



Salgsoversikt hittil per 28. februar 2026 (forlagsomsetning i 1 000 kroner)

Overgangen til rullerende 12 måneders fastpris per format som kom med bokloven, og også mønstre for nedkreditering og makulatur i butikk, kan ha stor innvirkning på hvordan forlagsinntekten fordeler seg over året. Sammenligning med tidligere år per dato gir derfor ikke nødvendigvis et riktig bilde av utviklingen for allmennt markedet i papirformat.

SALGSOVERSIKT hittil per 28. februar (Forlagsomsetning i 1 000 kroner)

Bokgrupper	28.02.2022	28.02.2023	29.02.2024	28.02.2025	28.02.2026	%-vis endring 25/26
1.1 Grunnskolen	36 135	37 786	29 258	24 724	18 253	-26,2 %
1.2 Videregående	18 842	19 999	16 721	14 610	10 815	-26,0 %
1. Sum Skolebøker	54 977	57 785	45 979	39 334	29 068	-26,1 %
2.1 Lærebøker	41 328	35 428	32 000	36 681	29 799	-18,8 %
2.2 Fagbøker	8 992	7 908	7 926	8 279	8 271	-0,1 %
2. Sum Lærebøker	50 319	43 336	39 925	44 961	38 070	-15,3 %
3.1 Norsk sakprosa voksne	38 214	37 613	41 938	52 093	37 354	-28,3 %
3.2 Oversatt sakprosa voksne	12 743	8 350	10 235	8 783	11 498	30,9 %
3.3 Norsk sakprosa barn	5 335	7 261	7 227	7 017	6 420	-8,5 %
3.4 Oversatt sakprosa barn	4 184	4 253	3 178	4 887	5 028	2,9 %
3. Sum Sakprosa	60 476	57 477	62 579	72 780	60 299	-17,1 %
4.1 Norsk skjønnlitteratur voksne	3 856	7 128	8 561	15 634	12 465	-20,3 %
4.2 Oversatt skjønnlitteratur voksne	21 317	22 749	22 213	17 859	25 789	44,4 %
4.3 Norsk skjønnlitteratur barn	14 833	14 021	14 677	13 728	17 136	24,8 %
4.4 Oversatt skjønnlitteratur barn	14 067	14 826	14 419	16 377	18 121	10,7 %
4. Sum Skjønnlitteratur	54 072	58 725	59 870	63 598	73 511	15,6 %
5. Sum Billigbøker	32 683	32 937	35 238	39 341	39 899	1,4 %
6. Sum Verk	69	147	69	57	62	8,5 %
7. Sum Kommisjonsbøker	672	752	563	375	489	30,5 %
8.0 Digitale læremidler og øvrige digitale prod.	12	7	2	2	3	99,9 %
8.1 Lydbøker fysisk format allmennt mark.	51	21	36	11	4	-61,7 %
8.2 Lydbøker underv.- og prof.markedet (lydfil og	25	23	17	9	7	-23,1 %
8.3 Annet	4 463	4 147	3 628	4 417	2 788	-36,9 %
8.4 Kart	1 213	265	171	143	112	-21,6 %
8.5 Ebøker for allmennt markedet	8 403	8 631	10 160	11 870	11 842	-0,2 %
8.8 Lydbøker lydfil allmennt markedet	5 355	2 809	3 119	3 298	3 509	6,4 %
8.9 Ebøker undervisning/profesjon	421	453	1 099	1 201	1 114	-7,2 %
8. Lydbøker og elektroniske innholdsprod.	19 943	16 357	18 231	20 951	19 381	-7,5 %
9.1 Norske serieromaner	91	128	169	134	140	4,6 %
9.2 Oversatte underholdningsromaner	195	11	24	3	19	591,4 %
9. Sum Annen skjønnlitteratur	286	139	192	136	159	16,7 %
Totalt	273 498	267 655	262 646	281 532	260 938	-7,3 %
Sum alle bokgrupper ekskl gr. 8 (kun papirutg.)	253 555	251 298	244 414	260 581	241 558	-7,3 %
Sum læremidler (bokgr 1 og 2 inkl digitale produkter)	105 754	101 605	87 023	85 507	68 263	-20,2 %
Sum allmennt markedet (bokgr 3-5 og 9 inkl digitale p	161 395	160 886	171 262	191 090	189 287	-0,9 %

ekskl VB ekskl VB ekskl VB ekskl VB ekskl VB

Fra august 2025 er sum læremidler gruppe 1, 8.0.1 og 8.0.2 | Kilder for 2019-2022: Forlagsentralen, Sentraldistribusjon, Lydbokforlaget, Bokbasen. Kilder fra 2023: Forlagsentralen, Sentraldistribusjon, Bokbasen. Tabellen viser slik totalmarkedet fra nevnte distribusjonssentraler (ikke kun medlemmer i Forleggerforeningen). | Omsetning av abonnement gjennom strømmetjenester er ikke inkludert.



Salget av papirbøker ved årsslutt (omsetning i hele 1 000 kroner)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
31.des	1 805 978	2 195 006	2 098 098	2 016 153	1 985 214	2 015 026	1 976 274
28.feb	282 895	339 771	328 631	352 402	366 592	386 328	373 966
% pr februar	15,7 %	15,5 %	15,7 %	17,5 %	18,5 %	19,2 %	18,9 %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
31.des	2 157 139	2 213 007	2 173 266	1 933 778	1 849 095	1 698 829	1 582 537
28.feb	358 293	418 249	388 403	254 042	252 452	246 043	220 461
% pr februar	16,6 %	18,9 %	17,9 %	13,1 %	13,7 %	14,5 %	13,9 %

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
31.des	1 752 938	1 919 813	2 045 045	1 802 584	1 718 567	1 802 511	-
28.feb	231 655	241 314	253 555	251 298	244 414	260 581	241 558
% pr februar	13,2 %	12,6 %	12,4 %	13,9 %	14,2 %	14,5 %	

Totalen som sammenlignes år etter år, er "Sum alle bokgrupper eksklusive gr. 8"

Kilder for 2006 til 2015: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Vigmostad & Bjørke distribusjon, Lydbokforlaget, Cappelen Damm, Bokbasen, Mediaconnect

Kilder for 2016 - 2022: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Lydbokforlaget, Bokbasen.

Kilder fra 2023: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon.

Tillegg: Salg av digitale læremidler i grunn- og videregående skole*

Omsetningen vist nedenfor er fakturert av forlagene selv, og ikke av sentraler. Omsetningen er dermed ikke inkludert i oversikten på forrige side. Tallene viser fakturert verdi.

Salgsoversikt bokgruppe 8.0.1 og 8.0.2 Digitale læremidler i grunn- og videregående skole*

(netto omsetning i 1000 kr)	29.02.2020	28.02.2021	28.02.2022	28.02.2023	29.02.2024	28.02.2025	28.02.2026	%-vis endr.
8.0.1 Grunnskolen	9 781	14 425	13 004	16 074	16 037	15 563	17 632	13,3 %
8.0.2 Videregående skole	753	839	1 155	1 543	1 977	3 829	3 426	-10,5 %
Totalt	10 534	15 264	14 159	17 617	18 014	19 392	21 058	8,6 %

* kilde: Medlemmer i Forleggerforeningen