



Salgsoversikt hittil per 30. september 2025 (forlagsomsetning i 1 000 kroner)

Overgangen til rullerende 12 måneders fastpris per format som kom med bokloven, og også mønstre for nedkreditering og makulatur i butikk, kan ha stor innvirkning på hvordan forlagsinntekten fordeler seg over året. Sammenligning med tidligere år per dato gir derfor ikke nødvendigvis et riktig bilde av utviklingen for allmenntilmarkedet i papirformat.

Bokgrupper	30.09.2021	30.09.2022	30.09.2023	30.09.2024	30.09.2025	%-vis endring 24/25
1.1 Grunnskolen	247 256	393 399	339 615	303 916	251 133	-17,4 %
1.2 Videregående	231 310	239 411	145 855	124 297	108 172	-13,0 %
1. Sum Skolebøker	478 566	632 810	485 470	428 213	359 305	-16,1 %
2.1 Lærebøker	213 230	190 709	171 385	139 959	156 628	11,9 %
2.2 Fagbøker	35 360	34 325	32 040	28 514	30 842	8,2 %
2. Sum Lærebøker	248 590	225 034	203 425	168 474	187 470	11,3 %
3.1 Norsk sakprosa voksne	158 451	150 012	149 434	158 198	173 213	9,5 %
3.2 Oversatt sakprosa voksne	26 805	33 668	26 788	31 934	33 899	6,2 %
3.3 Norsk sakprosa barn	20 654	21 943	23 551	26 245	24 771	-5,6 %
3.4 Oversatt sakprosa barn	16 185	14 094	15 476	14 405	17 715	23,0 %
3. Sum Sakprosa	222 095	219 717	215 248	230 782	249 598	8,2 %
4.1 Norsk skjønnlitteratur voksne	74 671	64 451	71 919	63 633	89 521	40,7 %
4.2 Oversatt skjønnlitteratur voksne	63 731	71 253	72 909	66 896	60 325	-9,8 %
4.3 Norsk skjønnlitteratur barn	63 557	61 119	60 387	66 358	72 982	10,0 %
4.4 Oversatt skjønnlitteratur barn	47 706	50 031	49 691	51 484	59 693	15,9 %
4. Sum Skjønnlitteratur	249 665	246 855	254 907	248 371	282 522	13,8 %
5. Sum Billigbøker	123 157	145 054	144 470	155 418	174 827	12,5 %
6. Sum Verk	612	282	284	162	385	137,5 %
7. Sum Kommissjonsbøker	3 679	3 276	3 101	2 428	2 337	-3,8 %
8.0 Digitale læremidler og øvrige digitale prod.	329	-21	21	4	15	286,4 %
8.1 Lydbøker fysisk format allmenntilmark.	433	140	155	97	43	-55,4 %
8.2 Lydbøker underv.- og prof.markedet (lydfil og	149	102	87	53	46	-12,0 %
8.3 Annet	12 320	18 036	17 783	20 177	22 982	13,9 %
8.4 Kart	4 191	4 117	3 974	3 683	1 974	-46,4 %
8.5 Ebøker for allmenntilmarkedet	39 817	40 486	44 111	48 533	52 159	7,5 %
8.8 Lydbøker lydfil allmenntilmarkedet	16 632	16 346	13 530	11 944	11 734	-1,8 %
8.9 Ebøker undervisning/profesjon	1 287	1 306	2 312	3 930	4 305	9,5 %
8. Lydbøker og elektroniske innholdsprod.	75 157	80 512	81 973	88 420	93 259	5,5 %
9.1 Norske serieromaner	387	444	651	679	572	-15,9 %
9.2 Oversatte underholdningsromaner	46	331	115	89	28	-68,7 %
9. Sum Annen skjønnlitteratur	433	775	766	769	599	-22,0 %
Totalt	1 401 954	1 554 316	1 389 643	1 323 037	1 350 301	2,1 %
Sum alle bokgrupper ekskl gr. 8 (kun papirutg.)	1 326 797	1 473 803	1 307 670	1 234 617	1 257 042	1,8 %
Sum læremidler (bokgr 1 og 2 inkl digitale produkter)	728 920	859 231	691 314	600 674	551 141	-8,2 %
Sum allmenntilmarknaden (bokgr 3-5 og 9 inkl digitale)	652 844	669 655	673 472	696 075	771 867	10,9 %
	ekskl VB	ekskl VB	ekskl VB	ekskl VB	ekskl VB	

* For digitale læremidler, se egen medlemsrapportering neste side. Fra august 2025 er sum læremidler gruppe 1, 8.0.1 og 8.0.2 | Kilder for 2019-2022: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Lydbokforlaget, Bokbasen. Kilder fra 2023: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Bokbasen. Tabellen viser slik totalmarkedet fra nevnte distribusjonssentraler (ikke kun medlemmer i Forleggerforeningen). | Omsetning av abonnement gjennom strømmetjenester er ikke inkludert.



Salget av papirbøker ved årsslutt (omsetning i hele 1 000 kroner, ekskl. gr. 8)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
31.des	1 805 978	2 195 006	2 098 098	2 016 153	1 985 214	2 015 026	1 976 274
30.sep	1 283 084	1 581 440	1 606 601	1 496 124	1 465 864	1 457 776	1 438 250
% pr september	71,0 %	72,0 %	76,6 %	74,2 %	73,8 %	72,3 %	72,8 %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
31.des	2 157 139	2 213 007	2 173 266	1 933 778	1 849 095	1 698 829	1 582 537
30.sep	1 558 335	1 627 176	1 576 473	1 420 335	1 357 987	1 240 698	1 145 029
% pr september	72,2 %	73,5 %	72,5 %	73,4 %	73,4 %	73,0 %	72,4 %

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
31.des	1 752 938	1 919 813	2 045 045	1 802 584	1 718 567	-
30.sep	1 208 207	1 326 796	1 473 803	1 307 670	1 234 617	1 257 042
% pr september	68,9 %	69,1 %	72,1 %	72,5 %	71,8 %	

Totalen som sammenlignes år etter år, er "Sum alle bokgrupper eksklusive gr. 8"

Kilder for 2006 til 2015: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Vigmostad & Bjørke distribusjon, Lydbokforlaget, Cappelen Damm, Bokbasen, Mediaconnect

Kilder for 2016 - 2022: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Lydbokforlaget, Bokbasen.

Kilder fra 2023: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon.

Tillegg: Salg av digitale læremidler i grunn- og videregående skole*

Omsetningen vist nedenfor er fakturert av forlagene selv, og ikke av sentraler. Omsetningen er dermed ikke inkludert i oversikten på forrige side. Tallene viser fakturert verdi.

Salgsoversikt bokgruppe 8.0.1 og 8.0.2 Digitale læremidler i grunn- og videregående skole*

(netto omsetning i 1000 kr)	30.09.2020	30.09.2021	30.09.2022	30.09.2023	30.09.2024	30.09.2025	%-vis endr.
8.0.1 Grunnskolen	107 771	201 798	216 678	238 347	245 006	243 508	-0,6 %
8.0.2 Videregående skole	18 849	30 717	39 515	41 977	43 315	45 296	4,6 %
Totalt	126 620	232 515	256 193	280 324	288 322	288 804	0,2 %

* kjelde: Medlemmer i Forleggerforeningen