



Salgsoversikt hittil per 30. november 2025 (forlagsomsetning i 1 000 kroner)

Overgangen til rullerende 12 måneders fastpris per format som kom med bokloven, og også mønstre for nedkreditering og makulatur i butikk, kan ha stor innvirkning på hvordan forlagsinntekten fordeler seg over året. Sammenligning med tidligere år per dato gir derfor ikke nødvendigvis et riktig bilde av utviklingen for allmennt markedet i papirformat.

SALGSOVERSIKT hittil per 30. november (Forlagsomsetning i 1 000 kroner)

Bokgrupper	30.11.2021	30.11.2022	30.11.2023	30.11.2024	30.11.2025	%-vis endring 24/25
1.1 Grunnskolen	290 716	463 625	382 391	354 768	280 055	-21,1 %
1.2 Videregående	250 357	261 336	158 888	135 822	120 095	-11,6 %
1. Sum Skolebøker	541 073	724 961	541 279	490 590	400 150	-18,4 %
2.1 Lærebøker	226 593	200 717	180 981	152 662	163 874	7,3 %
2.2 Fagbøker	42 822	41 346	37 867	34 000	36 763	8,1 %
2. Sum Lærebøker	269 415	242 063	218 848	186 661	200 638	7,5 %
3.1 Norsk sakprosa voksne	248 005	247 723	226 998	231 653	290 574	25,4 %
3.2 Oversatt sakprosa voksne	35 272	44 862	35 641	42 797	42 961	0,4 %
3.3 Norsk sakprosa barn	31 614	30 818	30 842	35 043	33 312	-4,9 %
3.4 Oversatt sakprosa barn	21 656	19 246	20 113	18 925	24 324	28,5 %
3. Sum Sakprosa	336 548	342 649	313 594	328 418	391 170	19,1 %
4.1 Norsk skjønnlitteratur voksne	138 205	112 776	121 521	94 556	127 367	34,7 %
4.2 Oversatt skjønnlitteratur voksne	80 528	86 322	86 207	80 963	76 032	-6,1 %
4.3 Norsk skjønnlitteratur barn	87 242	87 377	85 663	97 354	105 712	8,6 %
4.4 Oversatt skjønnlitteratur barn	70 773	79 745	71 766	71 159	81 809	15,0 %
4. Sum Skjønnlitteratur	376 748	366 220	365 156	344 032	390 919	13,6 %
5. Sum Billigbøker	148 452	170 219	169 839	181 978	205 996	13,2 %
6. Sum Verk	746	473	349	245	449	83,0 %
7. Sum Kommisjonsbøker	4 100	3 548	3 351	2 865	2 695	-6,0 %
8.0 Digitale læremidler og øvrige digitale prod.	310	-16	24	6	21	221,4 %
8.1 Lydbøker fysisk format allmennt mark.	529	177	193	121	54	-55,3 %
8.2 Lydbøker underv.- og prof.markedet (lydfil og	182	112	98	66	53	-19,6 %
8.3 Annet	17 804	21 656	21 138	24 614	26 400	7,3 %
8.4 Kart	4 337	4 232	4 066	3 785	2 068	-45,4 %
8.5 Ebøker for allmennt markedet	47 924	49 040	52 961	58 475	63 578	8,7 %
8.8 Lydbøker lydfil allmennt markedet	19 167	19 550	16 947	14 633	16 207	10,8 %
8.9 Ebøker undervisning/profesjon	1 431	1 574	2 960	4 876	5 162	5,9 %
8. Lydbøker og elektroniske innholdsprod.	91 682	96 326	98 386	106 576	113 543	6,5 %
9.1 Norske serieromaner	482	626	851	833	726	-12,8 %
9.2 Oversatte underholdningsromaner	60	346	129	91	44	-51,7 %
9. Sum Annen skjønnlitteratur	542	971	981	924	770	-16,7 %
Totalt	1 769 306	1 947 430	1 711 782	1 642 290	1 706 328	3,9 %
Sum alle bokgrupper ekskl gr. 8 (kun papirutg.)	1 677 624	1 851 104	1 613 396	1 535 714	1 592 785	3,7 %
Sum læremidler (bokgr 1 og 2 inkl digitale produkter)	812 410	968 694	763 208	682 200	606 023	-11,2 %
Sum allmennt markedet (bokgr 3-5 og 9 inkl digitale p	930 655	949 299	920 020	928 826	1 069 142	15,1 %
	ekskl VB	ekskl VB	ekskl VB	ekskl VB	ekskl VB	

For digitale læremidler, se egen medlemsrapportering neste side. Fra august 2025 er sum læremidler gruppe 1, 8.0.1 og 8.0.2 | Kilder for 2019-2022: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Lydbokforlaget, Bokbasen. Kilder fra 2023: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Bokbasen. Tabellen viser slik totalmarkedet fra nevnte distribusjonssentraler (ikke kun medlemmer i Forleggerforeningen). | Omsetning av abonnement gjennom strømmetjenester er ikke inkludert.



Salget av papirbøker ved årsslutt (omsetning i hele 1 000 kroner)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
31.des	1 805 978	2 195 006	2 098 098	2 016 153	1 985 214	2 015 026	1 976 274
30.nov	1 590 983	2 008 656	1 916 374	1 806 490	1 777 306	1 789 967	1 786 897
% pr november	88,1 %	91,5 %	91,3 %	89,6 %	89,5 %	88,8 %	90,4 %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
31.des	2 157 139	2 213 007	2 173 266	1 933 778	1 849 095	1 698 829	1 582 537
30.nov	1 941 035	1 984 793	1 933 054	1 738 756	1 666 879	1 546 853	1 411 654
% pr november	90,0 %	89,7 %	88,9 %	89,9 %	90,1 %	91,1 %	89,2 %

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
31.des	1 752 938	1 919 813	2 045 045	1 802 584	1 718 567	-
30.nov	1 543 261	1 677 624	1 851 104	1 613 396	1 535 714	1 592 785
% pr november	88,0 %	87,4 %	90,5 %	89,5 %	89,4 %	

Totalen som sammenlignes år etter år, er "Sum alle bokgrupper eksklusive gr. 8"

Kilder for 2006 til 2015: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Vigmostad & Bjørke distribusjon, Lydbokforlaget, Cappelen Damm, Bokbasen, Mediaconnect

Kilder for 2016 - 2022: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Lydbokforlaget, Bokbasen.

Kilder fra 2023: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon.

Tillegg: Salg av digitale læremidler i grunn- og videregående skole*

Omsetningen vist nedenfor er fakturert av forlagene selv, og ikke av sentraler. Omsetningen er dermed ikke inkludert i oversikten på forrige side. Tallene viser fakturert verdi.

Salgsoversikt bokgruppe 8.0.1 og 8.0.2 Digitale læremidler i grunn- og videregående skole*

(netto omsetning i 1000 kr)	30.11.2020	30.11.2021	30.11.2022	30.11.2023	30.11.2024	30.11.2025	%-vis endr.
8.0.1 Grunnskolen	159 127	241 636	249 482	281 933	277 069	264 632	-4,5 %
8.0.2 Videregående skole	37 340	44 973	50 243	50 396	51 860	53 512	3,2 %
Totalt	196 466	286 609	299 725	332 329	328 929	318 144	-3,3 %

* kilde: Medlemmer i Forleggerforeningen