462	14 484	92 741	156	8 246	16 005	135 007	119
504 Overs. skjønn. voksne	112 931	219 199	1 892 942	116	113 380	220 071	1 762 036	125
505 Norsk sakpr. barn	1	2	30	65	21	41	378	108
506 Norsk skjønn. barn	5 219	10 130	78 370	129	6 861	13 317	101 540	131
507 Oversatt sakpr. barn	260	505	5 965	85	181	351	3 322	106
508 Oversatt skjønn. barn	7 011	13 608	136 392	100	4 897	9 505	77 214	123
TOTALT	283 774	550 805	4 672 004	118	288 578	560 130	4 305 862	130

¹ Bokgruppe 9 ble opprettet i 2008. Salget i ny gruppe ble tidligere rapportert under gruppe 5.

BOKGRUPPE 6 – VERK

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2004–2010



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	60 539	58 801	42 489	26 603	16 098	9 147	14 095
Bruttoomsetning i 1000 kr.	131 491	127 716	86 974	54 456	32 953	18 724	28 852
%-vis endring i omsetn. ¹	-18,6 %	-2,9 %	-27,7 %	-37,4 %	-39,5 %	-43,2 %	54,1 %
Antall eksemplarer	98 682	108 080	76 748	93 889	47 242	71 453	40 545
Brutto bokpris	1 332	1 182	1 133	580	698	262	712
Ant. forlag rapportert	17	15	14	15	15	17	18
Totalt antall titler	367	266	276	271	207	201	149
- nye titler	45	8	11	12	15	19	9
- øvrige titler i salg	322	258	265	259	192	182	140

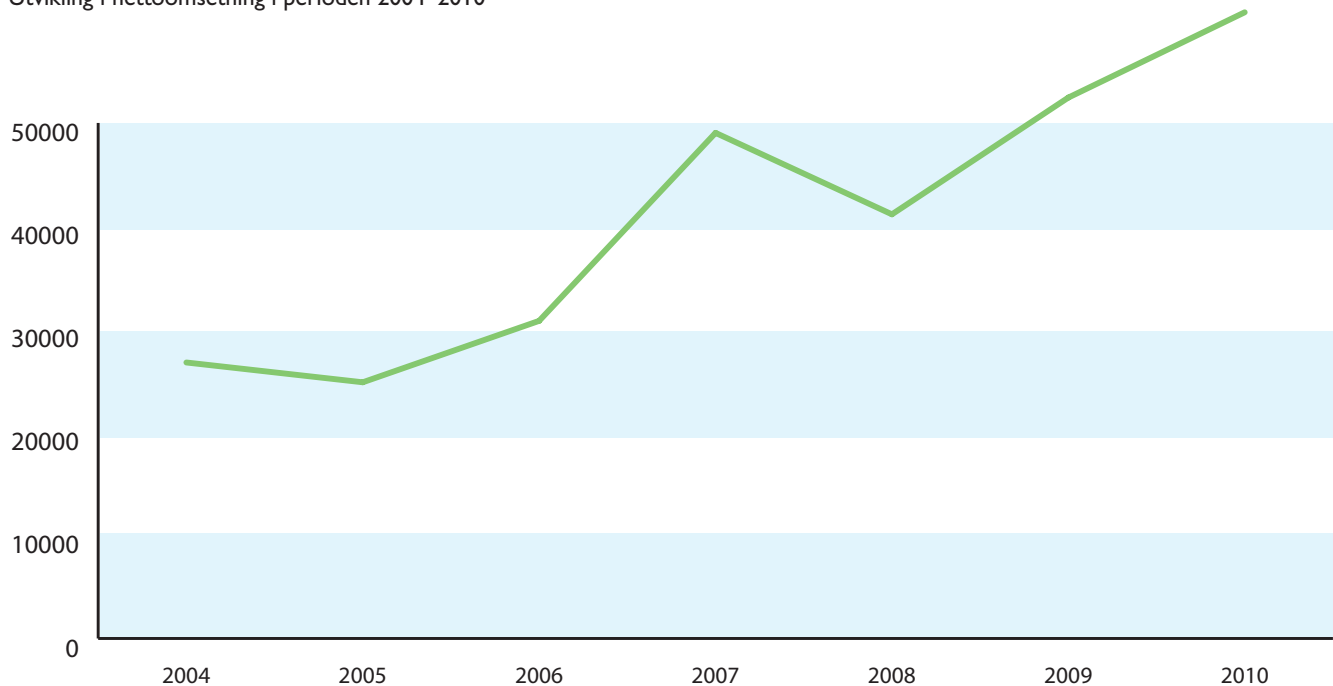
¹ Den prosentvise endring i omsetning gjelder nettoomsetning.

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

	2009				2010			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
600 Diverse	137	280	1 126	249	7 907	16 186	5 633	2 873
601 Skjønnlitt. verk voksne	2 287	4 681	5 601	836	1 393	2 851	2 912	979
602 Sakprosaverk voksne	5 004	10 243	33 409	307	4 381	8 968	23 649	379
603 Skjønnlitt. verk barn								
604 Verk for barn og unge	4	8	225	36	374	766	8 034	95
605 Leksikalske verk voksne	1 715	3 511	31 092	113	40	82	317	258
606 Leksikalske verk barn								
TOTALT	9 147	18 724	71 453	262	14 095	28 852	40 545	712

BOKGRUPPE 7 – KOMMISSJONSBØKER O.A.

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2004–2010



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	26 767	24 847	30 805	49 037	41 136	52 459	60 731
Bruttoomsetning i 1000 kr.	41 490	38 514	47 748	76 007	63 761	81 311	94 134
%-vis endring i omsetn. ¹	-14,4 %	-7,2 %	24,0 %	59,2 %	-16,1 %	27,5 %	15,8 %
Antall eksemplarer	302 804	303 749	326 726	292 089	558 771	646 453	680 226
Brutto bokpris	137	127	146	260	114	126	138
Ant. forlag rapportert	13	16	13	15	13	14	11
Totalt antall titler	807	670	742	842	5 104	5 063	5 174
- nye titler	64	78	85	156	1 939	167	182
- øvrige titler i salg	743	592	657	686	3 165	4 896	4 992

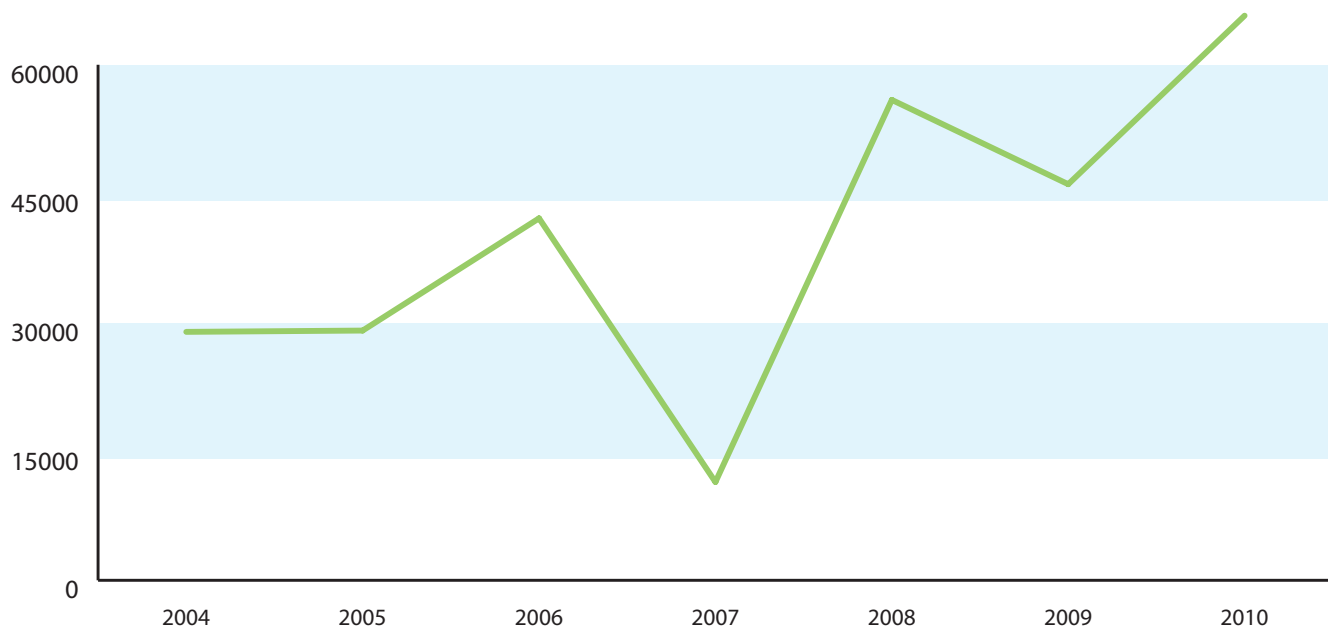
¹ Den prosentvise endring i omsetning gjelder nettoomsetning.

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

	2009				2010			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
700 Diverse	19 288	29 896	259 123	115	19 289	29 898	265 516	113
701 Tidsskrifter	5 087	7 885	77 453	102	21 106	32 714	204 435	160
702 Grunnsk/Videregående	5 691	8 821	70 832	125	1 805	2 798	27 086	103
703 Lærebøker høyere utd.	6 096	9 449	34 867	271	3 628	5 623	13 246	425
704 Lærebøker voksenoppl.	4	6	38	163	19	29	94	313
705 Fagbøker profesjonsm.	1 473	2 283	7 854	291	569	882	2 311	382
706 Skjønnl./sakpr. voksne	738	1 144	11 662	98	428	663	4 716	141
707 Skjønnl./sakpr. barn/ungd.	1 649	2 556	17 703	144	940	1 457	8 994	162
708 Lover, forskr., rapporter	12 432	19 270	166 913	115	12 945	20 065	153 827	130
709 Sammensatte bokprod.	1	2	8	0	0	0	1	0
TOTALT	52 459	81 311	646 453	126	60 729	94 130	680 226	138

BOKGRUPPE 8.0 – ELEKTRONISKE PUBLIKASJONER FOR ØVRIG

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2004–2010



HOVEDTALL SISTE 7 ÅR

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	28 914	29 065	42 129	11 434	55 910	46 098	65 716
%-vis endring i omsetning	-32,1 %	0,5 %	44,9 %	72,9 %	389,0 %	-17,5 %	42,6 %
Antall eksemplarer	67 914	64 333	30 554	7 257	3 737	3 785	10 863
Antall forlag rapportert	8	7	8	8	9	9	11

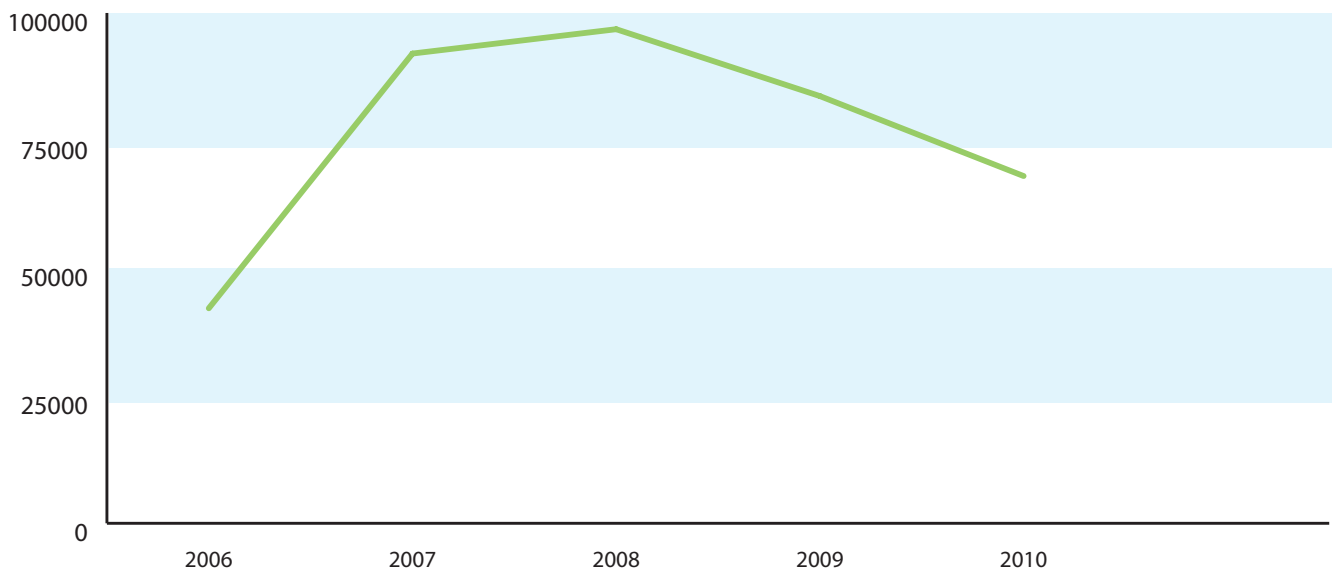
PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

	2009 ¹		2010 ¹	
	Netto i 1000	Antall eks.	Netto i 1000	Antall eks.
800 Diverse	123	407	12 673	609
801 Grunnskolen	421	952	190	1 976
802 Videregående	952	1 045	734	6 491
803 Høyere utdanning	1	5	45	227
804 Voksenopplæring	253	1 232	261	1 204
805 Faglitt. for profesj.	44 344	38	51 813	341
806 Sakprosa voksne	0	5	0	14
807 Sakprosa barn/ungd.	4	101	0	1
808 Skjønnlitt. barn/ungd.	0	0	0	0
809 Lover; forskr., rapp.	0	0	0	0
TOTALT	46 098	3 785	65 716	10 863

¹ I denne bokgruppen er det deler av omsetningen som ikke kan måles i antall eksemplarer..

BOKGRUPPE 8.1 – FONOGRAM (PLATER, CD, LYDBØKER m.v)

Utvikling i nettoomsetning i perioden 2006–2010



HOVEDTALL SISTE 5 ÅR

	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	73 128	92 048	96 816	83 709	68 045
Bruttoomsetning	121 905	153 444	161 392	139 543	113 431
%-vis endring i omsetning	34,9 %	25,9 %	5,2 %	-13,5 %	-18,7 %
Antall eksemplarer	637 474	1 543 927	863 278	638 905	588 613
Brutto bokpris	191	99	187	218	193
Antall forlag rapportert	9	12	12	16	14
Totalt antall titler	1 380	1 654	2 259	4 466	5 468
- nye titler	298	315	398	309	718
- øvrige titler i salg	1 082	1 339	1 861	4 157	4 750

PR. UNDERGRUPPE SISTE 2 ÅR

	2009				2010			
	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris	Netto i 1000	Brutto i 1000	Antall eks.	Brutto Bokpris
8.1.0 Diverse	1 170	1 950	3 503	557	1 244	2 074	4 517	459
8.1.1 Grunnskolen	4 352	7 255	13 430	540	3 416	5 694	10 709	532
8.1.2 Videregående skole	2 489	4 149	10 511	395	2 630	4 384	18 870	232
8.1.3 Høyere utdanning	2	3	24	139	2	3	17	196
8.1.4 Voksenopplæring	87	145	544	267	121	202	635	318
8.1.5 Faglitteratur for profesjonsmarkedet	0	0	1	0	-	-	-	-
8.1.6 Sakprosa, voksne	2 446	4 077	26 164	156	1 082	1 804	7 408	243
8.1.7 Sakprosa, barn/unge	11	18	125	147	176	293	1 970	149
8.1.8 Skjønnlitteratur, barn/unge	18 703	31 178	190 397	164	20 376	33 967	184 385	184
8.1.9 Skjønnlitteratur, voksne	54 449	90 766	394 206	230	38 998	65 010	360 102	181
TOTALT	83 709	139 543	638 905	218	68 045	113 431	588 613	193

BOKGRUPPE 9 - ANNEN SKJØNNLITTERATUR

HOVEDTALL SISTE 3 ÅR

Bokgruppe 9.1 - Norske serieromaner

	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	139 231	147 709	138 275
Bruttoomsetning i 1000 kr.	270 247	286 703	268 392
%-vis endring i omsetning ¹	0,0 %	6,1 %	-6,4 %
Antall eksemplarer	2 384 749	2 743 568	2 251 087
Brutto bokpris	113	105	119
Antall forlag rapportert	2	2	2
Totalt antall titler	272	457	675
- nye titler	272	212	260
- øvrige titler i salg	0	245	415

Bokgruppe 9.2 - Oversatte underholdningsromaner

	2008	2009	2010
Nettoomsetning i 1000 kr.	57 985	56 163	64 921
Bruttoomsetning i 1000 kr.	112 549	109 012	126 012
%-vis endring i omsetning ¹		-3,1 %	15,6 %
Antall eksemplarer	994 917	1 214 454	1 100 660
Brutto bokpris	113	90	114
Antall forlag rapportert	2	2	2
Totalt antall titler	372	770	716
- nye titler	372	437	388
- øvrige titler i salg	0	333	328

¹ Bøkene har tidligere vært rapportert under bokgruppe 5.

NETTOOMSETNING FORDELT PÅ SALGSKANALER

Bokgrupper

	Norli	Libris ⁶	Unipa og Akade- milka ¹	ARK	Nota- bene	Fri Bok- handel	Tanum ²	Kjedeløse	Biblsentr.	Kulturråd	Interpress/ Blad- centralen ⁵	Bok- klubber ⁴	Øvrige forhand- lere	Eksport	Øvrige ³	TOTALT
1.1 Grunnskolen	2 110 292	74 357	8 185	33 201	1 322	15 007	51	4 857	422	0	0	0	2 544	412	12 826	363 476
1.2 Videregående	86 809	26 736	9 136	24 455	2 449	5 142	753	10 965	378	0	0	0	9 921	1 630	10 961	189 336
2.1 Lærebøker	17 997	5 560	53 594	5 240	924	7 605	976	53 685	1 195	291	46	47	7 703	7 901	10 513	173 277
2.2 Fagbøker	8 925	4 247	6 071	4 279	1 636	3 192	1 352	6 931	569	150	0	21	3 065	1 261	20 398	62 096
3.1 Norsk sakprosa voksne	41 030	35 896	4 233	42 967	24 662	17 707	16 846	15 985	4 313	8 511	4 386	9 283	23 046	2 306	59 070	310 242
3.2 Oversatt sakprosa voksne	23 273	18 142	2 417	25 043	13 406	9 898	12 488	8 524	2 004	171	2 292	1 988	8 539	841	19 960	148 986
3.3 Norsk sakprosa barn	2 304	1 863	157	2 221	2 095	1 575	798	944	948	3 674	91	411	953	65	2 153	20 250
3.4 Oversatt sakprosa barn	4 181	4 245	362	5 831	4 323	3 066	823	1 021	1 095	84	2 477	-10	1 011	47	8 013	36 571
4.1 Norsk skjønnlitteratur voksne	19 328	17 738	1 138	20 638	13 941	6 999	7 545	4 354	1 305	26 243	518	404	6 493	762	3 870	131 276
4.2 Oversatt skjønnlitteratur voksne	22 137	15 953	1 161	22 144	13 808	7 551	7 867	5 615	4 985	5 223	2 429	832	2 647	519	5 623	118 493
4.3 Norsk skjønnlitteratur barn	13 595	10 165	1 110	15 561	7 558	4 593	4 343	3 314	3 993	19 257	9 104	576	2 317	197	4 202	99 885
4.4 Oversatt skjønnlitteratur barn	18 186	11 161	747	18 408	8 308	5 550	5 580	3 811	7 075	1 403	9 468	817	3 917	290	8 189	102 912
5 Billigbøker	30 579	17 776	2 035	47 755	15 504	6 608	32 087	6 789	981	0	49 003	136	4 033	1 186	74 110	288 582
6 Verk	1 504	665	122	1 020	241	145	87	1 029	62	0	0	0	269	121	8 828	14 095
7 Kommissjonsbøker, lover o.a.	11 710	3 377	4 224	4 729	1 480	2 058	1 095	3 902	151	0	36	8	1 210	122	26 629	60 731
8.0 Elektroniske publikasjoner forøvrig	280	96	11	73	9	19	10	62	7	0	0	0	57	5	65 086	65 715
8.1 Fonogram (Plater, CD, Lydbøker m.v)	9 420	7 125	480	6 333	5 826	1 942	2 932	2 765	4 848	0	0	2 287	3 769	325	19 994	68 045
9.1 Norske serieromaner ⁷	106	705	31	67	80	248	5	95	169	0	87 090	0	8	38	49 630	138 272
9.2 Oversatte underholdningsromaner ⁷	80	84	2	209	93	30	43	49	17	0	38 263	0	2	129	25 916	64 917
TOTALT	521 738	255 891	95 217	280 174	117 666	98 934	95 680	134 696	34 518	65 007	205 204	16 799	81 504	18 156	435 971	2 457 156
I prosent (2010)	21,2 %	10,4 %	3,9 %	11,4 %	4,8 %	4,0 %	3,9 %	5,5 %	1,4 %	2,6 %	8,4 %	0,7 %	3,3 %	0,7 %	17,7 %	100,0 %
Andel av omsetning fra tidligere år																
2 009	22,5 %	11,0 %	5,5 %	11,7 %	3,9 %	4,2 %	3,6 %	2,8 %	1,3 %	2,6 %	8,1 %	2,1 %	2,8 %	0,4 %	17,3 %	2 552 402
2 008	24,1 %	11,6 %	5,2 %	11,7 %	4,5 %	4,4 %	3,3 %	2,7 %	1,3 %	2,2 %	7,4 %	3,4 %	2,9 %	0,3 %	14,9 %	2 630 511
2 007	23,5 %	12,5 %	5,5 %	14,2 %	5,2 %	5,2 %	3,5 %	3,9 %	1,4 %	1,9 %	9,9 %	2,0 %	4,1 %	0,3 %	7,1 %	2 603 154
2006	18,5 %	14,1 %	5,5 %	13,2 %	4,4 %	6,5 %		7,0 %	1,3 %	2,5 %	10,4 %	2,0 %	4,3 %	0,8 %	9,6 %	2 263 918
2005	15,9 %	16,6 %	5,8 %	12,8 %	4,0 %	7,0 %		6,5 %	1,2 %	2,6 %	11,7 %	2,2 %	2,4 %	0,7 %	10,5 %	2 000 819
2004	15,6 %	17,6 %	5,7 %	11,2 %	3,6 %	7,5 %		4,6 %	1,2 %	2,4 %	10,0 %	1,8 %			18,7 %	1 889 859
2003	15,8 %	19,1 %	6,0 %	10,6 %	3,9 %	8,5 %		4,7 %	1,2 %	2,1 %	9,4 %	2,4 %			16,1 %	1 869 329

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.² Fra 2007 er Tanum skilt ut fra Kjedeløse.³ Fra 2005 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige. Gjelder ikke bokgruppe 1.⁴ Salg til bokklubber gjelder salg av bøker direkte fra forlag til bokklubb (tilleggsbøker).⁵ Interpress er tidligere Narvesen.⁶ Interbok er innlemmet i Libris og rapporteres samlet fra 2005.⁷ Fra 2008 ny bokgruppe 9 skilt ut fra bokgruppe 5.

SALGSKANALER

Bokgruppe I.I – Grunnskolen

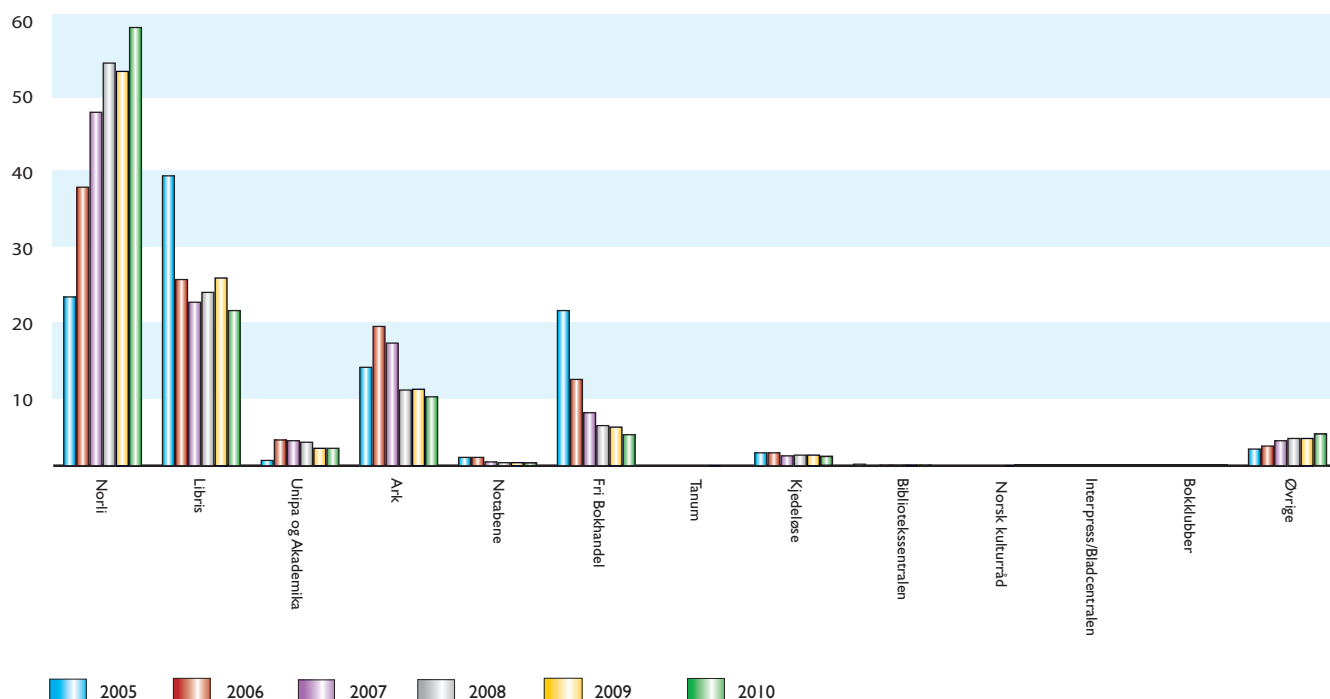
	2005		2006		2007		2008		2009		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	33 305	22,3 %	94 368	36,8 %	221 937	46,7 %	268 650	53,2 %	193 720	52,1 %	210 292	57,9 %
Libris	57 225	38,3 %	62 977	24,6 %	102 750	21,6 %	115 489	22,9 %	92 333	24,8 %	74 357	20,5 %
Unipa og Akademika ¹	1 030	0,7 %	8 667	3,4 %	15 667	3,3 %	15 613	3,1 %	8 479	2,3 %	8 185	2,3 %
ARK	19 388	12,3 %	47 017	18,4 %	76 830	16,2 %	50 562	10,0 %	37 422	10,1 %	33 201	9,1 %
Notabene	1 699	1,1 %	2 704	1,1 %	2 536	0,5 %	1 775	0,4 %	1 400	0,4 %	1 322	0,4 %
Fri Bokhandel	30 582	20,5 %	29 148	11,4 %	33 151	7,0 %	26 940	5,3 %	18 973	5,1 %	15 007	4,1 %
Tanum ²					39	0,0 %	33	0,0 %	45	0,0 %	51	0,0 %
Kjedeløse	2 487	1,7 %	4 273	1,7 %	6 213	1,3 %	6 818	1,4 %	5 567	1,5 %	4 857	1,3 %
Biblioteksentralen	234	0,2 %	287	0,1 %	259	0,1 %	430	0,1 %	314	0,1 %	422	0,1 %
Norsk kulturråd												
Interpress/Bladcentralen			1	0,0 %	-1	0,0 %					0	0,0 %
Bokklubber					12	0,0 %	170	0,0 %	233	0,1 %	0	0,0 %
Øvrige forhandlere	3 330	2,2 %	1 458	0,6 %	1 701	0,4 %	5 608	1,1 %	3 784	1,0 %	2 544	0,7 %
Eksport			202	0,1 %	159	0,0 %	213	0,0 %	85	0,0 %	412	0,1 %
Øvrige ³			4 987	1,9 %	13 537	2,9 %	12 491	2,5 %	9 686	2,6 %	12 826	3,5 %
Totalt	149 280	100 %	256 090	100 %	474 790	100,0 %	504 792	100,0 %	372 041	100,0 %	363 476	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe I.2 – Videregående skole

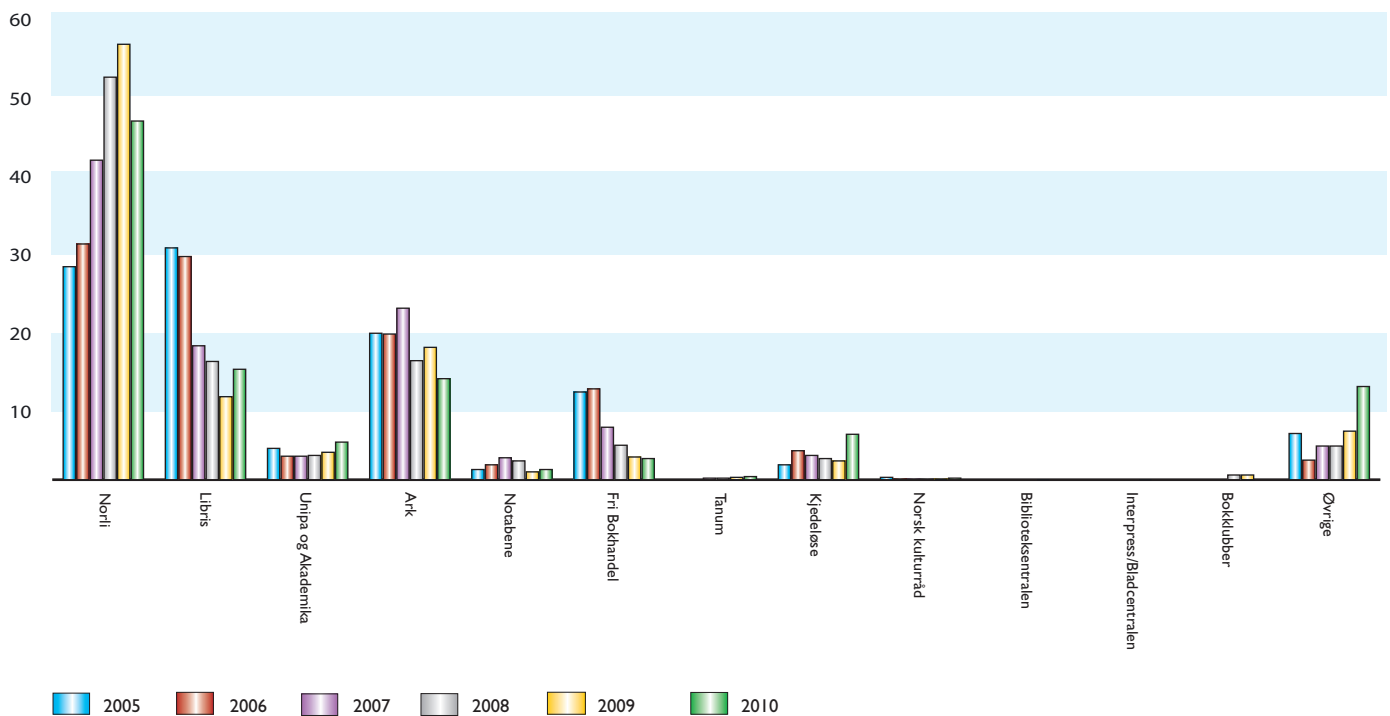
	2005		2006		2007		2008		2009		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	58 594	27,2 %	98 115	30,1 %	137 941	40,8 %	149 183	51,4 %	160 298	55,6 %	86 809	45,8 %
Libris	63 639	29,6 %	92 873	28,5 %	57 614	17,1 %	43 814	15,1 %	30 641	10,6 %	26 736	14,1 %
Unipa og Akademika ¹	8 531	4,0 %	9 882	3,0 %	10 201	3,0 %	9 978	3,4 %	9 977	3,5 %	9 136	4,8 %
ARK	40 306	18,7 %	60 565	18,6 %	74 104	21,9 %	44 068	15,2 %	48 817	16,9 %	24 455	12,9 %
Notabene	2 794	1,3 %	6 262	1,9 %	9 311	2,8 %	7 089	2,4 %	2 876	1,0 %	2 449	1,3 %
Fri Bokhandel	24 018	11,2 %	37 660	11,6 %	22 716	6,7 %	12 793	4,4 %	8 224	2,9 %	5 142	2,7 %
Tanum ²					798	0,2 %	682	0,2 %	739	0,3 %	753	0,4 %
Kjedeløse	4 150	1,9 %	11 983	3,7 %	10 386	3,1 %	7 917	2,7 %	6 804	2,4 %	10 965	5,8 %
Norsk kulturråd												
Biblioteksentralen	698	0,3 %	228	0,1 %	447	0,1 %	367	0,1 %	320	0,1 %	378	0,2 %
Interpress/Bladcentralen			12	0,0 %	0	0,0 %	2	0,0 %	1	0,0 %	0	0,0 %
Bokklubber			25	0,0 %	77	0,0 %	1 807	0,6 %	1 830	0,6 %	0	0,0 %
Øvrige forhandlere	12 611	5,9 %	2 129	0,7 %	5 996	1,8 %	7 395	2,5 %	9 133	3,2 %	9 921	5,2 %
Eksport			397	0,1 %	175	0,1 %	284	0,1 %	202	0,1 %	1 630	0,9 %
Øvrige ³			5 564	1,7 %	8 136	2,4 %	4 986	1,7 %	8 324	2,9 %	10 961	5,8 %
Totalt	215 340	100 %	325 694	100,0 %	337 902	100,0 %	290 365	100,0 %	288 186	100,0 %	189 336	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 2.1 – Lærebøker for høyere utdanning

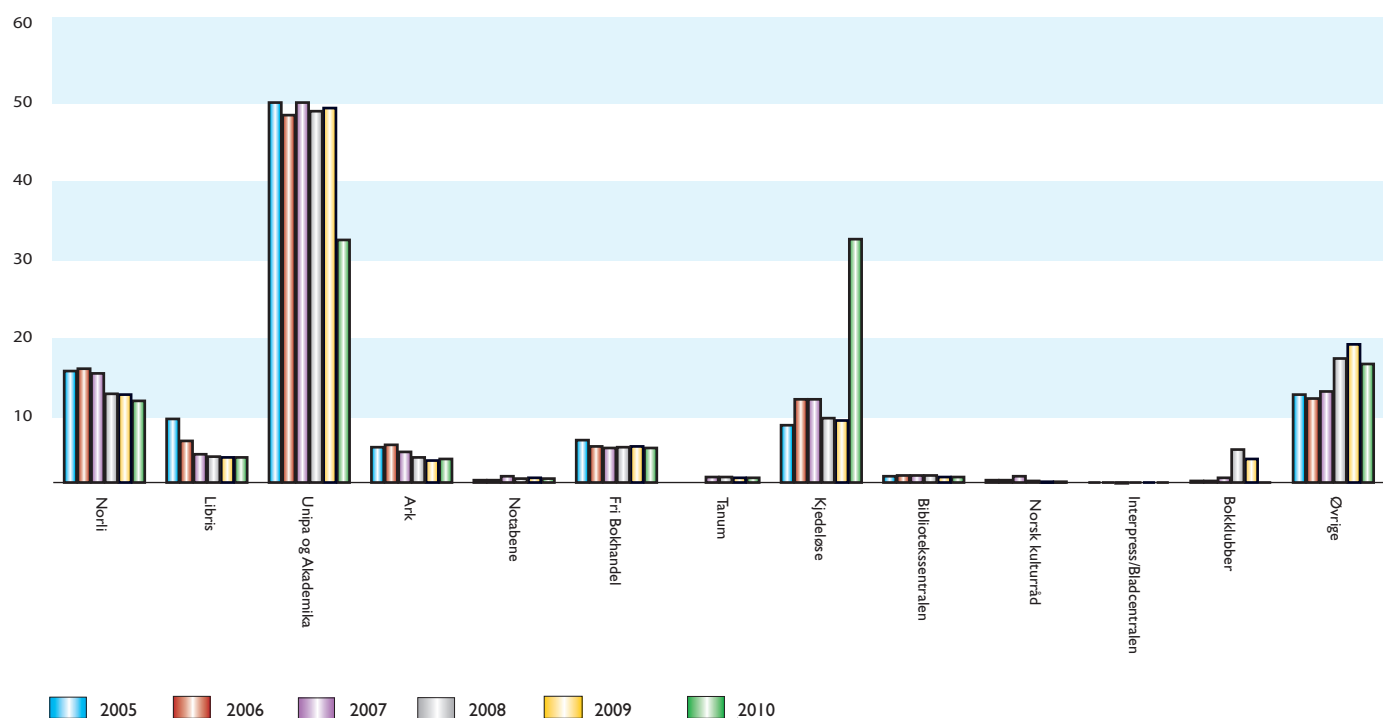
	2005		2006		2007		2008		2009		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	21 731	14,2 %	23 090	14,5 %	23 776	13,9 %	18 593	11,3 %	20 145	11,2 %	17 997	10,4 %
Libris	12 433	8,1 %	8 382	5,3 %	6 080	3,6 %	5 413	3,3 %	5 688	3,2 %	5 560	3,2 %
Unipa og Akademika ¹	73 954	48,4 %	74 498	46,8 %	82 666	48,4 %	77 820	47,3 %	86 076	47,7 %	53 594	30,9 %
ARK	6 920	4,5 %	7 692	4,8 %	6 707	3,9 %	5 327	3,2 %	5 003	2,8 %	5 240	3,0 %
Notabene	421	0,3 %	437	0,3 %	1 290	0,8 %	813	0,5 %	1 113	0,6 %	924	0,5 %
Fri Bokhandel	8 221	5,4 %	7 366	4,6 %	7 503	4,4 %	7 426	4,5 %	8 219	4,6 %	7 605	4,4 %
Tanum ²					1 237	0,7 %	1 080	0,7 %	1 103	0,6 %	976	0,6 %
Kjedeløse	11 232	7,3 %	16 913	10,6 %	18 200	10,6 %	13 441	8,2 %	14 177	7,9 %	53 685	31,0 %
Biblioteksentralen	1 200	0,8 %	1 393	0,9 %	1 538	0,9 %	1 410	0,9 %	1 276	0,7 %	1 195	0,7 %
Norsk kulturråd	488	0,3 %	540	0,3 %	1 330	0,8 %	303	0,2 %	204	0,1 %	291	0,2 %
Interpress/Bladcentralen	13	0,0 %	2	0,0 %	-168	-0,1 %	0	0,0 %	2	0,0 %	46	0,0 %
Bokklubber	285	0,2 %	389	0,2 %	940	0,6 %	6 884	4,2 %	5 433	3,0 %	47	0,0 %
Øvrige forhandlere	12 611	5,9 %	3 749	2,4 %	6 600	3,9 %	3 856	2,3 %	5 363	3,0 %	7 703	4,4 %
Eksport			6 413	4,0 %	303	0,2 %	4 146	2,5 %	7 035	3,9 %	7 901	4,6 %
Øvrige ³	8 115	5,3 %	8 374	5,3 %	12 899	7,5 %	18 025	11,0 %	19 497	10,8 %	10 513	6,1 %
Totalt nettosalg	215 340	100 %	159 238	100 %	170 901	100 %	164 537	100,0 %	180 334	100,0 %	173 277	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 2.2 – Fagbøker for profesjonsmarkedet

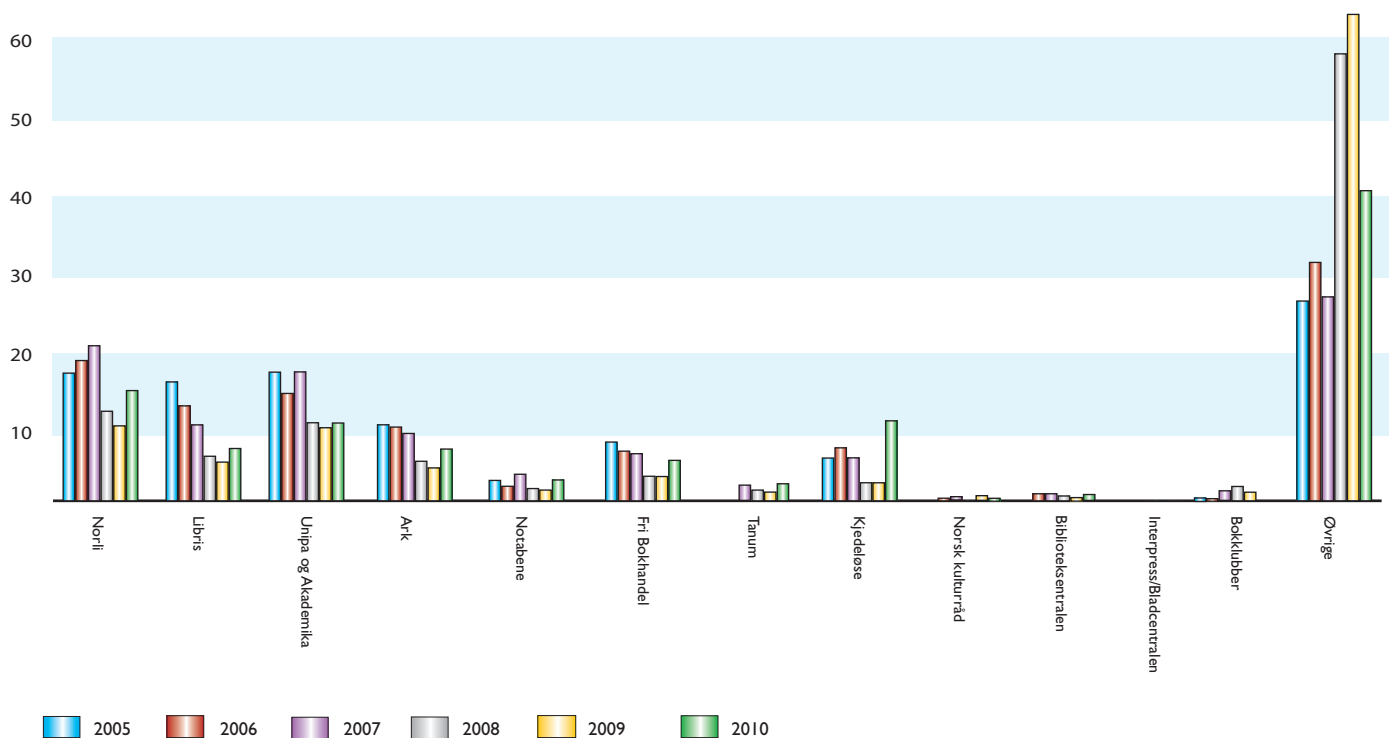
	2005		2006		2007		2008		2009		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	10 946	16,3 %	11 874	17,9 %	12 045	19,8 %	11 720	11,4 %	10 575	9,6 %	8 925	14,4 %
Libris	10 154	15,1 %	8 047	12,1 %	5 889	9,7 %	5 927	5,8 %	5 359	4,9 %	4 247	6,8 %
Unipa og Akademika ¹	11 047	16,4 %	9 072	13,7 %	10 054	16,5 %	10 170	9,9 %	10 174	9,3 %	6 071	9,8 %
ARK	6 500	9,7 %	6 221	9,4 %	5 239	8,6 %	5 104	5,0 %	4 628	4,2 %	4 279	6,9 %
Notabene	1 728	2,6 %	1 260	1,9 %	2 075	3,4 %	1 665	1,6 %	1 550	1,4 %	1 636	2,6 %
Fri Bokhandel	5 130	7,6 %	4 180	6,3 %	3 637	6,0 %	3 223	3,1 %	3 410	3,1 %	3 192	5,1 %
Tanum ²					1 235	2,0 %	1 469	1,4 %	1 348	1,2 %	1 352	2,2 %
Kjedeløse	3 692	5,5 %	4 506	6,8 %	3 269	5,4 %	2 353	2,3 %	2 479	2,3 %	6 931	11,2 %
Norsk kulturråd			196	0,3 %	254	0,4 %	-28	0,0 %	589	0,5 %	150	0,2 %
Biblioteksentralen	593	0,9 %	571	0,9 %	535	0,9 %	567	0,6 %	475	0,4 %	569	0,9 %
Interpress/Bladcentralen	3	0,0 %	1	0,0 %	1	0,0 %	1	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Bokklubber	297	0,4 %	175	0,3 %	751	1,2 %	1 921	1,9 %	1 233	1,1 %	21	0,0 %
Øvrige forhandlere	12 611	5,9 %	2 168	3,3 %	1 303	2,1 %	2 310	2,3 %	3 045	2,8 %	3 065	4,9 %
Eksport			541	0,8 %	78	0,1 %	57	0,1 %	57	0,1 %	1 261	2,0 %
Øvrige ³	14 857	22,1 %	17 511	26,4 %	14 560	23,9 %	56 144	54,7 %	64 948	59,1 %	20 398	32,8 %
Totalt nettosalg	77 558	100 %	66 325	100,0 %	60 925	100,0 %	102 603	100,0 %	109 870	100,0 %	62 096	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2005 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 3.I – Norsk sakprosa for voksne

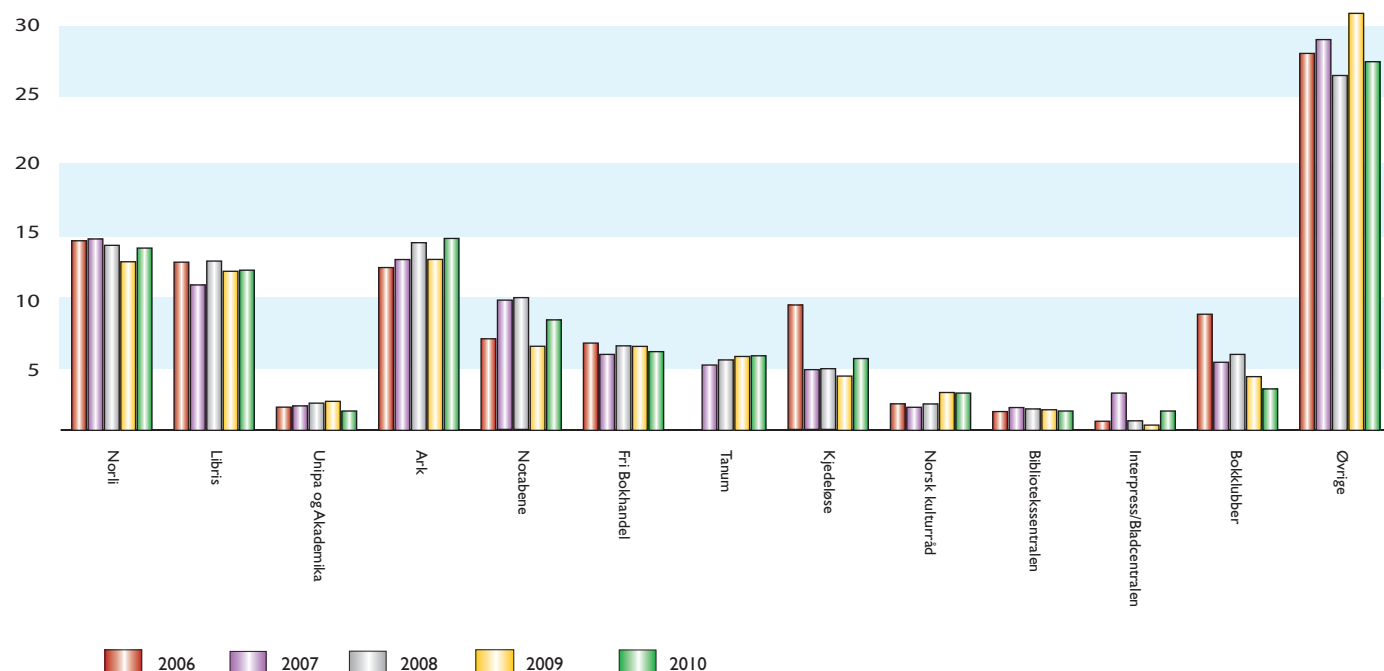
	2006		2007		2008		2009		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	41 048	13,7 %	42 965	13,9 %	39 177	13,3 %	36 743	12,2 %	41 030	13,2 %
Libris	36 404	12,2 %	32 655	10,5 %	35 802	12,2 %	34 652	11,5 %	35 896	11,6 %
Unipa og Akademika ¹	5 031	1,7 %	5 495	1,8 %	5 793	1,9 %	6 305	2,1 %	4 233	1,4 %
ARK	35 248	11,8 %	38 345	12,4 %	39 726	13,5 %	37 268	12,4 %	42 967	13,9 %
Notabene	19 811	6,6 %	25 538	8,2 %	24 516	8,4 %	18 341	6,1 %	24 662	8 %
Fri Bokhandel	18 895	6,3 %	17 064	5,5 %	17 895	6,1 %	18 310	6,1 %	17 707	5,7 %
Tanum ²			14 653	4,7 %	14 959	5,1 %	16 105	5,4 %	16 846	5,4 %
Kjedeløse	23 711	7,9 %	11 804	3,8 %	11 317	3,9 %	11 836	3,9 %	15 985	5,2 %
Norsk kulturråd	5 729	1,9 %	5 172	1,7 %	6 117	2,1 %	8 231	2,7 %	8 511	2,7 %
Biblioteksentralen	4 061	1,4 %	5 108	1,6 %	4 562	1,6 %	4 470	1,5 %	4 313	1,4 %
Interpress/Bladcentralen	1 966	0,7 %	8 378	2,7 %	2 040	0,7 %	1 141	0,4 %	4 386	1,4 %
Bokklubber	13 997	8,4 %	15 268	4,9 %	16 116	5,5 %	11 707	3,9 %	9 283	3 %
Øvrige forhandlere	25 135	4,7 %	25 024	8,1 %	17 375	5,9 %	11 067	3,7 %	23 046	7 %
Eksport	6 793	2,2 %	3 092	1,0 %	1 494	0,5 %	2 431	0,8 %	2 306	0,7 %
Øvrige ³	61 037	20,4 %	59 419	19,2 %	56 781	19,3 %	82 315	27,3 %	59 070	19 %
TOTALT	298 866	100 %	309 980	100,0 %	293 670	100,0 %	300 922	100,0 %	310 242	100,00 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2006 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 3.2 – Oversatt sakprosa for voksne

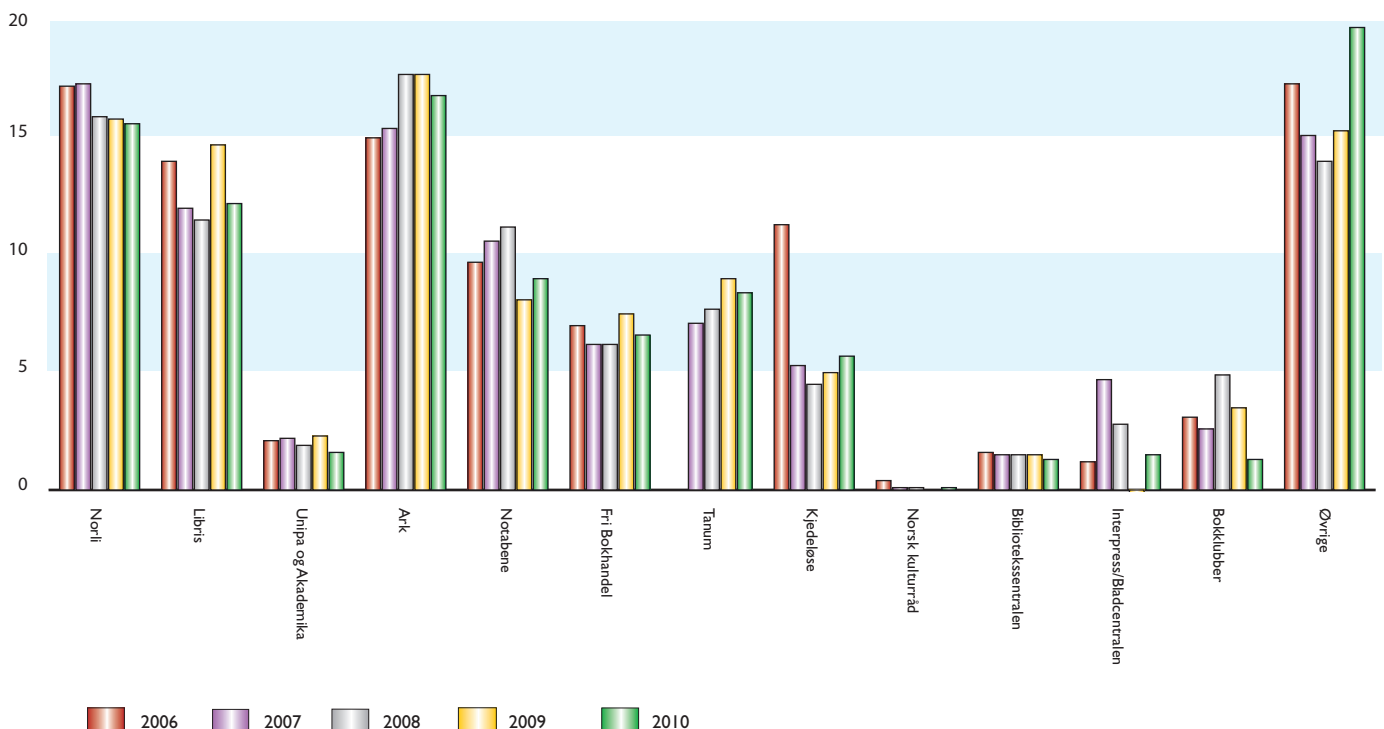
	2006		2007		2008		2009		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	29 353	17,2 %	29 974	17,3 %	26 602	15,8 %	21 398	15,8 %	23 273	15,6 %
Libris	23 813	14,0 %	20 814	12,0 %	19 269	11,5 %	19 962	14,7 %	18 142	12,2 %
Unipa og Akademika ¹	3 641	2,1 %	3 764	2,2 %	3 127	1,9 %	3 123	2,3 %	2 417	1,6 %
ARK	25 581	15,0 %	26 703	15,4 %	29 751	17,7 %	23 945	17,7 %	25 043	16,8 %
Notabene	16 434	9,7 %	18 437	10,6 %	18 746	11,2 %	10 935	8,1 %	13 406	9,0 %
Fri Bokhandel	11 966	7,0 %	10 768	6,2 %	10 384	6,2 %	10 176	7,5 %	9 898	6,6 %
Tanum ²			12 363	7,1 %	12 909	7,7 %	12 191	9,0 %	12 488	8,4 %
Kjedeløse	19 287	11,3 %	9 211	5,3 %	7 504	4,5 %	6 822	5,0 %	8 524	5,7 %
Norsk kulturråd	602	0,4 %	153	0,1 %	189	0,1 %	0	0,0 %	171	0,1 %
Biblioteksentralen	2 663	1,6 %	2 575	1,5 %	2 524	1,5 %	2 086	1,5 %	2 004	1,3 %
Interpress/Bladcentralen	2 002	1,2 %	8 109	4,7 %	4 724	2,8 %	-586	-0,4 %	2 292	1,5 %
Bokklubber	5 307	3,1 %	4 576	2,6 %	8 901	5,3 %	4 779	3,5 %	1 988	1,3 %
Øvrige forhandlere	15 404	9,0 %	7 031	4,0 %	7 194	4,3 %	6 280	4,6 %	8 539	5,7 %
Eksport	1 568	0,9 %	295	0,2 %	1 488	0,9 %	96	0,1 %	841	0,6 %
Øvrige ³	12 656	7,4 %	18 958	10,9 %	14 752	8,8 %	14 352	10,6 %	19 960	13,4 %
TOTALT	170 276	100 %	173 731	100,0 %	168 061	100,0 %	135 559	100,0 %	148 986	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2006 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 3.3 – Norsk sakprosa for barn

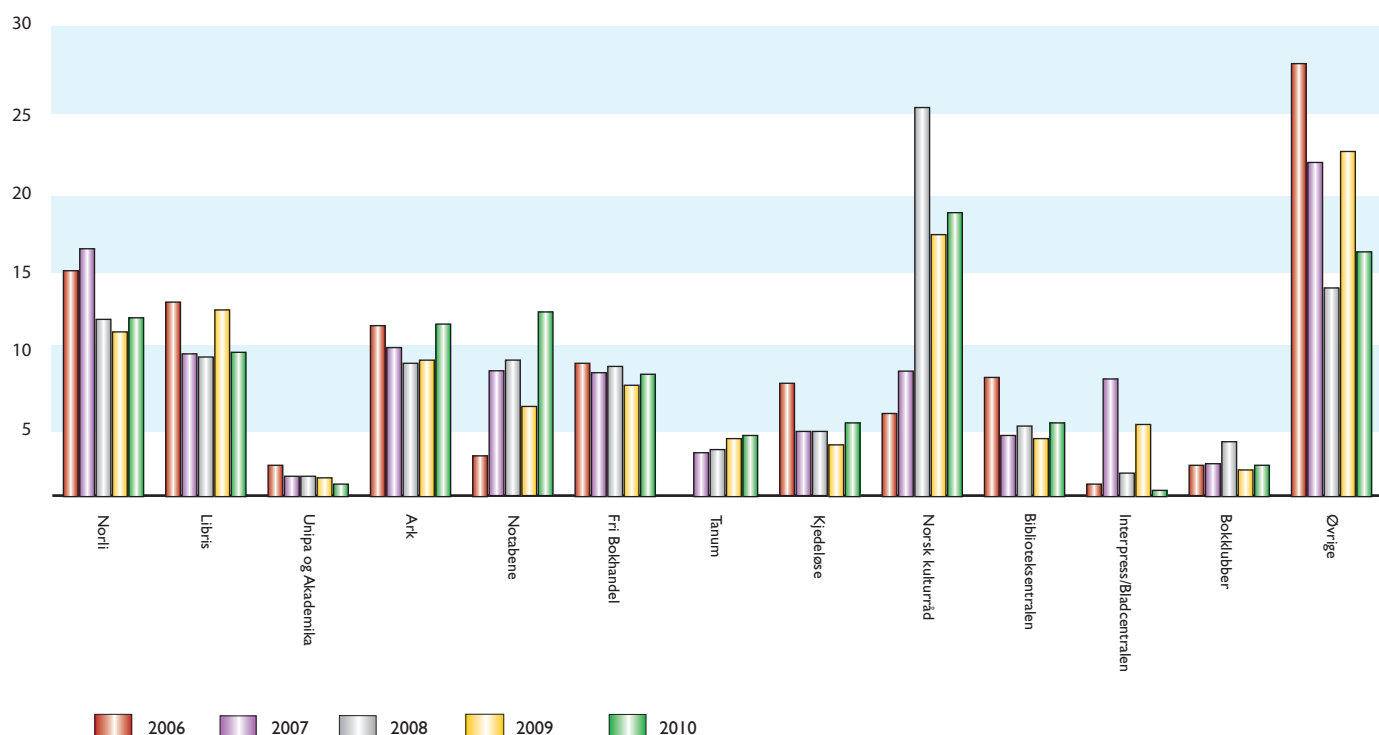
	2006		2007		2008		2009		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	2 008	14,4 %	2 638	15,8 %	1 659	11,3 %	1 957	10,5 %	2 304	11,4 %
Libris	1 726	12,4 %	1 523	9,1 %	1 304	8,9 %	2 202	11,9 %	1 863	9,2 %
Unipa og Akademika ¹	276	2,0 %	217	1,3 %	184	1,3 %	227	1,2 %	157	0,8 %
ARK	1 519	10,9 %	1 586	9,5 %	1 249	8,5 %	1 618	8,7 %	2 221	11,0 %
Notabene	357	2,6 %	1 168	7,0 %	1 111	7,6 %	923	5,0 %	2 095	10,3 %
Fri Bokhandel	1 191	8,5 %	1 322	7,9 %	1 219	8,3 %	1 322	7,1 %	1 575	7,8 %
Tanum ²			465	2,8 %	436	3,0 %	678	3,7 %	798	3,9 %
Kjedeløse	885	6,3 %	602	3,6 %	530	3,6 %	621	3,3 %	944	4,7 %
Norsk kulturråd	1 057	5,3 %	1 330	8,0 %	3 651	24,8 %	3 104	16,7 %	3 674	18,1 %
Biblioteksentralen	742	7,6 %	652	3,9 %	668	4,5 %	683	3,7 %	948	4,7 %
Interpress/Bladcentralen	106	0,8 %	1 255	7,5 %	207	1,4 %	853	4,6 %	91	0,4 %
Bokklubber	239	1,7 %	354	2,1 %	518	3,5 %	311	1,7 %	411	2,0 %
Øvrige forhandlere	614	4,4 %	642	3,9 %	1 138	7,7 %	589	3,2 %	953	4,7 %
Eksport	356	2,6 %	356	2,1 %	18	0,1 %	41	0,2 %	65	0,3 %
Øvrige ³	2 871	20,6 %	2 540	15,3 %	804	5,5 %	3 446	18,6 %	2 153	10,6 %
TOTALT	13 947	100 %	16 650	100,0 %	14 696	100,0 %	18 575	100,0 %	20 250	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2006 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 3.4 – Oversatt sakprosa for barn

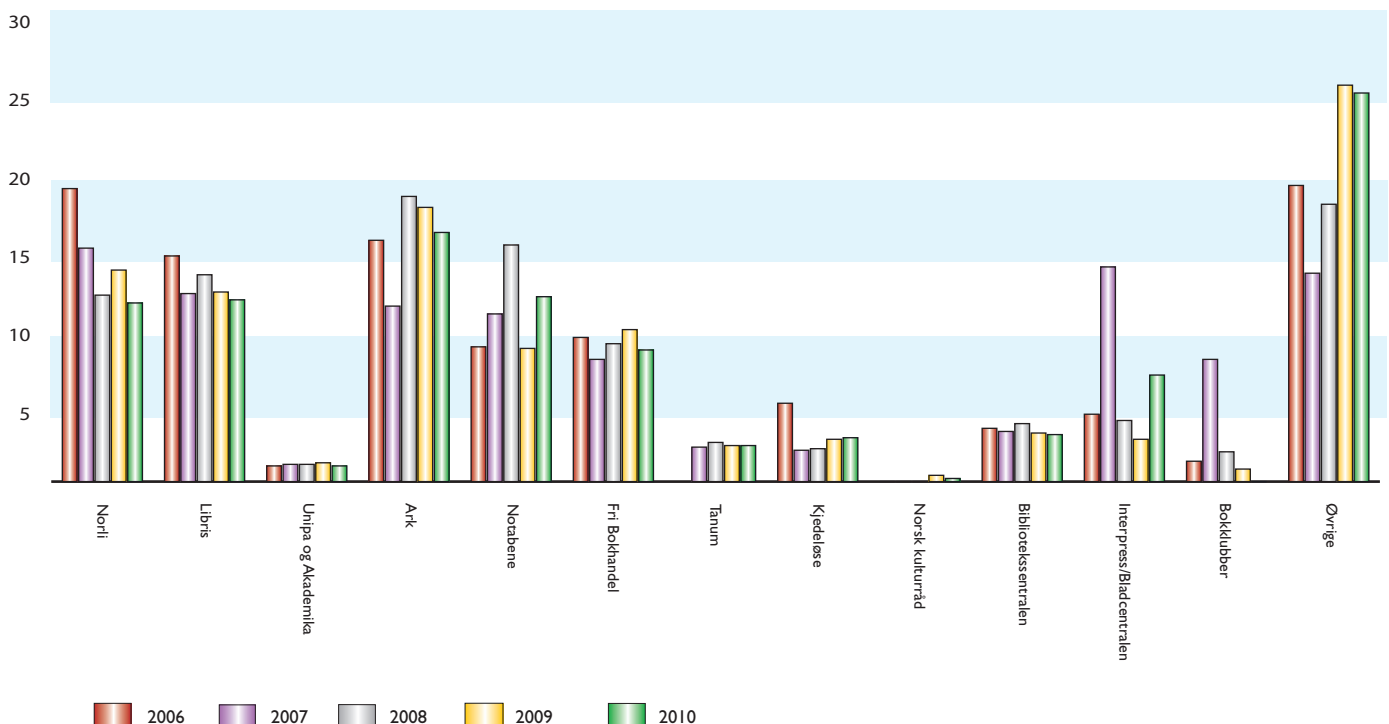
	2006		2007		2008		2009		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	6 264	18,7 %	6 604	14,9 %	4 152	11,9 %	4 358	13,5 %	4 181	11,4 %
Libris	4 806	14,4 %	5 325	12,0 %	4 617	13,2 %	3 904	12,1 %	4 245	11,6 %
Unipa og Akademika ²	338	1,0 %	467	1,1 %	388	1,1 %	393	1,2 %	362	1,0 %
ARK	5 137	15,4 %	4 973	11,2 %	6 373	18,2 %	5 647	17,5 %	5 831	15,9 %
Notabene	2 872	8,6 %	4 718	10,7 %	5 272	15,1 %	2 737	8,5 %	4 323	11,8 %
Fri Bokhandel	3 065	9,2 %	3 461	7,8 %	3 071	8,8 %	3 128	9,7 %	3 066	8,4 %
Tanum ²			952	2,2 %	872	2,5 %	745	2,3 %	823	2,3 %
Kjedeløse	1 661	5,0 %	900	2,0 %	725	2,1 %	885	2,7 %	1 021	2,8 %
Norsk kulturråd			11	0,0 %	0	0,0 %	128	0,4 %	84	0,2 %
Biblioteksentralen	1 120	3,4 %	1 424	3,2 %	1 287	3,7 %	984	3,1 %	1 095	3,0 %
Interpress/Bladcentralen	1 429	4,3 %	6 043	13,7 %	1 376	3,9 %	881	2,7 %	2 477	6,8 %
Bokklubber	423	1,3 %	3 439	7,8 %	665	1,9 %	264	0,8 %	-10	0,0 %
Øvrige forhandlere	1 403	4,2 %	1 467	3,3 %	1 615	4,6 %	969	3,0 %	1 011	2,8 %
Eksport	69	0,2 %	54	0,1 %	19	0,1 %	28	0,1 %	47	0,1 %
Øvrige ³	4 839	14,5 %	4 395	9,9 %	4 562	13,0 %	7 177	22,3 %	8 013	21,9 %
TOTALT	33 425	100 %	44 233	100,0 %	34 994	100,0 %	32 228	100,0 %	36 571	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2006 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 4.I – Norsk skjønnlitteratur for voksne

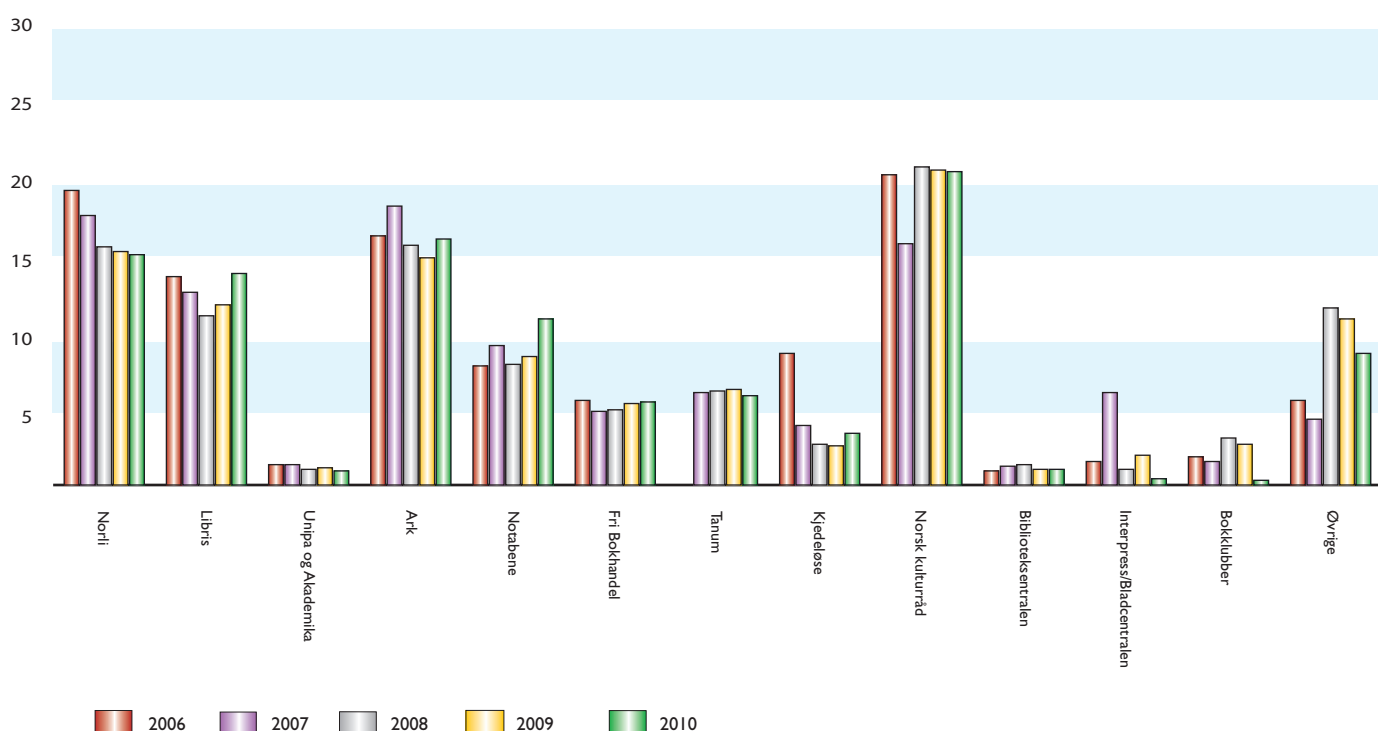
	2006		2007		2008		2008		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	24 023	18,8 %	25 034	17,2 %	18 632	15,2 %	21 190	14,9 %	19 328	14,7 %
Libris	17 045	13,3 %	17 930	12,3 %	13 199	10,8 %	16 389	11,5 %	17 738	13,5 %
Unipa og Akademika ¹	1 611	1,3 %	1 885	1,3 %	1 281	1,0 %	1 549	1,1 %	1 138	0,9 %
ARK	20 284	15,9 %	26 022	17,8 %	18 748	15,3 %	20 755	14,5 %	20 638	15,7 %
Notabene	9 720	7,6 %	13 003	8,9 %	9 384	7,7 %	11 651	8,2 %	13 941	10,6 %
Fri Bokhandel	6 921	5,4 %	6 852	4,7 %	5 833	4,8 %	7 387	5,2 %	6 999	5,3 %
Tanum ²			8 548	5,9 %	7 327	6,0 %	8 709	6,1 %	7 545	5,7 %
Kjedeløse	10 689	8,4 %	5 478	3,8 %	3 243	2,6 %	3 536	2,5 %	4 354	3,3 %
Norsk kulturråd	25 330	19,8 %	22 412	15,4 %	24 858	20,3 %	28 677	20,1 %	26 243	20,0 %
Biblioteksentralen	1 202	0,9 %	1 743	1,2 %	1 587	1,3 %	1 432	1,0 %	1 305	1,0 %
Interpress/Bladcentralen	1 877	1,5 %	8 643	5,9 %	1 265	1,0 %	2 652	1,9 %	518	0,4 %
Bokklubber	2 311	1,8 %	2 129	1,5 %	3 693	3,0 %	3 717	2,6 %	404	0,3 %
Øvrige forhandlere	2 749	2,1 %	2 800	1,9 %	3 259	2,7 %	5 851	4,1 %	6 493	4,9 %
Eksport	254	0,2 %	159	0,1 %	79	0,1 %	101	0,1 %	762	0,6 %
Øvrige ³	3 927	3,1 %	3 195	2,2 %	10 163	8,3 %	9 059	6,4 %	3 870	2,9 %
TOTALT	127 945	100,0 %	145 833	100,0 %	122 551	100,0 %	142 655	100,0 %	131 276	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2006 er salgskanalen "øvrige" delt inn i øvrige forhandlere, eksport og øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 4.2 – Oversatt skjønnlitteratur for voksne

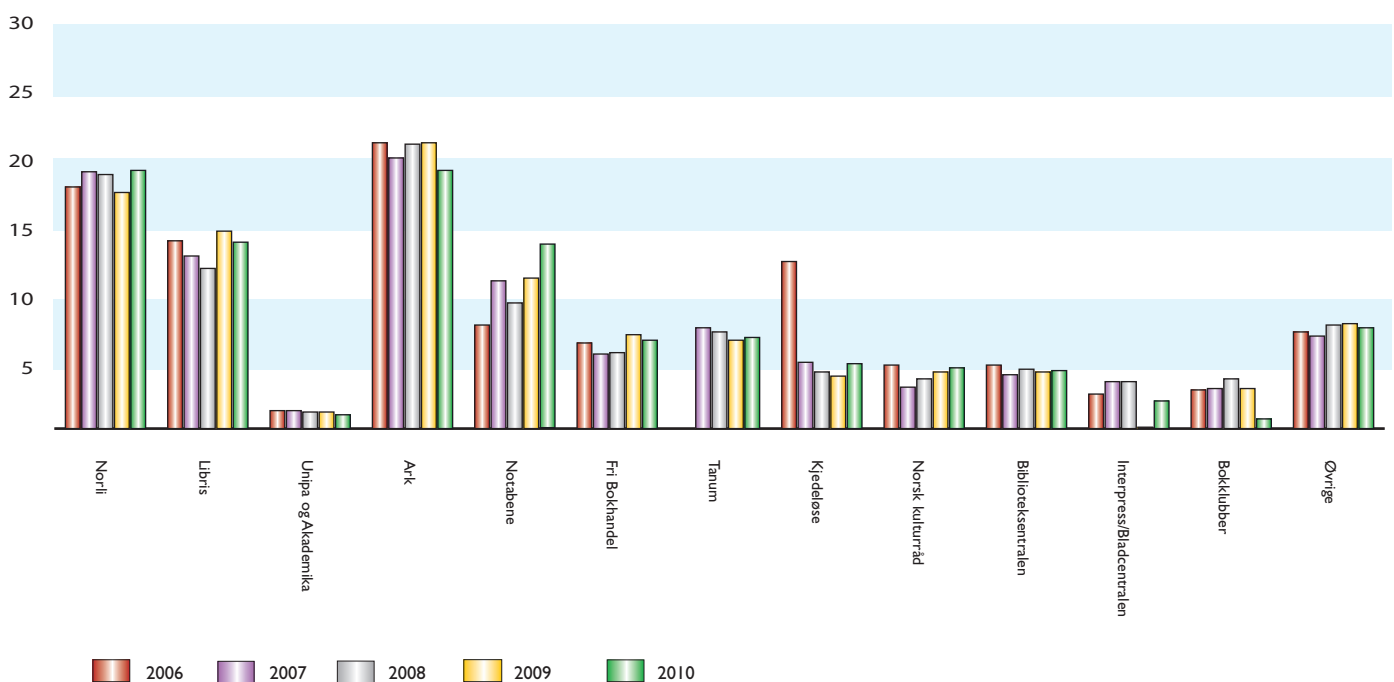
	2006		2007		2008		2009		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	17 149	17,5 %	26 037	18,6 %	23 170	18,4 %	19 003	17,1 %	22 137	18,7 %
Libris	13 342	13,6 %	17 452	12,5 %	14 669	11,6 %	15 956	14,3 %	15 953	13,5 %
Unipa og Akademika ¹	1 233	1,3 %	1 829	1,3 %	1 547	1,2 %	1 338	1,2 %	1 161	1,0 %
ARK	20 264	20,7 %	27 477	19,6 %	26 003	20,6 %	22 992	20,7 %	22 144	18,7 %
Notabene	7 316	7,5 %	14 923	10,7 %	11 536	9,1 %	12 097	10,9 %	13 808	11,7 %
Fri Bokhandel	6 035	6,2 %	7 580	5,4 %	6 985	5,5 %	7 530	6,8 %	7 551	6,4 %
Tanum ²			10 186	7,3 %	8 833	7,0 %	7 112	6,4 %	7 867	6,6 %
Kjedeløse	11 885	12,1 %	6 706	4,8 %	5 117	4,1 %	4 218	3,8 %	5 615	4,7 %
Norsk kulturråd	4 505	4,6 %	4 205	3,0 %	4 560	3,6 %	4 532	4,1 %	5 223	4,4 %
Biblioteksentralen	4 483	4,6 %	5 401	3,9 %	5 388	4,3 %	4 605	4,1 %	4 985	4,2 %
Interpress/Bladcentralen	2 442	2,5 %	4 772	3,4 %	4 246	3,4 %	137	0,1 %	2 429	2,0 %
Bokklubber	2 704	2,8 %	4 112	2,9 %	4 516	3,6 %	3 265	2,9 %	832	0,7 %
Øvrige forhandlere	1 450	1,5 %	2 420	1,7 %	2 449	1,9 %	2 274	2,0 %	2 647	2,2 %
Eksport	60	0,1 %	103	0,1 %	26	0,0 %	87	0,1 %	519	0,4 %
Øvrige ³	5 249	5,4 %	6 850	4,9 %	7 099	5,6 %	6 067	5,5 %	5 623	4,7 %
TOTALT	98 118	100,0 %	140 053	100,0 %	126 144	100,0 %	111 213	100,0 %	118 493	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2006 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 4.3 – Norsk skjønnlitteratur for barn

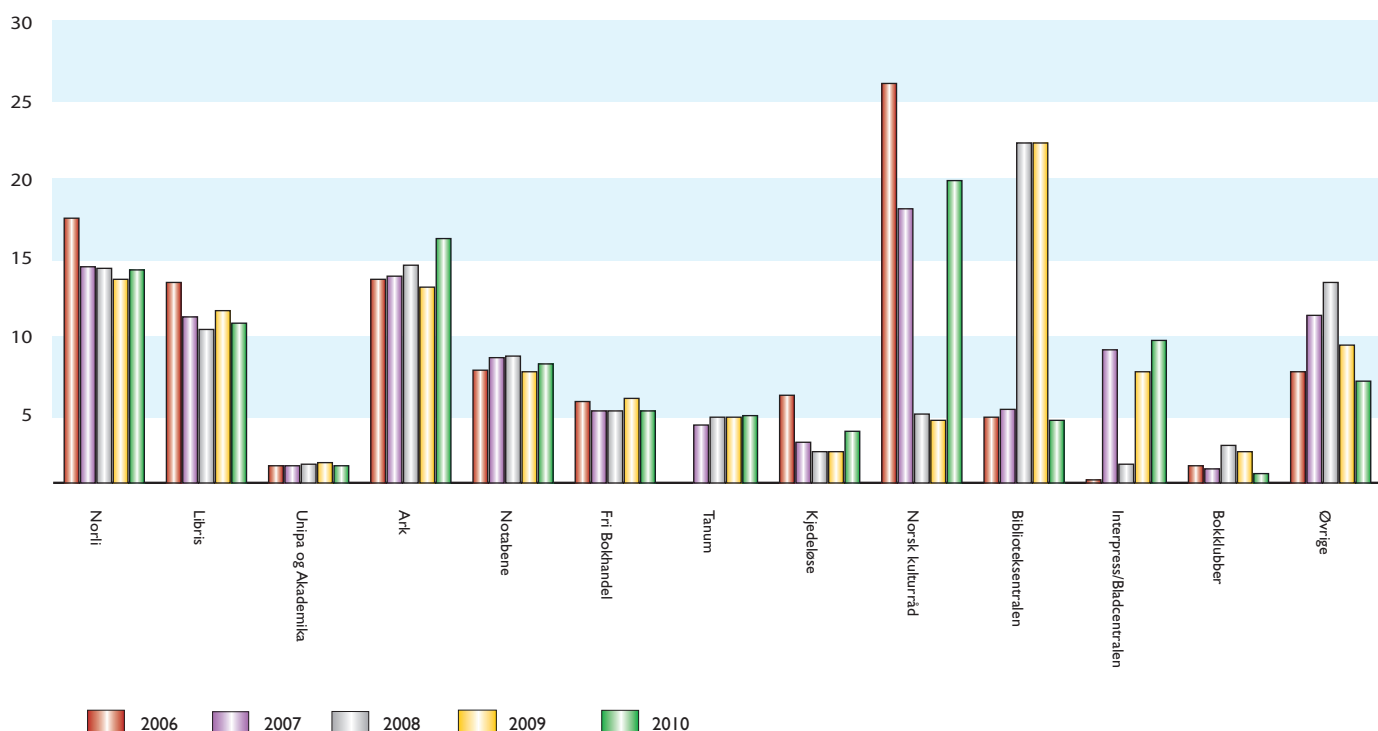
	2006		2007		2008		2009		2010	
	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis
Norli	11 411	16,9 %	10 403	13,8 %	10 968	13,7 %	11 486	13,0 %	13 595	13,6 %
Libris	8 611	12,8 %	7 980	10,6 %	7 850	9,8 %	9 733	11,0 %	10 165	10,2 %
Unipa og Akademika ¹	768	1,1 %	857	1,1 %	982	1,2 %	1 114	1,3 %	1 110	1,1 %
ARK	8 787	13,0 %	9 948	13,2 %	11 169	13,9 %	11 027	12,5 %	15 561	15,6 %
Notabene	4 890	7,2 %	6 033	8,0 %	6 507	8,1 %	6 269	7,1 %	7 558	7,6 %
Fri Bokhandel	3 486	5,2 %	3 485	4,6 %	3 695	4,6 %	4 785	5,4 %	4 593	4,6 %
Tanum ²			2 798	3,7 %	3 370	4,2 %	3 711	4,2 %	4 343	4,3 %
Kjedeløse	3 790	5,6 %	1 954	2,6 %	1 570	2,0 %	1 807	2,0 %	3 314	3,3 %
Norsk kulturråd	17 208	25,5 %	13 218	17,5 %	3 506	4,4 %	3 500	4,0 %	19 257	19,3 %
Biblioteksentralen	2 857	4,2 %	3 531	4,7 %	17 438	21,7 %	19 194	21,7 %	3 993	4,0 %
Interpress/Bladcentralen	142	0,2 %	6 441	8,5 %	932	1,2 %	6 259	7,1 %	9 104	9,1 %
Bokklubber	746	1,1 %	653	0,9 %	1 930	2,4 %	1 767	2,0 %	576	0,6 %
Øvrige forhandlere	1 478	2,2 %	1 754	2,3 %	1 786	2,2 %	1 855	2,1 %	2 317	2,3 %
Eksport	213	0,3 %	421	0,6 %	58	0,1 %	33	0,0 %	197	0,2 %
Øvrige ³	3 117	4,6 %	5 880	7,8 %	8 454	10,5 %	5 904	6,7 %	4 202	4,2 %
TOTALT	67 504	100,0 %	75 356	100,0 %	80 215	100,0 %	88 444	100,0 %	99 885	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2006 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 4.4 – Oversatt skjønnlitteratur for barn

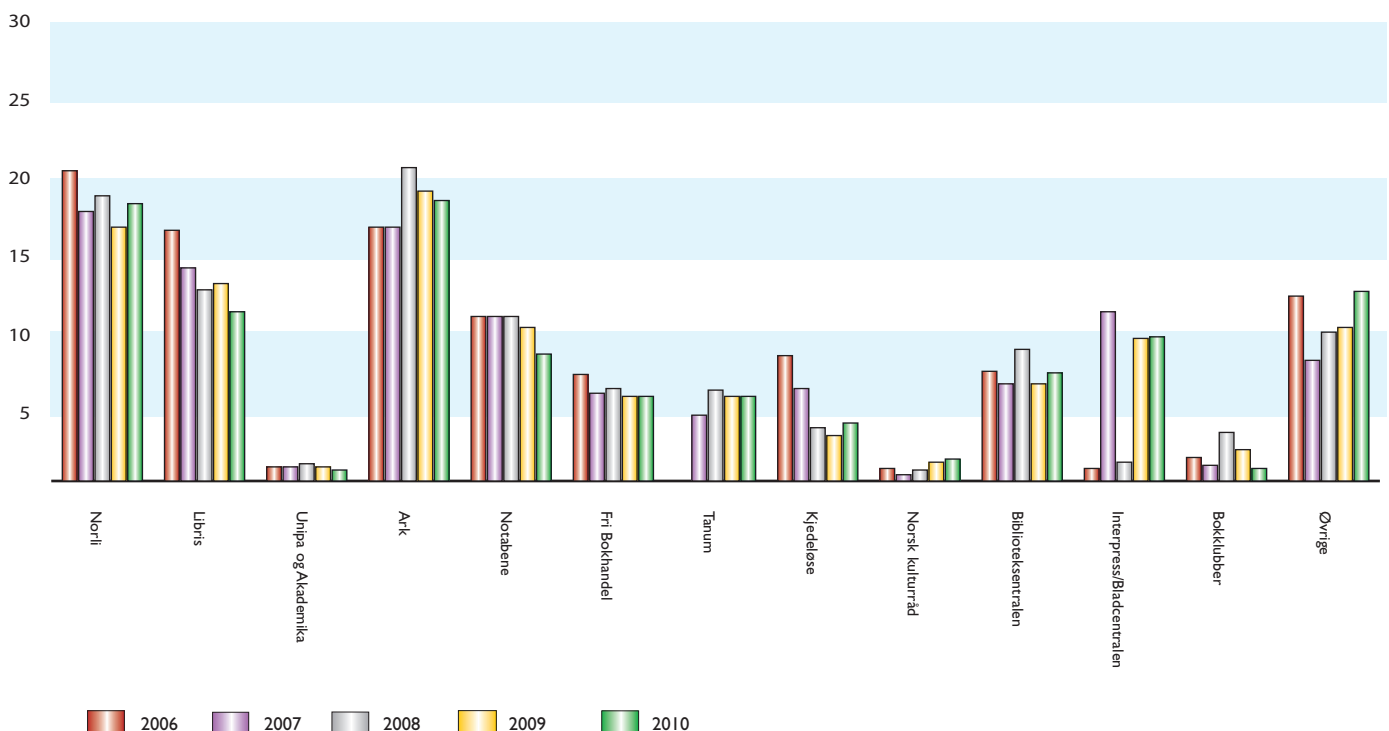
	2006		2007		2008		2009		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	14 402	19,8 %	17 193	17,2 %	13 008	18,2 %	15 122	16,2 %	18 186	17,7 %
Libris	11 587	16,0 %	13 559	13,6 %	8 750	12,2 %	11 749	12,6 %	11 161	10,8 %
Unipa og Akademika ¹	671	0,9 %	884	0,9 %	772	1,1 %	839	0,9 %	747	0,7 %
ARK	11 797	16,2 %	16 207	16,2 %	14 341	20,0 %	17 274	18,5 %	18 408	17,9 %
Notabene	7 610	10,5 %	10 456	10,5 %	7 541	10,5 %	9 102	9,8 %	8 308	8,1 %
Fri Bokhandel	4 927	6,8 %	5 631	5,6 %	4 242	5,9 %	5 059	5,4 %	5 550	5,4 %
Tanum ²			4 182	4,2 %	4 170	5,8 %	5 003	5,4 %	5 580	5,4 %
Kjedeløse	5 844	8,0 %	5 853	5,9 %	2 469	3,4 %	2 736	2,9 %	3 811	3,7 %
Norsk kulturråd	545	0,8 %	365	0,4 %	488	0,7 %	1 132	1,2 %	1 403	1,4 %
Biblioteksentralen	5 079	7,0 %	6 168	6,2 %	6 035	8,4 %	5 777	6,2 %	7 075	6,9 %
Interpress/Bladcentralen	545	0,8 %	10 845	10,8 %	870	1,2 %	8 511	9,1 %	9 468	9,2 %
Bokklubber	1 061	1,5 %	961	1,0 %	2 200	3,1 %	1 906	2,0 %	817	0,8 %
Øvrige forhandlere	4 838	6,7 %	2 807	2,8 %	1 764	2,5 %	2 536	2,7 %	3 917	3,8 %
Eksport	634	0,9 %	393	0,4 %	46	0,1 %	59	0,1 %	290	0,3 %
Øvrige ³	3 069	4,2 %	4 537	4,5 %	4 907	6,9 %	6 512	7,0 %	8 189	8,0 %
TOTALT	72 610	100,0 %	100 041	100,0 %	71 603	100,0 %	93 317	100,0 %	102 912	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2006 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



Bokgruppe 5 – Billigbøker

	2006		2007		2008 ⁴		2009		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	26 359	6,8 %	31 149	8,3 %	24 104	9,7 %	30 885	10,9 %	30 579	10,6 %
Libris	14 290	3,7 %	17 468	4,7 %	14 480	5,8 %	19 035	6,7 %	17 776	6,2 %
Unipa og Akademika	2 384	0,6 %	2 599	0,7 %	2 353	0,9 %	2 809	1,0 %	2 035	0,7 %
ARK	32 025	8,3 %	37 245	10,0 %	38 242	15,4 %	45 771	16,1 %	47 755	16,5 %
Notabene	15 084	3,9 %	15 858	4,2 %	12 490	5,0 %	13 787	4,9 %	15 504	5,4 %
Fri Bokhandel	6 084	1,6 %	6 648	1,8 %	6 191	2,5 %	6 547	2,3 %	6 608	2,3 %
Tanum ²			27 689	7,4 %	24 949	10,0 %	29 587	10,4 %	32 087	11,1 %
Kjedeløse	29 677	7,7 %	7 509	2,0 %	4 441	1,8 %	4 637	1,6 %	6 789	2,4 %
Norsk kulturåd	70	0,0 %	121	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Biblioteksentralen	898	0,2 %	1 104	0,3 %	1 051	0,4 %	1 000	0,4 %	981	0,3 %
Interpress/Bladcentralen	225 030	58,4 %	202 325	54,1 %	42 792	17,2 %	67 064	23,6 %	49 003	17,0 %
Bokklubber	1 929	0,5 %	2 750	0,7 %	4 474	1,8 %	3 239	1,1 %	136	0,0 %
Øvrige forhandlere	29 029	7,6 %	18 551	5,0 %	3 133	1,3 %	3 555	1,3 %	4 033	1,4 %
Eksport	540	0,1 %	437	0,1 %	407	0,2 %	269	0,1 %	1 186	0,4 %
Øvrige ³	1 751	0,5 %	2 223	0,6 %	69 997	28,1 %	55 589	19,6 %	74 110	25,7 %
TOTALT	385 330	100,0 %	373 676	100 %	249 104	100,0 %	283 774	100,0 %	288 582	100,0 %

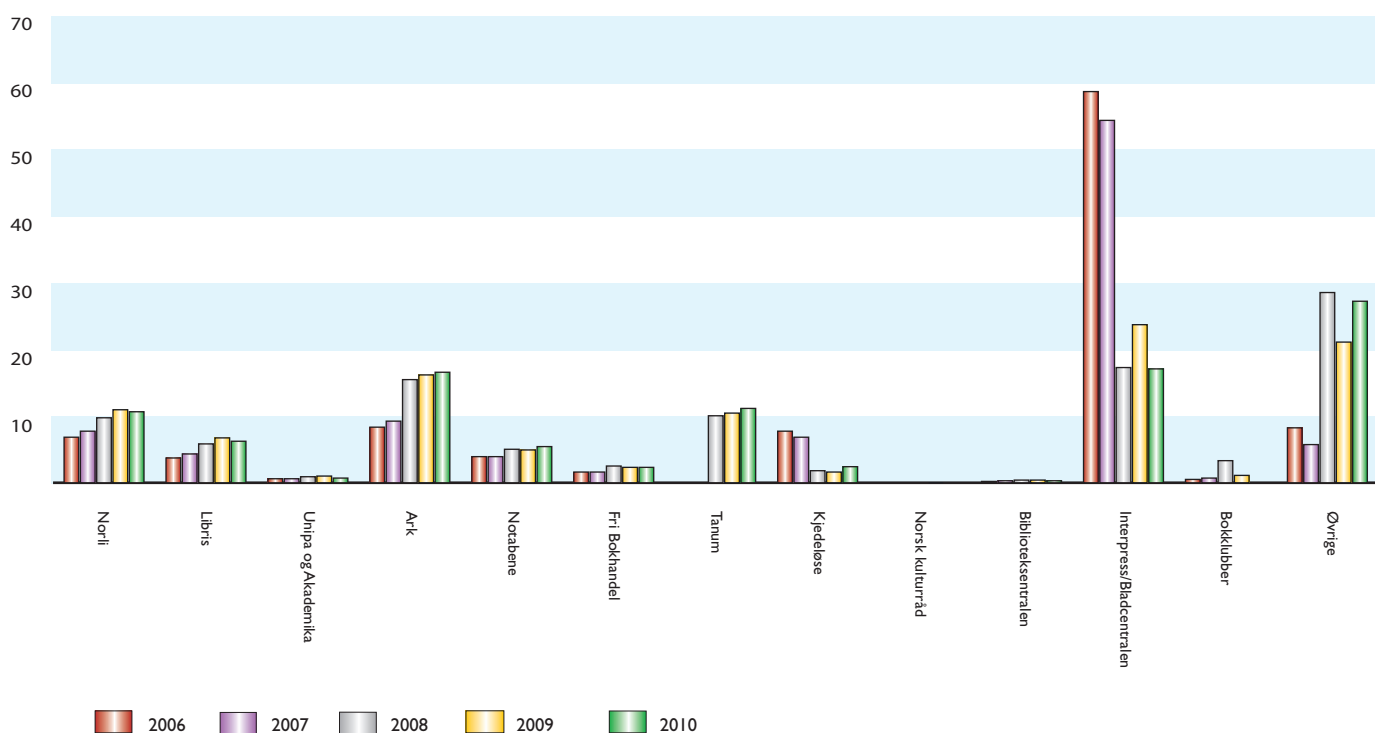
¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2006 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

⁴ Fra 2008 er ny bokgruppe 9 skilt ut fra bokgruppe 5.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 6 – Verk

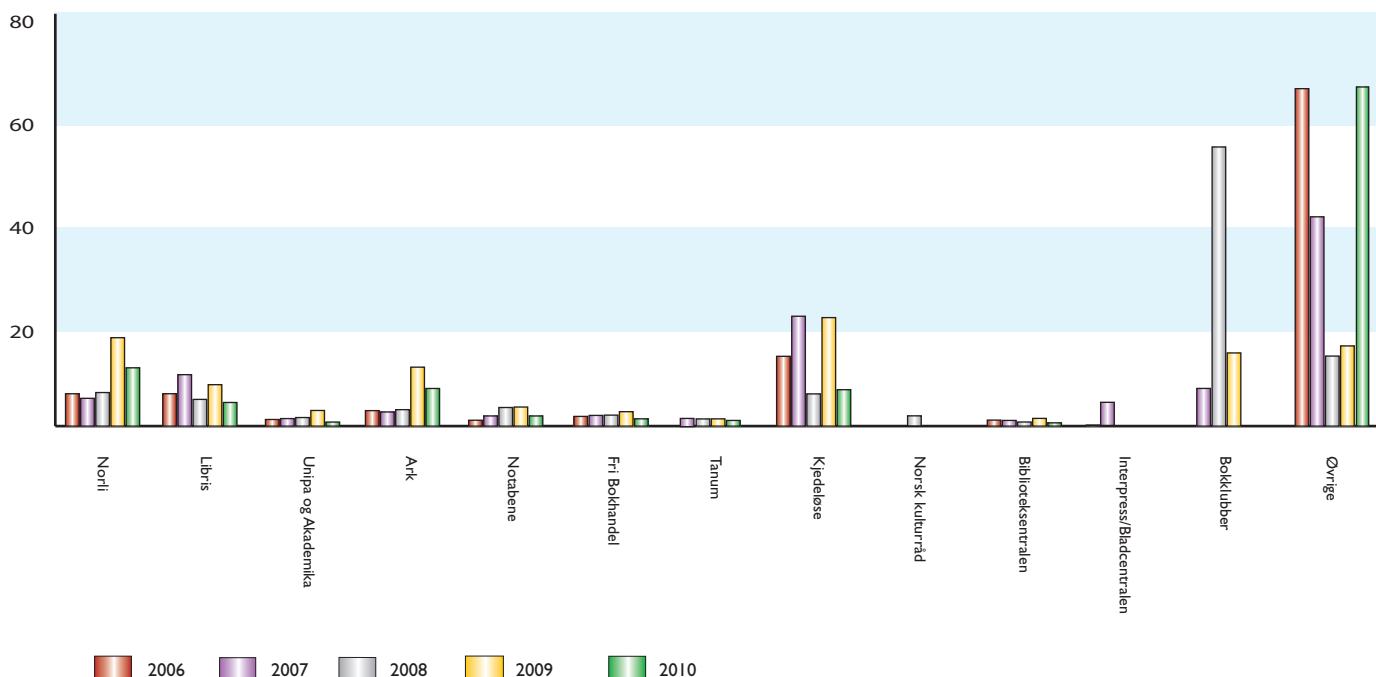
	2006		2007		2008		2009		2010	
	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis
Norli	2 681	6,3 %	1 497	5,6 %	1 061	6,6 %	1 582	17,3 %	1 504	10,7 %
Libris	2 626	6,2 %	2 670	10,0 %	852	5,3 %	741	8,1 %	665	4,7 %
Unipa og Akademika ¹	489	1,2 %	359	1,4 %	258	1,6 %	273	3,0 %	122	0,9 %
ARK	1 283	3,0 %	734	2,8 %	501	3,1 %	1 060	11,6 %	1 020	7,2 %
Notabene	453	1,1 %	534	2,0 %	598	3,7 %	336	3,7 %	241	1,7 %
Fri Bokhandel	804	1,9 %	538	2,0 %	336	2,1 %	255	2,8 %	145	1,0 %
Tanum ²			340	1,3 %	184	1,1 %	105	1,1 %	87	0,6 %
Kjedeløse	5 756	13,5 %	5 688	21,4 %	993	6,2 %	1 923	21,0 %	1 029	7,3 %
Norsk kulturråd					300	1,9 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Biblioteksentralen	470	1,1 %	282	1,1 %	127	0,8 %	138	1,5 %	62	0,4 %
Interpress/Bladcentralen	76	0,2 %	1 213	4,6 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Bokklubber	30	0,1 %	1 951	7,3 %	8 706	54,1 %	1 292	14,1 %	0	0,0 %
Øvrige forhandlere	437	1,0 %	679	2,6 %	1 058	6,6 %	664	7,3 %	269	1,9 %
Eksport	99	0,2 %	30	0,1 %	59	0,4 %	17	0,2 %	121	0,9 %
Øvrige ³	27 284	64,2 %	10 063	37,9 %	1 065	6,6 %	761	8,3 %	8 828	62,6 %
TOTALT	42 489	100,0 %	26 578	100,0 %	16 098	100,0 %	9 147	100,0 %	14 095	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2006 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 7 – Kommissjonsbøker o.a

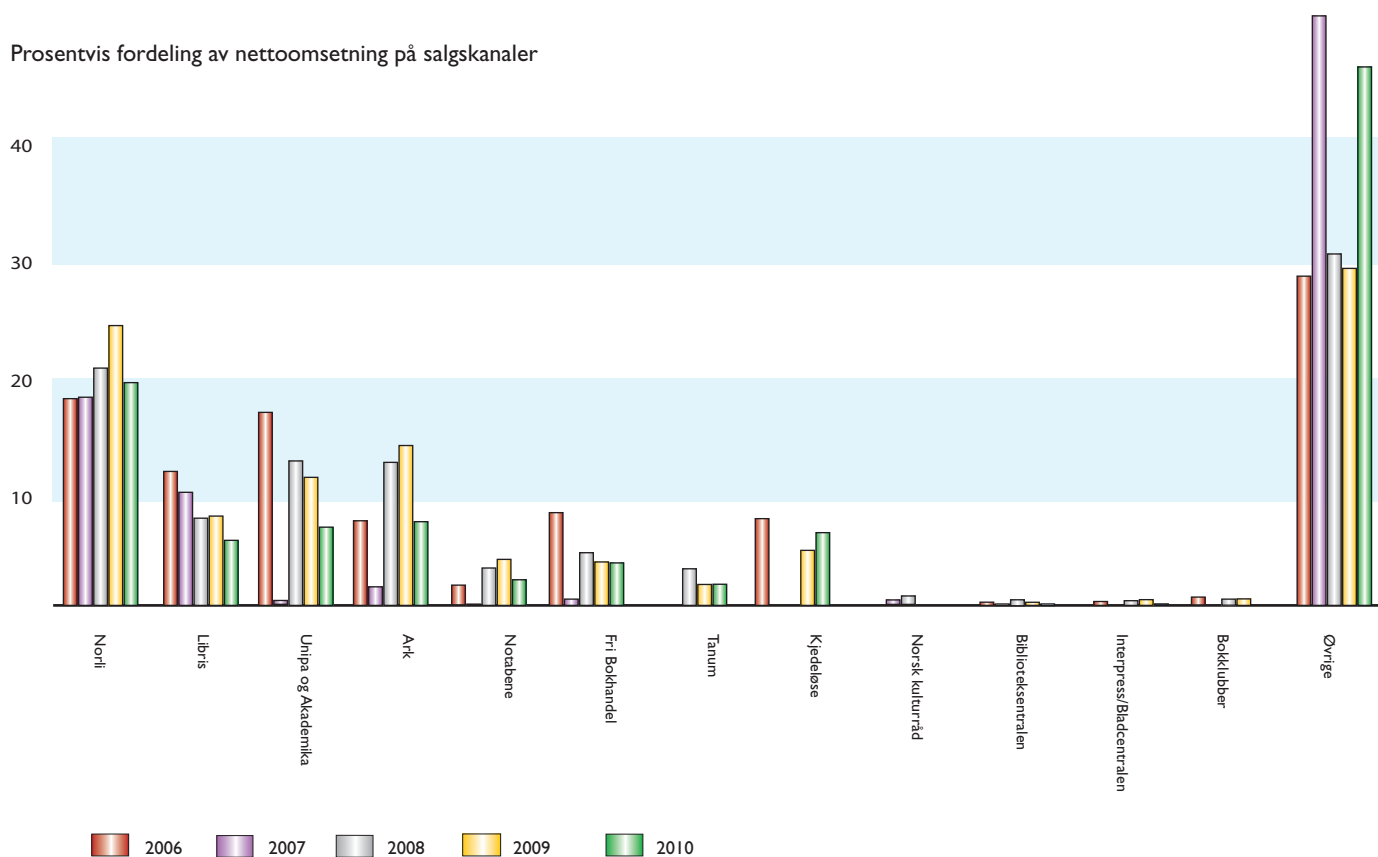
	2006		2007		2008		2009		2010	
	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis	i 1 000	%-vis
Norli	5 422	17,6 %	534	4,7 %	8 302	20,2 %	12 482	23,8 %	11 710	19,3 %
Libris	3 511	11,4 %	332	2,9 %	3 057	7,4 %	4 002	7,6 %	3 377	5,6 %
Unipa og Akademika ¹	5 054	16,4 %	53	0,5 %	5 059	12,3 %	5 743	10,9 %	4 224	7,0 %
ARK	2 532	8,2 %	232	2,0 %	5 015	12,2 %	7 147	13,6 %	4 729	7,8 %
Notabene	550	1,8 %	19	0,2 %	1 328	3,2 %	2 070	3,9 %	1 480	2,4 %
Fri Bokhandel	2 447	7,9 %	79	0,7 %	1 851	4,5 %	1 964	3,7 %	2 058	3,4 %
Tanum ²			46	0,4 %	1 270	3,1 %	951	1,8 %	1 095	1,8 %
Kjedeløse	2 279	7,4 %	80	0,7 %	2 203	5,4 %	2 448	4,7 %	3 902	6,4 %
Norsk kulturråd			55	0,5 %	300	0,7 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Biblioteksentralen	68	0,2 %	10	0,1 %	159	0,4 %	121	0,2 %	151	0,2 %
Interpress/Bladcentralen	104	0,3 %	0	0,0 %	141	0,3 %	223	0,4 %	36	0,1 %
Bokklubber	213	0,7 %	0	0,0 %	171	0,4 %	226	0,4 %	8	0,0 %
Øvrige forhandlere	1 335	4,3 %	97	0,8 %	1 752	4,3 %	1 419	2,7 %	1 210	2,0 %
Eksport	22	0,1 %	0	0,0 %	2	0,0 %	0	0,0 %	122	0,2 %
Øvrige ³	7 267	23,6 %	9 897	86,6 %	10 526	25,6 %	13 663	26,0 %	26 629	43,8 %
TOTALT	30 805	100 %	11 434	100 %	41 136	100,0 %	52 459	100,0 %	60 731	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2006 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



Bokgruppe 8.0 – Elektroniske publikasjoner for øvrig

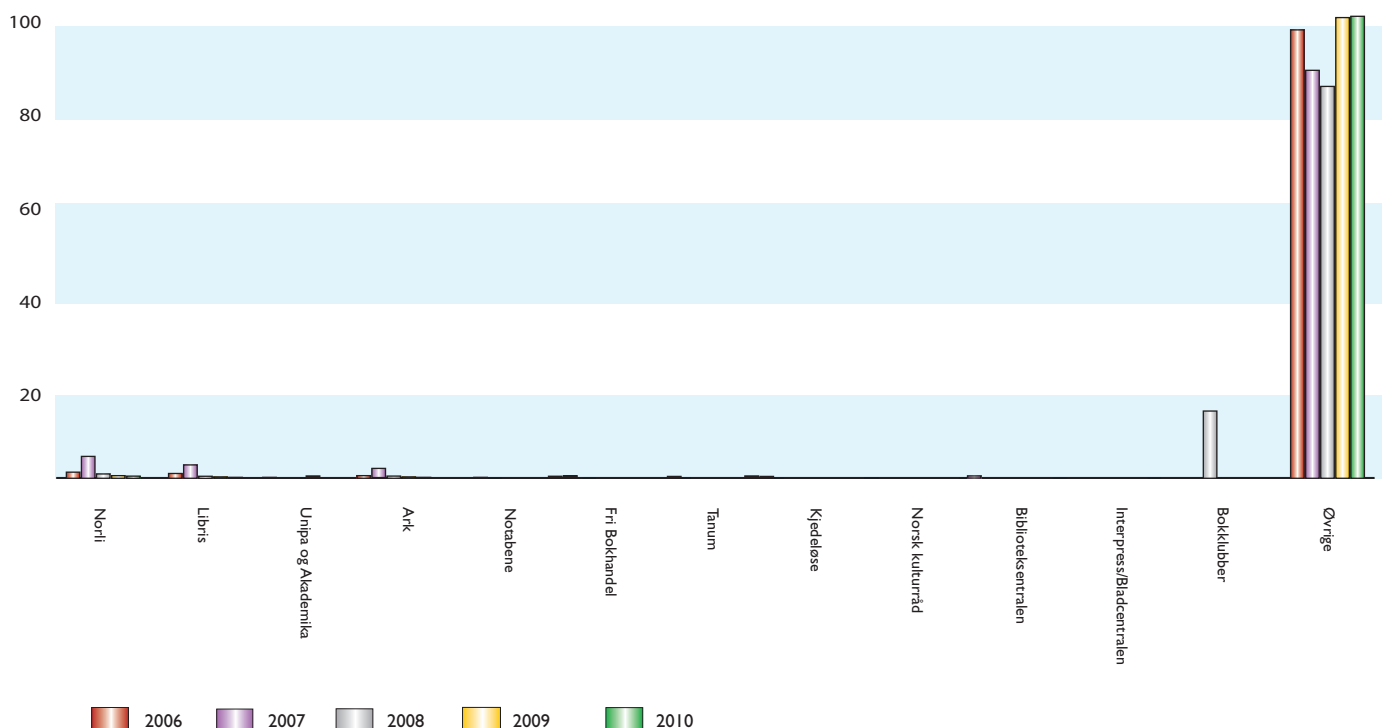
	2006		2007		2008		2009		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	541	1,3 %	534	4,7 %	436	0,8 %	240	0,5 %	280	0,4 %
Libris	427	1,0 %	332	2,9 %	152	0,3 %	105	0,2 %	96	0,1 %
Unipa og Akademika	62	0,1 %	53	0,5 %	11	0,0 %	13	0,0 %	11	0,0 %
ARK	246	0,6 %	232	2,0 %	151	0,3 %	96	0,2 %	73	0,1 %
Notabene	10	0,0 %	19	0,2 %	10	0,0 %	10	0,0 %	9	0,0 %
Fri Bokhandel	135	0,3 %	79	0,7 %	42	0,1 %	28	0,1 %	19	0,0 %
Tanum ²			46	0,4 %	16	0,0 %	7	0,0 %	10	0,0 %
Kjedeløse	166	0,4 %	80	0,7 %	33	0,1 %	29	0,1 %	62	0,1 %
Norsk kulturråd	30	0,1 %	10	0,1 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Biblioteksentralen			55	0,5 %	18	0,0 %	14	0,0 %	7	0,0 %
Interpress/Bladcentralen	4	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Bokklubber			0	0,0 %	8 043	14,4 %	20	0,0 %	0	0,0 %
Øvrige forhandlere	35	0,1 %	97	0,8 %	47	0,1 %	49	0,1 %	57	0,1 %
Eksport	-1	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	5	0,0 %
Øvrige ³	40 474	96,1 %	9 897	86,6 %	46 951	84,0 %	45 487	98,7 %	65 086	99,0 %
TOTALT	42 129	100 %	11 434	100 %	55 910	100,0 %	46 098	100,0 %	65 715	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2006 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

Bokgruppe 8.I - Fonogram (Plater, CD, Lydbøker m.v)

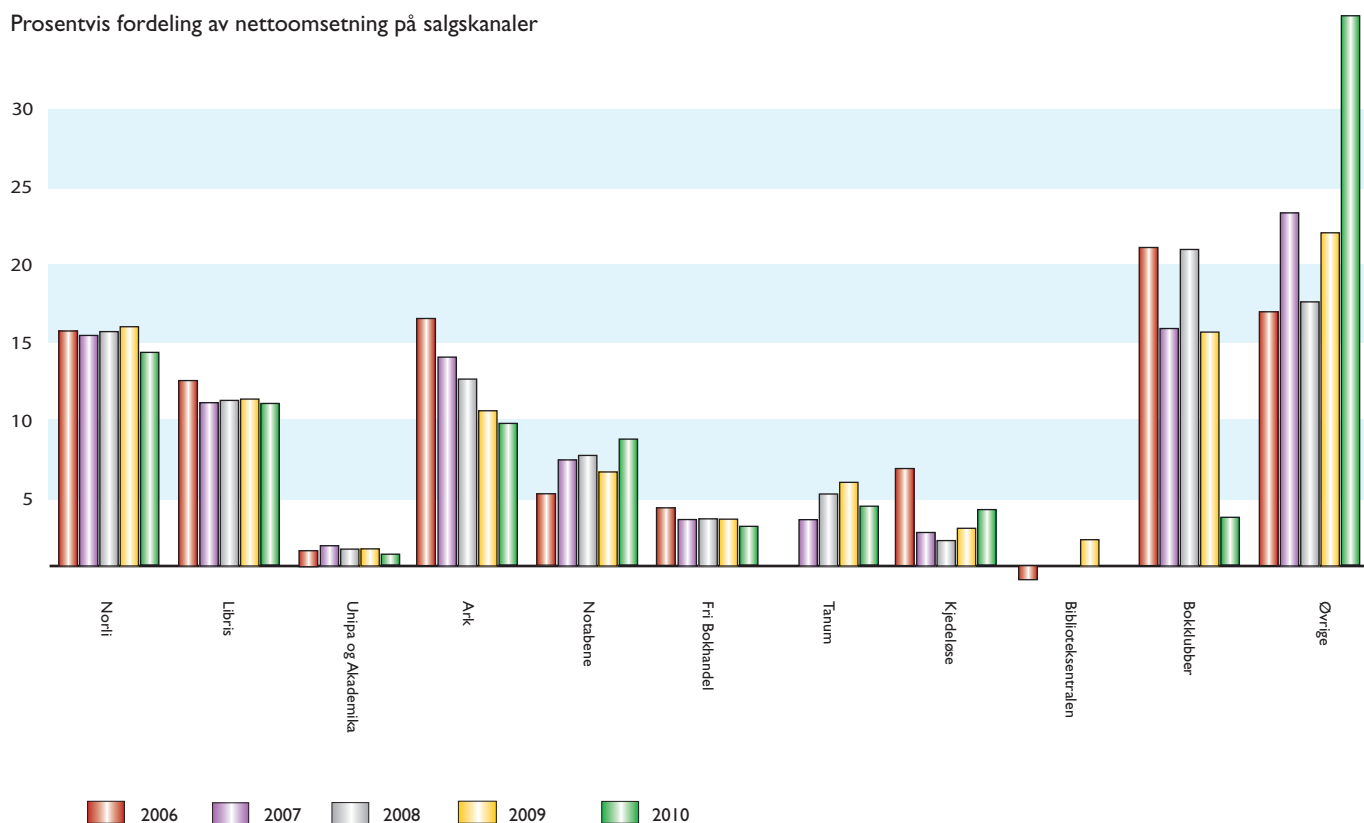
	2006		2007		2008		2009		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	11 245	15,4 %	13 845	15,0 %	14 889	15,4 %	13 078	15,6 %	9 420	13,8 %
Libris	8 707	11,9 %	9 706	10,5 %	10 467	10,8 %	9 098	10,9 %	7 125	10,5 %
Unipa og Akademika ¹	733	1,0 %	1 224	1,3 %	1 103	1,1 %	892	1,1 %	480	0,7 %
ARK	11 607	15,9 %	12 184	13,2 %	12 059	12,5 %	8 345	10,0 %	6 333	9,3 %
Notabene	3 936	5,4 %	6 618	7,2 %	7 123	7,4 %	5 533	6,6 %	5 826	8,6 %
Fri Bokhandel	3 007	4,1 %	3 141	3,4 %	3 429	3,5 %	2 805	3,4 %	1 942	2,9 %
Tanum ²			3 235	3,5 %	5 359	5,5 %	4 734	5,7 %	2 932	4,3 %
Kjedeløse	4 742	6,5 %	2 088	2,3 %	1 407	1,5 %	2 171	2,6 %	2 765	4,1 %
Norsk kulturråd	2 958	4,0 %	4 785	5,2 %	4 828	5,0 %	4 801	5,7 %	4 848	7,1 %
Biblioteksentralen	-626	-0,9 %	-20	0,0 %	-13	0,0 %	1 309	1,6 %	0	0,0 %
Interpress/Bladcentralen			3	0,0 %	0	0,0 %	1	0,0 %	0	0,0 %
Bokklubber	14 944	20,4 %	14 028	15,2 %	19 670	20,3 %	12 617	15,1 %	2 287	3,4 %
Øvrige forhandlere	3 454	4,7 %	24 010	26,1 %	13 828	14,3 %	13 952	16,7 %	3 769	5,5 %
Eksport	39	0,1 %	1 278	1,4 %	31	0,0 %	34	0,0 %	325	0,5 %
Øvrige ³	8 381	11,5 %	-4 075	-4,4 %	2 636	2,7 %	4 338	5,2 %	19 994	29,4 %
TOTALT	73 128	100 %	92 050	100 %	96 816	100,0 %	83 708	100,0 %	68 045	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Tanum ny salgskanal fra 2007.

³ Fra 2006 er salgskanalen "Øvrige" delt inn i Øvrige forhandlere, eksport og Øvrige.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

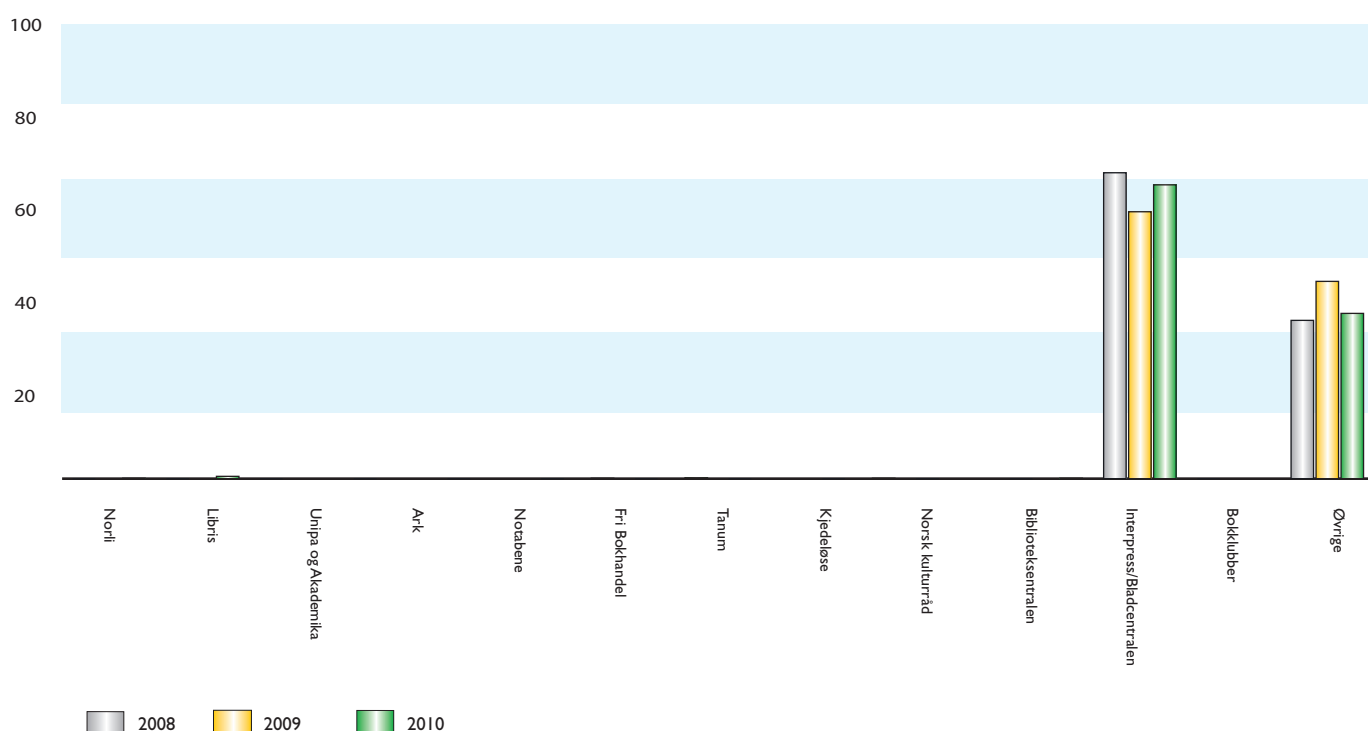
Bokgruppe 9.1 - Norske serieromaner

	2008 ²		2009		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	0	0,0 %	0	0,0 %	106	0,1 %
Libris	0	0,0 %	0	0,0 %	705	0,5 %
Unipa og Akademika ¹	0	0,0 %	0	0,0 %	31	0,0 %
ARK	0	0,0 %	0	0,0 %	67	0,0 %
Notabene	0	0,0 %	0	0,0 %	80	0,1 %
Fri Bokhandel	0	0,0 %	0	0,0 %	248	0,2 %
Tanum	0	0,0 %	0	0,0 %	5	0,0 %
Kjedeløse	0	0,0 %	0	0,0 %	95	0,1 %
Kulturrådet	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Biblioteksentralen	0	0,0 %	0	0,0 %	169	0,1 %
Interpress/Bladcentralen	91 800	65,9 %	84 917	57,5 %	87 090	63,0 %
Bokklubber	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Øvrige forhandlere	0	0,0 %	0	0,0 %	8	0,0 %
Eksport	0	0,0 %	0	0,0 %	38	0,0 %
Øvrige	47 431	34,1 %	62 792	42,5 %	49 630	35,9 %
TOTALT	139 231	100,0 %	147 709	100,0 %	138 272	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Fra 2008 er ny bokgruppe 9 skilt ut fra bokgruppe 5.

Prosentvis fordeling av nettoomsetning på salgskanaler



SALGSKANALER

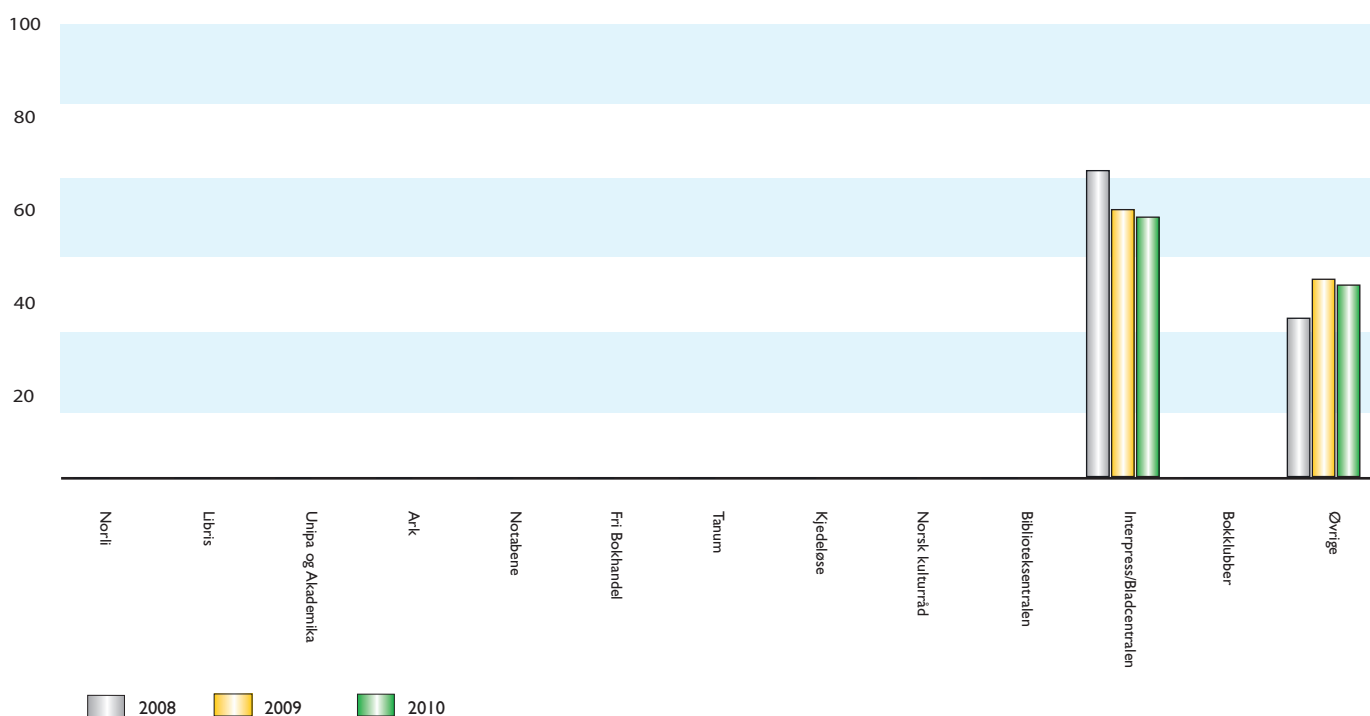
Bokgruppe 9.2 - Oversatte underholdningsromaner

	2008 ²		2009		2010	
	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis	i 1000	%-vis
Norli	0	0,0 %	0	0,0 %	80	0,1 %
Libris	0	0,0 %	0	0,0 %	84	0,1 %
Unipa og Akademika ¹	0	0,0 %	0	0,0 %	2	0,0 %
ARK	0	0,0 %	0	0,0 %	209	0,3 %
Notabene	0	0,0 %	0	0,0 %	93	0,1 %
Fri Bokhandel	0	0,0 %	0	0,0 %	30	0,0 %
Tanum	0	0,0 %	0	0,0 %	43	0,1 %
Kjedeløse	0	0,0 %	0	0,0 %	49	0,1 %
Kulturrådet	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Biblioteksentralen	0	0,0 %	0	0,0 %	17	0,0 %
Interpress/Bladcentralen	38 500	66,4 %	33 444	59,5 %	38 263	58,9 %
Bokklubber	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Øvrige forhandlere	0	0,0 %	0	0,0 %	2	0,0 %
Ekspert	0	0,0 %	0	0,0 %	129	0,2 %
Øvrige	19 485	33,6 %	22 719	40,5 %	25 916	39,9 %
TOTALT	57 985	100,0 %	56 163	100,0 %	64 917	100,0 %

¹ Akademika ble etablert i 2010. Dette skjedde midt i året og for 2010 foreligger kun tall samlet for Unipa og Akademika.

² Fra 2008 er ny bokgruppe 9 skilt ut fra bokgruppe 5.

Prosentvis fordeling av nettoomsætning på salgskanaler



MARKEDSANDELER

Tabellene viser markedsandeler totalt og pr bokgruppe for medlemsforlagene de tre siste år.

Tabellene viser netto omsetning i tusen kroner og prosentandel.

Markedsandeler totalt ¹	2008		2009		2010	
	Nettoomsetning	Andel i %	Nettoomsetning	Andel i %	Nettoomsetning	Andel i %
Cappelen Damm AS	771 088	29,0 %	720 729	28,1 %	721 779	29,1 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	624 184	23,5 %	604 622	23,5 %	579 862	23,4 %
H.Aschehoug & co (W.Nygaard) AS	365 329	13,8 %	330 051	12,9 %	309 040	12,5 %
Schibsted Forlag AS	162 380	6,1 %	178 669	7,0 %	164 538	6,6 %
Universitetsforlaget AS	72 161	2,7 %	85 192	3,3 %	99 415	4,0 %
Det Norske Samlaget	88 517	3,3 %	69 677	2,7 %	59 175	2,4 %
Lydbokforlaget AS	58 845	2,2 %	58 244	2,3 %	51 922	2,1 %
Spektrum Forlag AS	52 865	2,0 %	42 708	1,7 %	42 666	1,7 %
Kagge Forlag AS	30 119	1,1 %	28 471	1,1 %	39 391	1,6 %
Forlaget Oktober	24 469	0,9 %	34 862	1,4 %	34 919	1,4 %
Kunnskapsforlaget	50 013	1,9 %	25 597	1,0 %	33 306	1,3 %
Forlaget Press	13 887	0,5 %	19 786	0,8 %	23 977	1,0 %
Vega Forlag AS	14 405	0,5 %	16 268	0,6 %	23 599	1,0 %
Hermon Forlag AS	19 215	0,7 %	22 797	0,9 %	23 145	0,9 %
TUN Forlag AS	19 821	0,7 %	23 336	0,9 %	20 276	0,8 %
Pax Forlag AS	13 979	0,5 %	17 020	0,7 %	19 976	0,8 %
Gan Aschehoug	17 862	0,7 %	18 430	0,7 %	19 134	0,8 %
Pirat forlaget	27 643	1,0 %	24 150	0,9 %	18 194	0,7 %
Spartacus Forlag AS	12 387	0,5 %	10 902	0,4 %	11 515	0,5 %
Imprint Forlaget AS					11 454	0,5 %
J.M. Stenersens Forlag AS					10 621	0,4 %
Tell Forlag AS	13 205	0,5 %	11 404	0,4 %	10 607	0,4 %
Dinamo Forlag	11 495	0,4 %	6 778	0,3 %	9 928	0,4 %
Font forlag			10 015	0,4 %	8 945	0,4 %
Lunde forlag			10 203	0,4 %	6 513	0,3 %
Sintef Byggforsk ²	42 541	1,6 %	42 982	1,7 %		
Orion Forlag AS ³	17 684	0,7 %				
Andre forlag	124 120	4,7 %	147 847	5,8 %	125 196	5,1 %
SUM	2 655 680	100,0 %	2 568 206	100,0 %	2 479 093	100,0 %

¹ Oversikten viser med.forlag med omsetning ≥10 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er ≥10 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

² Sintef Byggforsk utmeldt i 2010.

³ Orion forlag opphørte i 2009.

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE I.1 - GRUNNSKOLEN¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Gyldendal Norsk Forlag AS	164 492	32,6 %	121 779	32,7 %	126 027	34,7 %
Cappelen Damm AS	157 319	31,2 %	122 682	33,0 %	111 404	30,6 %
H.Aschehoug & co (W.Nygaard) AS	128 195	25,4 %	88 460	23,8 %	86 516	23,8 %
Det Norske Samlaget	30 853	6,1 %	17 078	4,6 %	16 058	4,4 %
Gan Aschehoug	10 739	2,1 %	10 615	2,9 %	13 468	3,7 %
Tell Forlag AS	11 902	2,4 %	10 143	2,7 %	8 867	2,4 %
Andre forlag	1 292	0,3 %	1 284	0,3 %	1 136	0,3 %
SUM	504 792	100,0 %	372 041	100,0 %	363 476	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning $\geq$ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er $\geq$ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

BOKGRUPPE I.2 - VIDERE GÅENDE SKOLE¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm AS	99 271	34,2 %	99 344	34,5 %	71 100	37,6 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	90 064	31,0 %	92 009	31,9 %	60 706	32,1 %
H.Aschehoug & co (W.Nygaard) AS	66 462	22,9 %	66 794	23,2 %	40 574	21,4 %
Det Norske Samlaget	27 660	9,5 %	19 456	6,8 %	11 592	6,1 %
TUN Forlag AS			5 178	1,8 %	1 690	0,9 %
Andre forlag	6 908	2,4 %	5 405	1,9 %	3 674	1,9 %
SUM	290 365	100,0 %	288 186	100,0 %	189 336	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning $\geq$ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er $\geq$ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 2.1 - LÆREBØKER FOR HØYERE UTDANNING¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm AS	26 646	16,2 %	28 108	15,6 %	27 321	15,8 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	69 383	42,2 %	74 632	41,4 %	74 078	42,8 %
Universitetsforlaget AS	58 985	35,8 %	65 074	36,1 %	63 549	36,7 %
Andre forlag	9 523	5,8 %	12 351	6,9 %	8 178	4,7 %
SUM	164 537	100,0 %	180 165	100,0 %	173 126	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning ≥ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er ≥ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

BOKGRUPPE 2.2 - FAGBØKER FOR PROFESJONSMARKEDET¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm AS	5 862	5,7 %	6 105	5,6 %	7 565	12,2 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	18 636	18,2 %	19 825	18,0 %	19 143	30,8 %
Kunnskapsforlaget	16 819	16,4 %	15 315	13,9 %	11 199	18,0 %
Sintef Byggforsk ²	41 541	40,5 %	41 527	37,8 %		
TUN Forlag AS	5 436	5,3 %	7 790	7,1 %	4 273	6,9 %
Universitetsforlaget AS	9 275	9,0 %	12 512	11,4 %	12 275	19,8 %
Andre forlag	5 034	4,9 %	6 796	6,2 %	7 640	12,3 %
SUM	102 603	100,0 %	109 870	100,0 %	62 095	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning ≥ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er ≥ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

² Sintef Byggforsk utmeldt i 2010.

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 3.1 - NORSK SAKPROSA¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm AS	42 678	14,5 %	47 713	15,9 %	46 418	15,0 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	44 304	15,1 %	37 862	12,6 %	46 112	14,9 %
H. Aschehoug & co (W. Nygaard) AS	34 176	11,6 %	37 633	12,5 %	37 389	12,1 %
Kagge Forlag AS	22 075	7,5 %	18 505	6,1 %	25 507	8,2 %
Schibsted Forlag AS	14 107	4,8 %	15 906	5,3 %	14 423	4,6 %
Vega Forlag AS	8 383	2,9 %	7 944	2,6 %	12 587	4,1 %
Pax Forlag AS	6 929	2,4 %	7 700	2,6 %	9 927	3,2 %
TUN Forlag AS	7 138	2,4 %	10 255	3,4 %	9 476	3,1 %
Kunnskapsforlaget	13 325	4,5 %	8 214	2,7 %	8 183	2,6 %
Kom Forlag	7 237	2,5 %	7 237	2,4 %	8 148	2,6 %
Forlaget Press	6 536	2,2 %	7 063	2,3 %	7 853	2,5 %
Det Norske Samlaget	8 266	2,8 %	8 152	2,7 %	7 181	2,3 %
Font forlag	4 642	1,6 %	5 837	1,9 %	4 585	1,5 %
Spartacus forlag	5 433	1,9 %	5 661	1,9 %	5 809	1,9 %
Pictura Normann AS	6 196	2,1 %	4 191	1,4 %	4 227	1,4 %
Dinamo Forlag	6 867	2,3 %	3 142	1,0 %	3 931	1,3 %
Orion Forlag AS ²	13 192	4,5 %				
Andre forlag	42 186	14,4 %	67 907	22,6 %	58 495	18,9 %
SUM	293 670	100,0 %	300 922	100,0 %	310 251	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning ≥ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er ≥ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.² Orion forlag opphørte i 2009.

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 3.2 - OVERSATT SAKPROSA¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm AS	40 851	24,3 %	27 621	20,3 %	36 439	24,5 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	27 624	16,4 %	21 704	16,0 %	24 728	16,6 %
Spektrum Forlag AS	30 234	18,0 %	23 508	17,3 %	20 398	13,7 %
H.Aschehoug & co (W.Nygaard) AS	20 825	12,4 %	15 326	11,3 %	17 886	12,0 %
Hermon Forlag AS	7 916	4,7 %	7 734	5,7 %	9 047	6,1 %
Schibsted Forlag AS	7 824	4,7 %	6 924	5,1 %	6 789	4,6 %
Andre forlag	32 788	19,5 %	33 239	24,4 %	33 701	22,6 %
SUM	168 062	100,0 %	136 056	100,0 %	148 988	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning $\geq$ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er $\geq$ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

BOKGRUPPE 3.3 - SAKPROSA FOR BARN¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Kagge Forlag					5215	25,7 %
Andre forlag	14 696	100,0 %	18 575	100,0 %	15 038	74,3 %
SUM	14 696	100,0 %	18 575	100,0 %	20 253	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning $\geq$ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er $\geq$ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

BOKGRUPPE 3.4 - OVERSATT SAKPROSA FOR BARN¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Spektrum Forlag AS	16 072	45,9 %	13 133	40,8 %	17 216	47,1 %
Schibsted Forlag AS	6 046	17,3 %	5 742	17,8 %	6 135	16,8 %
Cappelen Damm AS	5 587	16,0 %	4 430	13,7 %	4 842	13,2 %
Andre forlag	7 290	20,8 %	8 923	27,7 %	8 378	22,9 %
SUM	34 995	100,0 %	32 228	100,0 %	36 571	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning $\geq$ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er $\geq$ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 4.1 - NORSK SKJØNNLITTERATUR VOKSNE¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
H.Aschehoug & co (W.Nygaard) AS	39 012	31,8 %	44 906	31,5 %	34 558	26,3 %
Forlaget Oktober	16 543	13,5 %	22 824	16,0 %	26 050	19,8 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	20 085	16,4 %	26 086	18,3 %	24 227	18,5 %
Cappelen Damm AS	19 367	15,8 %	23 700	16,6 %	16 047	12,2 %
Piratforlaget	1 832	1,5 %	743	0,5 %	6 315	4,8 %
Andre forlag	25 712	21,0 %	24 405	17,1 %	24 075	18,3 %
SUM	122 551	100,0 %	142 664	100,0 %	131 272	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning $\geq$ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er $\geq$ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

BOKGRUPPE 4.2 - OVERSATT SKJØNNLITTERATUR VOKSNE¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Gyldendal Norsk Forlag AS	39 054	31,0 %	28 722	25,8 %	31 451	26,5 %
Cappelen Damm AS	17 568	13,9 %	12 630	11,4 %	24 260	20,5 %
Schibsted Forlag AS	23 474	18,6 %	22 137	19,9 %	15 604	13,2 %
H.Aschehoug & co (W.Nygaard) AS	8 317	6,6 %	6 431	5,8 %	13 627	11,5 %
Forlaget press					6 433	5,4 %
Piratforlaget	11 850	9,4 %	6 554	5,9 %	3 719	3,1 %
Andre forlag	25 881	20,5 %	34 796	31,3 %	23 401	19,7 %
SUM	126 144	100,0 %	111 270	100,0 %	118 495	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning $\geq$ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er $\geq$ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

BOKGRUPPE 4.3 - NORSK SKJØNNLITTEARTUR BARN¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm AS	32 829	40,9 %	33 150	37,5 %	38 007	38,1 %
H.Aschehoug & co (W.Nygaard) AS	17 935	22,4 %	15 235	17,2 %	23 895	23,9 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	16 609	20,7 %	17 535	19,8 %	17 217	17,2 %
Det Norske Samlaget	4 570	5,7 %	6 530	7,4 %	6 019	6,0 %
Andre forlag	8 272	10,3 %	15 995	18,1 %	14 748	14,8 %
SUM	80 215	100,0 %	88 445	100,0 %	99 886	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning $\geq$ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er $\geq$ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 4.4 - OVERSATT SKJØNNLITTEARTUR FOR BARN¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm AS	31 896	44,5 %	36 859	39,5 %	39 541	38,4 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	20782	29,0 %	33 906	36,3 %	27 993	27,2 %
Schibsted Forlag AS	3 036	4,2 %	4 430	4,7 %	9 339	9,1 %
H.Aschehoug & co (W.Nygaard) AS	4 508	6,3 %	4 671	5,0 %	6 693	6,5 %
Andre forlag	11 381	15,9 %	13 451	14,4 %	19 345	18,8 %
SUM	71 603	100,0 %	93 317	100,0 %	102 911	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning ≥ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er ≥ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 5 - BILLIGBØKER¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm AS	110 830	44,5 %	124 843	44,0 %	131 584	45,6 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	47 187	18,9 %	65 758	23,2 %	59 435	20,6 %
H.Aschehoug & co (W.Nygaard) AS	42 084	16,9 %	46 641	16,4 %	45 012	15,6 %
Schibsted Forlag AS	16 523	6,6 %	2 883	1,0 %	10 278	3,6 %
Forlaget Press			6 394	2,3 %	7 088	2,5 %
Vega Forlag					5 846	2,0 %
Pirat forlaget	7 959	3,2 %	11 176	3,9 %	4 190	1,5 %
Forlaget Oktober	6 986	2,8 %	7 480	2,6 %	3 858	1,3 %
Andre forlag	17 535	7,0 %	18 599	6,6 %	21 287	7,4 %
SUM	249 104	100,0 %	283 774	100,0 %	288 578	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning ≥ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er ≥ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

BOKGRUPPE 6 - VERK¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm AS					8 547	60,6 %
Kunnskapsforlaget	8 304	51,6 %	1 557	17,0 %	347	2,5 %
Andre forlag	7 794	48,4 %	7 590	83,0 %	5 201	36,9 %
SUM	16 098	100,0 %	9 147	100,0 %	14 095	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning $\geq$ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er $\geq$ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

BOKGRUPPE 7 - KOMISJONSBØKER O.A.¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Universitetsforlaget AS		0,0 %	6 537	12,6 %	22 075	36,4 %
Schibsted Forlag AS	18 315	44,5 %	25 944	50,1 %	21 019	34,6 %
Gyldendal Norsk Forlag AS	8 870	21,6 %	8 188	15,8 %	9 009	14,8 %
Cappelen Damm AS	5 442	13,2 %	4 949	9,6 %	4 848	8,0 %
Andre forlag	8 509	20,7 %	6 189	11,9 %	3 778	6,2 %
SUM	41 136	100,0 %	51 807	100,0 %	60 729	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning $\geq$ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er $\geq$ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

BOKGRUPPE 8.0¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Gyldendal Norsk Forlag AS	45 993	82,3 %	45 451	98,6 %	52 121	79,3 %
Kunnskapsforlaget	9 622	17,2 %	0	0,0 %	12 557	19,1 %
Andre forlag	295	0,5 %	647	1,4 %	1 038	1,6 %
SUM	55 910	100,0 %	46 098	100,0 %	65 716	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning $\geq$ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er $\geq$ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

MARKEDSANDELER

BOKGRUPPE 8.1¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm AS	30 457	31,5 %	18 017	21,7 %	13 934	20,5 %
Lydbokforlaget AS	58 817	60,8 %	58 232	70,0 %	48 057	70,6 %
Andre forlag	7 542	7,8 %	6 907	8,3 %	6 054	8,9 %
SUM	96 816	100,0 %	83 156	100,0 %	68 045	100,0 %

BOKGRUPPE 8.2¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Andre forlag	761	100,0 %	703	100,0 %	693	100,0 %
SUM	761	100,0 %	703	100,0 %	693	100,0 %

BOKGRUPPE 8.3¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm AS	8 347	41,5 %	8 725	52,8 %	8 092	38,1 %
Andre forlag	11 783	58,5 %	7 790	47,2 %	13 137	61,9 %
SUM	20 130	100,0 %	16 515	100,0 %	21 229	100,0 %

BOKGRUPPE 9.1 - NORSKE SERIEROMANER¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm AS	91 800	65,9 %	84 917	57,5 %	88 536	64,0 %
Schibsted Forlag AS	47 431	34,1 %	62 783	42,5 %	49 739	36,0 %
Andre forlag			9	0,0 %	0	0,0 %
SUM	139 231	100,0 %	147 709	100,0 %	138 275	100,0 %

BOKGRUPPE 9.2 - OVERSATTE UNDERHOLDNINGSROMANER¹

	2008		2009		2010	
	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %	Netto omsetning	Andel i %
Cappelen Damm	38 500	66,4 %	33 444	59,5 %	39 014	60,1 %
Schibsted Forlag A/S	19 485	33,6 %	22 466	40,0 %	25 660	39,5 %
Andre forlag			253	0,5 %	247	0,4 %
SUM	57 985	100,0 %	56 163	100,0 %	64 921	100,0 %

¹ Oversikten viser medl.forlag med omsetning ≥ 5 mill. kroner. Forlag er med i tabellen så lenge omsetningen er ≥ 5 mill. kroner i et av årene i treårsperioden.

KILDER

Medlemsforlag

Abovo Forlag
 Antropos Forlag
 Arneberg Forlag
 Baskerville AS
 Bokforlaget AS
 Bokvennen Forlag AS
 Cappelen Damm AS
 Commentum Forlag
 Communicatio Forlag AS
 Det Norske Samlaget
 Dinamo Forlag AS
 Dreyer Forlag
 Efrem Forlag
 Embla Forlag AS
 Emilia Forlag
 Engelstad Forlag
 Flux Forlag
 Font Forlag AS
 Forfatternes Forlag - Cálliid Làgàdus Forlag I
 Forlaget Historie & Kultur AS
 Forlaget Hr Ferdinand
 Forlaget Lille Måne
 Forlaget Manifest
 Forlaget Oktober AS
 Forlaget Press
 Fortellerforlaget
 Frifant Forlag AS
 Fritt Forlag AS
 Ganesa Forlag AS
 Genesis Forlag
 Gyldendal Norsk Forlag AS
 H.Aschehoug & Co (W. Nygaard) AS
 Heinesen Forlag
 Hermon Forlag
 Humanist Forlag AS
 Hurra Forlag
 Imprintforlaget AS
 J.M. Stenersens Forlag AS
 Kagge Forlag AS
 Kolibri Forlag AS
 Kom Forlag
 Kunnskapsforlaget
 Labyrinth Press
 Larsforlaget
 Libretto Forlag
 Lunde Forlag
 Luther Forlag AS

Lydbokforlaget AS
 Magikon Forlag
 Mangschou Forlag AS
 Messel Forlag
 Minuskel Forlag
 Noras Ark
 Pax Forlag AS
 Pegasus Forlag
 Pictura Normann AS
 Piratforlaget
 Schibsted Forlag AS
 Snøfugl Forlag
 Solum Forlag AS
 Spartacus Forlag AS
 Spektrum Forlag ANS
 St. Olav Forlag
 Tell Forlag AS
 Transit AS
 Tun Forlag AS
 Universitetsforlaget
 Vega Forlag AS
 Verbum Forlag
 Vidarforlaget
 Vigmostad & Bjørke
 Wigestrands Forlag AS

Bokklubber

Bokklubben Perspektiv AS
 Cappelen Damm AS
 De norske Bokklubbene AS
 Hermon Forlag
 Stabenfeldt AS

Bokimportører

Den norske Bokhandlerforening

Distribusjonssentraler

Forlagsentralen ANS
 Sentraldistribusjon ANS

Statistikkutvalgets medlemmer

Bjørn Smith-Simonsen (utvalgets leder), Pax Forlag AS
 Anne Borch Nielsen, H.Aschehoug & Co (W. Nygaard) AS
 Kjetil Ansteensen, CappelenDamm AS
 Nancy Smedbold, Gyldendal Norsk Forlag AS



DEN NORSKE
FORLEGGERFORENING
THE NORWEGIAN PUBLISHERS ASSOCIATION

FORLEGGERFORENINGENS
SERVICEKONTOR
THE PUBLISHERS ASSOCIATION'S SERVICE OFFICE

Øvre Vollgt. 15, 0158 Oslo
Tlf. +47 22 00 75 80
Faks +47 22 33 38 30
E-post: dnf@forleggerforeningen.no
Internett: www.forleggerforeningen.no