



Salgsoversikt hittil per 31. juli 2026 (forlagsomsetning i 1 000 kroner)

Overgangen til rullerende 12 måneders fastpris per format som kom med bokloven, og også mønstre for nedkreditering og makulatur i butikk, kan ha stor innvirkning på hvordan forlagsinntekten fordeler seg over året. Sammenligning med tidligere år per dato gir derfor ikke nødvendigvis et riktig bilde av utviklingen for allmennmarkedet i papirformat.

SALGSOVERSIKT hittil per 31. juli (Forlagsomsetning i 1 000 kroner)

Bokgrupper	31.07.2022	31.07.2023	31.07.2024	31.07.2025	31.07.2026	%-vis endring 25/26
1.1 Grunnskolen	235 774	237 856	205 377	183 853	180 654	-1,7 %
1.2 Videregående	138 301	92 534	72 666	62 417	70 731	13,3 %
1. Sum Skolebøker	374 075	330 390	278 043	246 270	251 386	2,1 %
2.1 Lærebøker	114 404	112 366	77 215	95 302	77 420	-18,8 %
2.2 Fagbøker	23 564	22 120	18 052	21 284	20 019	-5,9 %
2. Sum Lærebøker	137 968	134 487	95 267	116 586	97 439	-16,4 %
3.1 Norsk sakprosa voksne	92 107	96 738	104 032	116 947	95 493	-18,3 %
3.2 Oversatt sakprosa voksne	26 073	19 317	24 051	24 595	29 660	20,6 %
3.3 Norsk sakprosa barn	16 458	17 180	19 111	18 830	27 043	43,6 %
3.4 Oversatt sakprosa barn	9 719	11 690	8 770	13 144	15 094	14,8 %
3. Sum Sakprosa	144 357	144 925	155 965	173 516	167 291	-3,6 %
4.1 Norsk skjønnlitteratur voksne	19 622	29 981	30 172	45 947	43 222	-5,9 %
4.2 Oversatt skjønnlitteratur voksne	57 057	60 767	52 555	47 660	58 351	22,4 %
4.3 Norsk skjønnlitteratur barn	43 276	37 772	42 114	48 795	54 615	11,9 %
4.4 Oversatt skjønnlitteratur barn	36 771	35 068	38 244	42 796	53 483	25,0 %
4. Sum Skjønnlitteratur	156 725	163 588	163 085	185 198	209 671	13,2 %
5. Sum Billigbøker	117 019	116 939	124 973	140 875	143 501	1,9 %
6. Sum Verk	186	227	119	288	165	-42,7 %
7. Sum Kommisjonsbøker	1 698	1 672	1 342	980	1 042	6,3 %
8.0 Digitale læremidler og øvrige digitale prod.	-28	11	2	11	4	-61,4 %
8.1 Lydbøker fysisk format allmennmark.	130	102	60	31	19	-38,7 %
8.2 Lydbøker underv.- og prof.markedet (lydfil og	73	60	38	32	15	-51,9 %
8.3 Annet	13 076	12 582	15 421	16 450	16 018	-2,6 %
8.4 Kart	3 756	3 605	3 407	1 686	1 099	-34,8 %
8.5 Ebøker for allmennmarkedet	30 875	33 624	36 534	39 489	39 384	-0,3 %
8.8 Lydbøker lydfil allmennmarkedet	12 887	10 339	9 090	9 313	9 952	6,9 %
8.9 Ebøker undervisning/profesjon	888	1 540	2 522	2 741	2 406	-12,2 %
8. Lydbøker og elektroniske innholdsprod.	61 659	61 863	67 074	69 753	68 896	-1,2 %
9.1 Norske serieromaner	354	451	497	443	576	30,0 %
9.2 Oversatte underholdningsromaner	296	79	81	24	28	16,6 %
9. Sum Annen skjønnlitteratur	650	530	577	467	604	29,3 %
Totalt	994 336	954 620	886 445	933 933	939 995	0,6 %
Sum alle bokgrupper ekskl gr. 8 (kun papirutg.)	932 678	892 757	819 371	864 180	871 099	0,8 %
Sum læremidler (bokgr 1 og 2 inkl digitale produkter)	512 977	466 487	375 872	365 639	351 251	-3,9 %
Sum allmennmarkedet (bokgr 3-5 og 9 inkl digitale produkter)	462 829	470 274	490 403	549 178	570 586	3,9 %

ekskl VB ekskl VB ekskl VB ekskl VB ekskl VB

For digitale læremidler, se egen medlemsrapportering neste side. Fra august 2025 er sum læremidler gruppe 1, 8.0.1 og 8.0.2 | Kilder for 2019-2022: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Lydbokforlaget, Bokbasen. Kilder fra 2023: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Bokbasen. Tabellen viser slik totalmarkedet fra nevnte distribusjonssentraler (ikke kun medlemmer i Forleggerforeningen). | Omsetning av abonnement gjennom strømmetjenester er ikke inkludert.



Salget av papirbøker ved årsslutt (omsetning i hele 1 000 kroner)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
31.des	1 805 978	2 195 006	2 098 098	2 016 153	1 985 214	2 015 026	1 976 274
31.jul	715 683	852 057	1 064 139	1 050 705	994 825	985 847	955 497
% pr juli	39,6 %	38,8 %	50,7 %	52,1 %	50,1 %	48,9 %	48,3 %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
31.des	2 157 139	2 213 007	2 173 266	1 933 778	1 849 095	1 698 829	1 582 537
31.jul	993 831	1 099 759	1 072 638	970 322	933 536	838 387	755 067
% pr juli	46,1 %	49,7 %	49,4 %	50,2 %	50,5 %	49,4 %	47,7 %

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
31.des	1 752 938	1 919 813	2 045 045	1 802 584	1 718 567	1 802 511	-
31.jul	762 091	853 083	932 678	892 757	819 371	864 180	871 099
% pr juli	43,5 %	44,4 %	45,6 %	49,5 %	47,7 %	47,9 %	

Totalen som sammenlignes år etter år, er "Sum alle bokgrupper eksklusive gr. 8"

Kilder for 2006 til 2015: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Vigmostad & Bjørke distribusjon, Lydbokforlaget, Cappelen Damm, Bokbasen, Mediaconnect

Kilder for 2016 - 2022: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon, Lydbokforlaget, Bokbasen.

Kilder fra 2023: Forlagssentralen, Sentraldistribusjon.

Tillegg: Salg av digitale læremidler i grunn- og videregående skole*

Omsetningen vist nedenfor er fakturert av forlagene selv, og ikke av sentraler. Omsetningen er dermed ikke inkludert i oversikten på forrige side. Tallene viser fakturert verdi.

Salgsoversikt bokgruppe 8.0.1 og 8.0.2 Digitale læremidler i grunn- og videregående skole*

(netto omsetning i 1000 kr)	31.07.2020	31.07.2021	31.07.2022	31.07.2023	31.07.2024	31.07.2025	31.07.2026	%-vis endr.
8.0.1 Grunnskolen	27 306	59 505	56 699	67 933	63 647	65 431	83 730	28,0 %
8.0.2 Videregående skole	2 660	6 088	7 209	7 065	7 004	10 833	10 462	-3,4 %
Totalt	29 966	65 593	63 908	74 999	70 651	76 265	94 191	23,5 %

* kilde: Medlemmer i Forleggerforeningen