



Salgsoversikt hittil per 31. mars 2026 (forlagsomsetning i 1 000 kroner)

Overgangen til rullerende 12 måneders fastpris per format som kom med bokloven, og også mønstre for nedkreditering og makulatur i butikk, kan ha stor innvirkning på hvordan forlagsinntekten fordeler seg over året. Sammenligning med tidligere år per dato gir derfor ikke nødvendigvis et riktig bilde av utviklingen for allmenntilmarkedet i papirformat.

SALGSOVERSIKT hittil per 31. mars (Forlagsomsetning i 1 000 kroner)

Bokgrupper	31.03.2022	31.03.2023	31.03.2024	31.03.2025	31.03.2026	%-vis endring 25/26
1.1 Grunnskolen	43 057	45 253	33 351	29 540	21 678	-26,6 %
1.2 Videregående	23 014	24 989	20 656	18 182	13 731	-24,5 %
1. Sum Skolebøker	66 070	70 243	54 007	47 722	35 409	-25,8 %
2.1 Lærebøker	47 539	40 610	34 216	40 949	32 809	-19,9 %
2.2 Fagbøker	12 085	10 607	9 561	10 589	10 180	-3,9 %
2. Sum Lærebøker	59 623	51 217	43 777	51 538	42 989	-16,6 %
3.1 Norsk sakprosa voksne	53 165	51 408	54 946	68 773	53 926	-21,6 %
3.2 Oversatt sakprosa voksne	16 730	10 749	12 352	11 321	16 531	46,0 %
3.3 Norsk sakprosa barn	8 118	9 037	9 706	9 499	10 586	11,4 %
3.4 Oversatt sakprosa barn	6 069	6 540	4 130	6 811	7 306	7,3 %
3. Sum Sakprosa	84 082	77 734	81 135	96 404	88 349	-8,4 %
4.1 Norsk skjønnlitteratur voksne	7 760	14 725	12 476	22 595	19 964	-11,6 %
4.2 Oversatt skjønnlitteratur voksne	30 605	31 262	32 574	27 247	36 143	32,6 %
4.3 Norsk skjønnlitteratur barn	22 041	19 339	19 729	22 669	26 386	16,4 %
4.4 Oversatt skjønnlitteratur barn	19 810	19 912	19 867	22 783	27 248	19,6 %
4. Sum Skjønnlitteratur	80 217	85 238	84 645	95 295	109 741	15,2 %
5. Sum Billigbøker	48 524	48 671	49 993	58 000	57 166	-1,4 %
6. Sum Verk	90	164	72	129	84	-34,7 %
7. Sum Kommisjonsbøker	842	910	638	511	600	17,6 %
8.0 Digitale læremidler og øvrige digitale prod.	13	9	2	3	4	26,1 %
8.1 Lydbøker fysisk format allmenntilmark.	74	29	44	15	9	-40,5 %
8.2 Lydbøker underv.- og prof.markedet (lydfil og	37	31	22	19	8	-57,5 %
8.3 Annet	5 343	4 232	4 742	6 149	4 080	-33,7 %
8.4 Kart	2 188	2 789	2 612	549	208	-62,0 %
8.5 Ebøker for allmenntilmarkedet	12 233	13 065	15 295	16 970	17 274	1,8 %
8.8 Lydbøker lydfil allmenntilmarkedet	7 021	4 335	4 521	4 367	4 776	9,4 %
8.9 Ebøker undervisning/profesjon	549	671	1 401	1 504	1 487	-1,2 %
8. Lydbøker og elektroniske innholdsprod.	27 456	25 161	28 640	29 576	27 846	-5,8 %
9.1 Norske serieromaner	152	193	223	191	207	8,5 %
9.2 Oversatte underholdningsromaner	222	18	36	10	22	109,3 %
9. Sum Annen skjønnlitteratur	374	211	260	201	229	13,7 %
Totalt	367 280	359 549	343 166	379 375	362 412	-4,5 %
Sum alle bokgrupper ekskl gr. 8 (kun papirutg.)	339 823	334 388	314 526	349 799	334 566	-4,4 %
Sum læremidler (bokgr 1 og 2 inkl digitale produkter)	126 292	122 171	99 209	100 787	79 897	-20,7 %
Sum allmenntilmarkedet (bokgr 3-5 og 9 inkl digitale p	232 614	229 448	235 964	271 381	277 627	2,3 %

ekskl VB ekskl VB ekskl VB ekskl VB ekskl VB

For digitale læremidler, se egen medlemsrapportering neste side. Fra august 2025 er sum læremidler gruppe 1, 8.0.1 og 8.0.2 | Kilder for 2019-2022: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Lydbokforlaget, Bokbasen. Kilder fra 2023: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Bokbasen. Tabellen viser slik totalmarkedet fra nevnte distribusjonssentraler (ikke kun medlemmer i Forleggerforeningen). | Omsetning av abonnement gjennom strømmetjenester er ikke inkludert.



Salget av papirbøker ved årsslutt (omsetning i hele 1 000 kroner)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
31.des	1 805 978	2 195 006	2 098 098	2 016 153	1 985 214	2 015 026	1 976 274
31.mar	272 056	282 895	339 771	328 631	352 402	366 592	386 328
% pr mars	15,1 %	12,9 %	16,2 %	16,3 %	17,8 %	18,2 %	19,5 %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
31.des	2 157 139	2 213 007	2 173 266	1 933 778	1 849 095	1 698 829	1 582 537
31.mar	373 966	358 293	418 249	388 403	335 022	317 308	290 870
% pr mars	17,3 %	16,2 %	19,2 %	20,1 %	18,1 %	18,7 %	18,4 %

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
31.des	1 752 938	1 919 813	2 045 045	1 802 584	1 718 567	1 802 511	-
31.mar	296 738	313 409	339 823	334 388	314 526	349 799	334 566
% pr mars	16,9 %	16,3 %	16,6 %	18,6 %	18,3 %	19,4 %	

Totalen som sammenlignes år etter år, er "Sum alle bokgrupper eksklusive gr. 8"

Kilder for 2006 til 2015: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Vigmostad & Bjørke distribusjon, Lydbokforlaget, Cappelen Damm, Bokbasen, Mediaconnect

Kilder for 2016 - 2022: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Lydbokforlaget, Bokbasen.

Kilder fra 2023: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon.

Tillegg: Salg av digitale læremidler i grunn- og videregående skole*

Omsetningen vist nedenfor er fakturert av forlagene selv, og ikke av sentraler. Omsetningen er dermed ikke inkludert i oversikten på forrige side. Tallene viser fakturert verdi.

Salgsoversikt bokgruppe 8.0.1 og 8.0.2 Digitale læremidler i grunn- og videregående skole*

(netto omsetning i 1000 kr)	31.03.2020	31.03.2021	31.03.2022	31.03.2023	31.03.2024	31.03.2025	31.03.2026	%-vis endr.
8.0.1 Grunnskolen	13 015	17 094	16 147	18 603	19 522	18 770	23 876	27,2 %
8.0.2 Videregående skole	1 020	1 265	2 007	2 181	2 704	4 734	4 169	-11,9 %
Totalt	14 034	18 359	18 154	20 785	22 227	23 504	28 044	19,3 %

* kilde: Medlemmer i Forleggerforeningen