



Salgsoversikt hittil per 31. januar 2026 (forlagsomsetning i 1 000 kroner)

Overgangen til rullerende 12 måneders fastpris per format som kom med bokloven, og også mønstre for nedkreditering og makulatur i butikk, kan ha stor innvirkning på hvordan forlagsinntekten fordeler seg over året. Sammenligning med tidligere år per dato gir derfor ikke nødvendigvis et riktig bilde av utviklingen for allmenntilmarkedet i papirformat.

SALGSOVERSIKT hittil per 31. januar (Forlagsomsetning i 1 000 kroner)

Bokgrupper	31.01.2022	31.01.2023	31.01.2024	31.01.2025	31.01.2026	%-vis endring 25/26
1.1 Grunnskolen	26 494	28 144	23 272	20 622	13 836	-32,9 %
1.2 Videregående	13 762	13 140	11 542	10 236	7 677	-25,0 %
1. Sum Skolebøker	40 256	41 285	34 814	30 857	21 512	-30,3 %
2.1 Lærebøker	33 229	28 129	25 465	30 119	24 199	-19,7 %
2.2 Fagbøker	5 951	5 328	4 856	5 464	5 699	4,3 %
2. Sum Lærebøker	39 180	33 456	30 321	35 583	29 898	-16,0 %
3.1 Norsk sakprosa voksne	22 515	25 632	23 325	32 965	24 586	-25,4 %
3.2 Oversatt sakprosa voksne	7 136	4 320	6 643	5 664	6 257	10,5 %
3.3 Norsk sakprosa barn	1 892	3 389	3 482	2 863	2 563	-10,5 %
3.4 Oversatt sakprosa barn	2 675	2 585	1 415	2 460	2 911	18,4 %
3. Sum Sakprosa	34 219	35 927	34 864	43 953	36 317	-17,4 %
4.1 Norsk skjønnlitteratur voksne	-786	3 097	2 839	8 084	7 136	-11,7 %
4.2 Oversatt skjønnlitteratur voksne	12 566	12 882	12 784	8 943	14 938	67,0 %
4.3 Norsk skjønnlitteratur barn	8 235	8 475	8 038	7 696	9 932	29,1 %
4.4 Oversatt skjønnlitteratur barn	6 820	6 627	7 456	8 615	8 908	3,4 %
4. Sum Skjønnlitteratur	26 834	31 081	31 117	33 337	40 914	22,7 %
5. Sum Billigbøker	20 118	19 003	20 287	21 707	20 704	-4,6 %
6. Sum Verk	41	43	23	31	43	41,2 %
7. Sum Kommisjonsbøker	502	552	373	277	285	3,0 %
8.0 Digitale læremidler og øvrige digitale prod.	9	3	2	1	1	0,0 %
8.1 Lydbøker fysisk format allmenntilmarkedet	25	11	25	6	3	-52,1 %
8.2 Lydbøker underv.- og prof.markedet (lydfil og	16	15	9	5	5	-6,5 %
8.3 Annet	2 644	3 843	3 277	3 063	1 776	-42,0 %
8.4 Kart	85	99	77	64	58	-10,4 %
8.5 Ebøker for allmenntilmarkedet	4 541	4 574	5 128	6 523	6 612	1,4 %
8.8 Lydbøker lydfil allmenntilmarkedet	2 773	1 538	1 737	2 091	2 120	1,4 %
8.9 Ebøker undervisning/profesjon	118	259	653	651	752	15,5 %
8. Lydbøker og elektroniske innholdsprod.	10 210	10 342	10 907	12 403	11 326	-8,7 %
9.1 Norske serieromaner	45	66	88	63	73	14,6 %
9.2 Oversatte underholdningsromaner	203	6	12	2	17	673,9 %
9. Sum Annen skjønnlitteratur	249	72	99	66	89	36,6 %
Totalt	171 609	171 761	162 806	178 214	161 089	-9,6 %
Sum alle bokgrupper ekskl gr. 8 (kun papirutg.)	161 399	161 419	151 898	165 810	149 763	-9,7 %
Sum læremidler (bokgr 1 og 2 inkl digitale produkter)	79 578	75 018	65 800	67 096	52 167	-22,2 %
Sum allmenntilmarkedet (bokgr 3-5 og 9 inkl digitale p	88 800	92 249	93 279	107 714	106 802	-0,8 %
	ekskl VB	ekskl VB	ekskl VB	ekskl VB	ekskl VB	

Fra digitale læremidler, se egen medlemsrapportering neste side. Fra august 2025 er sum læremidler gruppe 1, 8.0.1 og 8.0.2 | Kilder for 2019-2022: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Lydbokforlaget, Bokbasen. Kilder fra 2023: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Bokbasen. Tabellen viser slik totalmarkedet fra nevnte distribusjonssentraler (ikke kun medlemmer i Forleggerforeningen). | Omsetning av abonnement gjennom strømmetjenester er ikke inkludert.



Salget av papirbøker ved årsslutt (omsetning i hele 1 000 kroner)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
31.des	1 805 978	2 195 006	2 098 098	2 016 153	1 985 214	2 015 026	1 976 274
31.jan	106 743	154 676	169 595	160 845	162 338	165 947	165 957
% pr januar	5,9 %	7,0 %	8,1 %	8,0 %	8,2 %	8,2 %	8,4 %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
31.des	2 157 139	2 213 007	2 173 266	1 933 778	1 849 095	1 698 829	1 582 537
31.jan	172 292	189 702	177 024	159 436	159 436	178 349	146 440
% pr januar	8,0 %	8,6 %	8,1 %	8,2 %	8,6 %	10,5 %	9,3 %

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
31.des	1 752 938	1 919 813	2 045 045	1 802 584	1 718 567	1 802 511	-
31.jan	151 290	147 905	161 399	161 419	151 898	165 810	149 763
% pr januar	8,6 %	7,7 %	7,9 %	9,0 %	8,8 %	9,2 %	

Totalen som sammenlignes år etter år, er "Sum alle bokgrupper eksklusive gr. 8"

Kilder for 2006 til 2015: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Vigmostad & Bjørke distribusjon, Lydbokforlaget, Cappelen Damm, Bokbasen, Mediaconnect

Kilder for 2016 - 2022: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Lydbokforlaget, Bokbasen.

Kilder fra 2023: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon.

Tillegg: Salg av digitale læremidler i grunn- og videregående skole*

Omsetningen vist nedenfor er fakturert av forlagene selv, og ikke av sentraler. Omsetningen er dermed ikke inkludert i oversikten på forrige side. Tallene viser fakturert verdi.

Salgsoversikt bokgruppe 8.0.1 og 8.0.2 Digitale læremidler i grunn- og videregående skole*

(netto omsetning i 1000 kr)	31.01.2020	31.01.2021	31.01.2022	31.01.2023	31.01.2024	31.01.2025	31.01.2026	%-vis endr.
8.0.1 Grunnskolen	6 168	10 388	8 169	11 272	10 728	8 932	12 739	42,6 %
8.0.2 Videregående skole	380	559	727	972	906	2 757	2 118	-23,2 %
Totalt	6 548	10 947	8 896	12 244	11 634	11 689	14 857	27,1 %

* kilde: Medlemmer i Forleggerforeningen