



Salgsoversikt hittil per 31. desember 2025 (forlagsomsetning i 1 000 kroner)

Overgangen til rullerende 12 måneders fastpris per format som kom med bokloven, og også mønstre for nedkreditering og makulatur i butikk, kan ha stor innvirkning på hvordan forlagsinntekten fordeler seg over året. Sammenligning med tidligere år per dato gir derfor ikke nødvendigvis et riktig bilde av utviklingen for allmenntilmarkedet i papirformat.

SALGSOVERSIKT hittil per 31. desember (Forlagsomsetning i 1 000 kroner)

Bokgrupper	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	%-vis endring 24/25
1.1 Grunnskolen	328 255	505 020	410 588	383 236	302 847	-21,0 %
1.2 Videregående	258 686	267 337	163 216	140 558	124 949	-11,1 %
1. Sum Skolebøker	586 941	772 357	573 804	523 794	427 797	-18,3 %
2.1 Lærebøker	258 995	223 925	199 254	169 861	182 638	7,5 %
2.2 Fagbøker	47 949	44 914	40 878	37 208	40 185	8,0 %
2. Sum Lærebøker	306 944	268 840	240 131	207 070	222 823	7,6 %
3.1 Norsk sakprosa voksne	308 671	289 399	273 101	274 401	358 173	30,5 %
3.2 Oversatt sakprosa voksne	40 393	48 683	40 362	49 889	47 547	-4,7 %
3.3 Norsk sakprosa barn	37 962	34 461	35 121	39 340	37 463	-4,8 %
3.4 Oversatt sakprosa barn	24 160	21 523	22 417	21 698	28 519	31,4 %
3. Sum Sakprosa	411 186	394 067	371 001	385 328	471 702	22,4 %
4.1 Norsk skjønnlitteratur voksne	174 001	137 009	151 682	116 993	150 166	28,4 %
4.2 Oversatt skjønnlitteratur voksne	89 673	97 280	93 974	90 291	85 747	-5,0 %
4.3 Norsk skjønnlitteratur barn	97 577	97 128	97 718	109 238	119 162	9,1 %
4.4 Oversatt skjønnlitteratur barn	81 034	88 772	80 721	80 081	92 102	15,0 %
4. Sum Skjønnlitteratur	442 285	420 189	424 095	396 603	447 176	12,8 %
5. Sum Billigbøker	166 418	184 231	188 576	201 368	228 748	13,6 %
6. Sum Verk	887	541	375	303	501	65,6 %
7. Sum Kommisjonsbøker	4 553	3 728	3 547	3 097	2 927	-5,5 %
8.0 Digitale læremidler og øvrige digitale prod.	311	-15	24	7	21	184,1 %
8.1 Lydbøker fysisk format allmenntilmarked.	583	196	207	126	58	-54,2 %
8.2 Lydbøker underv.- og prof.markedet (lydfil og	188	119	102	69	54	-21,0 %
8.3 Annet	19 379	23 348	21 972	25 778	28 427	10,3 %
8.4 Kart	4 370	4 250	4 103	3 837	2 109	-45,0 %
8.5 Ebøker for allmenntilmarkedet	51 916	53 047	57 222	63 479	68 735	8,3 %
8.8 Lydbøker lydfil allmenntilmarkedet	20 377	21 272	18 698	16 362	17 624	7,7 %
8.9 Ebøker undervisning/profesjon	1 501	1 719	3 219	5 205	5 462	4,9 %
8. Lydbøker og elektroniske innholdsprod.	98 624	103 937	105 547	114 863	122 489	6,6 %
9.1 Norske serieromaner	532	737	925	911	788	-13,6 %
9.2 Oversatte underholdningsromaner	68	356	129	92	49	-46,4 %
9. Sum Annen skjønnlitteratur	600	1 092	1 055	1 003	837	-16,6 %
Totalt	2 018 438	2 148 982	1 908 131	1 833 430	1 925 000	5,0 %
Sum alle bokgrupper ekskl gr. 8 (kun papirutg.)	1 919 814	2 045 045	1 802 584	1 718 567	1 802 511	4,9 %
Sum læremidler (bokgr 1 og 2 inkl digitale produkter)	895 885	1 043 020	817 280	736 146	656 157	-10,9 %
Sum allmenntilmarkedet (bokgr 3-5 og 9 inkl digitale p	1 094 252	1 074 635	1 061 229	1 064 572	1 235 380	16,0 %
ekskl VB	ekskl VB	ekskl VB	ekskl VB	ekskl VB	ekskl VB	

For digitale læremidler, se egen medlemsrapportering neste side. Fra august 2025 er sum læremidler gruppe 1, 8.0.1 og 8.0.2 | Kilder for 2019-2022: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Lydbokforlaget, Bokbasen. Kilder fra 2023: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Bokbasen. Tabellen viser slik totalmarkedet fra nevnte distribusjonssentraler (ikke kun medlemmer i Forleggerforeningen). | Omsetning av abonnement gjennom strømmetjenester er ikke inkludert.



Salget av papirbøker ved årsslutt (omsetning i hele 1 000 kroner)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
31.des	1 805 978	2 195 006	2 098 098	2 016 153	1 985 214	2 015 026	1 976 274
Endring i %		21,5 %	-4,4 %	-3,9 %	-1,5 %	1,5 %	-1,9 %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
31.des	2 157 139	2 213 007	2 173 266	1 933 778	1 849 095	1 698 829	1 582 537
Endring i %	9,2 %	2,6 %	-1,8 %	-11,0 %	-4,4 %	-8,1 %	-6,8 %

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
31.des	1 752 938	1 919 813	2 045 045	1 802 584	1 718 567	1 802 511
Endring i %	10,8 %	9,5 %	6,5 %	-11,9 %	-4,7 %	4,9 %

Totalen som sammenlignes år etter år, er "Sum alle bokgrupper eksklusive gr. 8"

Kilder for 2006 til 2015: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Vigmostad & Bjørke distribusjon, Lydbokforlaget, Cappelen Damm, Bokbasen, Mediaconnect

Kilder for 2016 - 2022: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Lydbokforlaget, Bokbasen.

Kilder fra 2023: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon.

Tillegg: Salg av digitale læremidler i grunn- og videregående skole*

Omsetningen vist nedenfor er fakturert av forlagene selv, og ikke av sentraler. Omsetningen er dermed ikke inkludert i oversikten på forrige side. Tallene viser fakturert verdi.

Salgsoversikt bokgruppe 8.0.1 og 8.0.2 Digitale læremidler i grunn- og videregående skole*

(netto omsetning i 1000 kr)	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	%-vis endr.
8.0.1 Grunnskolen	175 205	250 484	248 722	288 689	288 184	278 147	-3,5 %
8.0.2 Videregående skole	38 994	45 560	49 993	51 432	54 989	55 134	0,3 %
Totalt	214 199	296 044	298 715	340 120	343 173	333 280	-2,9 %

* kide: Medlemmer i Forleggerforeningen